

JORNADES DE COJUNTURA ECONÒMICA ACTUAL

Mesures per impulsar la competitivitat del territori

Dilluns, 10 de novembre de 2008. Vapor Llonch, Fàbrica d'Oportunitats.

MESURES PER ACTIVAR L'ACTIVITAT SOCIAL I COMARCAL. PERSPECTIVA DEL TERCER SECTOR

Parlem des d'una empresa de Sabadell representativa del Tercer Sector

1. Tercer Sector i Economia Social

Parlem d'empreses d'economia social, per tant, **sense ànim de lucre**, originades per resoldre una necessitat i crear riquesa. Però pot existir una economia que no sigui social?

CIPO comparteix l'Economia Social com la manera que el Tercer Sector entén el fet econòmic i com l'aplica a la seva gestió

2. Missió, visió i valors de CIPO

CIPO comparteix aquest enfocament amb altres empreses d'economia social i especialment amb la Coordinadora de Taller per a persones amb discapacitat psíquica de Catalunya (que aglutina 83 empreses).

Missió:

La nostra Missió és la integració sociolaboral de persones de col·lectius amb dificultats d'inserció al món del treball, principalment de persones amb discapacitat psíquica, per mitjà d'un treball i una ocupació adaptats al perfil i a les necessitats de cada persona.

Visió:

CIPO vol ser un centre de referència d'inserció sociolaboral en l'àmbit de la discapacitat amb la total implicació del teixit productiu i la complicitat de les administracions, i vol participar amb altres entitats en la creació d'altres serveis que cobreixin la resta de necessitats de les persones amb discapacitat, inclosa la tutela.

Valors:

D'acord amb el Codi Ètic i com la resta d'organitzacions, CIPO ha d'endegar Bones Pràctiques activadores de l'economia i ha de ser:

Transparent en la seva gestió, reinvertint els possibles guanys:

- Rendint comptes: Jornada de Portes Obertes
- Subscrivint el Codi Ètic de la Plataforma VÀLUA, Persones en Acció
- Sent impulsora i adherint-se al Codi Ètic de la Coordinadora de Tallers per a persones amb discapacitat psíquica de Catalunya

Competitiva, oferint atenció adequada i treball de qualitat respectuós amb el Medi Ambient:

- Certificant-se amb la Norma ISO 9001:2000
- Certificant-se amb la Norma ISO 14001
- Sotmetent-se a una Auditoria d'Eficiència Energètica

Sostenible, endegant activitats terapèutiques i productives que permetin la seva continuïtat:

- Adaptant-se a les condicions del mercat i buscant nous filons d'ocupació

Participada, a partir de la intervenció de tots els seus actors, interns i externs, en Plans d'Innovació Estratègica:

- Adherint-se a la plataforma del Tercer Sector de Sabadell "VÀLUA, Persones en Acció"
- Activant sinèrgies amb el territori, amb el que ha propiciat la "UTE Servial-CIPO", "l'AIE Rodal verd" i altres aliances
- Creant l'any 2001 la Fundació Amics de CIPO

Saludable, oferint oportunitats de creixement personal i professional i recursos per a dur a terme una vida autònoma:

- Oferint cursos de formació adequats al lloc de treball
- Millorant les condicions laborals per mitjà d'avaluacions continuades

Innovadora, amb capacitat de generar solucions diferents i amb valor afegit:

- Millorant la tecnologia
- Millorant les feines en complexitat i valor afegit

Amb excel·lència, per arribar a resultats que satisfacin l'organització

3. Mesures permanents per impulsar la competitivitat:

- 3.1 Gestió de la Qualitat: Fer bé les coses **a la primera**: redueix costos, economitza el temps, millora l'autoestima, incrementa la consideració
- 3.2 Formació a mida de cada lloc de treball: la formació ajuda a millorar el **rendiment** (en el mateix temps) i dona **seguretat**
- 3.3 Rellançar l'activitat comercial innovant en l'oferta de productes i serveis: **diversificant** l'activitat que impedeix la dependència i assegura la continuïtat
- 3.4 Augmentar el control de la despesa: per estalviar despeses i ser més **eficient**
- 3.5 Augmentar la comunicació:
 - 3.5.1 **Interna**: com a factor cohesionador entorn dels objectius
 - 3.5.2 **Externa**: com a factor de difusió del treball
- 3.6 Augmentar les sinèrgies socioeconòmiques:
 - 3.6.1 Consolidació i increment d'aliances estratègiques: UTE Servial-CIPO, AIE Rodal Verd, Foresab
 - 3.6.2 Nou impuls a la Fundació Amics de CIPO
 - 3.6.3 Creació i posta en marxa d'un Consell Consultiu de la Cooperativa
 - 3.6.4 Diversificar l'activitat productiva: Geotèrmia, Destrucció de documents, Plegat d'impresos, Serveis a mida de l'empresa

4. Sinèrgies i complicitats territorials:

L'Organització Mundial de la Salut (OMS) proclama en la seva definició que la **discapacitat** ha deixat de considerar-se un problema **personal** per esdevenir un problema **social**. És a dir, no és la persona qui s'ha d'adaptar al seu entorn, sinó que és l'entorn qui s'ha d'adaptar a les necessitats de la persona. Per tant, és un tema que hem de resoldre entre tots els agents del territori.

En aquest sentit, el Codi Ètic de la Coordinadora de Taller per a persones amb discapacitat psíquica de Catalunya, en el seu punt 15.6.8, exposa que

“Les organitzacions fomentaran sinèrgies i col·laboracions entre elles, especialment les d'un mateix territori, a fi d'atendre de forma coordinada les necessitats d'inserció sociolaboral dels nostres col·lectius, fugint de

qualsevol forma de competència entre elles. ***Al mateix temps, promouran la implicació responsable dels diferents agents socials i econòmics dels mateixos territoris a fi d'assegurar-ne la viabilitat.***

Del que en podem destacar:

- La no competència entre entitats del Tercer Sector
- La implicació responsable dels agents socials, polítics i econòmics

Quines implicacions podem esperar legítimament dels diferents agents:

1. De les administracions locals:

- 1.1 L'acompliment exemplar de la LISMI o Mesures Alternatives
- 1.2 La introducció de Clàusules Socials
- 1.3 L'adjudicació directa de Contractes Menors
- 1.4 La reserva de feina amb procediment negociat
- 1.5 La continuació del seu lideratge en el Territori creant opinió favorable a autèntiques accions de RSC i, fins i tot, fer-ne públic reconeixement de manera periòdica

2. De les Centrals Sindicals:

- 2.1 Urgir i seguir l'acompliment de la LISMI o Mesures Alternatives
- 2.2 Incrementar la difusió pel coneixement de les empreses d'Economia Social

3. De les Patronals:

- 3.1 Urgir, en les empreses associades, l'acompliment de la LISMI o les Mesures Alternatives i la concreció d'autèntiques accions de RSC
- 3.2 Fomentar el coneixement de les empreses d'economia social entre les seves empreses associades

4. De les empreses:

- 4.1 Urgir l'acompliment de la LISMI o de les Mesures Alternatives
- 4.2 Estimular la concreció d'autèntiques accions de RSC

5. REFLEXIONS FINALS

Som una empresa Cooperativa

- Que porta 40 anys treballant
- Que dona feina a **411** persones
- Que té un pressupost anual de **4.046.769€**
- Que està diversificada en diferents línies productives:
 - Taller de Manipulats
 - Serveis Generals
 - Jardineria i Medi Natural
- Que disposa d'un parc mòbil de 21 vehicles
- Que atén **89** persones al Centre Ocupacional
- Que gestiona **3** residències per a **25** persones
- Que està instal·lada en una finca de **14.000 m2/3.500 ocupats**, situada al Parc de Nord, amb moltes oportunitats amb l'arribada del tren i els molts equipaments municipals de l'entorn immediat
- Que afronta reptes importants, i per això col·labora, amb altres entitats, en el reflotament de la Fundació Tutelar Família i Societat,
 - Atès l'envelliment i deteriorament prematur afegits
 - Atesa la responsabilitat permanent de mantenir els llocs de treball

En resum treballem per ser:

- 1. Organitzacions centrades en la persona**
- 2. Professionalització de tots els nivells de l'organització**
- 3. Opció per la Qualitat, l'Excel·lència i la Innovació permanents**
- 4. Compromeses amb el territori:**
 - a. Perquè omplen un buit en un territori concret**
 - b. Perquè han de crear complicitats i sinèrgies amb els agents polítics, socials i econòmics per assolir la seva viabilitat**