

marketing research



**Informe final de resultats
Noves Tecnologies de la Informació
i la Comunicació 2004
Sabadell - Població**

Preparat per a:



Desembre de 2004



Diputació 237, 4^a
08007 Barcelona
Tel: 93 272 17 18
Fax 93 488 14 93

<http://www.mdk.es>
e-mail: mdk@mdk.es

ÍNDEX

RESULTATS GENÈRICS POBLACIÓ

Fitxa tècnica	3
Dades de classificació	5
Televisió	11
Equips de reproducció i gravació	14
Ordinador	17
Internet	22
Formació en TIC	36
Telefonia mòbil	40

ANEXE: TAULA COMPARATIVA	42
---------------------------------	-----------



FITXA TÈCNICA

FITXA TÈCNICA**POBLACIÓ**

LA SEGÜENT INVESTIGACIÓ HA ESTAT PORTADA A TERME SEGUINT ELS ASPECTES QUE ES DETALLEN A CONTINUACIÓ:

- **UNIVERS OBJECTE D'ESTUDI:** Població a partir de 15 anys fins 75 anys que viu en llars que pertanyen a la població de **Sabadell**.
- **TREBALL DE CAMP:** **612 enquestes** telefòniques realitzades entre el 3 i el 19 de Novembre de 2004.
- El treball de camp ha estat dut a terme d'acord amb els següents percentatges:

Sexe del entrevistat	Enquestes realitzades	Percentatge
Home	275	44,9 %
Dona	337	55,1 %
TOTAL	612	100 %

Edat del entrevistat	Enquestes realitzades	Percentatge
De 15 a 24 anys	78	12,7 %
De 25 a 39 anys	183	29,9 %
De 40 a 54 anys	145	23,7 %
De 55 a 75 anys	206	33,7 %
TOTAL	612	100 %

Agrupació de Districtes	Enquestes realitzades	Percentatge
Districte 1	148	24,2 %
Districte 2	72	11,8 %
Districte 3	114	18,6 %
Districte 4	104	17,0 %
Districte 5	54	8,8 %
Districte 6	97	15,8 %
Districte 7	23	3,8 %
TOTAL	612	100 %

L'error mostral associat és del $\pm 4,04\%$

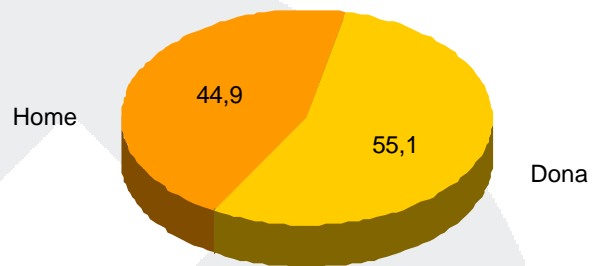


DADES DE CLASSIFICACIÓ

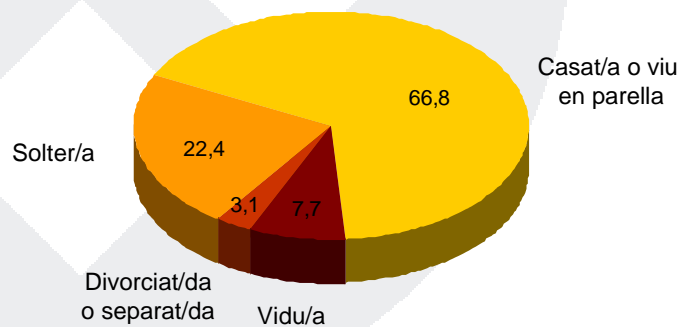
DADES DE CLASSIFICACIÓ

POBLACIÓ

■ SEXE (resultats en %)

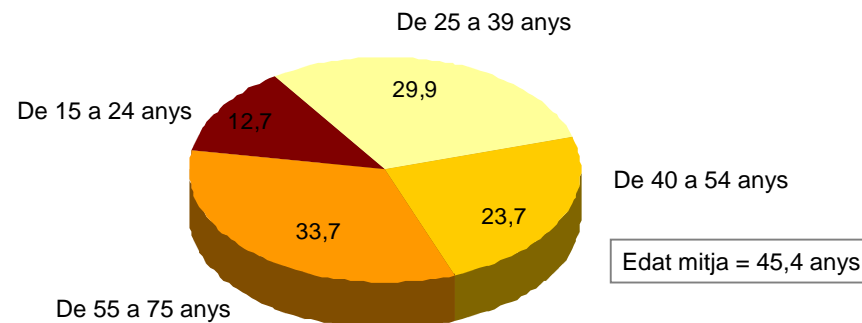


■ ESTAT CIVIL (resultats en %)

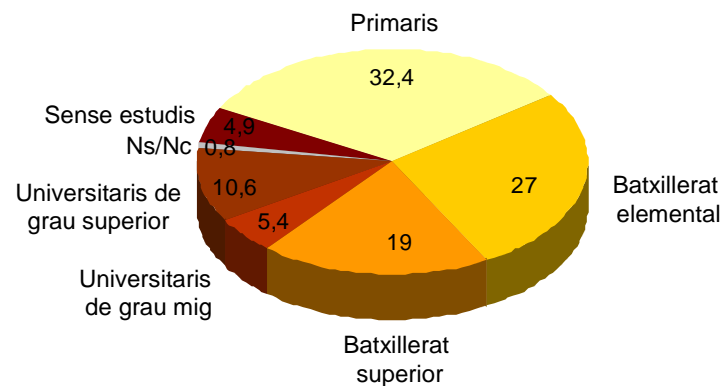


DADES SOCIODEMOGRÀFIQUES

■ EDAT (resultats en %)



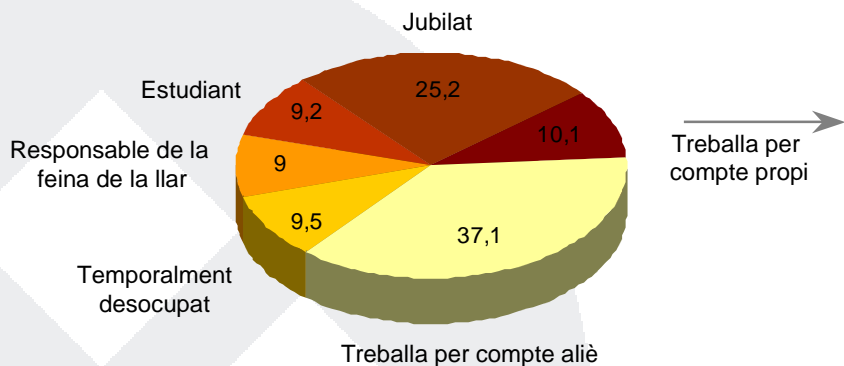
■ GRAU D'INSTRUCCIÓ COMPLET (resultats en %)



DADES DE CLASSIFICACIÓ

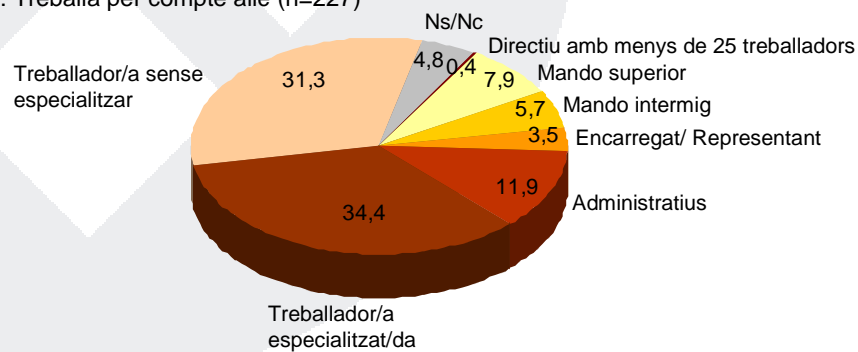
POBLACIÓ

■ SITUACIÓ LABORAL ACTUAL DE L'ENTREVISTAT/DA (resultats en %)



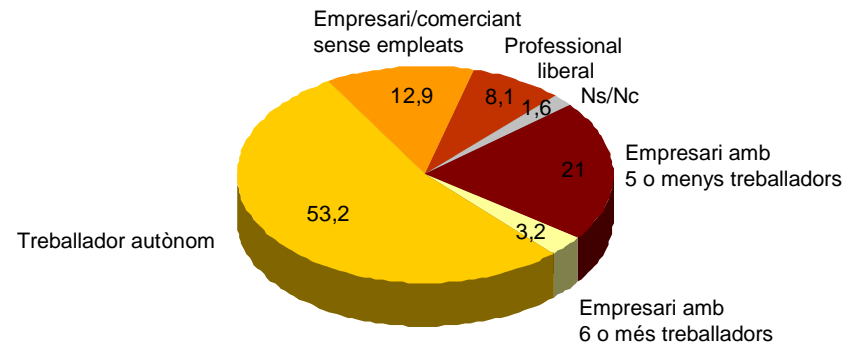
Treballa per compte propi

Base: Treballa per compte aliè (n=227)

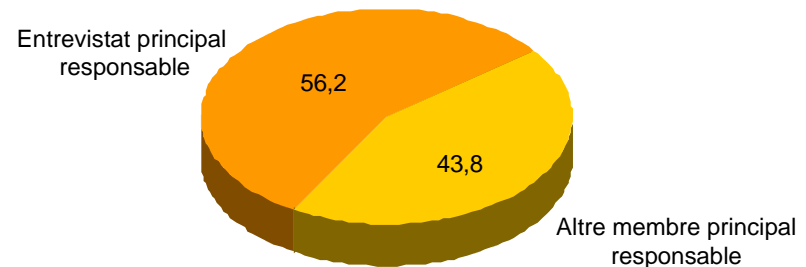


SITUACIÓ LABORAL

Base: Treballa per compte propi (n=62)



■ PRINCIPAL RESPONSABLE (resultats en %)



DADES DE CLASSIFICACIÓ

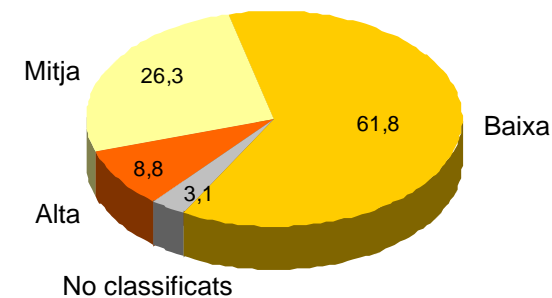
POBLACIÓ

CLASSE SOCIAL

■ CLASSE SOCIAL (resultats en %)

CLASSE SOCIAL		NIVELL D' ESTUDIS COMPLET					Superiors (Llicenciats)
		Sense estudis	Estudis primaris	Batxiller elemental/EGB/ FP1	Batxiller superior/BUP/ COU/FP2	Carreres de 3 anys/ Engenieries Tècniques	
SITUACIÓ LABORAL ACTUAL	TREBALLA PER COMPTE PROPI						
	Empresari (6 o més empleats)	Mitja	Mitja	Mitja	Alta	Alta	Alta
	Empresari (1 a 5 empleats)	Baixa	Baixa	Mitja	Mitja	Alta	Alta
	Empresari/comerciant sense empleats	Baixa	Baixa	Mitja	Mitja	Mitja	Alta
	Autònoms (paletes, lampistes...)	Baixa	Baixa	Baixa	Mitja	Mitja	Alta
	Professional liberal (advocat, metge...)	No classificats	No classificats	No classificats	No classificats	No classificats	Alta
	TREBALLA PER COMPTE ALIÈ						
	Director més de 25 empleats	Baixa	Mitja	Mitja	Alta	Alta	Alta
	Director fins 25 empleats	Baixa	Mitja	Mitja	Mitja	Alta	Alta
	Mando superior	Baixa	Mitja	Mitja	Mitja	Alta	Alta
	Mando intermig	Baixa	Baixa	Mitja	Mitja	Mitja	Alta
	Encarregats/Representants	Baixa	Baixa	Mitja	Mitja	Mitja	Alta
	Administratius	Baixa	Baixa	Mitja	Mitja	Mitja	Alta
	Treballador/a especialitzat/da	Baixa	Baixa	Mitja	Mitja	Mitja	Alta
	Jubilat/da	Baixa	Baixa	Baixa	Mitja	Mitja	Alta
Estudiant	Baixa	Baixa	Baixa	Mitja	Mitja	Mitja	
Treballador/a sense especialitzar	Baixa	Baixa	Baixa	Baixa	Mitja	Mitja	
Temporalment aturat/da	Baixa	Baixa	Baixa	Baixa	Mitja	Mitja	
Responsable de la llar (feines de la llar)	Baixa	Baixa	Baixa	Baixa	Mitja	Mitja	

La categoria de no classificats també inclou aquelles persones que no han contestat o bé el seu grau d'instrucció o bé la seva situació laboral. La creació de la classe social es fa a partir de les dades del principal aportador d'ingressos per a la llar.

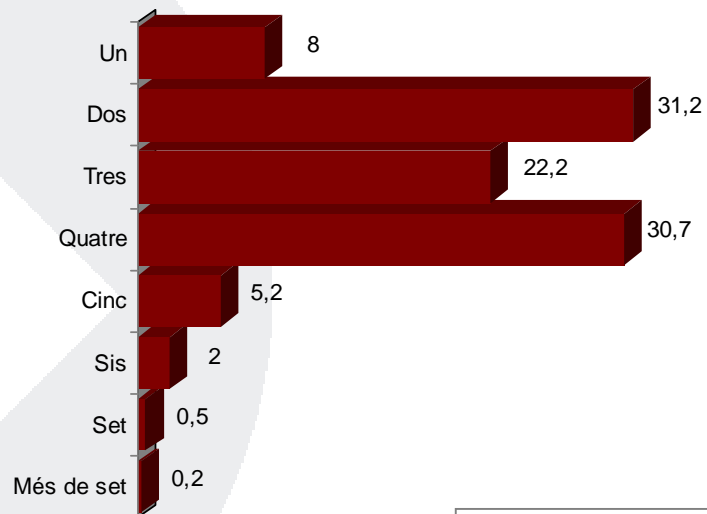


DADES DE CLASSIFICACIÓ

POBLACIÓ

MEMBRES DE LA LLAR

■ NÚMERO DE MEMBRES DE LA LLAR (resultats en %)

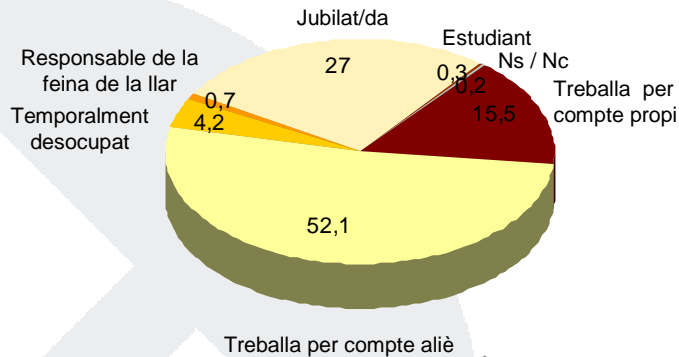


Mitja membres de la llar = 3

DADES DE CLASSIFICACIÓ

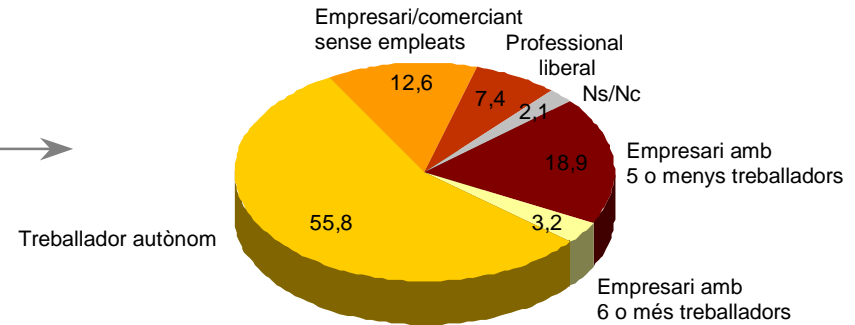
POBLACIÓ

- SITUACIÓ LABORAL ACTUAL DEL/LA PRINCIPAL RESPONSABLE DE LA FAMÍLIA (resultats en %)

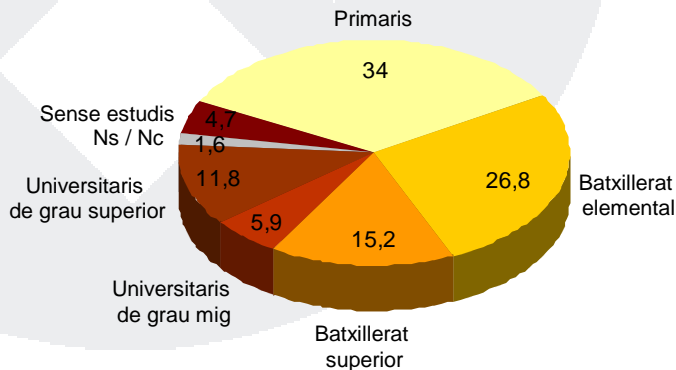


DADES PRINCIPAL RESPONSABLE

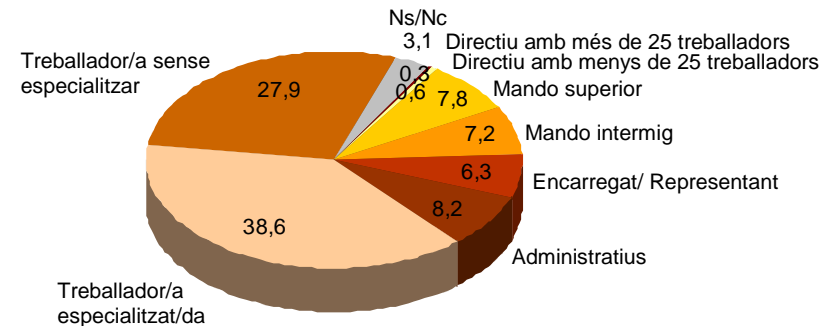
Base: Treballa per compte propi (n=95)



- GRAU D'INSTRUCCIÓ COMPLET DEL/LA PRINCIPAL RESPONSABLE DE LA FAMÍLIA (resultats en %)



Base: Treballa per compte aliè (n=319)





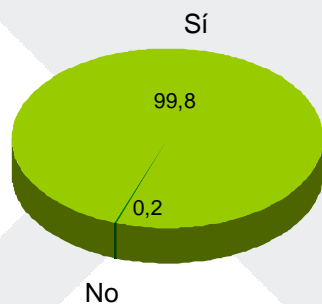
TELEVISIÓ

TELEVISIÓ

POBLACIÓ

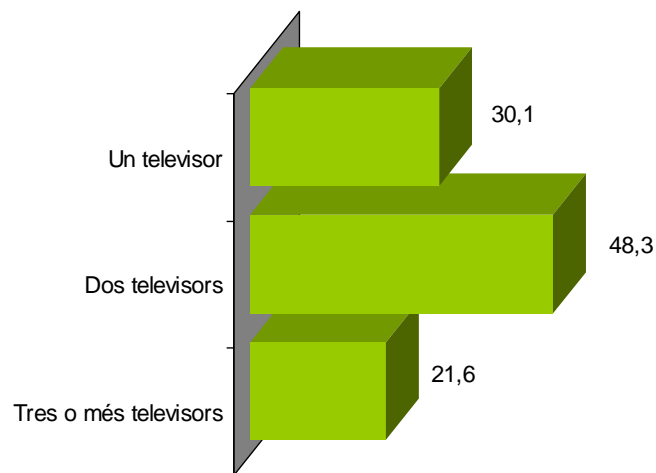
DISPOSICIÓ I ÚS DE TELEVISIÓ

■ DISPOSA DE TELEVISIÓ A LA LLAR
(resultats en %)



■ Base: Disposa de televisió a la llar (n=611)

■ NOMBRE DE TELEVISORS A LA LLAR
(resultats en %)



Nombre mig de televisors
a la llar:

1,97 televisors

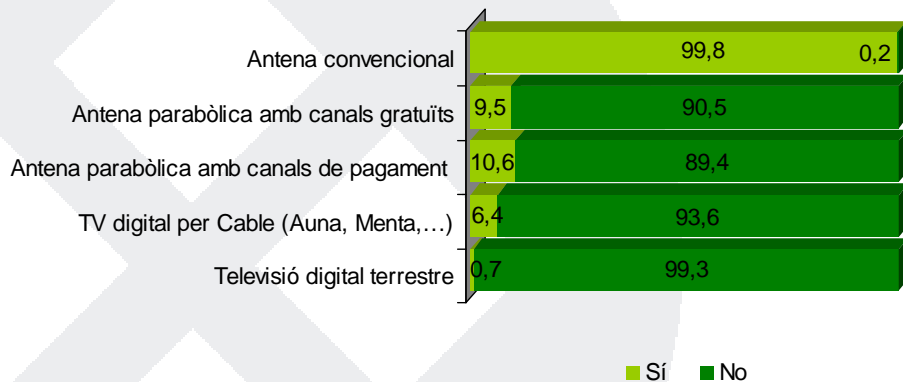
TELEVISIÓ

POBLACIÓ

EQUIPAMENTS I FREQUÈNCIA VEU CANAL 50

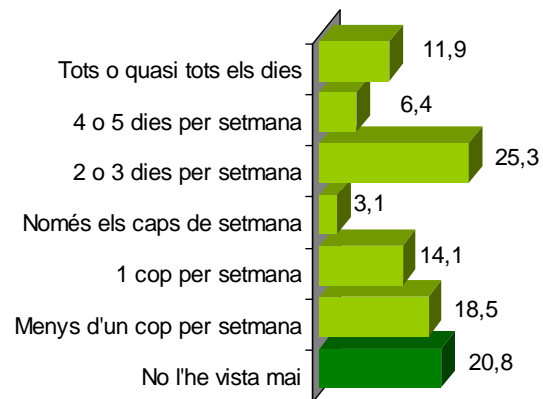
Base: Disposa de televisió a la llar (n=611)

■ EQUIPAMENTS DISPOSA PEL QUE FA A LA TELEVISIÓ A LA LLAR (resultats en %)



Base: Disposa de televisió a la llar (n=611)

■ FREQUÈNCIA VEU EL CANAL 50 (resultats en %)



Percentatge d'individus que han vist algun cop el canal 50:

79,2%





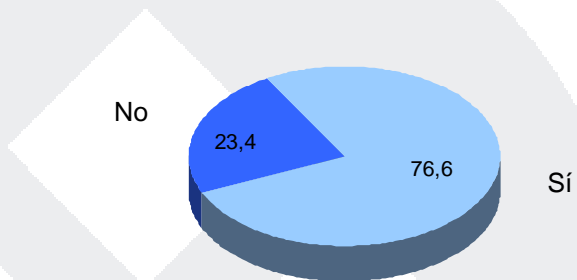
**EQUIPS DE
REPRODUCCIÓ I GRAVACIÓ**

EQUIPS DE REPRODUCCIÓ I GRAVACIÓ

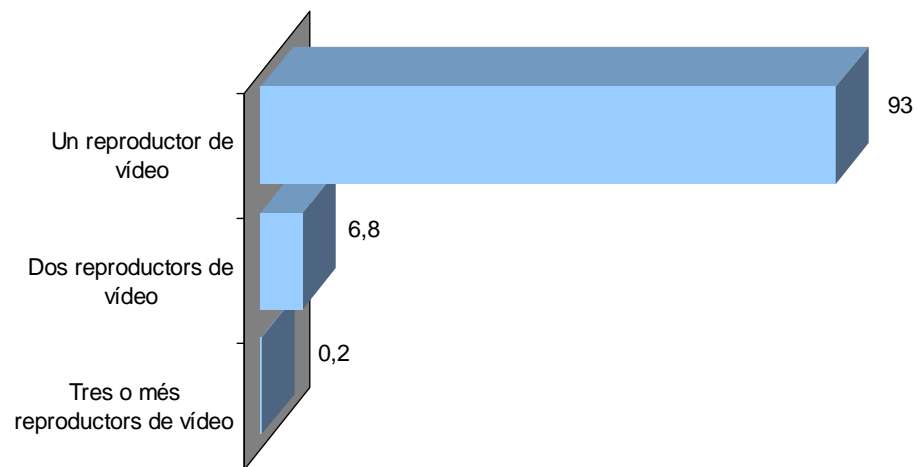
POBLACIÓ

DISPOSICIÓ I ÚS D'EQUIPS DE REPRODUCCIÓ I GRAVACIÓ DE VÍDEO

■ DISPOSA DE REPRODUCTOR DE VÍDEO A LA LLAR (resultats en %)



■ Base: Disposa de reproductor de vídeo a la llar (n=469)
 ■ NOMBRE DE REPRODUCTORS DE VÍDEO A LA LLAR (resultats en %)



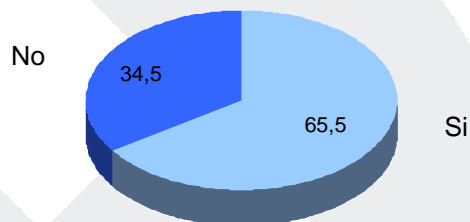
Nombre mig de reproductors de vídeo a la llar:

1,07 reproductors

EQUIPS DE REPRODUCCIÓ I GRAVACIÓ

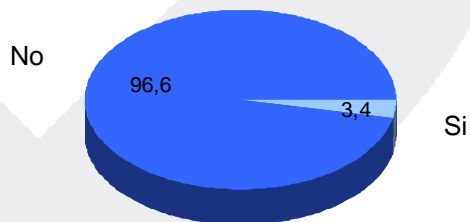
POBLACIÓ

■ DISPOSA DE REPRODUCTOR DE DVD A LA LLAR (resultats en %)



El DVD augmenta del 13,6% el 2002 al 65,5% el 2004

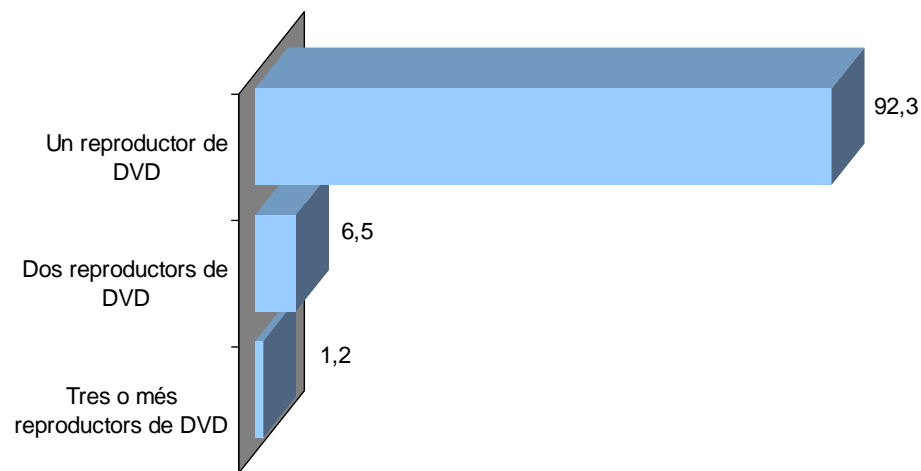
■ DISPOSA DE COPIADORA DE DVD A LA LLAR (GRAVADORA DE DVD EXTERNA) (resultats en %)



DISPOSICIÓ I ÚS D'EQUIPS DE REPRODUCCIÓ I GRAVACIÓ DE DVD

Base: Disposa de reproductor de DVD a la llar (n=401)

■ NOMBRE DE REPRODUCTORS DE DVD A LA LLAR (resultats en %)



Nombre mig de reproductors de DVD a la llar:

1,09 reproductors



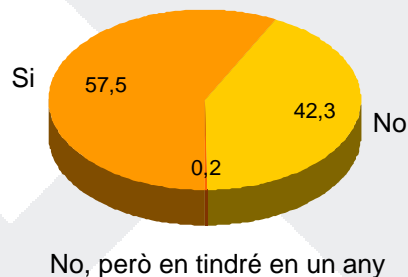
ORDINADOR

ORDINADOR

POBLACIÓ

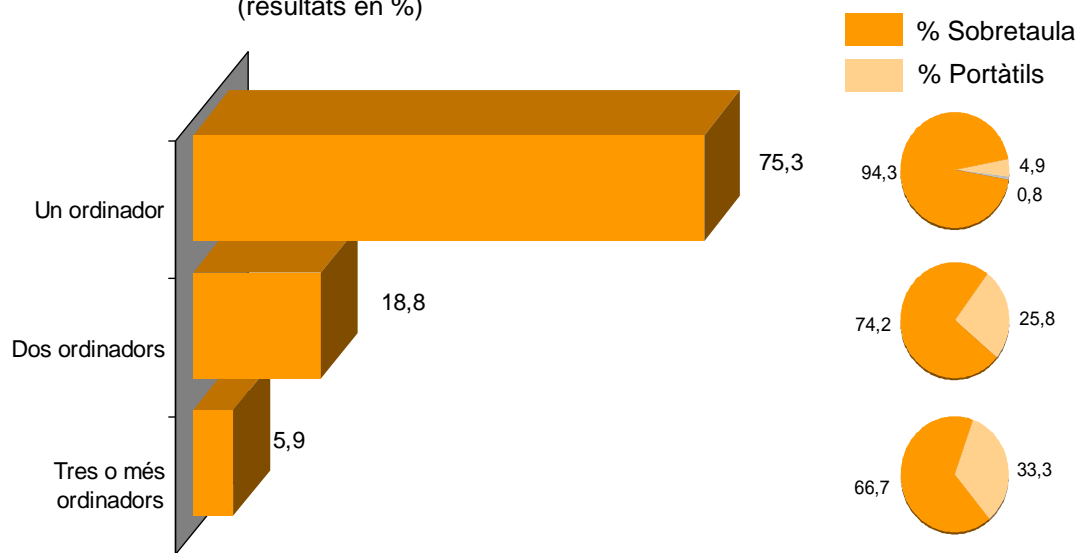
DISPOSICIÓ I ÚS DE L'ORDINADOR

■ DISPOSA D'ORDINADOR A LA LLAR (1)
(resultats en %)

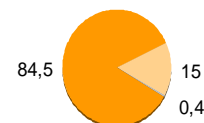


Comparant les dades amb desembre de 2003, a Catalunya el 55,1% de les llars tenen ordinador, per tant, Sabadell (57,5%) es troba per damunt de la mitja catalana. En quant al número d'ordinadors a Catalunya, un 26,9% de les llars amb ordinadors en tenen més d'un, mentre que a Sabadell suposa el 24,7% de les llars amb ordinador

■ Base: Disposa d'ordinador a la llar (n=352)
■ NOMBRE D'ORDINADORS A LA LLAR
(resultats en %)



Nombre mig d'ordinadors a la llar:
1,32 ordinadors



1) El valor que apareix és relatiu a les unitats familiars que disposen d'ordinador a casa, independentment de l'utilització o no per part de l'enquestat.

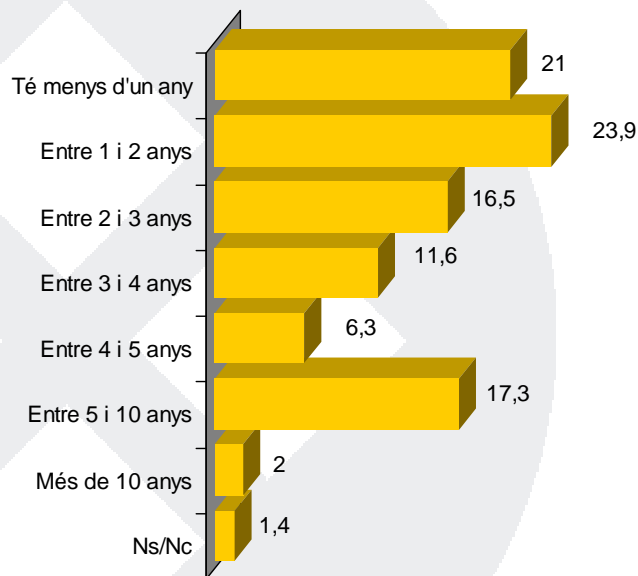
ORDINADOR

POBLACIÓ

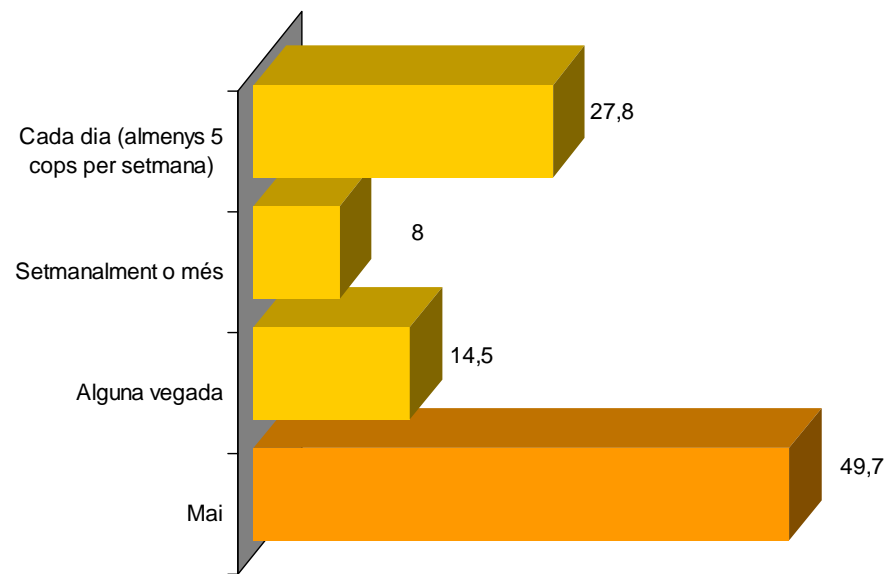
ANTIGUITAT I FREQUÈNCIA D' ÚS DE L'ORDINADOR

Base: Disposa d'ordinador a la llar (n=352)

■ ANTIGUITAT DE L'ORDINADOR MÉS NOU A LA LLAR (resultats en %)

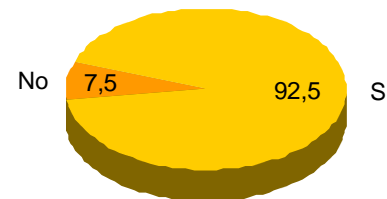


■ FREQUÈNCIA D'ÚS DE L'ORDINADOR (resultats en %)



Base: Utilitza l'ordinador alguna vegada o més (n=308)

■ HA UTILITZAT L'ORDINADOR EN ELS DARRERS 3 MESOS (resultats en %)



Mitja de **mesos** d'antiguitat de l'ordinador més nou: 4,81 mesos

Nombre de casos: 21

Desviació típica: 2,36

Mitja d'**anys** d'antiguitat de l'ordinador més nou: 3,08 anys

Nombre de casos: 73

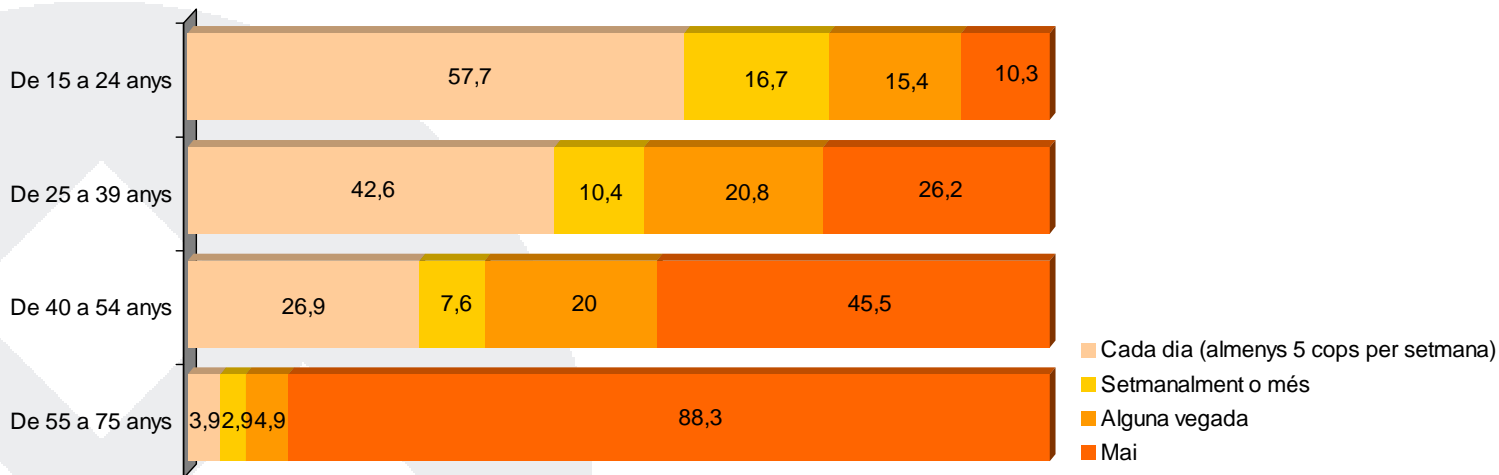
Desviació típica: 1,84

ORDINADOR

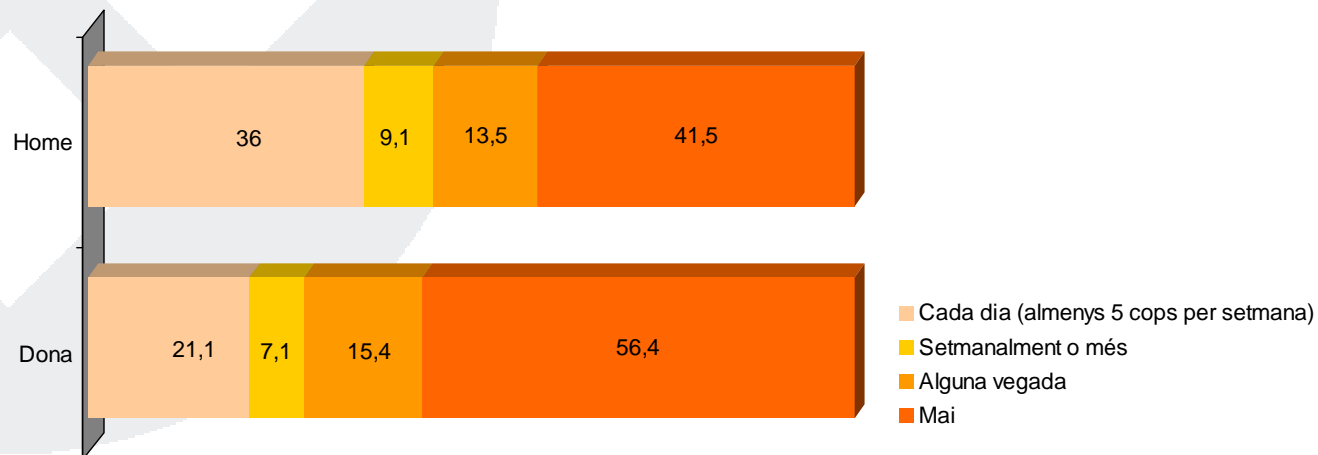
POBLACIÓ

FREQÜÈNCIA D'ÚS DE L'ORDINADOR SEGONS EDAT I SEXE

■ FREQÜÈNCIA D'ÚS DE L'ORDINADOR SEGONS EDAT (resultats en %)



■ FREQÜÈNCIA D'ÚS DE L'ORDINADOR SEGONS SEXE (resultats en %)



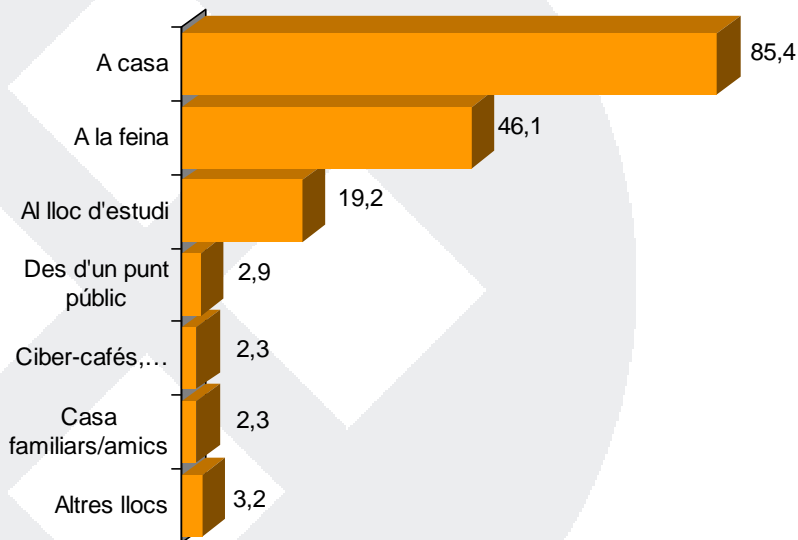
ORDINADOR

POBLACIÓ

LLOC I PROGRAMES UTILITZA L'ORDINADOR

Base: Utilitza l'ordinador alguna vegada o més (n=308)

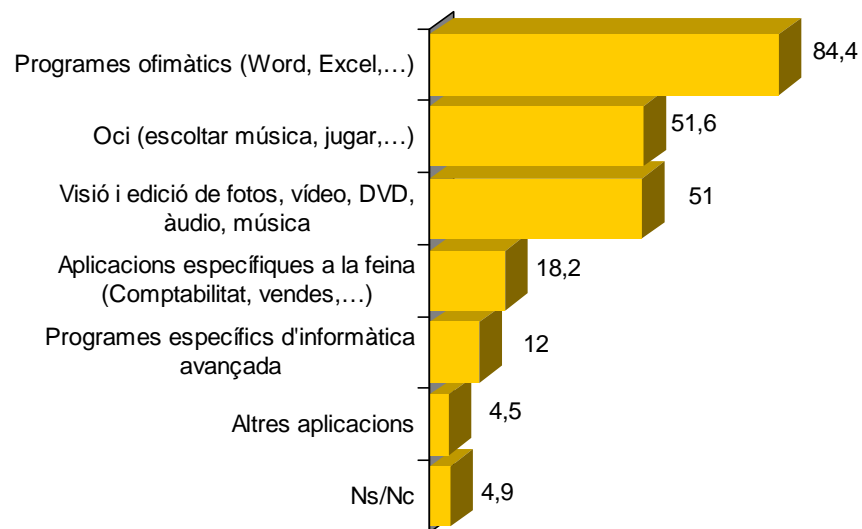
■ LLOC D'UTILITZACIÓ DE L'ORDINADOR
(resultats en % de casos)



Altres: Centre civi/ Casal, Biblioteca, Antic domicili/ feina i Lloc d'assaig.

Base: Utilitza l'ordinador alguna vegada o més (n=308)

■ PROGRAMES O APLICACIONS UTILITZA L'ORDINADOR
(resultats en % de casos)



Altres: Disseny gràfic, Internet, Delineació, Informació empresarial, Formació i Informació general (enciclopedies).

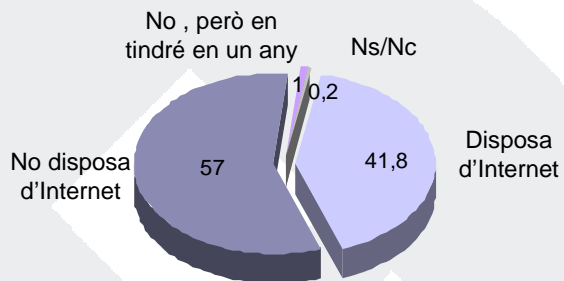


INTERNET

INTERNET

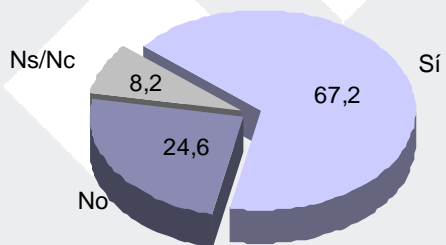
POBLACIÓ

DISPOSA D'INTERNET A LA LLAR (resultats en %)



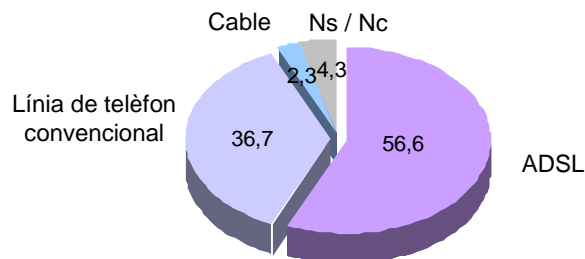
Base: Disposa d'internet a la llar (n=256)

TÉ TARIFA PLANA DE 24 HORES A LA LLAR (resultats en %)



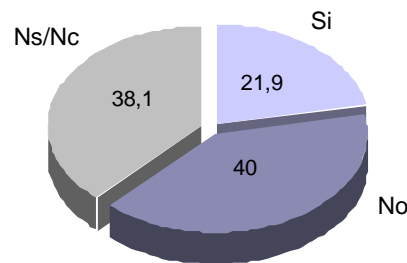
Base: Disposa d'internet a la llar (n=256)

TIPUS DE CONNEXIÓ D'INTERNET TÉ A LA LLAR (resultats en %)



Base: Connexió telefònica convencional o ns/nc (n=105)

EN EL TERMINI D'UN ANY PASSARAN A CONNEXIÓ ADSL, CABLE O BANDA AMPLA (resultats en %)



DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

Respecte a l'estudi de 2002 es percep un increment de disposició d'internet a la llar d'un 10,1% (31,7% el 2002)

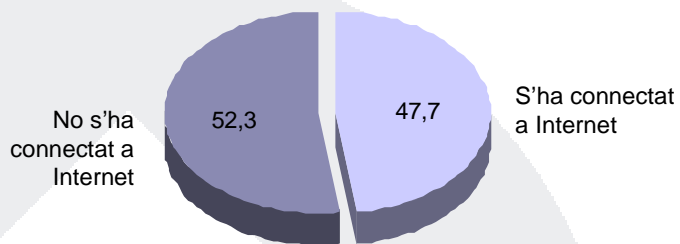
L'ADSL passa a ser el primer tipus de connexió, mentre que el 2002 era la línia de telèfon convencional. L'increment de l'ADSL ha estat molt significatiu, passant del 15% al 56,6%.

Aquesta dada es troba per sobre del tipus de connexió utilitzat a Catalunya, on l'ADSL suposa un 32,1% de les llars amb internet. Per altra banda cal destacar que a Catalunya el tipus de connexió més habitual és la línia de telèfon convencional, el que ens presenta un creixement de l'ADSL especialment important a la ciutat de Sabadell. Per contra, la connexió a través del Cable a Catalunya és del 6,5%, mentre que a Sabadell és del 2,3%, el que mostra un menor interès o possibilitat d'accés a aquesta forma de connexió.

INTERNET

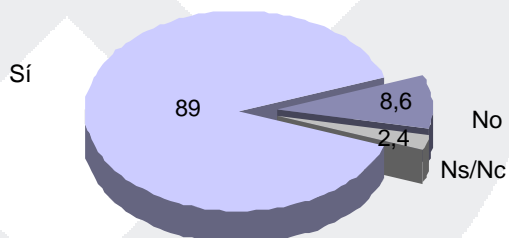
POBLACIÓ

- S'HA CONNECTAT ALGUNA VEGADA A INTERNET (resultats en %)



Base: S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=292)

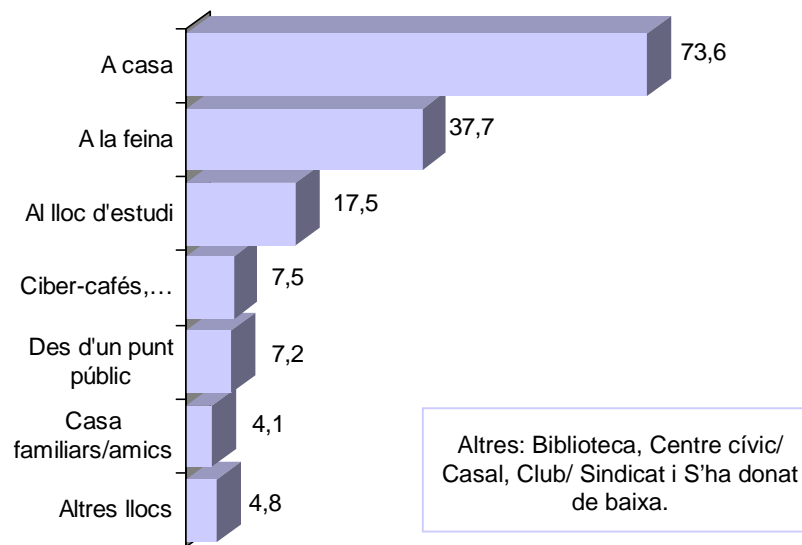
- S'HA CONNECTAT A INTERNET EN ELS DARRERS 3 MESOS (resultats en %)



L'índex de persones que s'ha connectat algun cop a internet es manté en els mateixos nivells que el 2002 (48%), i el lloc d'utilització d'internet continua essent principalment a casa, si bé es percep un increment important de persones que es connecten des de punts públics (del 4,6% passem al 7,2%)

TIPUS D' ÚS I LLOC D'UTILITZACIÓ D'INTERNET

- Base: S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=292)
- LLOC D'UTILITZACIÓ D'INTERNET (resultats en % de casos)



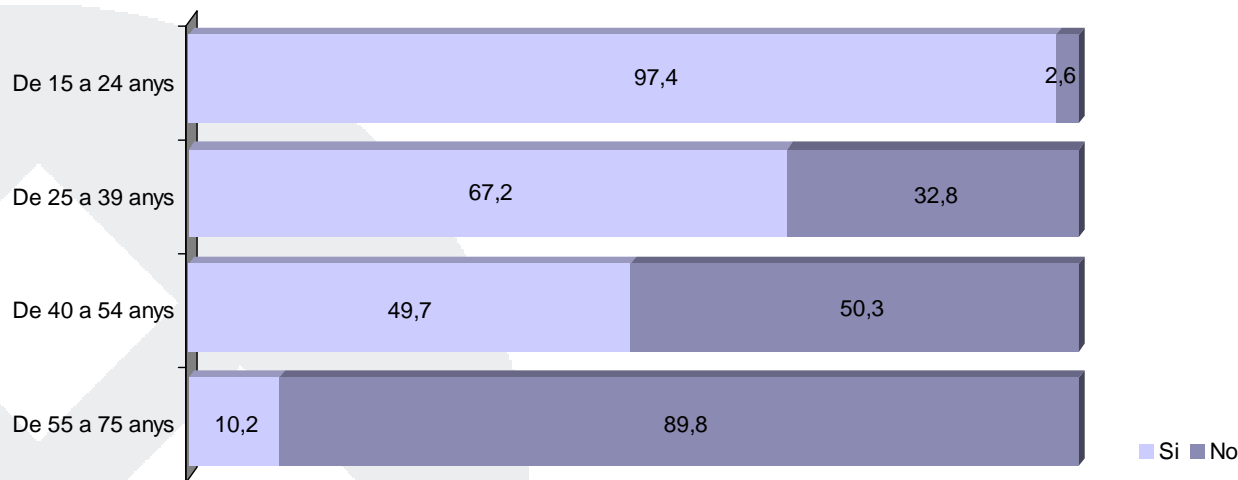
La connexió més habitual a internet segueix essent a casa seguida de la feina pel que fa a les persones que s'han connectat algun cop. Si observem els internautes habituals, el 89% es connecten des de casa i el 45,5% ho fan des de la feina. A Catalunya, els usuaris habituals a la llar són el 70%, i a la feina el 39%.

INTERNET

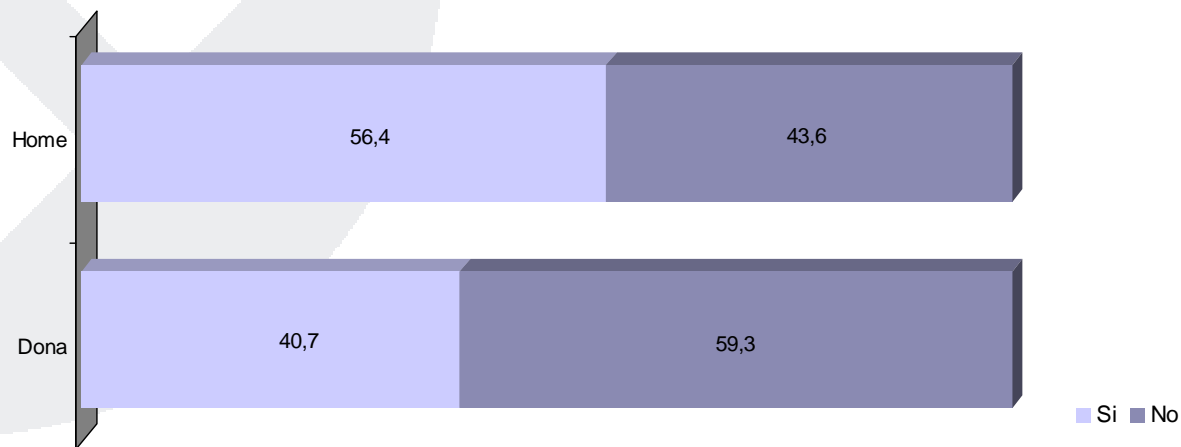
POBLACIÓ

CONNEXIÓ A INTERNET SEGONS EDAT I SEXE

■ S'HA CONNECTAT ALGUNA VEGADA A INTERNET SEGONS EDAT (resultats en %)



■ S'HA CONNECTAT ALGUNA VEGADA A INTERNET SEGONS SEXE (resultats en %)



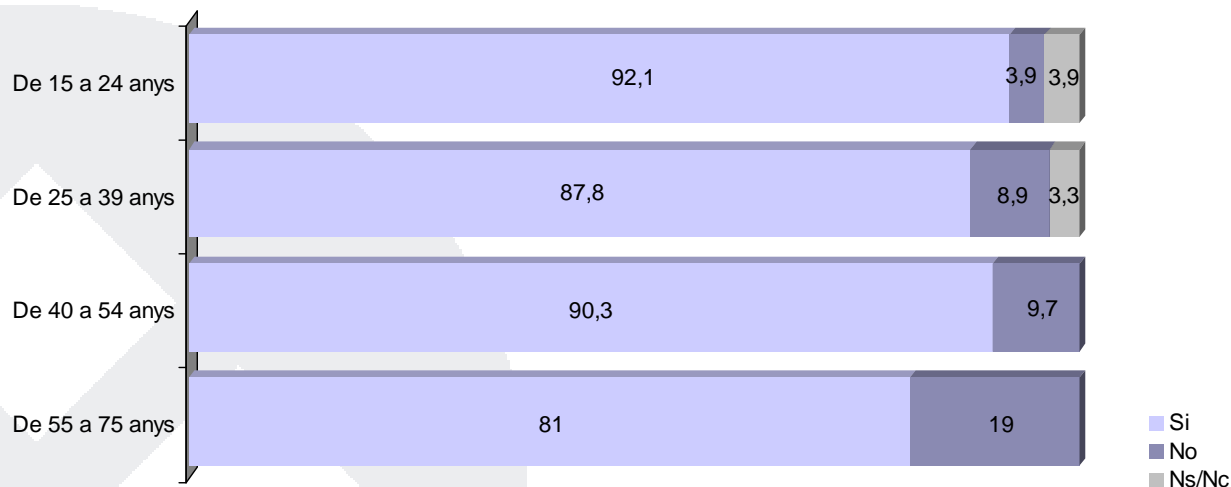
INTERNET

POBLACIÓ

CONNEXIÓ A INTERNET ÚLTIMS 3 MESOS SEGONS EDAT I SEXE

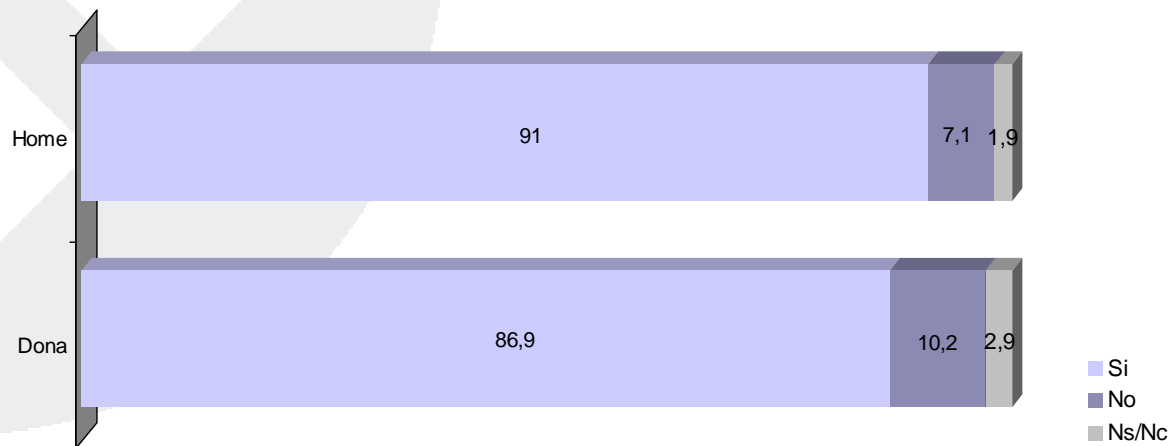
Base: S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=292)

■ S'HA CONNECTAT A INTERNET EN ELS DARRERS 3 MESOS SEGONS EDAT (resultats en %)



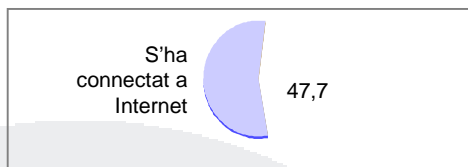
Base: S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=292)

■ S'HA CONNECTAT A INTERNET EN ELS DARRERS 3 MESOS SEGONS SEXE (resultats en %)



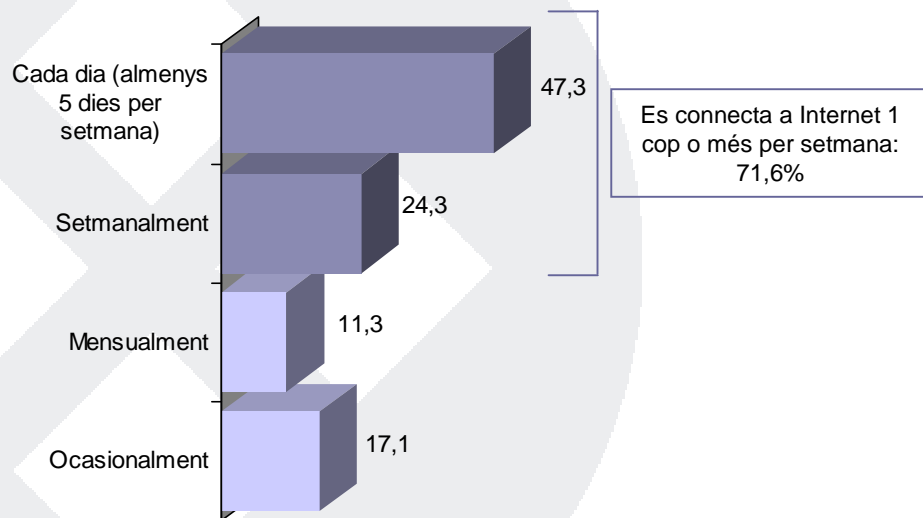
INTERNET

POBLACIÓ

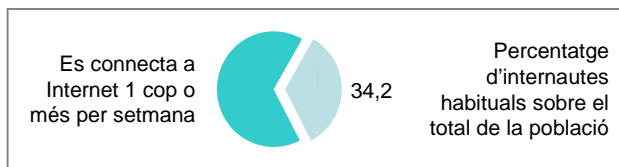


Base: S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=292)

FREQÜÈNCIA D'UTILITZACIÓ D'INTERNET (resultats en %)

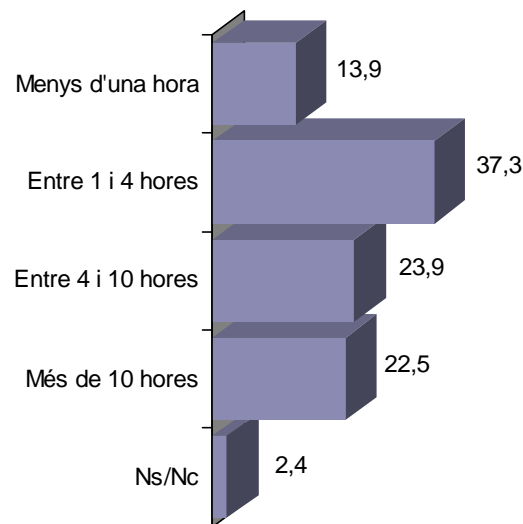


FREQÜÈNCIA I TEMPS D'UTILITZACIÓ D'INTERNET



Base: Es connecta a Internet 1 cop a la setmana o més (n=209)

TEMPS UTILITZA INTERNET A LA SETMANA (INDEPENDENT DEL LLOC) (resultats en %)



L'índex d'internautes habituals (és a dir, persones que es connecten un o més cops per setmana ja sigui a casa o a la feina) ha augmentat del 32,1% de casos el 2002 al 34,2% el 2004, el que suposa un augment del 2,1%. El percentatge de persones que es connecten cada dia (que el 2002 es va mesurar com a més d'un cop per setmana) passa del 21,6% al 22,56%, per tant, s'augmenta tant de forma quantitativa com qualitativa.

A Catalunya, el percentatge d'usuaris habituals és del 35,2% del total de la població d'entre 16 i 74 anys segons dades de 2003, un punt per damunt de les dades de Sabadell.

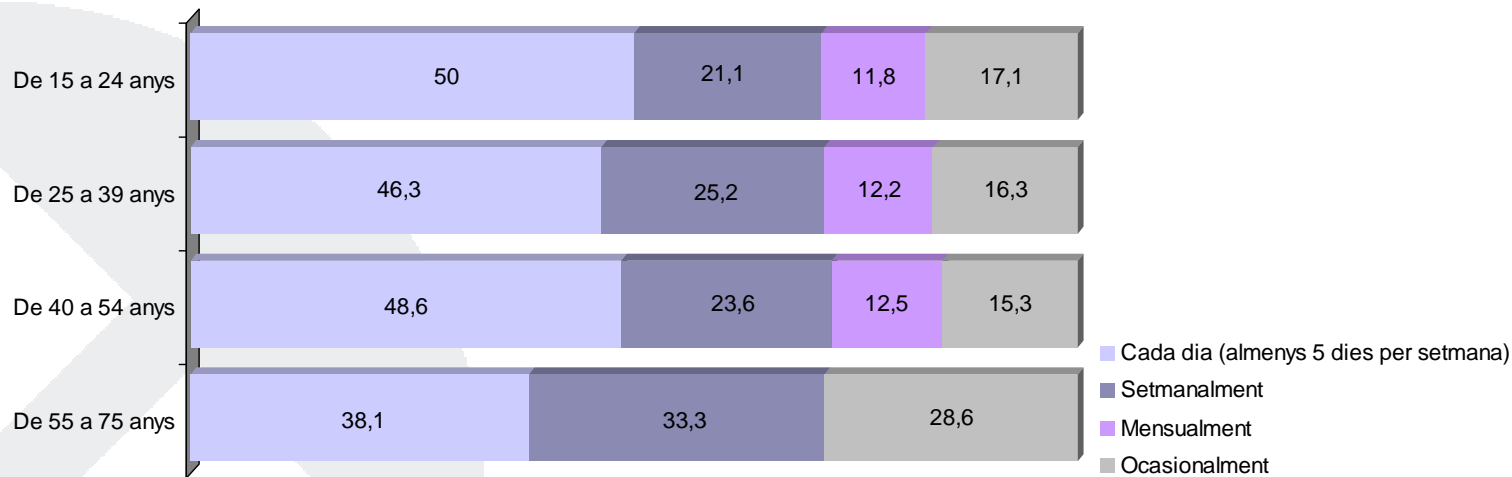
INTERNET

POBLACIÓ

FREQÜÈNCIA D'ÚS D'INTERNET SEGONS EDAT I SEXE

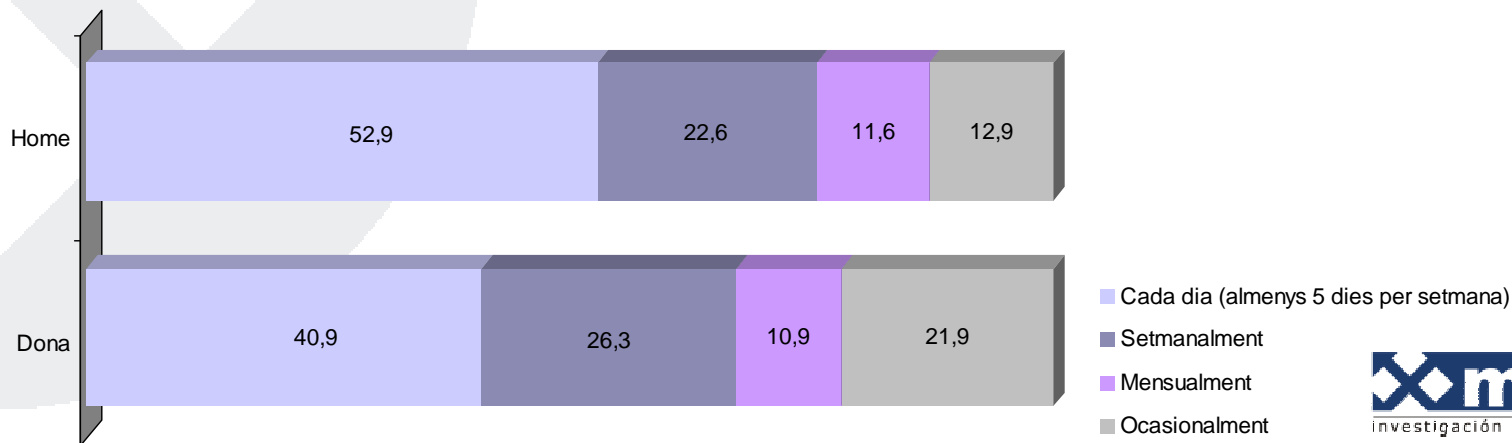
Base: S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=292)

■ FREQÜÈNCIA D'UTILITZACIÓ D'INTERNET SEGONS EDAT (resultats en %)



Base: S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=292)

■ FREQÜÈNCIA D'UTILITZACIÓ D'INTERNET SEGONS SEXE (resultats en %)



INTERNET

POBLACIÓ

TEMPS D'ÚS D'INTERNET SEGONS EDAT I SEXE

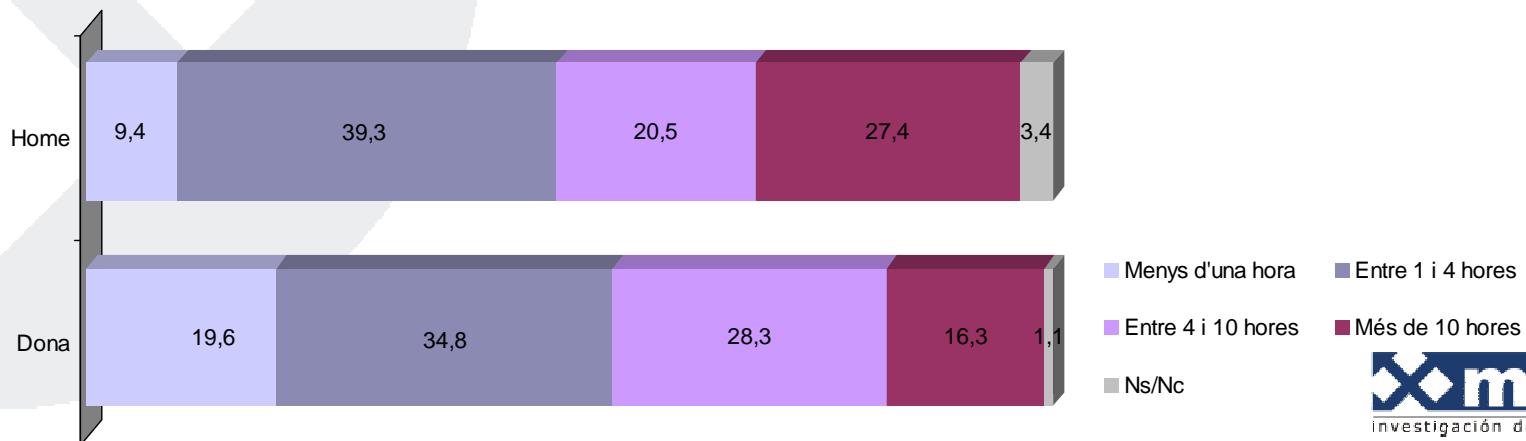
Base: Es connecta a Internet 1 cop a la setmana o més (n=209)

■ TEMPS UTILITZA INTERNET A LA SETMANA SEGONS EDAT (resultats en %)



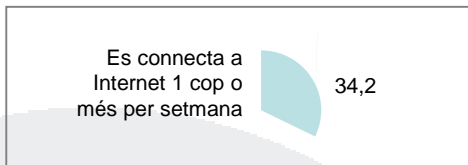
Base: Es connecta a Internet 1 cop a la setmana o més (n=209)

■ TEMPS UTILITZA INTERNET A LA SETMANA SEGONS SEXE (resultats en %)



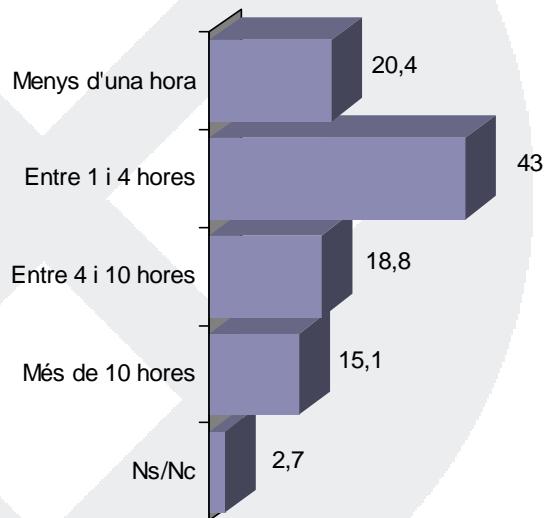
INTERNET

POBLACIÓ



Base: Es connecta a Internet a la seva llar 1 cop a la setmana o més (n=186)

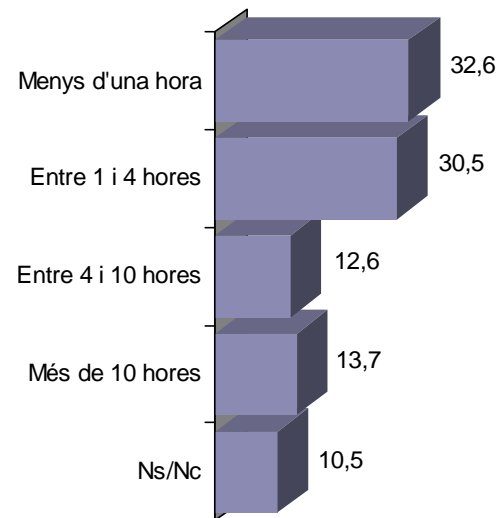
■ TEMPS UTILITZA INTERNET A LA SETMANA (A LA SEVA LLAR) (resultats en %)



TEMPS D'UTILITZACIÓ D'INTERNET

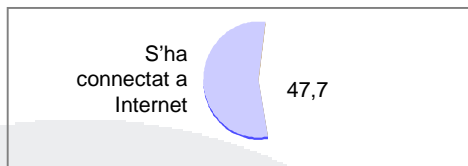
Base: Es connecta a Internet a la feina 1 cop a la setmana o més (n=95)

■ TEMPS UTILITZA INTERNET A LA SETMANA (A LA FEINA) (resultats en %)



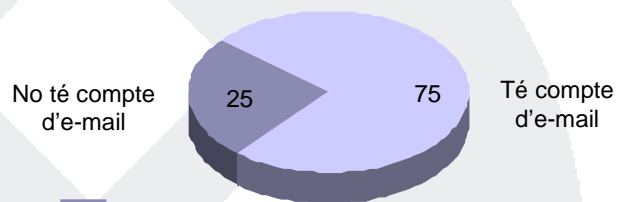
INTERNET

POBLACIÓ



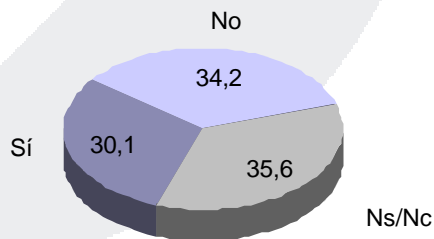
Base: S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=292)

■ TÉ COMPTE D'E-MAIL
(resultats en %)



Base: No té compte d'e-mail (n=73)

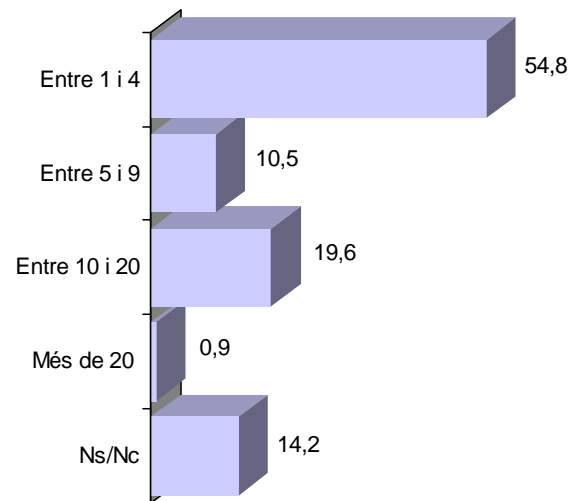
■ LI AGRADARIA DISPOSAR D'UN COMPTE DE CORREU ELECTRÒNIC DEL TIPUS elseunom@sabadell.org
(resultats en %)



DISPOSICIÓ I ÚS DE CORREU ELECTRÒNIC

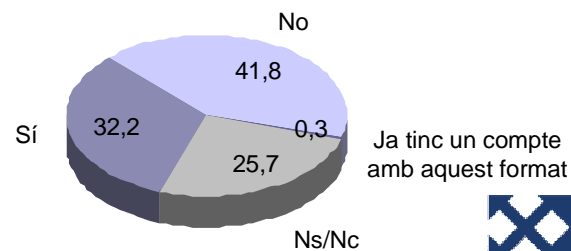
Base: Té compte d'e-mail (n=219)

■ MITJA D'E-MAILS ENVIA AL DIA
(resultats en %)



Base: S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=292)

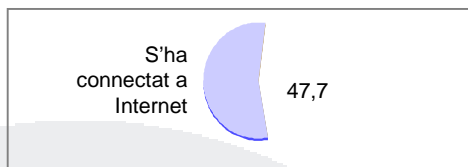
■ LI AGRADARIA DISPOSAR D'UN COMPTE DE CORREU ELECTRÒNIC DEL TIPUS elseunom@sabadell.org
(resultats en %)



INTERNET

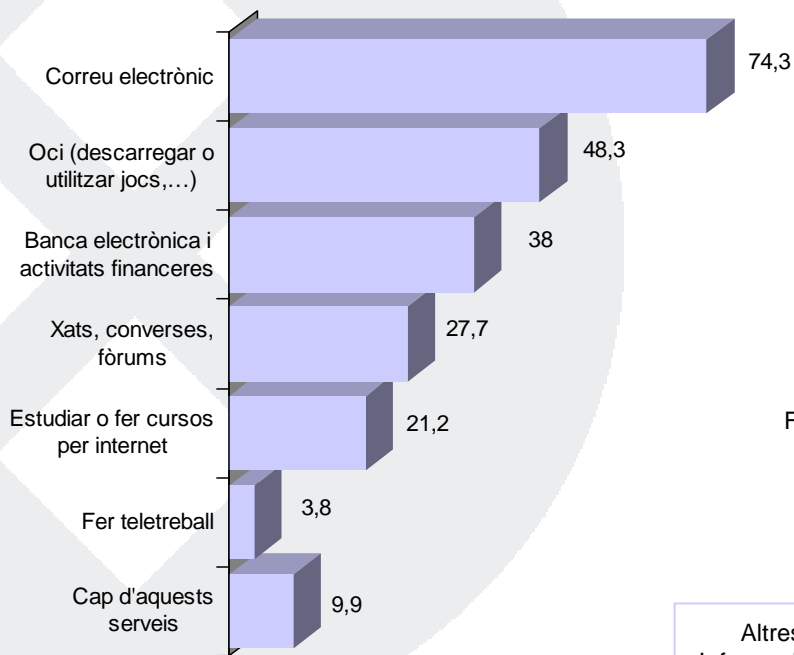
POBLACIÓ

SERVEIS I TIPUS DE WEB



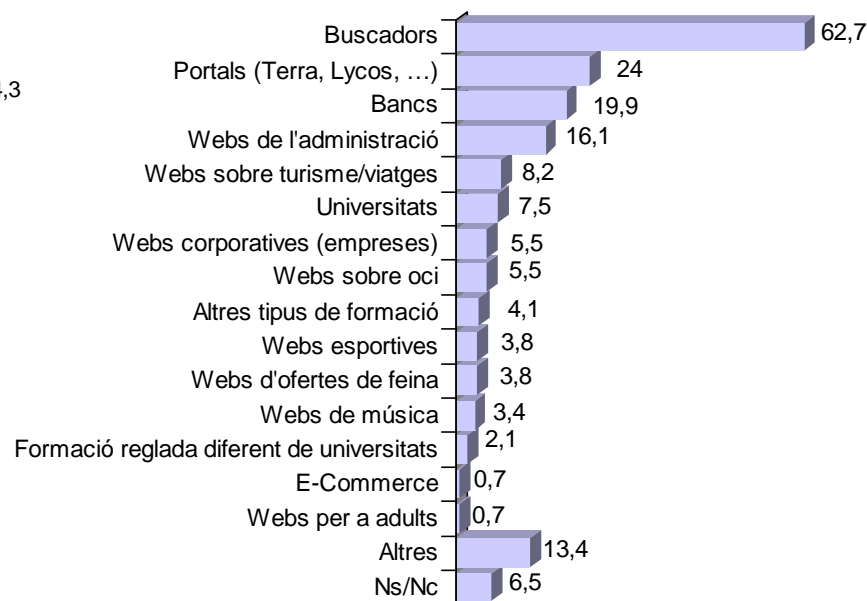
Base: S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=292)

■ SERVEIS D'INTERNET UTILITZA (resultats en % de casos)



Base: S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=292)

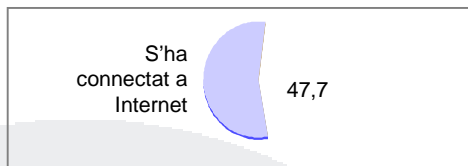
■ TIPUS DE WEB ACOSTUMA A VISITAR DE FORMA MÉS HABITUAL (resultats en % de casos)



Altres: Webs sobre videojocs/jocs, Informació general, Premsa, Informació temàtica (ciència, economia, etc), Webs relacionades amb la feina, Informació per treballs, Educació dels fills, Actualitzacions/ Programes informàtics, En funció de la búsqueda, Correu electrònic, Supermercats, Sobre motor, Associacions i Actualment no navega.

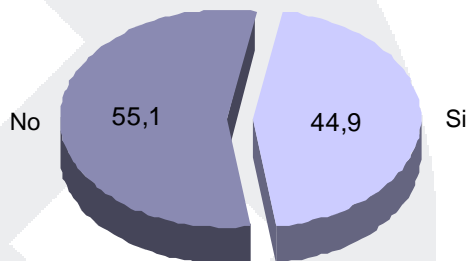
INTERNET

POBLACIÓ



Base: S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=292)

■ HA VISITAT ALGUN COP LA WEB DE L'AJUNTAMENT (resultats en %)

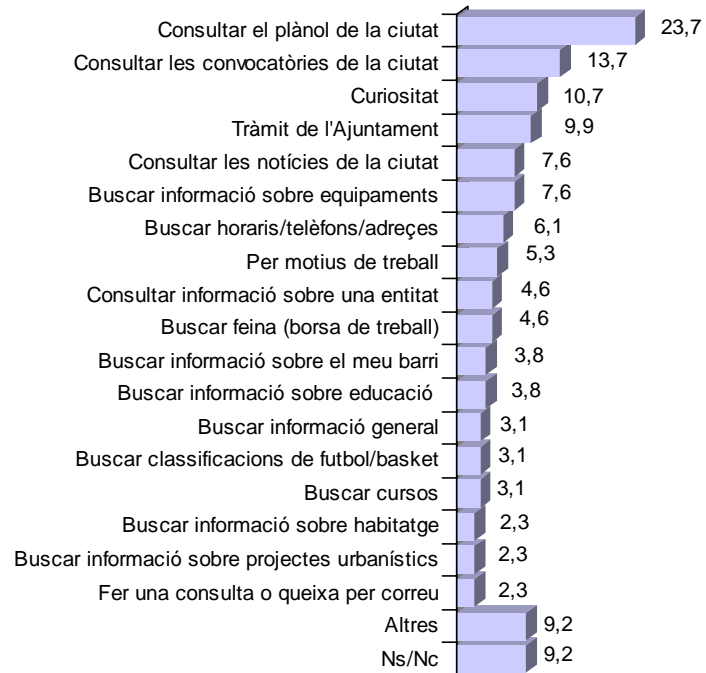


L'any 2002 la pregunta sobre connexió a la web de l'Ajuntament es va fer a les persones que es connectaven més d'un cop per setmana i el percentatge d'usuaris habituals que l'havien visitat era del 38,2%, mentre que aquest any els usuaris habituals (es connecten un o més cops per setmana) l'han visitat en un 54,1% dels casos. Per altra banda, de totes les persones que s'han connectat a internet algun cop, l'ha visitat un 44,9%. Les dues dades suposen un increment important respecte a les dades de 2002.

WEB DE L'AJUNTAMENT

Base: Ha visitat la web de l'Ajuntament (n=131)

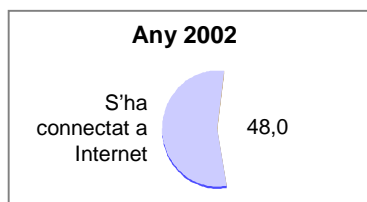
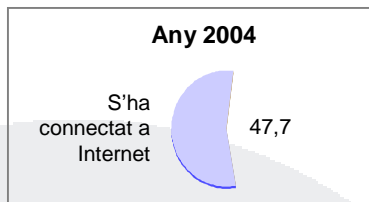
■ MOTIUS ACOSTUMA A VISITAR LA WEB DE L'AJUNTAMENT (resultats en % de casos)



Altres: Buscar informació sobre oposicions, Informació sobre cartelera cinema, Buscar informació sobre oci i Buscar informació temàtica.

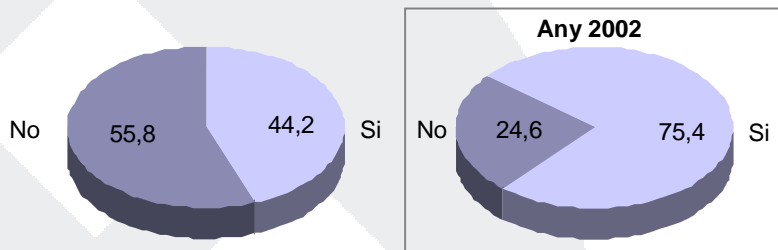
INTERNET

POBLACIÓ



Base: S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=292)

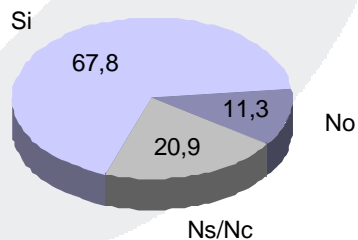
- **CONEIX ALGUN PUNT PÚBLIC D'ACCÉS GRATUÏT A INTERNET** (resultats en %)



Nota: El coneixement de punts públics d'accés gratuït disminueix notablement del 2002 (75,4%) al 2004 (44,2%).

Base: S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=292)

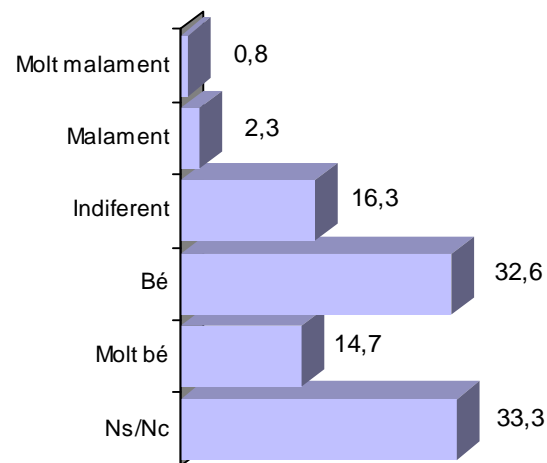
- **PENSA QUE INTERNET FACILITA LA RELACIÓ DELS CIUTADANS AMB L'ADMINISTRACIÓ** (resultats en %)



PUNTS D'ACCÉS PÚBLICS A INTERNET

Base: Coneix algun punt públic d'accés gratuït a Internet (n=129)

- **VALORACIÓ DELS PUNTS PÚBLICS D'ACCÉS GRATUÏT A INTERNET (1)** (resultats en %)



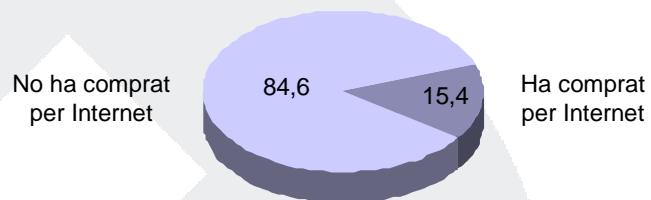
Mitja de la valoració dels punts públics d'accés gratuït a internet: 3,87

1) L'escala de valoració dels punts públics d'accés a Internet va des de 1 (Molt malament) fins a 5 (Molt bé). En la mitja de la valoració no s'han tingut en compte els individus que han respost Ns/Nc.

INTERNET

POBLACIÓ

■ HA COMPRAT VIA INTERNET ALGUNA VEGADA
(resultats en %)

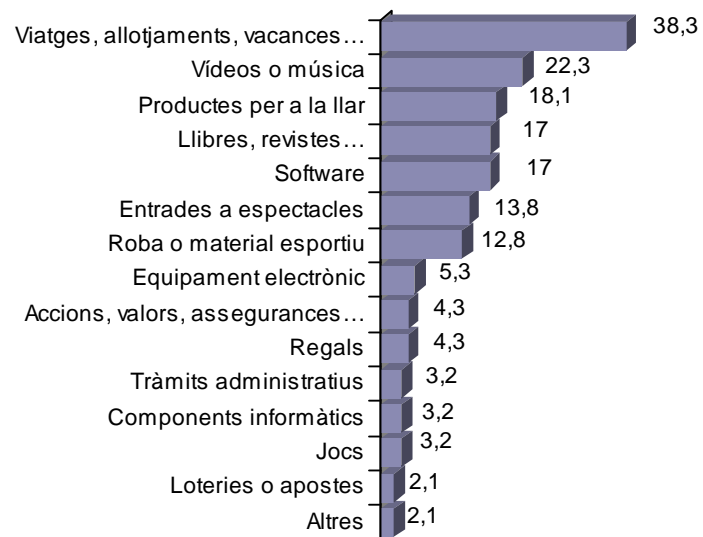


Un 15,4% de les persones que s'han connectat algun cop a internet han realitzat compres on-line, mentre que sobre els usuaris habituals suposa un 37,8%.

COMPRES A TRAVÉS D'INTERNET

Base: Ha comprat alguna vegada a través d'Internet (n=94)

■ SERVEIS I/O PRODUCTES HA COMPRAT A TRAVÉS D'INTERNET (resultats en %)



Altres: Pel·lícules i Recarregues per mòbil



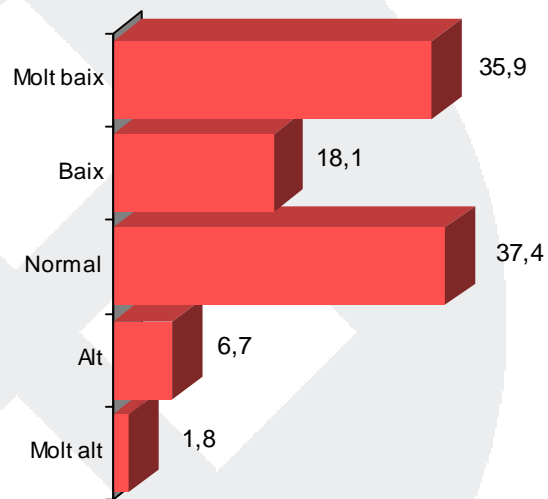
FORMACIÓ EN TIC

INTERNET

POBLACIÓ

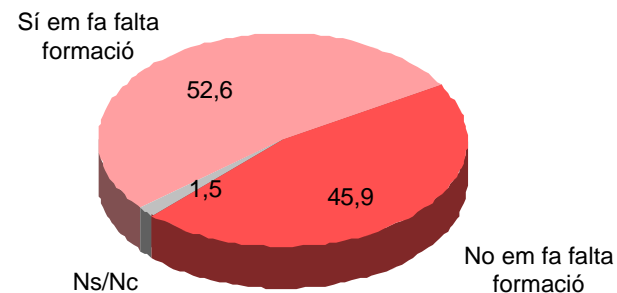
FORMACIÓ TIC

■ NIVELL DE FORMACIÓ RESPECTE LES NOVES TECNOLOGIES (1)
(resultats en %)



Mitja de la valoració del nivell de formació en les TIC: 2,20

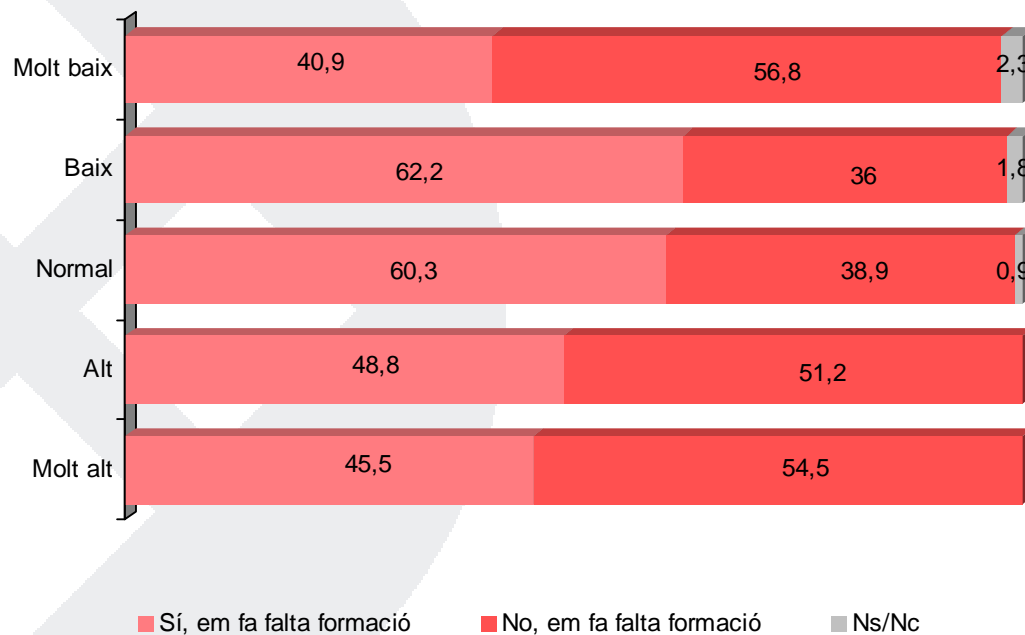
■ CREU LI FA FALTA FORMACIÓ PEL QUE FA A LES NOVES TECNOLOGIES (resultats en %)



1) L'escala de valoració del nivell de formació respecte les TIC va des de 1 (Molt baix) fins a 5 (Molt alt).

INTERNET**POBLACIÓ****LI FA FALTA FORMACIÓ TIC SEGONS NIVELL DE FORMACIÓ**

- NIVELL DE FORMACIÓ RESPECTE LES NOVES TECNOLOGIES (1) SEGONS CREU LI FA FALTA FORMACIÓ PEL QUE FA A LES NOVES TECNOLOGIES (resultats en %)



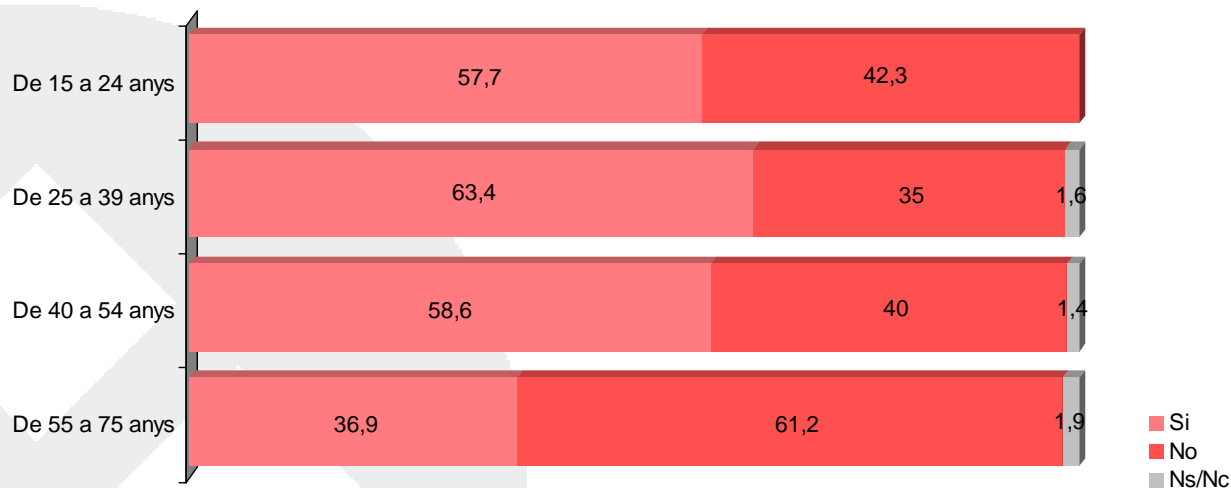
1) L'escala de valoració del nivell de formació respecte les TIC va des de 1 (Molt baix) fins a 5 (Molt alt).

INTERNET

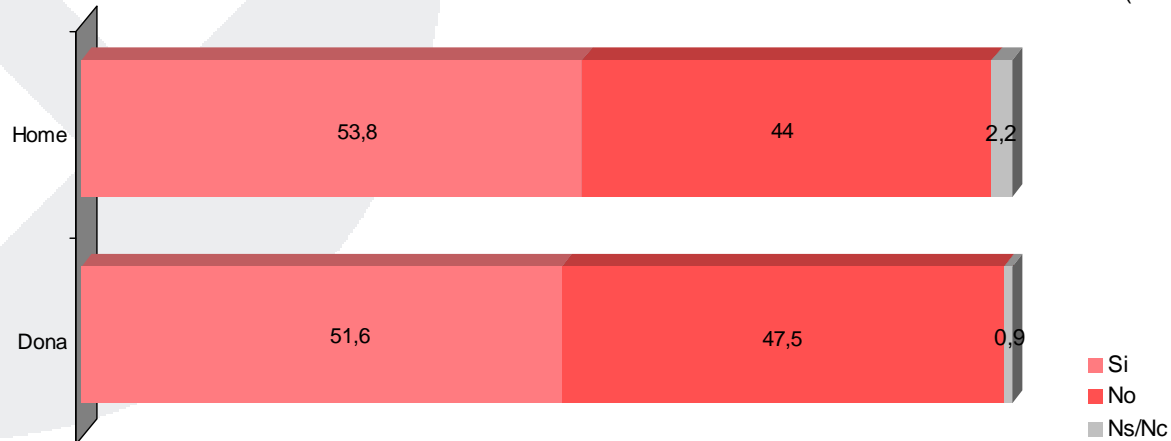
POBLACIÓ

LI FA FALTA FORMACIÓ EN TIC SEGONS EDAT I SEXE

■ CREU LI FA FALTA FORMACIÓ PEL QUE FA A LES NOVES TECNOLOGIES SEGONS EDAT (resultats en %)



■ CREU LI FA FALTA FORMACIÓ PEL QUE FA A LES NOVES TECNOLOGIES SEGONS SEXE (resultats en %)





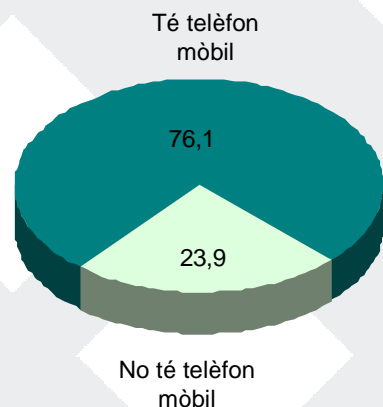
TELEFONIA MÒBIL

TELEFONIA MÒBIL

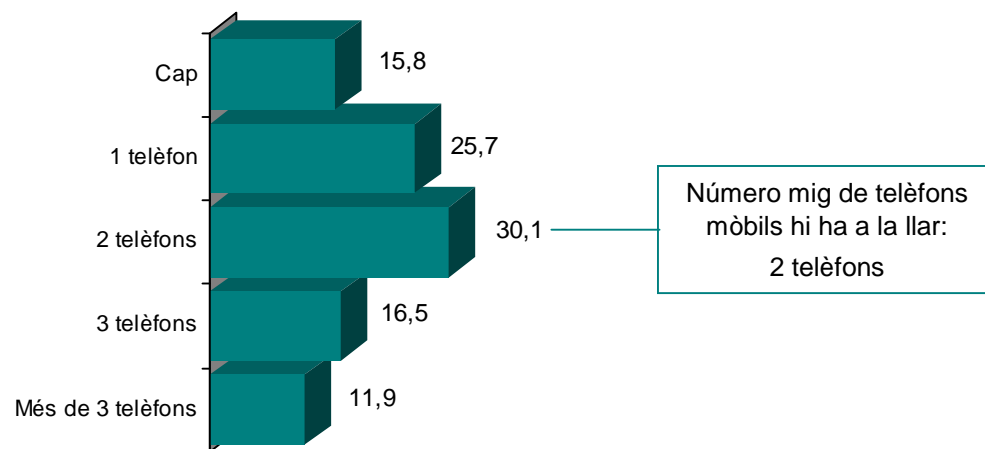
POBLACIÓ

DISPOSICIÓ I ÚS DE TELEFONIA MÒBIL

■ TÉ TELÈFON MÒBIL
(resultats en %)



■ NÚMERO DE TELÈFONS MÒBILS HI HA A LA LLAR
(resultats en %)



Segons les dades de Catalunya de 2003, el 70,2% de la població d'entre 16 i 74 utilitzen el telèfon mòbil. Aquesta dada és comparable a la disposició de telèfon (que no ús) de la ciutat de Sabadell, que es troba en el 76,1% del total de la població. E l'estudi de 2002 el percentatge de persones amb mòbil era del 72,2%. A poblacions com Manresa, el percentatge de persones amb telèfon mòbil és del 80,5% (2003)



COMPARATIU AMB ALTRES POBLACIONS

ANEXE: TAULA COMPARATIVA

COMPARATIVA DADES ENTRE DIVERSOS ESTUDIS A CATALUNYA

	Sabadell (1) Nov. '04	Sabadell (1) Feb.'02	Generalitat Catalunya (2) Des. '03	Consell Comarcal Alt Penedès (1) Març '04	Mataró (3) Set. '03	Manresa (4) Feb. '03
Té Ordinador	57,5%	59,4%	55,1%	67,3%	58,2%	62,5%
1 Ordinador	75,3%	87,9%	73,0%	68,9%	-	-
Més d'1 ordinador	24,7%	12,1%	27,0%	31,1%	-	-
De sobretaula	84,5%	90,2%	83,5%	90,9%	-	-
Portàtil	15,0%	9,8%	16,5%	9,1%	-	-
Utilitza ordinador 1 o més cops per setmana (5)	35,8%	-	44,4%	53,4%	50,8%	39,2%
Té Internet	41,8%	31,7%	34,6%	51,8%	43,0%	45,7%
Linia convencional (6)	36,7%	75,8%	59,6%	56,3%	47,0%	77,5%
RDSI	-	2,7%	-	4,0%	2,7%	0,4%
ADSL	56,6%	15,0%	32,1%	30,7%	38,1%	22,1%
Cable	2,3%	0,6%	6,5%	8,1%	12,2%	-
Altres	-	4,1%	-	0,9%	-	-
Ns / Nc	4,3%	-	-	-	-	-
Utilitza Internet 1 o més cops per setmana	34,2%	32,1%	35,2%	47,6%	31,5%	35,0%
Té correu electrònic	35,8%	19,6%	-	41,8%	-	-
Té telèfon mòbil (7)	76,1%	72,8%	70,2%	74,7%	76,4%	80,5%

1. Font: Informe de Resultats Noves Tecnologies de la Informació i la Comunicació - MDK Investigación de Mercados
2. Font: Projecte europeu Regional-IST. IDESCAT i INE (www.regional-ist.org); Individus de 16 a 74 anys
3. Font: Observatori de la societat de la informació de Mataró - Enquesta a la població (www.tecnocampus.com)
4. Font: Noves Tecnologies de la Informació i Comunicació Manresa 2003 - MDK Investigación de Mercados (www.ajmanresa.org)
5. En el cas de la dada de Barcelona, la pregunta és "Personalment, acostumeu a utilitzar l'ordinador?" (no hi ha referència a la freqüència)
6. Per tal de poder tenir dades comparatives, els "Ns/Nc" han estat recalculats
7. A Mataró la informació respecte a telefonia mòbil ve referida com "Llars que disposen de telefonia mòbil"