marketing research

Informe final de resultats
Noves Tecnologies de la Informació i la Comunicació 2004
Sabadell - Empreses

Preparat per a:

Ajuntament de Sabadell

Desembre de 2004

mdk investigación de mercados

Diputació 237, 4ª
08007 Barcelona
Tel: 93 272 17 18
Fax 93 488 14 93

http://www.mdk.es
e-mail: mdk@mdk.es

ÍNDEX

FITXA TÈCNICA	**3**
RESULTATS PER AL TOTAL D'EMPRESES	**5**
Dades de classificació	6
Resultats genèrics	9
Grau de coneixement i ús de les TIC	10
Comerç electrònic	20
Perfil dels treballadors	25
Implantació de les TIC a l'empresa	28
Formació	30
Contractació de serveis	34
RESULTATS PER A LES EMPRESES DE 10 O MÉS TREBALLADORS	**37**
Dades de classificació	38
Resultats genèrics	41
Grau de coneixement i ús de les TIC	42
Comerç electrònic	52
Perfil dels treballadors	57
Implantació de les TIC a l'empresa	60
Formació	62
Contractació de serveis	66
Comparativa amb altres poblacions	69

FITXA TÈCNICA

INTRODUCCIÓ

LA SEGÜENT INVESTIGACIÓ HA ESTAT PORTADA A TERME SEGUINT ELS ASPECTES QUE ES DETALLEN A CONTINUACIÓ:

• Univers Objecte d'Estudi: Total d'empreses de Sabadell + empreses de 10 o més treballadors

• Treball de Camp: **S'han realitzat 482 enquestes telefòniques entre els dies 9 al 23 de novembre. D'aquestes hem agafat una mostra de 351 segons la distribució empresarial de Sabadell, i per a les empreses de 10 o més treballadors s'ha emprat una mostra de 163 enquestes que també segueixen la distribució per a aquest segment**

• El treball de camp ha estat dut a terme d'acord amb els següents percentatges propocionals a les empreses:

Total d'empreses

Sector	Enquestes realitzades	Percentatge
Primari	1	0.3%
Indústria	61	17.4%
Construció	53	15.1%
Comerç al detall	57	16.2%
Serveis	175	49.9%
Sector TIC	4	1.1 %
TOTAL	**351**	**100 %**

L'error mostral associat és del ±5,19%

Empreses de 10 o + treballadors

Sector	Enquestes realitzades	Percentatge
Indústria	53	32.5%
Construció	26	16.0%
Comerç al detall	7	4.3%
Serveis	74	45.4%
Sector TIC	3	1.8 %
TOTAL	**163**	**100 %**

L'error mostral associat és del ±7,10%

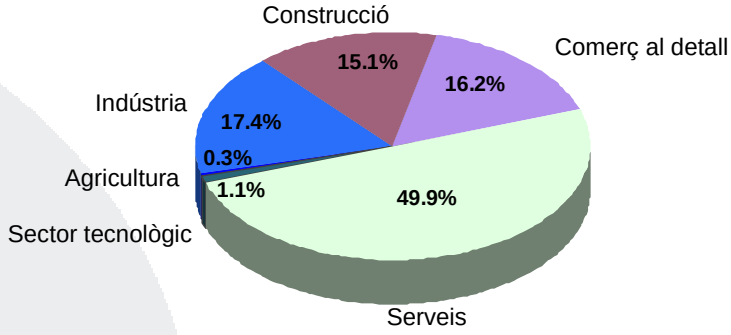
RESULTATS PER AL TOTAL D'EMPRESES

DADES DE CLASSIFICACIÓ

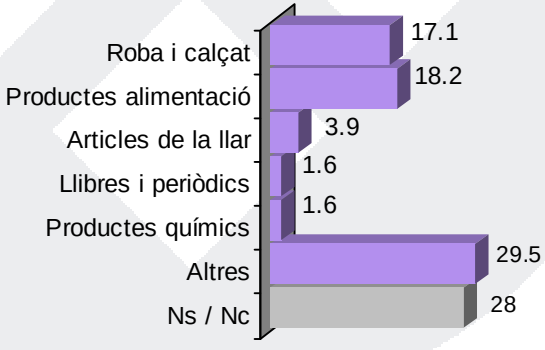
DADES DE CLASSIFICACIÓ

ACTIVITAT DE L'EMPRESA

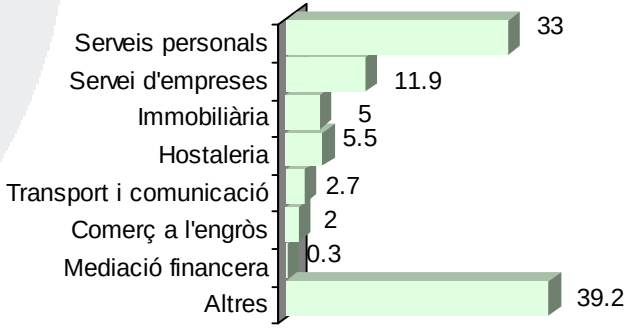
ACTIVITAT DE L'EMPRESA
(resultats en %)



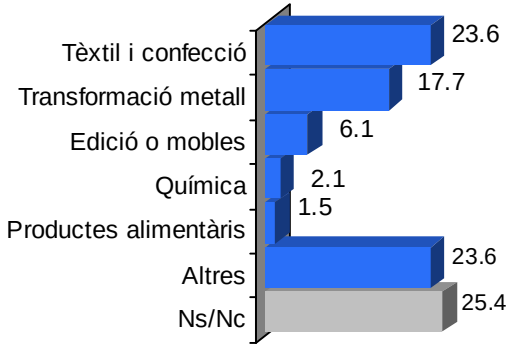
Base: Comerç al detall (n=57)
ÀMBIT D'ACTUACIÓ
(resultats en %)



Base: Serveis (n=177)
ÀMBIT D'ACTUACIÓ
(resultats en %)



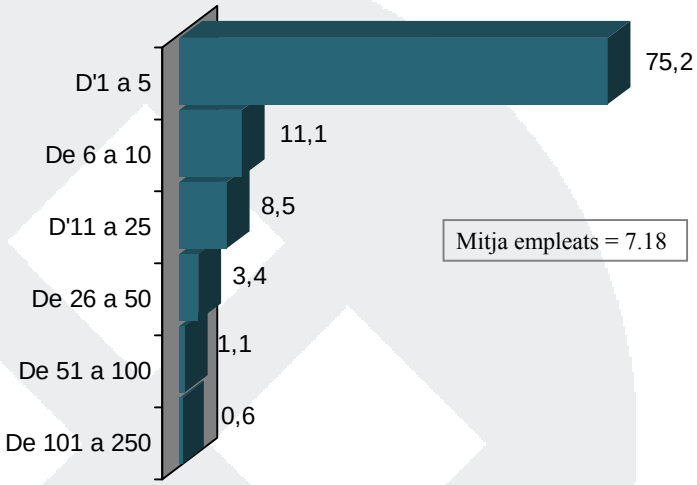
Base: Indústria (n=61)
ÀMBIT D'ACTUACIÓ
(resultats en %)



DADES DE CLASSIFICACIÓ

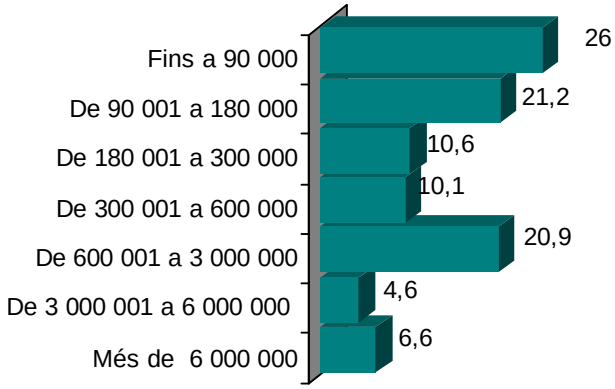
TIPOLOGIA DE L'EMPRESA

NÚMERO DE TREBALLADORS
(resultats en %)



Base: Contesten (n=33)

FACTURACIÓ ANUAL APROX.
(resultats en %)



* Degut al baix índex de resposta s'ha optat per indicar les respostes de les empreses que han contestat la pregunta redistribuïnt els percentatges

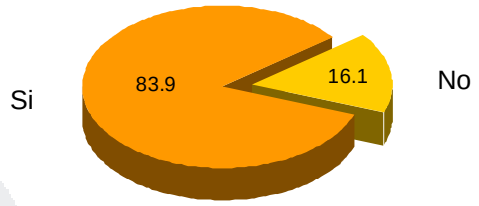
RESULTATS GENÈRICS

GRAU DE CONEIXEMENT I ÚS DE LES TIC

RESULTATS GENÈRICS

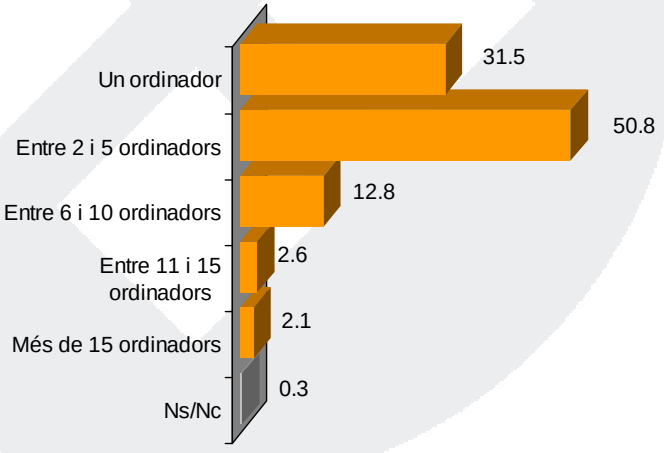
DISPOSICIÓ D'ORDINADOR

DISPOSA D'ORDINADOR A L'EMPRESA
(resultats en %)



Base: Disposa d'ordinador a l'empresa (n=295)

NOMBRE D'ORDINADORS A L'EMPRESA
(resultats en %)



NOMBRE D'ORDINADORS PORTÀTILS

- Mitjana 0.52
- Moda 0
- Desviació 2.74

PERCENTATGE D'ORDINADORS AMB MENYS DE TRES ANYS

- Mitjana 55.20
- Moda 100
- Desviació 42.67

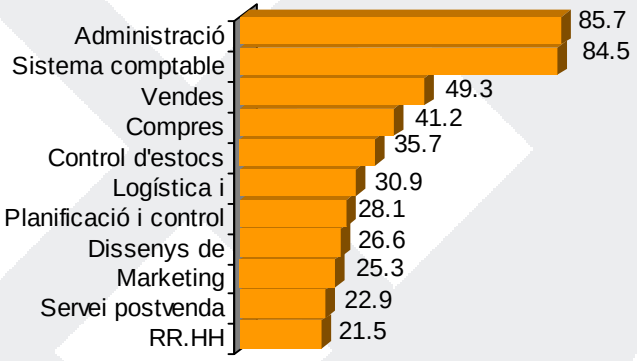
PERCENTATGE DE TREBALLADORS QUE EMPREN ORDINADOR

Mitjana 70.14
Moda 100
Desviació 34.90

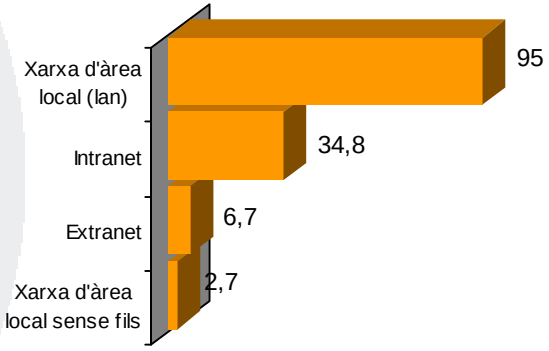
RESULTATS GENÈRICS

APLICACIÓ DE LES TIC

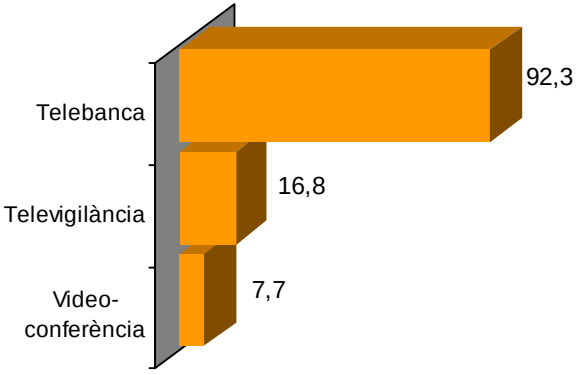
ÀREES D'ACTIVITAT AMB APLICACIONS INFORMÀTIQUES
(resultats en % de casos)



TIC QUE UTILITZA L'EMPRESA
(resultats en % de casos)



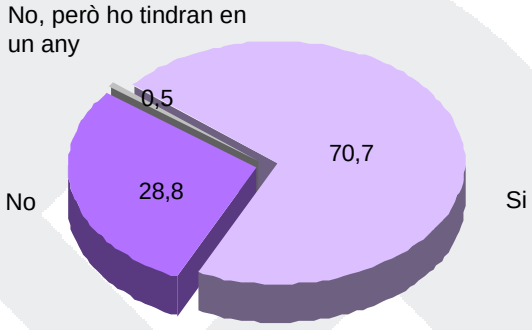
APLICACIONS TELEMÀTIQUES
(resultats en % de casos)



RESULTATS GENÈRICS

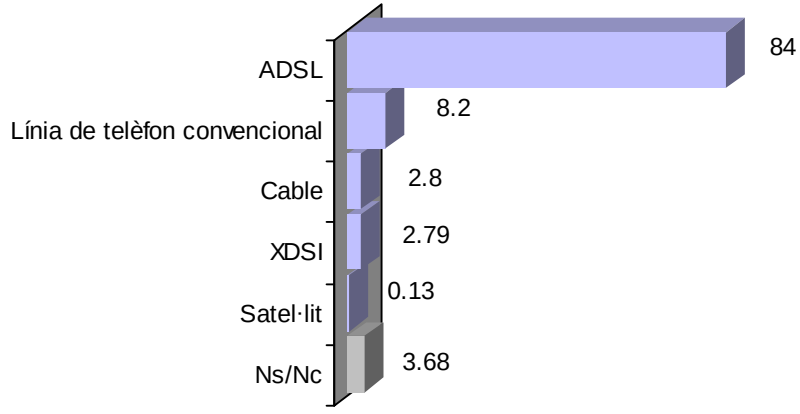
DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

DISPOSA D'INTERNET A L'EMPRESA
(resultats en %)



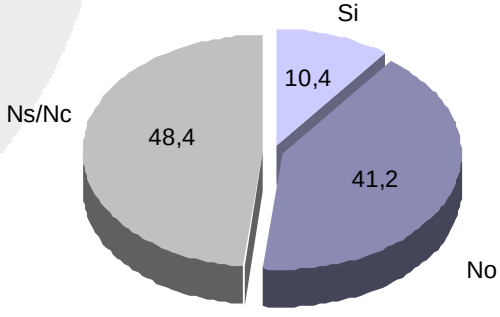
Base: Disposen d'internet a l'empresa (n=248)

TIPUS DE CONNEXIÓ QUE TÉ A L'EMPRESA
(resultats en % de casos)



Base: Connexió telefònica convencional o ns/nc (n=33)

EN EL TERMINI D'UN ANY PASSARAN A CONNEXIÓ ADSL, CABLE O BANDA AMPLA
(resultats en %)

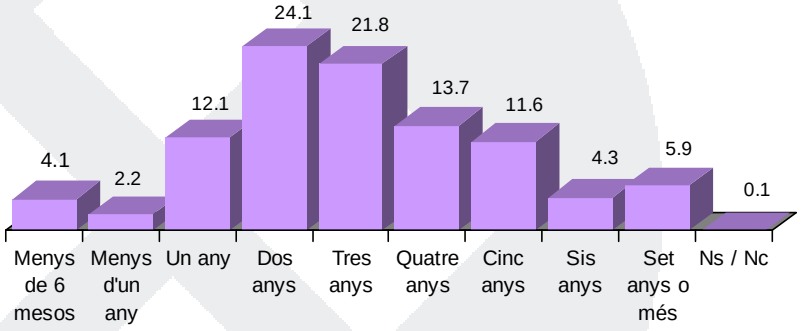


RESULTATS GENÈRICS

DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

Base: Disposen d'internet a l'empresa (n=248)

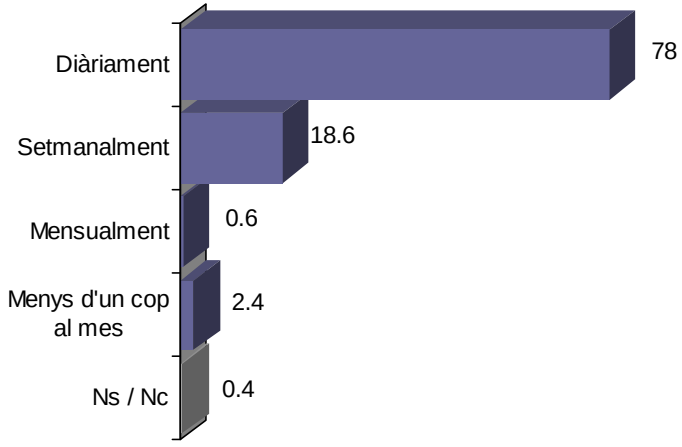
- **TEMPS QUE FA QUE UTILITZEN INTERNET** (resultats en %)



Mitjana = 3,18 anys*

Base: Disposen d'internet a l'empresa (n=248)

- **FREQÜÈNCIA D'US D'INTERNET A LES EMPRESES** (resultats en %)



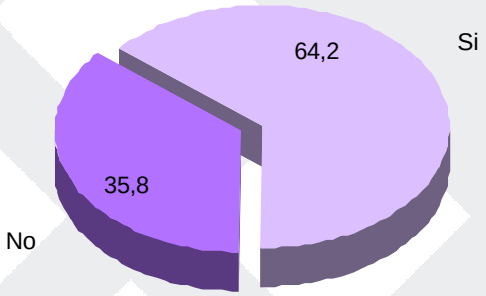
* Hi ha una desviació del 2,074%

RESULTATS GENÈRICS

DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

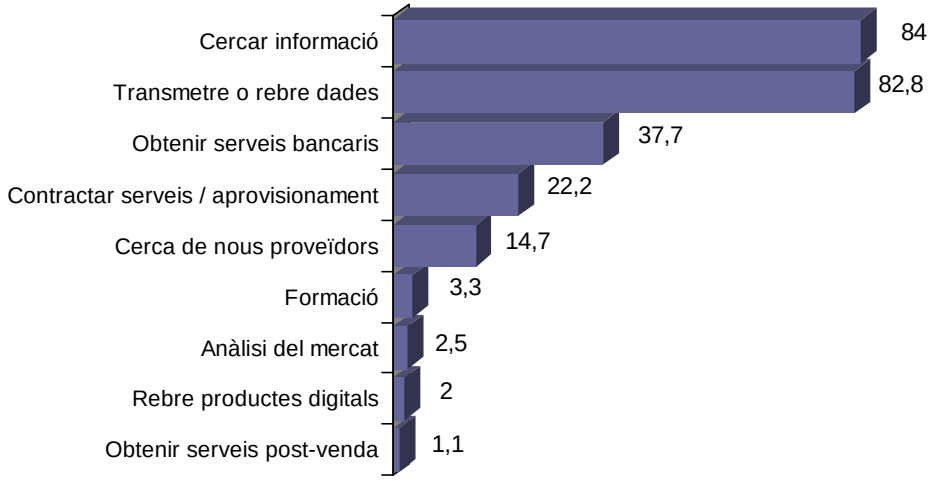
Base: Disposen d'internet a l'empresa (n=248)

TREBALLADORS QUE FAN ÚS D'INTERNET ALMENYS UN COP PER SETMANA
(resultats en %)



Base: Disposen d'internet a l'empresa (n=248)

PER A QUÈ UTILITZEN INTERNET A L'EMPRESA
(resultats en % de casos)

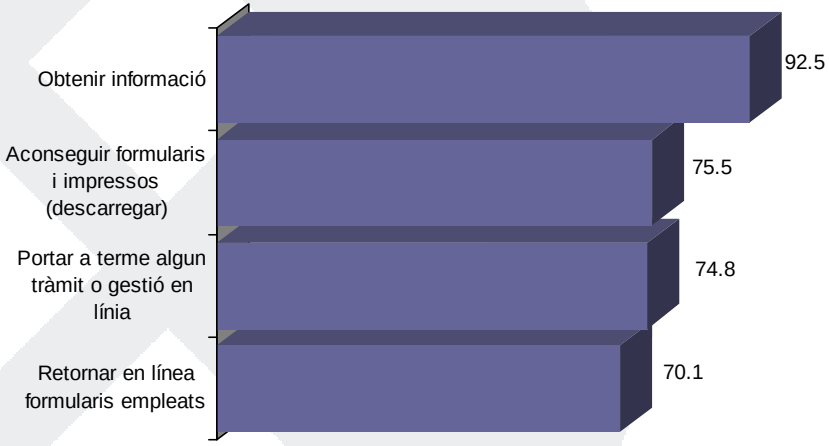


RESULTATS GENÈRICS

DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

Base: Disposen d'internet a l'empresa (n=248)

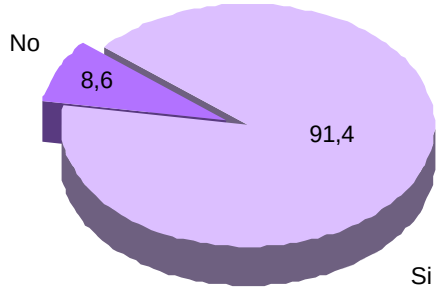
FORMES D'INTERACTUAR AMB L'ADMINISTRACIÓ
(resultats en % de casos)



Base: Disposen d'internet a l'empresa (n=248)

EMPRESES QUE UTILITZEN EL CORREU ELECTRÒNIC

(resultats en %)



Base: Utilitzen e-mail l'empresa (n=227)

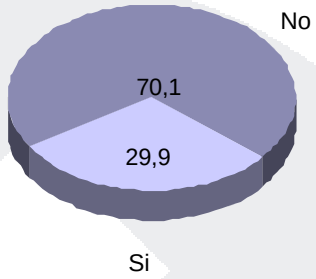
PERCENTATGE DE TREBALLADORS QUE UTILITZEN EL CORREU ELECTRÒNIC ALMENYS UN COP PER SETMANA

- Mitjana 61.75
- Moda 100
- Desviació 37.23

RESULTATS GENÈRICS

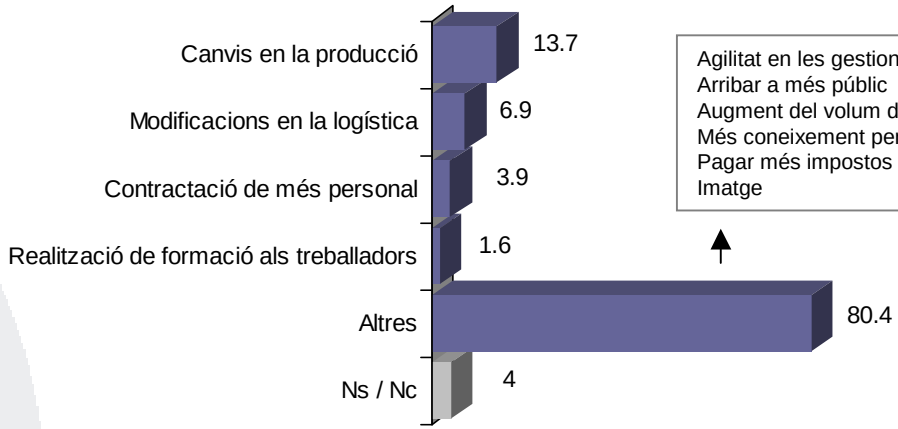
DISPOSICIÓ I ÚS DE PÀGINA WEB

DISPOSA DE PÀGINA WEB?
(resultats en %)



Base: Han hagut de fer canvis (n=32)

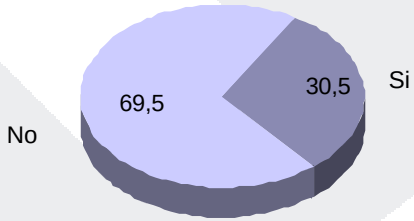
CANVIS REALITZATS EN EL NEGOCI
(resultats en % de casos)



Agilitat en les gestions	16.3 %
Arribar a més públic	13.9 %
Augment del volum de negoci	62.9 %
Més coneixement per part dels client	10.1 %
Pagar més impostos	2 %
Imatge	4 %

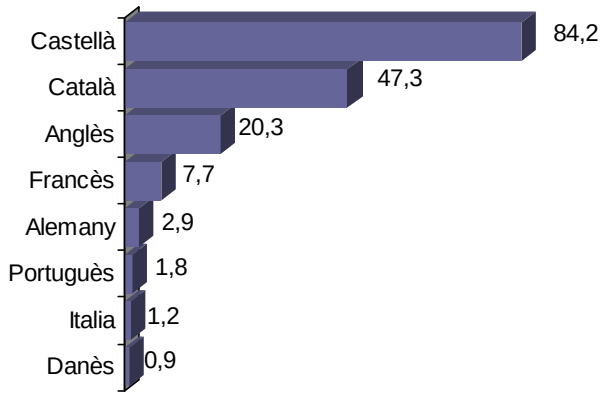
Base: Disposen de pàgina web (n=105)

HA HAGUT DE FER CANVIS EN EL NEGOCI PER INCORPORAR INTERNET
(resultats en % de casos)



Base: Disposen de pàgina web (n=105)

IDIOMES DE LA WEB
(resultats en % de casos)

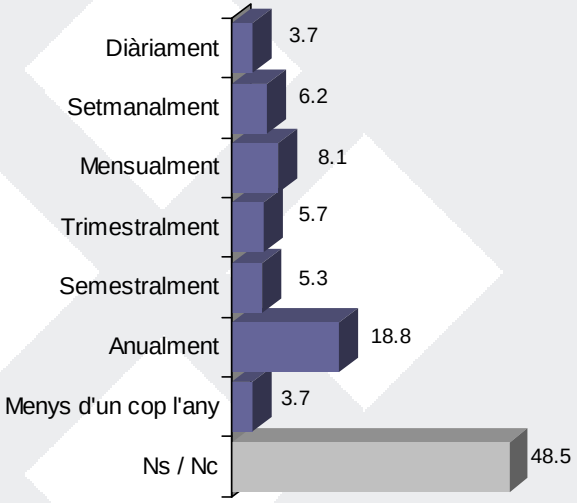


RESULTATS GENÈRICS

DISPOSICIÓ I ÚS DE PÀGINA WEB

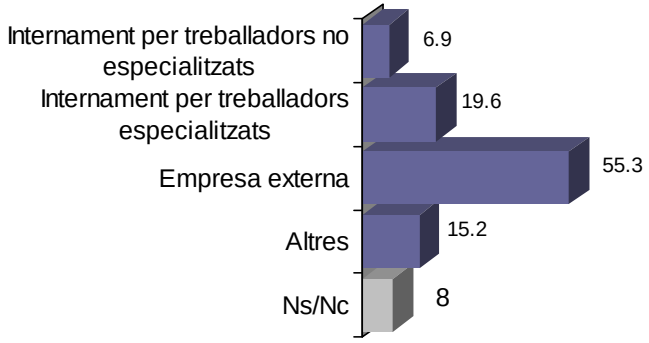
Base: Disposen de pàgina web (n=105)

FREQÜÈNCIA D'ACTUALITZACIÓ DE LA WEB
(resultats en %)



Base: Disposen de pàgina web (n=105)

FORMA DE DESENVOLUPAMENT DE LA WEB
(resultats en % de casos)

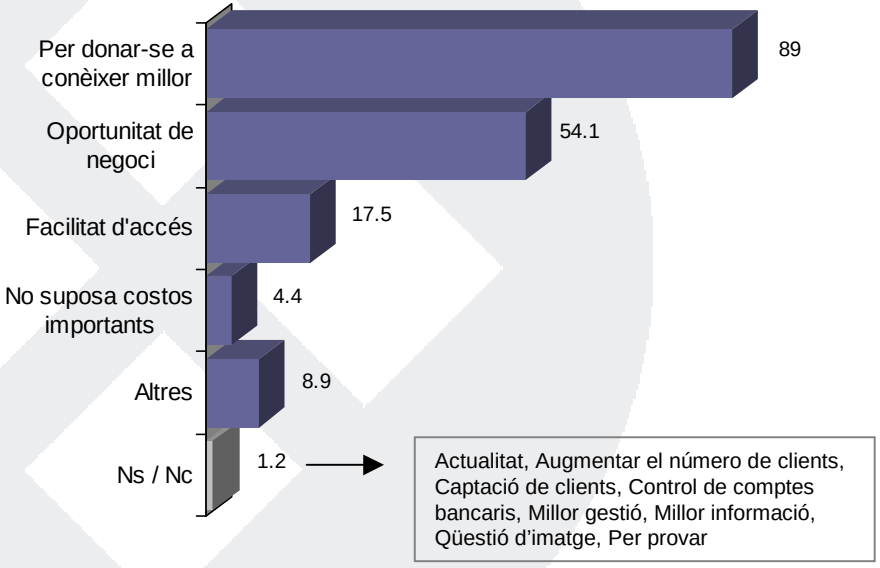


RESULTATS GENÈRICS

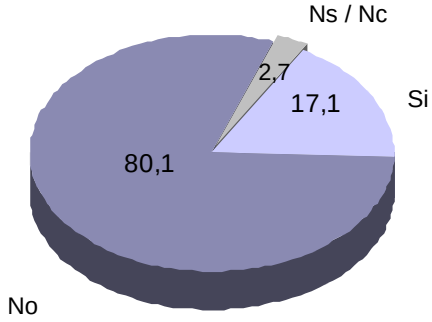
DISPOSICIÓ I ÚS DE PÀGINA WEB

Base: Disposen de pàgina web (n=105)

PRINCIPALS MOTIUS PER ESTAR PRESENTS A INTERNET (resultats en %)



DISPOSEN DE SERVIDOR PROPI (resultats en %)

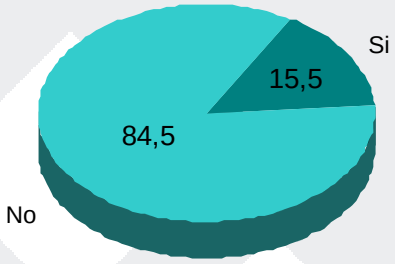


COMERÇ ELECTRÒNIC

RESULTATS GENÈRICS

ÚS DE L'E-COMERCE

- **EMPRESES QUE HAN COMPRAT PRODUCTES I/O SERVEIS A TRAVÉS D'INTERNET**
(resultats en %)



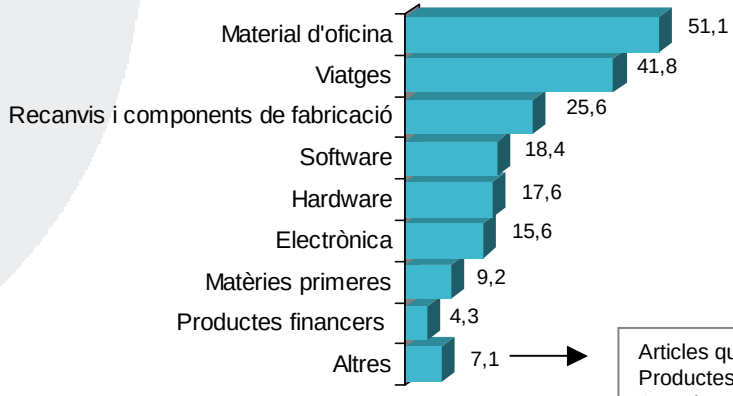
Base: Realitzen compres a través d'internet (n=55)

- **PERCENTATGE APROXIMAT DE LES COMPRES A TRAVÉS D'INTERNET SOBRE EL TOTAL DE COMPRES**
(resultats en %)

- Mitjana 12.19 %
- Moda 5 %
- Desviació 19.39 %

Base: Realitzen compres a través d'internet (n=55)

- **PRODUCTES O SERVEIS ADQUIRITS PER INTERNET**
(resultats en % de casos)



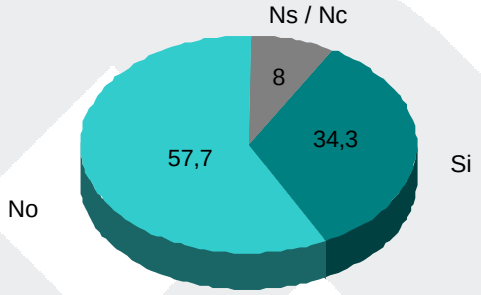
Articles que es venen
Productes d'esport
Serveis esmorzars

RESULTATS GENÈRICS

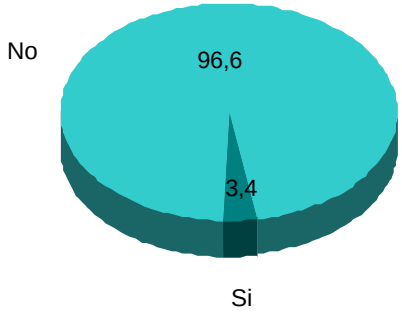
ÚS DE L'E-COMERCE

Base: Realitzen compres a través d'internet (n=55)

- **EMPRESES QUE HAN PAGAT COMPRES A TRAVÉS D'INTERNET DURANT EL DARRER ANY**
(resultats en %)



- **EMPRESES QUE HAN VENUT PRODUCTES I/O SERVEIS A TRAVÉS D'INTERNET**
(resultats en %)



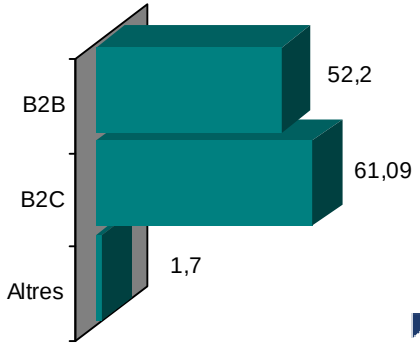
Base: Realitzen vendes a través d'internet (n=12)

- **PERCENTATGE APROXIMAT DE LES VENDES A TRAVÉS D'INTERNET SOBRE EL TOTAL DE VENDES**
(resultats en %)

- Mitjana 26.37 %
- Moda 15 %
- Desviació 17.52 %

Base: Realitzen vendes a través d'internet (n=12)

- **PERCENTATGE DE VENDES SEGONS EL DESTINATARI**
(resultats en %. Mitjanes sobre el total de vendes)

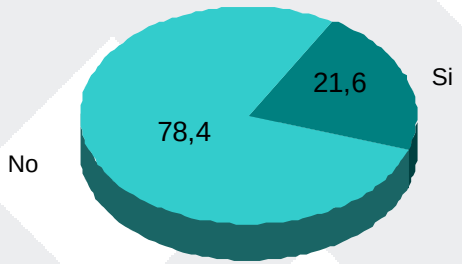


RESULTATS GENÈRICS

ÚS DE L'E-COMERCE

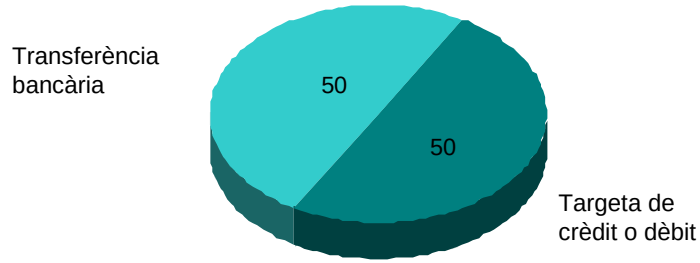
Base: Realitzen vendes a través d'internet (n=12)

- **EMPRESES QUE HAN REBUT PAGAMENTS EN LÍNIA DE LES VENDES FETES A TRAVÉS D'INTERNET**
(resultats en %)



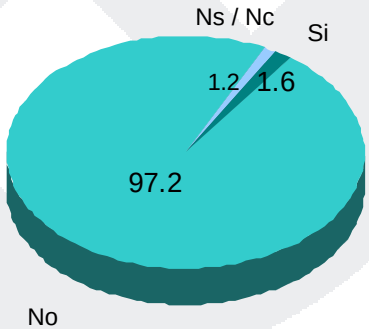
Base: Han rebut pagaments en línia (n=3)

- **TIPUS DE PAGAMENT QUE OFEREIX ALS CLIENTS**
(resultats en % de casos)



- **PARTICIPACIÓ EN MARKET PLACES**

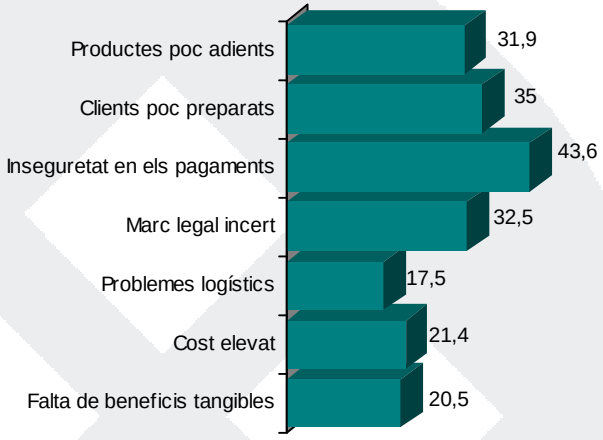
(resultats en %)



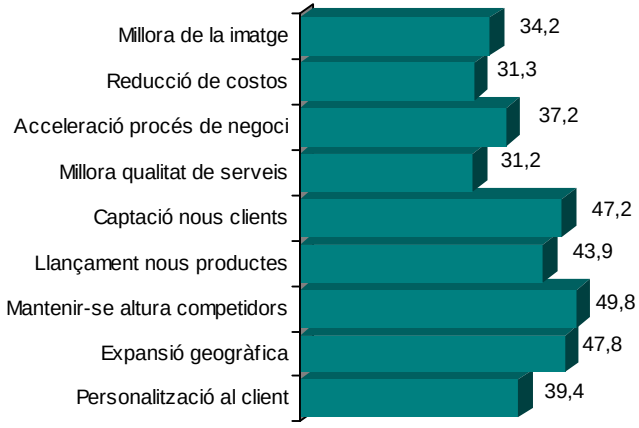
RESULTATS GENÈRICS

ÚS DE L'E-COMERCE

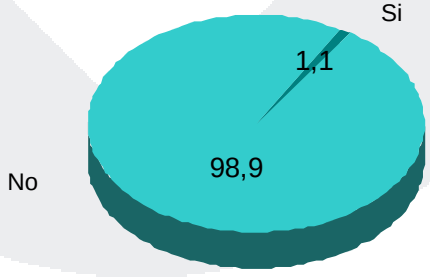
PRINCIPALS OBSTACLES PER VENDRE A TRAVÉS D'INTERNET (resultats en %) *



PRINCIPALS MOTIUS PER VENDRE A TRAVÉS D'INTERNET (resultats en %) *



UTILITZACIÓ D'EDI O XARXES DIFERENTS D'INTERNET PER COMPRAR EN EL DARRER ANY (resultats en %)



Base: Realitzen compres a través d'EDI o altres (n=4)

PERCENTATGE APROXIMAT DE LES COMPRES A TRAVÉS D'EDI O ALTRES SOBRE EL TOTAL DE COMPRES (resultats en %)

- Mitjana 23.81 %
- Moda 2
- Desviació 48.38

* Els resultats fan referència a les persones que han citat aquests aspectes com a molt importants en una escala de molta importància a cap importància

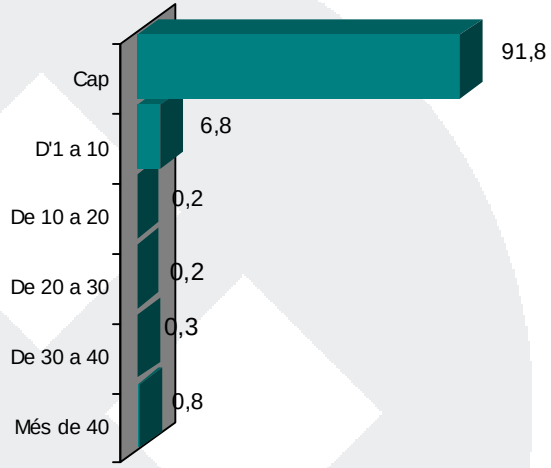
mdk investigación de mercados

PERFIL DELS TREBALLADORS

RESULTATS GENÈRICS

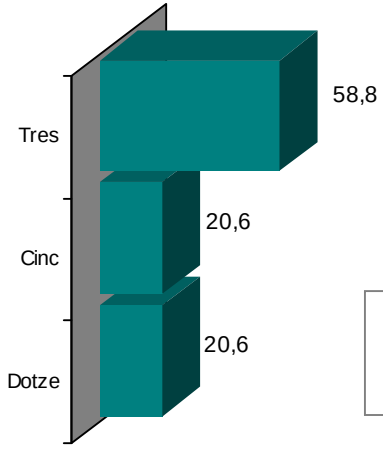
INTERNET

- **TREBALLADORS TÈCNICS EN INFORMÀTICA QUE ES DEDIQUEN A AQUESTA TASCA AL 100%**
(resultats en %)



Base: Fan teletreball (n=3)

- **PERSONES DE L'EMPRESA QUE FAN TELETREBALL**
(resultats en % de casos)

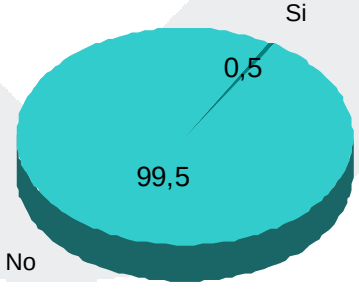


Mitjana 5.27
Moda 3
Desviació 5.69

Les persones que realitzen teletreball ho fan des de casa o bé l'empresari desconeix des d'on ho fan.

- **EMPRESES AMB TELETREBALLADORS**

(resultats en %)



Base: Fan teletreball (n=3)

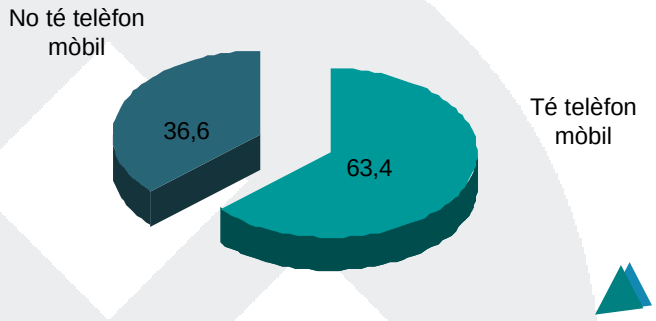
- **MITJANA DE DIES DE REALITZACIÓ DE TELETREBALL A LES EMPRESES**
(resultats en %)

- Mitjana 1dia per setmana
- Moda 1
- Desviació 0 %

RESULTATS GENÈRICS

TELEFONÍA

TELÈFON MÒBIL D'EMPRESA
(resultats en %)



Base: Disposen de telèfon mòbil a l'empresa (n=222)

PERCENTATGE DE TREBALLADORS QUE TENEN TELÈFON MÒBIL
(resultats en %)

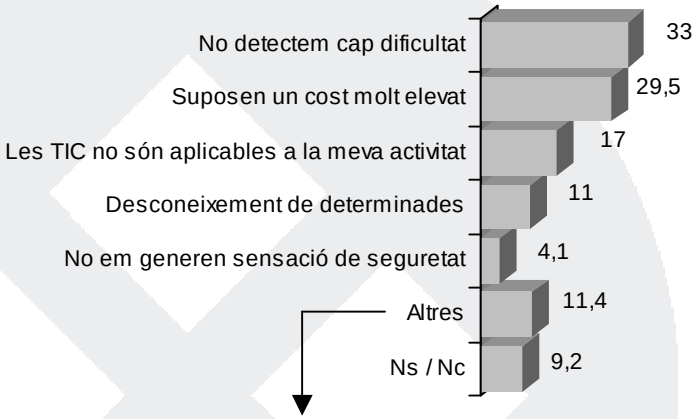
- Mitjana 63.85 %
- Moda 65.88 %
- Desviació 34.66 %

IMPLANTACIÓ DE LES TIC A L'EMPRESA

RESULTATS GENÈRICS

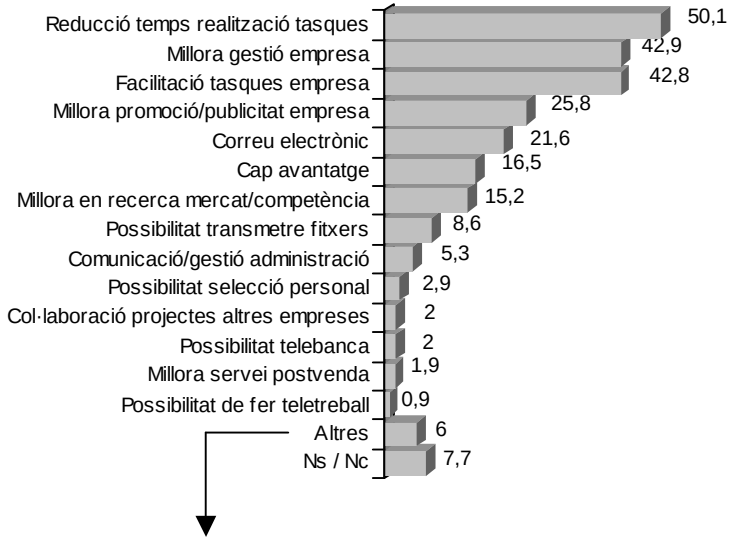
APLICACIONS TELEMÀTIQUES

DIFICULTATS A L'HORA D'IMPLANTAR LES TIC A L'EMPRESA
(resultats en % de casos)



Poca fiabilitat, inversió, Manca d'adaptació, assessorament, Canvi d'hàbits, Dificultats aplicació petita empresa, Falta de temps, obligats a tenir-la, Servei, Manca de formació, No els agrada, No ho necessiten, Manca de preparació dels clients, Falta d'espai

AVANTATGES QUE PODEN PROPORCIONAR LES TIC
(resultats en % de casos)



Agilitat, Estalvi de costos / personal, Millora d'atenció al client, Eficàcia, Flexibilitat, Més informació / promoció, Més clients, Millor promoció / comunicació, Més beneficis

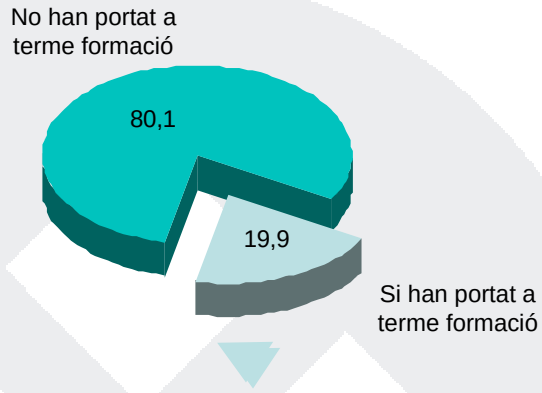
mdk investigación de mercados

FORMACIÓ

RESULTATS GENÈRICS

FORMACIÓ I TIC

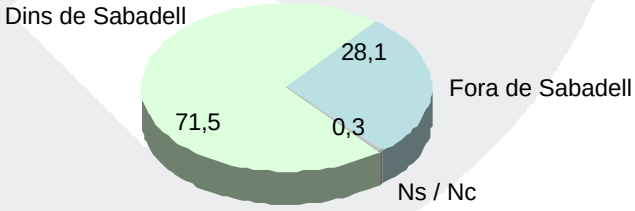
- **HAN PORTAT A TERME FORMACIÓ RELACIONADA AMB LES TIC**
(resultats en %)



Base: Han portat a terme formació (n=70)

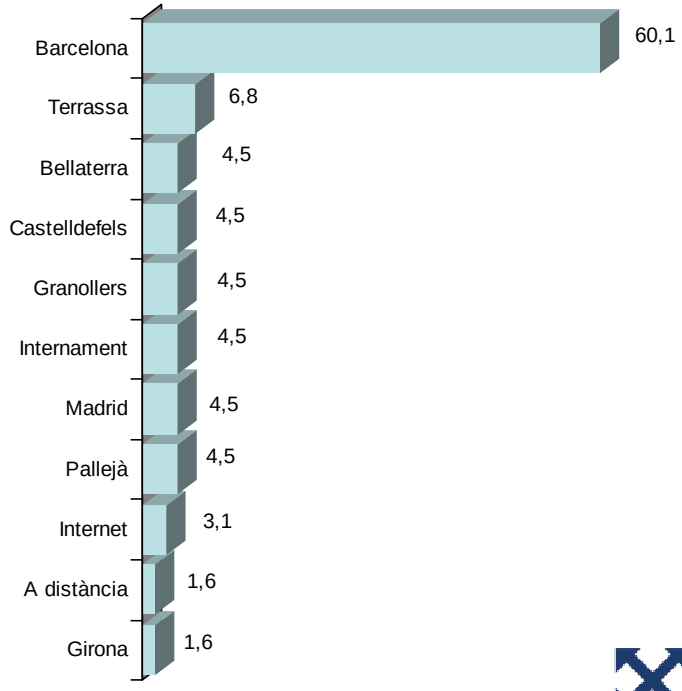
- **ON HA ESTAT REALITZADA LA FORMACIÓ?**

(resultats en %)



Base: Formació fora de Sabadell (n=20)

- **LOCALITAT ON HA ESTAT PORTADA A TERME LA FORMACIÓ**
(resultats en % de casos)

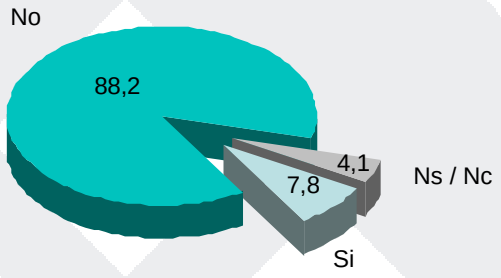


RESULTATS GENÈRICS

FORMACIÓ I TIC

Base: Han realitzat formació a través d'internet (n=70)

- **EMPRESES QUE REALITZEN FORMACIÓ A TRAVÉS D'INTERNET (E-LEARNING)**
(resultats en %)



Base: Han realitzat formació a través d'internet (n=70)

- **PERCENTATGE DE TREBALLADORS QUE HAN REALITZAT FORMACIÓ**
(resultats en %)

NIVELL D'USUARI

- Mitjana 5.52 %
- Moda 1
- Desviació 13.77

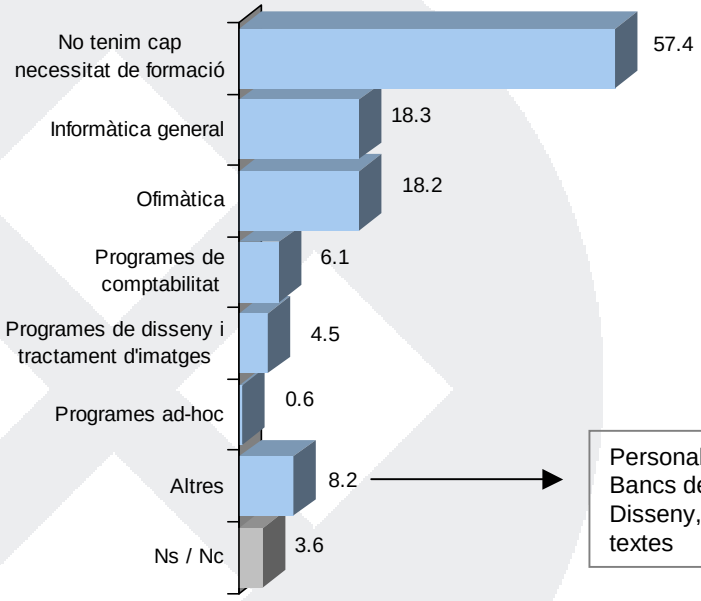
ESPECIALITZAT

- Mitjana 1.99 %
- Moda 0
- Desviació 4.29

RESULTATS GENÈRICS

FORMACIÓ I TIC

- **NECESSITATS FORMATIVES DE LES EMPRESES RELACIONADES AMB LES TIC**
  (resultats en % de casos)



Personal, Programes específics, Bancs de dades, Estar al dia, Internet, Disseny, Programació, Tractament de textes

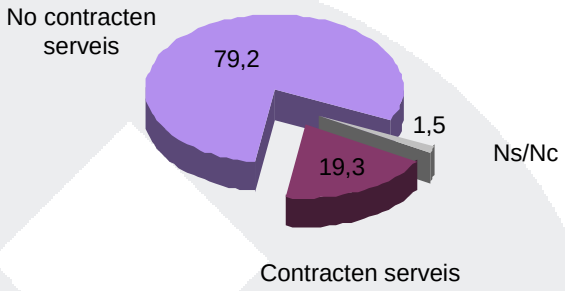
mdk investigación de mercados

CONTRACTACIÓ DE SERVEIS

RESULTATS GENÈRICS

CONTRACTACIÓ SERVEIS EXTERNS

CONTRACTA SERVEIS RELACIONATS AMB LES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ
(resultats en %)



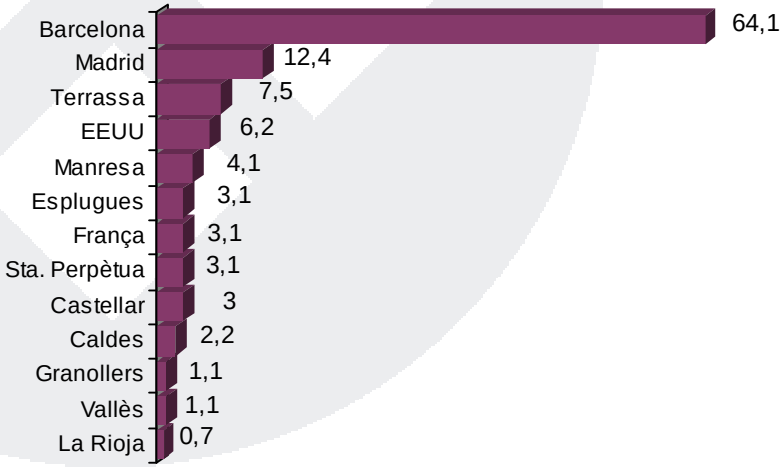
Base: Contracten serveis externs dins de Sabadell

PERCENTATGE DE CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DINS DE SABADELL
(resultats en %)

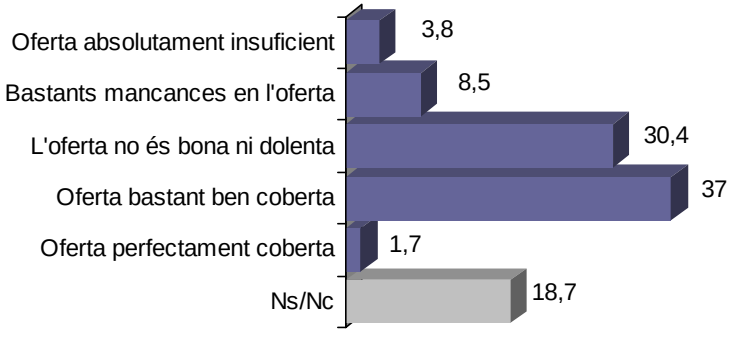
- Mitjana 95.36 %
- Moda 100 %
- Desviació 16.20 %

Base: Contracten serveis externs fora de Sabadell (n=31)

ALTRES LLOCS ON CONTRACTA ELS SERVEIS
(resultats en % de casos)



VALORACIÓ DE L'OFERTA DE SERVEIS TIC A LA CIUTAT DE SABADELL
(resultats en %)

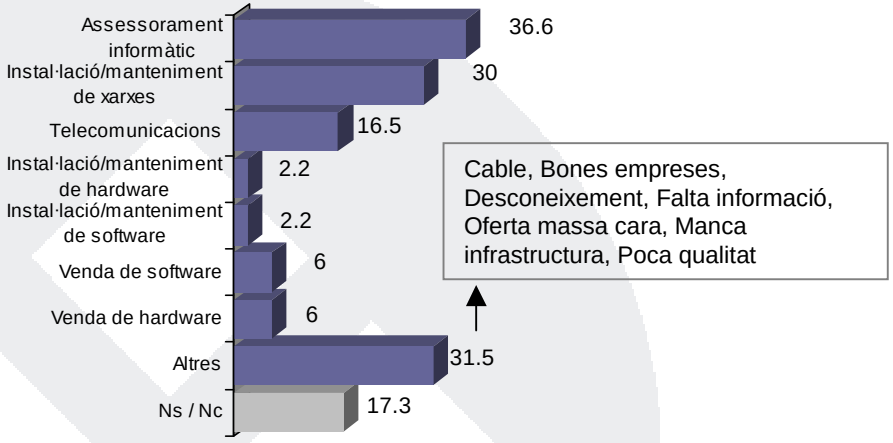


RESULTATS GENÈRICS

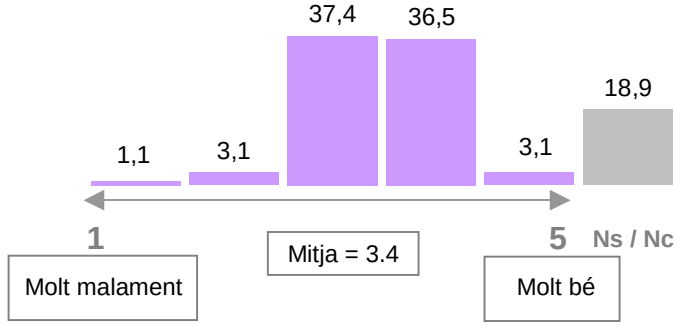
CONTRACTACIÓ SERVEIS EXTERNS

Base: Consideren que hi ha mancances (n=43)

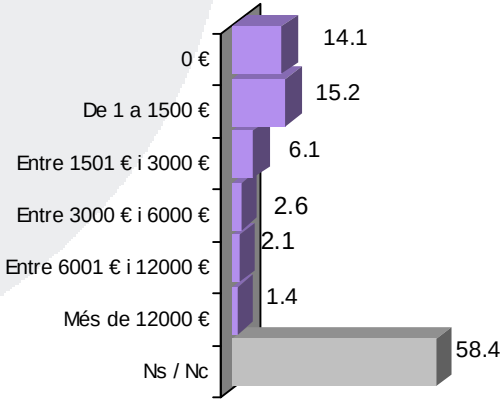
MANCANCES DETECTADES
(resultats en % de casos)



VALORACIÓ GLOBAL DE LA SITUACIÓ DEL SECTOR INFORMÀTIC A SABADELL



INVERSIÓ EN TIC A LES EMPRESES EL DARRER ANY
(resultats en % de casos)



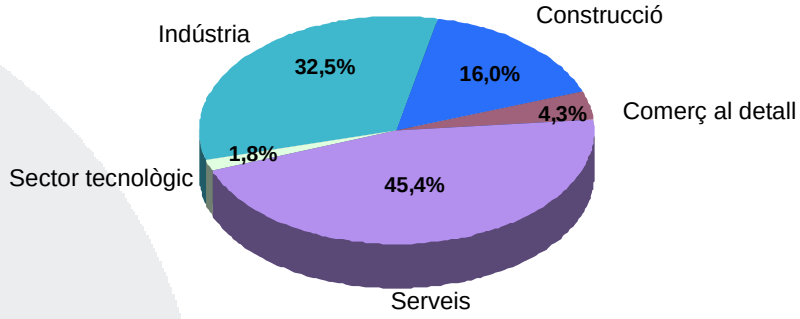
RESULTATS EMPRESES DE 10 O MÉS TREBALLADORS

DADES DE CLASSIFICACIÓ

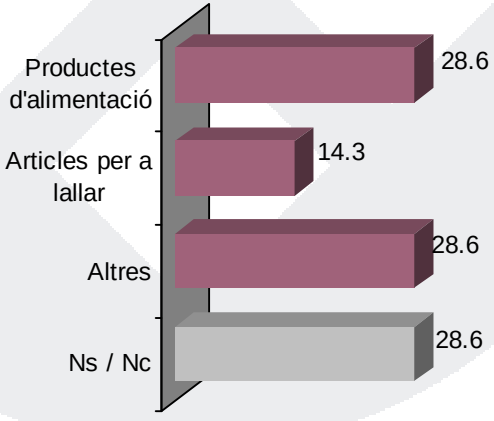
DADES DE CLASSIFICACIÓ

SEGMENT DE 10 O MÉS TREBALLADORS *ACTIVITAT DE L'EMPRESA*

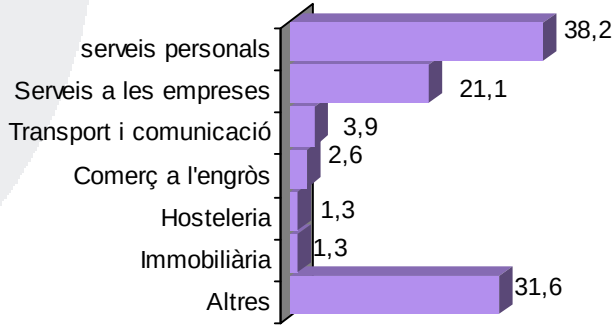
ACTIVITAT DE L'EMPRESA
(resultats en %)



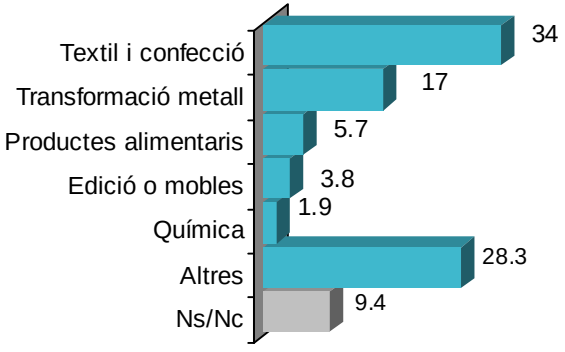
Base: Comerç al detall (n=7)
ÀMBIT D'ACTUACIÓ
(resultats en %)



Base: Serveis (n=76)
ÀMBIT D'ACTUACIÓ
(resultats en %)



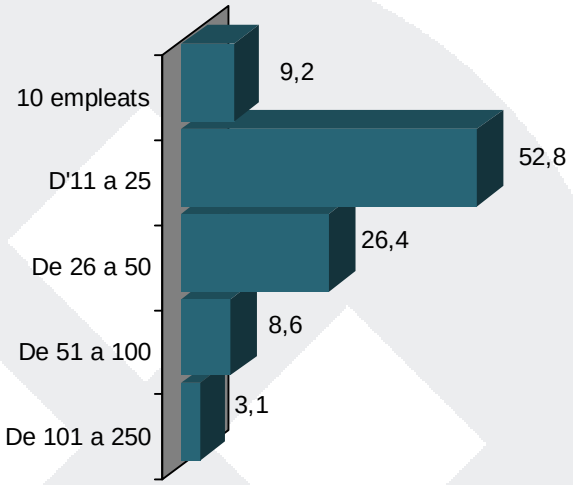
Base: Indústria (n=53)
ÀMBIT D'ACTUACIÓ
(resultats en %)



DADES DE CLASSIFICACIÓ

SEGMENT DE 10 O MÉS TREBALLADORS

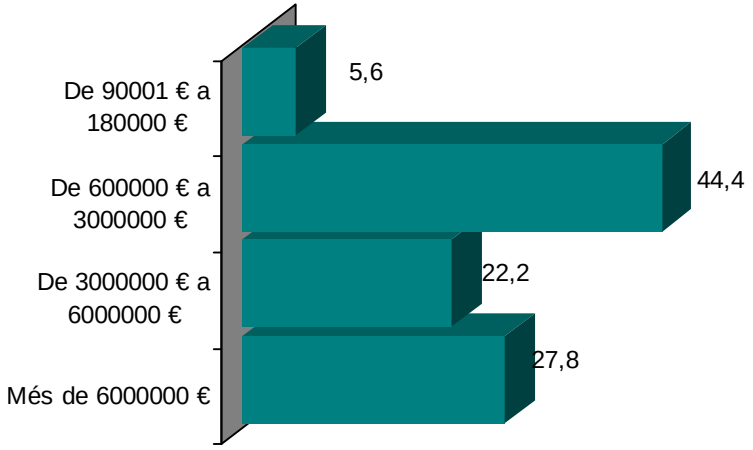
NÚMERO DE TREBALLADORS
(resultats en %)



TIPOLOGIA DE L'EMPRESA

Base: Contesten (n=18)

FACTURACIÓ ANUAL APROX.
(resultats en %)



* Degut al baix índex de resposta s'ha optat per indicar les respostes de les empreses que han contestat la pregunta redistribuïnt els percentatges

RESULTATS GENÈRICS

GRAU DE CONEIXEMENT I ÚS DE LES TIC

RESULTATS GENÈRICS

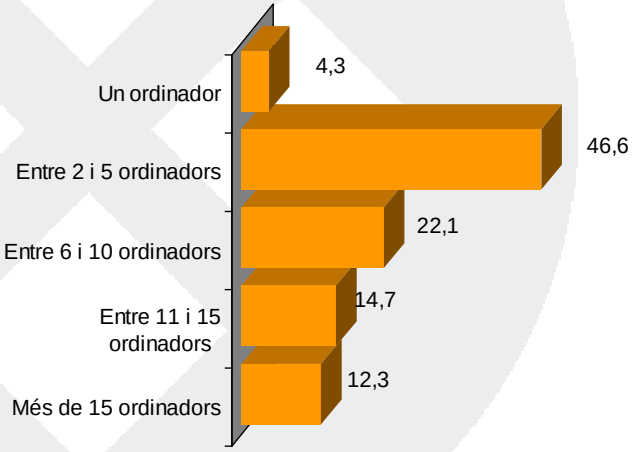
SEGMENT DE 10 O MÉS TREBALLADORS

DISPOSICIÓ D'ORDINADOR

DISPOSA D'ORDINADOR A L'EMPRESA
(resultats en %)

Base: Disposa d'ordinador a l'empresa (n=163)

NOMBRE D'ORDINADORS A L'EMPRESA
(resultats en %)



NOMBRE D'ORDINADORS PORTÀTILS

- Mitjana 1.29
- Moda 0
- Desviació 6.69

PERCENTATGE D'ORDINADORS AMB MENYS DE TRES ANYS

- Mitjana 56.39
- Moda 100
- Desviació 37.16

PERCENTATGE DE TREBALLADORS QUE EMPREN ORDINADOR

Mitjana 41.20
Moda 100
Desviació 34.69

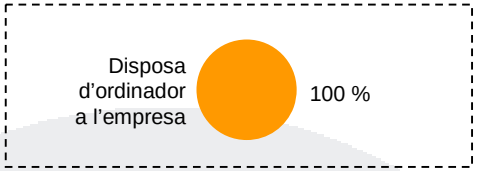
A les empreses catalanes de 10 o més treballadors, **el 56,7% dels treballadors tenien ordinador el desembre de 2003, mentre que a Sabadell, el percentatge de treballadors amb ordinador és del 41,2%**

mdk investigación de mercados

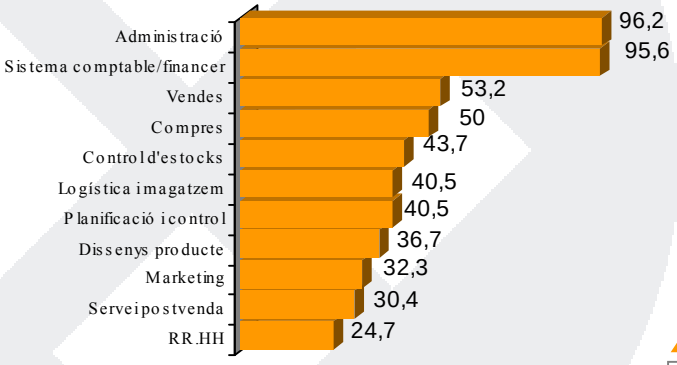
RESULTATS GENÈRICS

SEGMENT DE 10 O MÉS TREBALLADORS

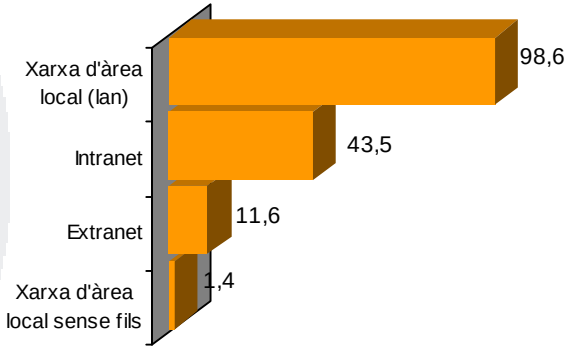
APLICACIÓ DE LES TIC



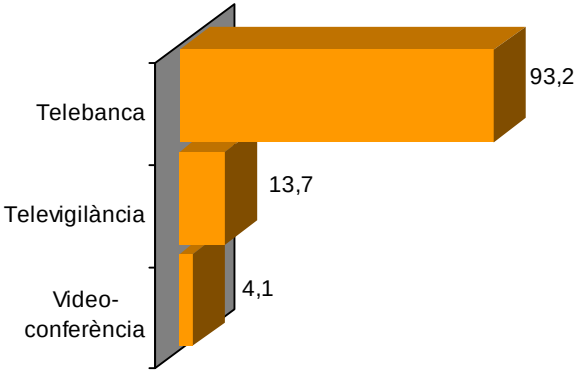
ÀREES D'ACTIVITAT AMB APLICACIONS INFORMÀTIQUES
(resultats en % de casos)



TIC QUE UTILITZA L'EMPRESA
(resultats en % de casos)



APLICACIONS TELEMÀTIQUES
(resultats en % de casos)



Les empreses catalanes amb 10 o més treballadors (dades de desembre de 2003) compten amb intranet en un 40,5% dels casos, mentre que a la ciutat de Sabadell aquest percentatge és del 43,5%, tres punts per sobre. L'extranet, en canvi, es troba a Catalunya en un 22,3% dels casos mentre que a Sabadell la trobem en un 11,6% de les empreses, pràcticament la meitat d'empreses amb aquesta tecnologia

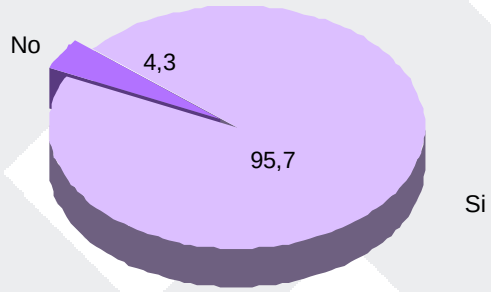
mdk investigación de mercados

RESULTATS GENÈRICS

SEGMENT DE 10 O MÉS TREBALLADORS

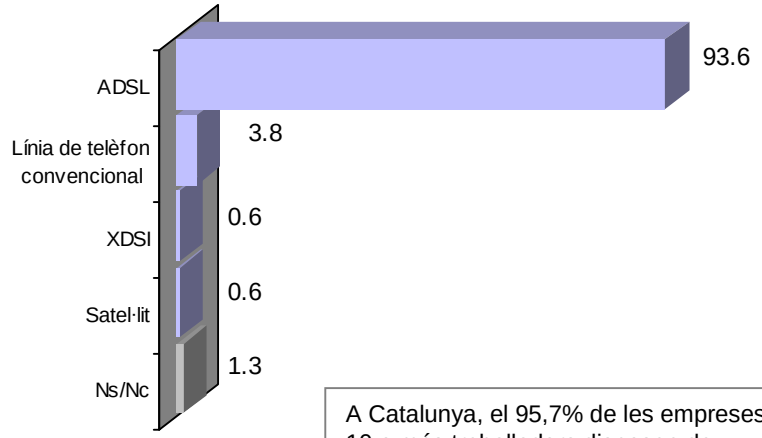
DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

DISPOSA D'INTERNET A L'EMPRESA
(resultats en %)



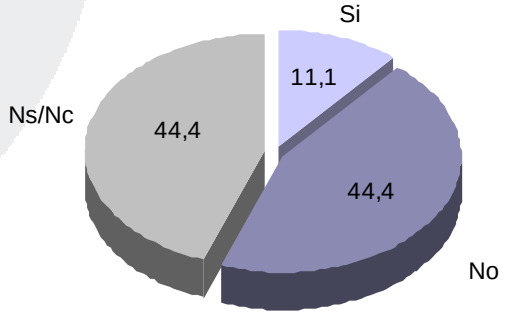
Base: Disposen d'internet a l'empresa (n=156)

TIPUS DE CONNEXIÓ QUE TÉ A L'EMPRESA
(resultats en % de casos)



Base: Connexió telefònica convencional o ns/nc (n=9)

EN EL TERMINI D'UN ANY PASSARAN A CONNEXIÓ ADSL, CABLE O BANDA AMPLA
(resultats en %)



A Catalunya, el 95,7% de les empreses de 10 o més treballadors disposen de connexió a internet, dada que coincideix exactament amb la ciutat de Sabadell. Cal tenir en compte, però, que l'amplada de la connexió és major a Sabadell, amb un 93,6% de les empreses connectades, mentre que a Catalunya el percentatge és del 80,2% i la línia de telèfon convencional suposa el 12,3%. L'XDSI que sembla una tecnologia que, a Sabadell, s'està abandonant com a forma de connexió (0,6%) a Catalunya suposa el 15,9%

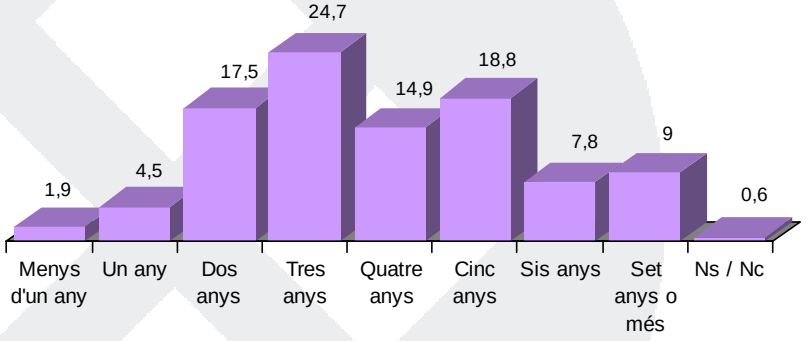
RESULTATS GENÈRICS

SEGMENT DE 10 O MÉS TREBALLADORS

DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

Base: Disposen d'internet a l'empresa (n=156)

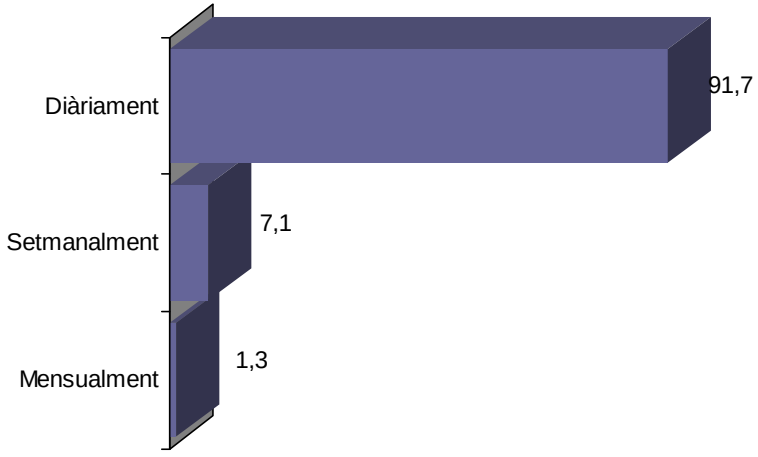
- **TEMPS QUE FA QUE UTILITZEN INTERNET** (resultats en %)



Mitjana = 4.06 anys

Base: Disposen d'internet a l'empresa (n=156)

- **FREQÜÈNCIA D'US D'INTERNET A LES EMPRESES** (resultats en %)



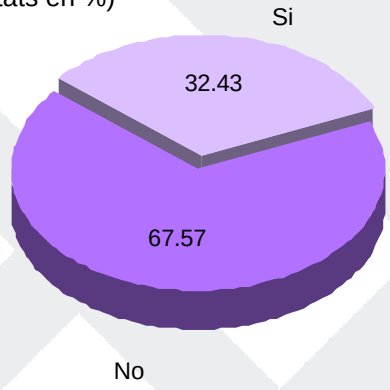
RESULTATS GENÈRICS

SEGMENT DE 10 O MÉS TREBALLADORS

DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

Base: Disposen d'internet a l'empresa (n=156)

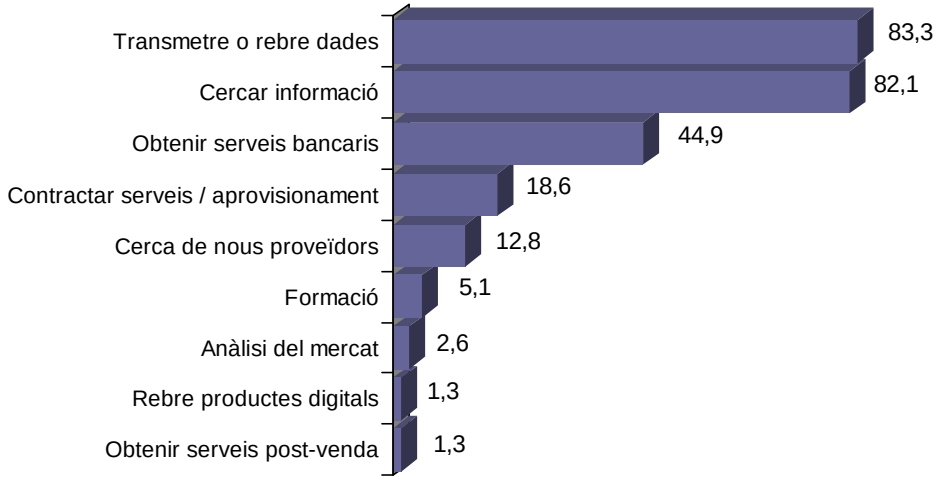
TREBALLADORS QUE FAN ÚS D'INTERNET ALMENYS UN COP PER SETMANA
(resultats en %)



El 32,43% dels treballadors de Sabadell utilitzen internet. Aquest percentatge està per sota de la mitja catalana, que suposa el **49,5% dels treballadors de les empreses de 10 o més empleats**

Base: Disposen d'internet a l'empresa (n=156)

PER A QUÈ UTILITZEN INTERNET A L'EMPRESA
(resultats en % de casos)



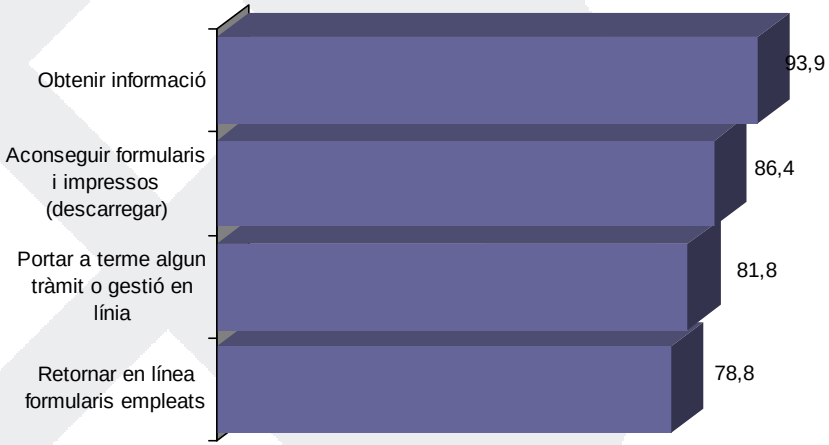
RESULTATS GENÈRICS

SEGMENT DE 10 O MÉS TREBALLADORS

DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

Base: Disposen d'internet a l'empresa (n=156)

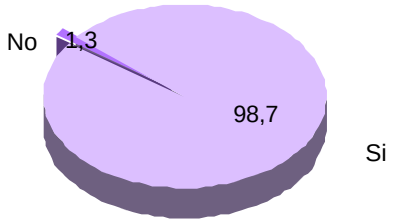
FORMES D'INTERACTUAR AMB L'ADMINISTRACIÓ
(resultats en % de casos)



Base: Disposen d'internet a l'empresa (n=156)

EMPRESES QUE UTILITZEN EL CORREU ELECTRÒNIC

(resultats en %)



Base: Utilitzen e-mail l'empresa (n=154)

PERCENTATGE DE TREBALLADORS QUE UTILITZEN EL CORREU ELECTRÒNIC ALMENYS UN COP PER SETMANA

- Mitjana 33.18
- Moda 100
- Desviació 33.57

L'e-government està molt més desenvolupat a la ciutat de Sabadell que a Catalunya. Mentre que les empreses catalanes utilitzen en un 63,4% dels casos la relació amb l'administració a través d'internet per obtenir informació, a Sabadell el percentatge és del 93,9% de les empreses de 10 o més treballadors. El fet de descarregar formularis es realitza a Catalunya en un 61% de les empreses, mentre que a Sabadell es dóna en el 86,4% dels casos. Cal dir que les dades a nivell europeu estan encara més lluny d'aquests percentatges (obtenen informació un 44% de les empreses i descarreguen formularis el 38%). Finalment, mentre que a Catalunya retornen formularis omplerts el 48,1% de les empreses, i a Europa el 23%, a Sabadell ho fan el 78,8%.

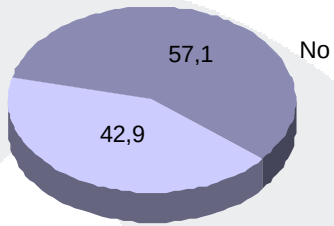
Pel que fa a l'ús del correu electrònic, el 98,7% de les empreses Sabadellenques de 10 o més treballadors en disposen, mentre que a Catalunya el percentatge és del 94,8%. Malgrat tot, el percentatge de treballadors que disposen d'e-mail a Catalunya és del 45,5%, mentre que a Sabadell el percentatge és del 33,18%.

RESULTATS GENÈRICS

SEGMENT DE 10 O MÉS TREBALLADORS

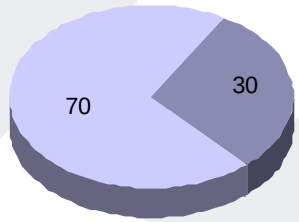
DISPOSICIÓ I ÚS DE PÀGINA WEB

DISPOSA DE PÀGINA WEB?
(resultats en %)



Base: Disposen de pàgina web (n=70)

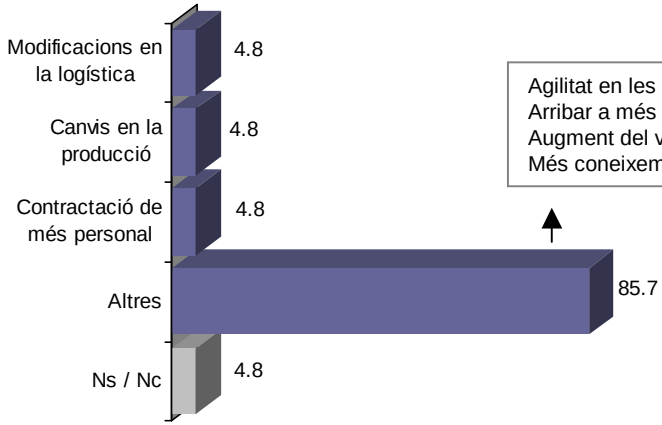
HA HAGUT DE FER CANVIS EN EL NEGOCI PER INCORPORAR INTERNET
(resultats en % de casos)



El percentatge d'empreses amb pàgina web és més elevat a Catalunya (57,5%) que a Sabadell (42,9%). I també es pot observar un percentatge més elevat de pàgines web en català a Catalunya (55,5%) que a la ciutat de Sabadell (41,4%)

Base: Han hagut de fer canvis (n=49)

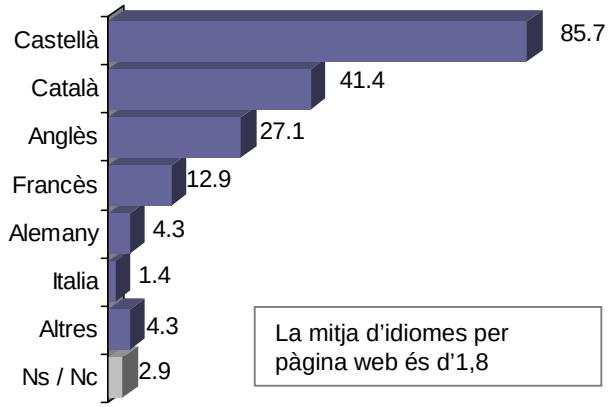
CANVIS REALITZATS EN EL NEGOCI
(resultats en % de casos)



Agilitat en les gestions	27.8 %
Arribar a més públic	27.8 %
Augment del volum de negoci	27.8 %
Més coneixement per part dels client	16.7 %

Base: Disposen de pàgina web (n=70)

IDIOMES DE LA WEB
(resultats en % de casos)



La mitja d'idiomes per pàgina web és d'1,8

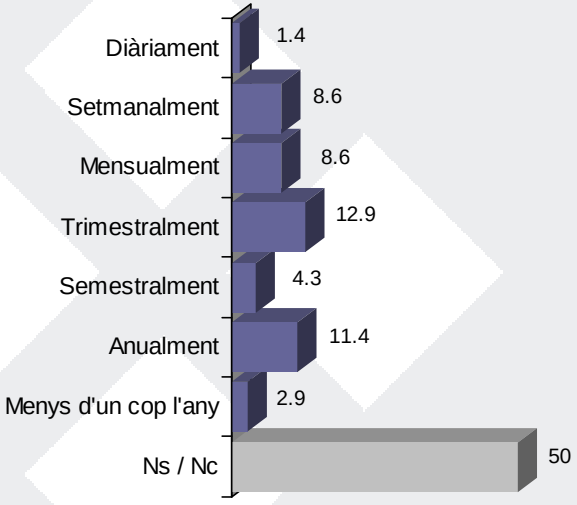
RESULTATS GENÈRICS

SEGMENT DE 10 O MÉS TREBALLADORS

DISPOSICIÓ I ÚS DE PÀGINA WEB

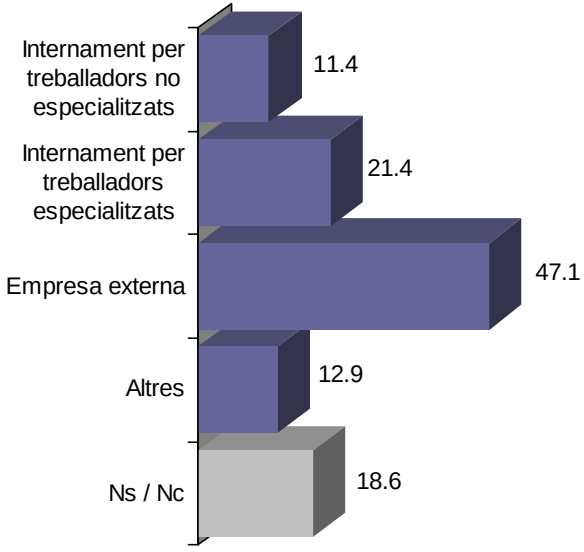
Base: Disposen de pàgina web (n=70)

FREQÜÈNCIA D'ACTUALITZACIÓ DE LA WEB
(resultats en %)



Base: Disposen de pàgina web (n=70)

FORMA DE DESENVOLUPAMENT DE LA WEB
(resultats en %)



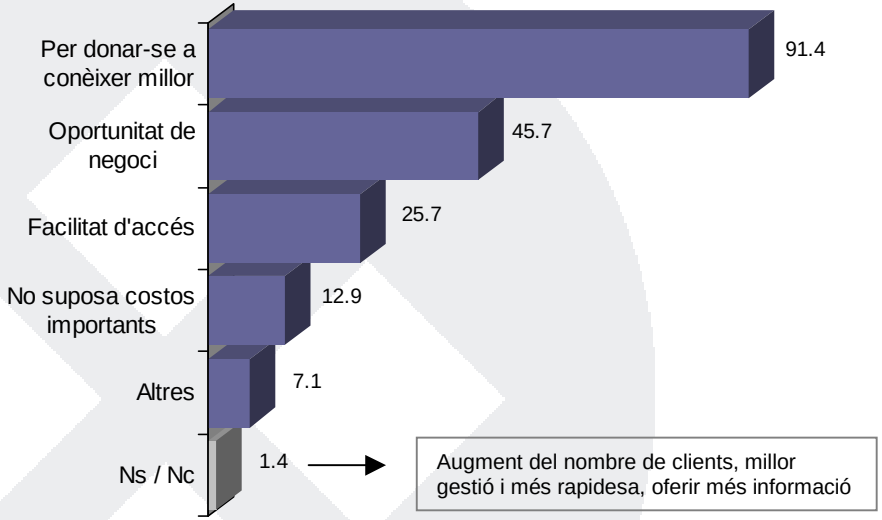
RESULTATS GENÈRICS

SEGMENT DE 10 O MÉS TREBALLADORS

DISPOSICIÓ I ÚS DE PÀGINA WEB

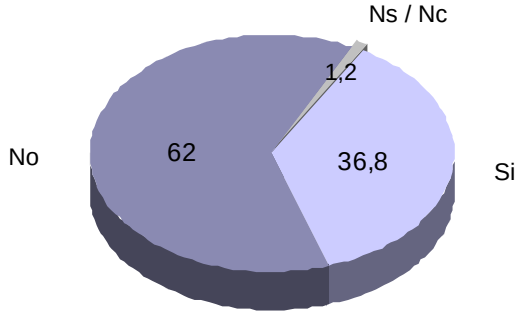
Base: Disposen de pàgina web (n=70)

- **PRINCIPALS MOTIUS PER ESTAR PRESENTS A INTERNET** (resultats en %)



Base: Total d'empreses (n=163)

- **DISPOSEN DE SERVIDOR PROPI** (resultats en %)



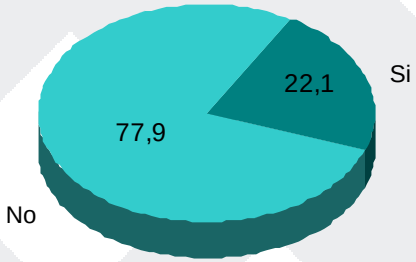
COMERÇ ELECTRÒNIC

RESULTATS GENÈRICS

SEGMENT DE 10 O MÉS TREBALLADORS

ÚS DE L'E-COMERCE

EMPRESES QUE HAN COMPRAT PRODUCTES I/O SERVEIS A TRAVÉS D'INTERNET
(resultats en %)



Les empreses de Sabadell compren a través d'internet en un 22,1% dels casos, mentre que a Catalunya el percentatge és superior (30,2%)

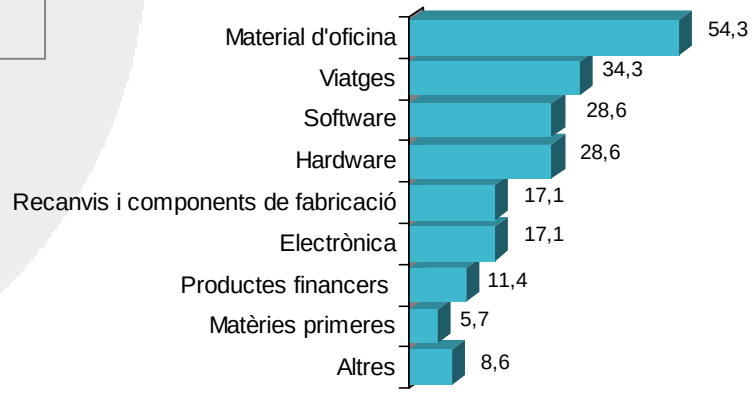
Base: Realitzen compres a través d'internet (n=36)

PERCENTATGE APROXIMAT DE LES COMPRES A TRAVÉS D'INTERNET SOBRE EL TOTAL DE COMPRES
(resultats en %)

- Mitjana 10.79 %
- Moda 5 %
- Desviació 14.52 %

Base: Realitzen compres a través d'internet (n=36)

PRODUCTES O SERVEIS ADQUIRITS PER INTERNET
(resultats en % de casos)



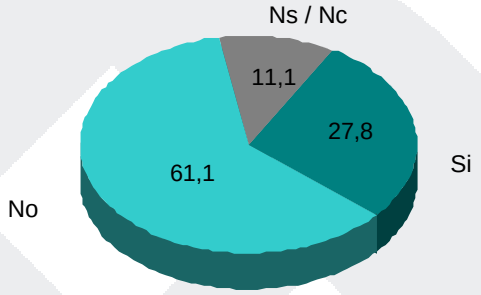
RESULTATS GENÈRICS

SEGMENT DE 10 O MÉS TREBALLADORS

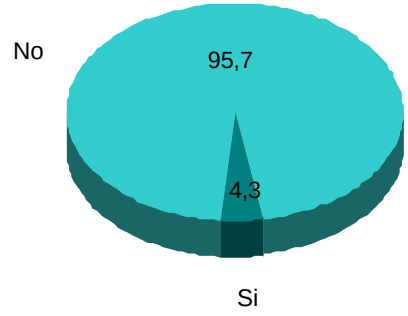
ÚS DE L'E-COMERCE

Base: Realitzen compres a través d'internet (n=36)

- **EMPRESES QUE HAN PAGAT COMPRES A TRAVÉS D'INTERNET DURANT EL DARRER ANY**
(resultats en %)



- **EMPRESES QUE HAN VENUT PRODUCTES I/O SERVEIS A TRAVÉS D'INTERNET**
(resultats en %)



Base: Realitzen vendes a través d'internet (n=7)

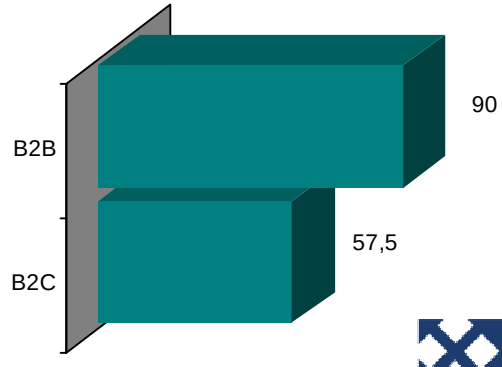
- **PERCENTATGE APROXIMAT DE LES VENDES A TRAVÉS D'INTERNET SOBRE EL TOTAL DE VENDES**
(resultats en %)

- Mitjana 25 %
- Moda 20 %
- Desviació 7.07 %

Pel que fa al pagament de les compres a través d'internet, mentre que a Catalunya suposa el 58,7% de les empreses que han fet compres on-line, el percentatge a Sabadell és del 27,8%, clarament inferior. En quant a vendes, el percentatge és també inferior a Sabadell (4,3%) que a Catalunya (7,7%).

Base: Realitzen vendes a través d'internet (n=7)

- **PERCENTATGE DE VENDES SEGONS EL DESTINATARI**
(resultats en %. Mitjanes sobre el total de vendes)



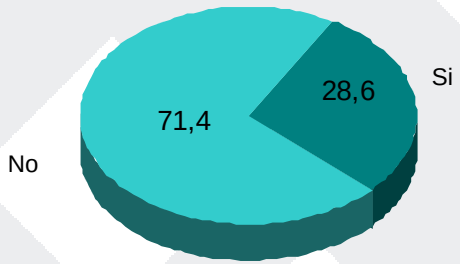
RESULTATS GENÈRICS

SEGMENT DE 10 O MÉS TREBALLADORS

ÚS DE L'E-COMERCE

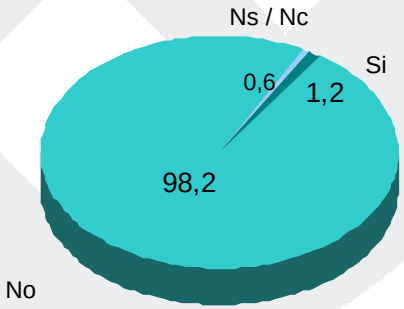
Base: Realitzen vendes a través d'internet (n=7)

- **EMPRESES QUE HAN REBUT PAGAMENTS EN LÍNIA DE LES VENDES FETES A TRAVÉS D'INTERNET**
(resultats en %)



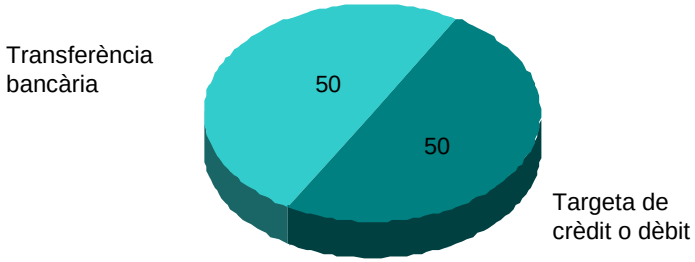
- **PARTICIPACIÓ EN MARKET PLACES**

(resultats en %)



Base: Han rebut pagaments en línia (n=3)

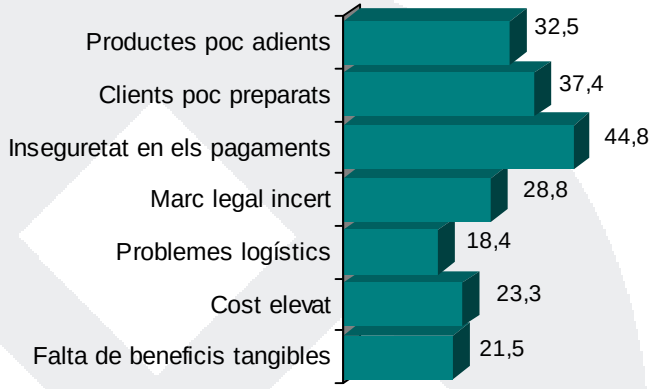
- **TIPUS DE PAGAMENT QUE OFEREIX ALS CLIENTS**
(resultats en % de casos)



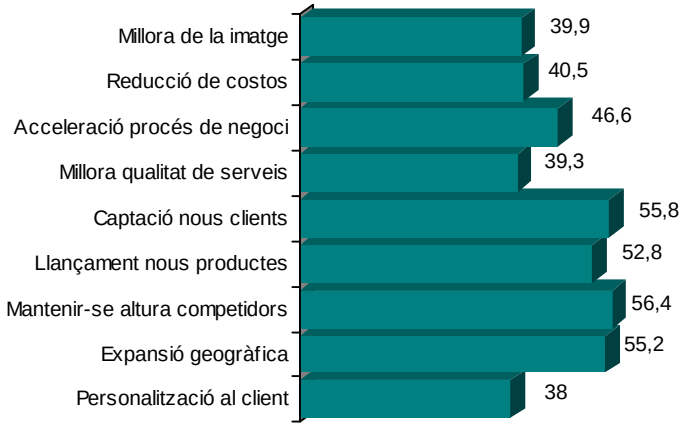
RESULTATS GENÈRICS

SEGMENT DE 10 O MÉS TREBALLADORS *ÚS DE L'E-COMERCE*

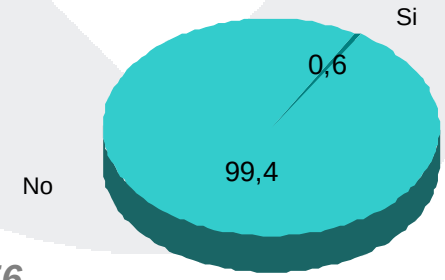
PRINCIPALS OBSTACLES PER VENDRE A TRAVÉS D'INTERNET
(resultats en %) *



PRINCIPALS MOTIUS PER VENDRE A TRAVÉS D'INTERNET
(resultats en %) *



UTILITZACIÓ D'EDI O XARXES DIFERENTS D'INTERNET PER COMPRAR EN EL DARRER ANY
(resultats en %)



Base: Realitzen compres a través d'EDI o altres (n=1)

PERCENTATGE APROXIMAT DE LES COMPRES A TRAVÉS D'EDI O ALTRES SOBRE EL TOTAL DE COMPRES
(resultats en %)

- Mitjana 5 %
- Moda 5 %
- Desviació 0%

* Els resultats fan referència a les persones que han citat aquests aspectes com a molt importants en una escala de molta importància a cap importància

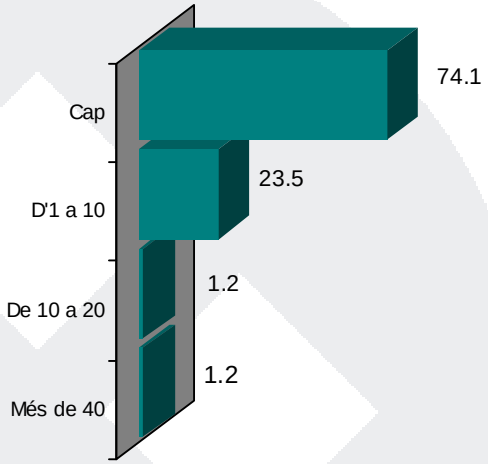
mdk investigación de mercados

PERFIL DELS TREBALLADORS

RESULTATS GENÈRICS

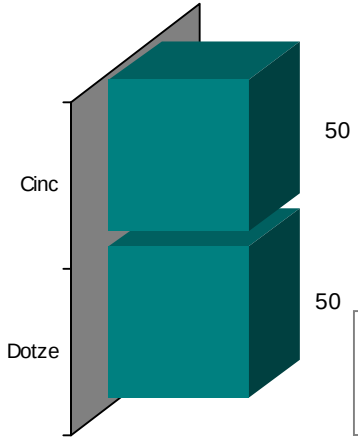
SEGMENT DE 10 O MÉS TREBALLADORS *INTERNET*

- **TREBALLADORS TÈCNICS EN INFORMÀTICA QUE ES DEDIQUEN A AQUESTA TASCA AL 100%**
(resultats en %)



Base: Fan teletreball (n=2)

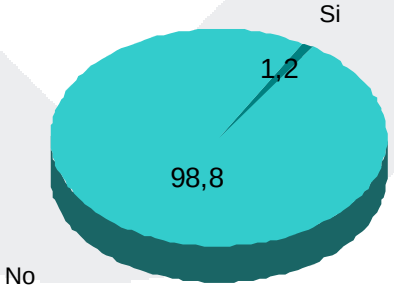
- **PERSONES DE L'EMPRESA QUE FAN TELETREBAL**
(resultats en % de casos)



Les persones que realitzen teletreball ho fan des de casa o bé l'empresari desconeix des d'on ho fan.

- **EMPRESES AMB TELETREBALLADORS**

(resultats en %)



Base: Fan teletreball (n=2)

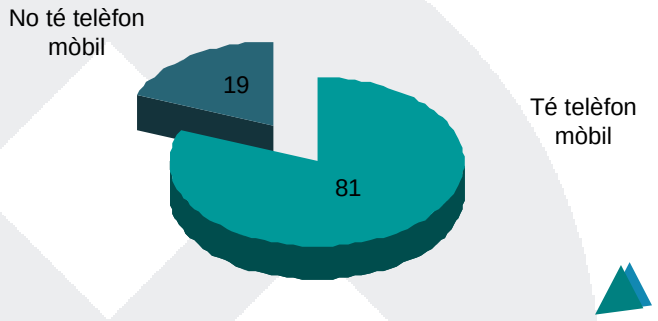
- **MITJANA DE DIES DE REALITZACIÓ DE TELETREBALL A LES EMPRESES**
(resultats en %)

- Mitjana 1dia per setmana
- Moda 1
- Desviació 0 %

RESULTATS GENÈRICS

SEGMENT DE 10 O MÉS TREBALLADORS *TELEFONÍA*

TELÈFON MÒBIL EMPRESA
(resultats en %)



Base: Disposen de telèfon mòbil a l'empresa (n=132)

PERCENTATGE DE TREBALLADORS QUE TENEN TELÈFON MÒBIL
(resultats en %)

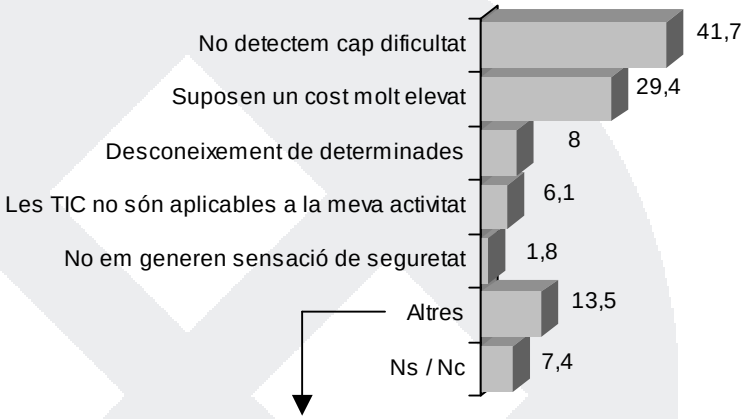
- Mitjana 30.10 %
- Moda 20 %
- Desviació 27.21 %

IMPLANTACIÓ DE LES TIC A L'EMPRESA

RESULTATS GENÈRICS

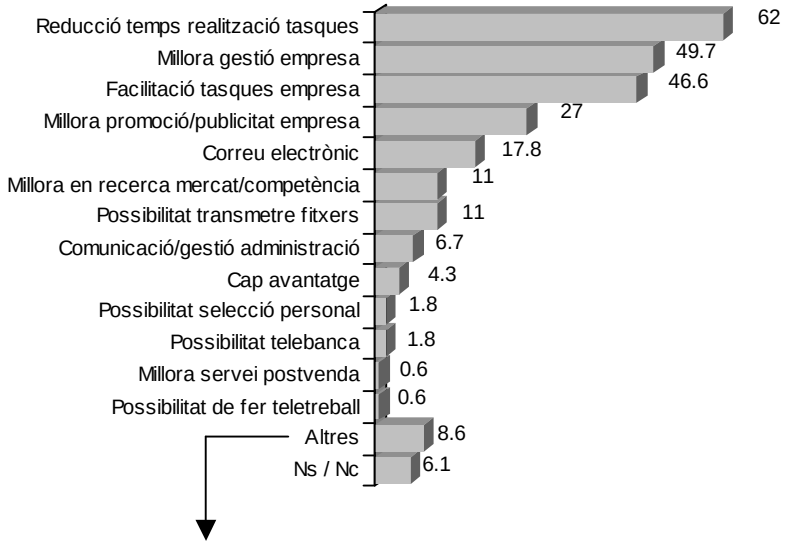
SEGMENT DE 10 O MÉS TREBALLADORS *APLICACIONS TELEMÀTIQUES*

DIFICULTATS A L'HORA D'IMPLANTAR LES TIC A L'EMPRESA
(resultats en % de casos)



Poca fiabilitat, Manca d'adaptació, assessorament, Canvi d'hàbits, Falta de temps, Manca de formació, No els agrada, Manca de preparació dels clients

AVANTATGES QUE PODEN PROPORCIONAR LES TIC
(resultats en % de casos)



Agilitat, Millora d'atenció al client, Eficàcia, Flexibilitat, Més informació / promoció, Més clients, Millor promoció / comunicació

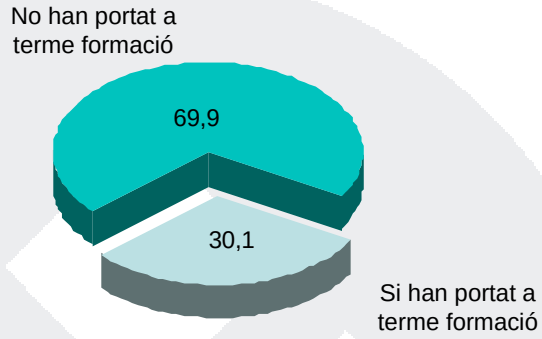
FORMACIÓ

RESULTATS GENÈRICS

SEGMENT DE 10 O MÉS TREBALLADORS

FORMACIÓ I TIC

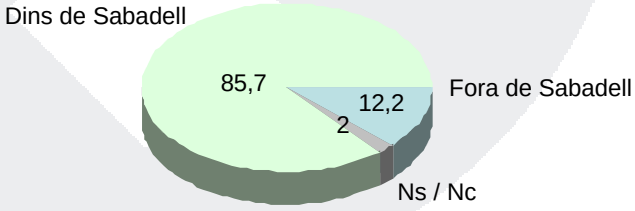
- **HAN PORTAT A TERME FORMACIÓ RELACIONADA AMB LES TIC**
(resultats en %)



Base: Han portat a terme formació (n=49)

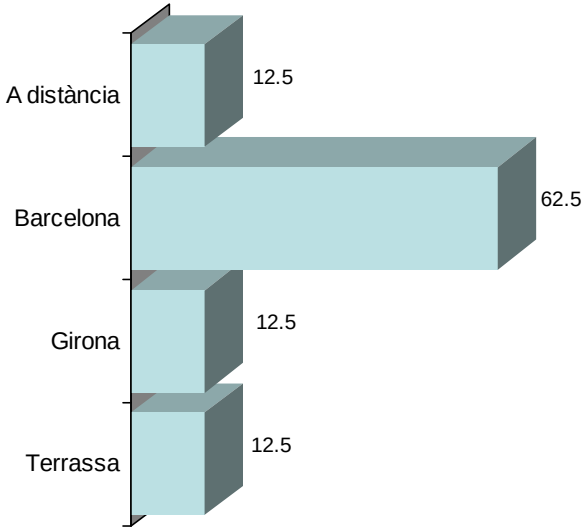
- **ON HA ESTAT REALITZADA LA FORMACIÓ?**

(resultats en %)



Base: Formació fora de Sabadell (n=6)

- **LOCALITAT ON HA ESTAT PORTADA A TERME LA FORMACIÓ**
(resultats en % de casos)



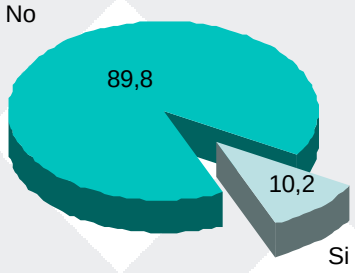
La formació relacionada amb les TIC a Sabadell és clarement més alta que a Catalunya. Mentre que la meitat de les empreses catalanes han rebut formació ne TIC per als seu treballadors, a Sabadell el percentatge és del 69,9%

RESULTATS GENÈRICS

SEGMENT DE 10 O MÉS TREBALLADORS *FORMACIÓ I TIC*

Base: Han realitzat formació a través d'internet (n=49)

EMPRESES QUE REALITZEN FORMACIÓ A TRAVÉS D'INTERNET (E-LEARNING)
(resultats en %)



Base: Han realitzat formació a través d'internet (n=70)

PERCENTATGE DE TREBALLADORS QUE HAN REALITZAT FORMACIÓ
(resultats en %)

NIVELL D'USUARI

- Mitjana 15.84 %
- Moda 2
- Desviació 26.47

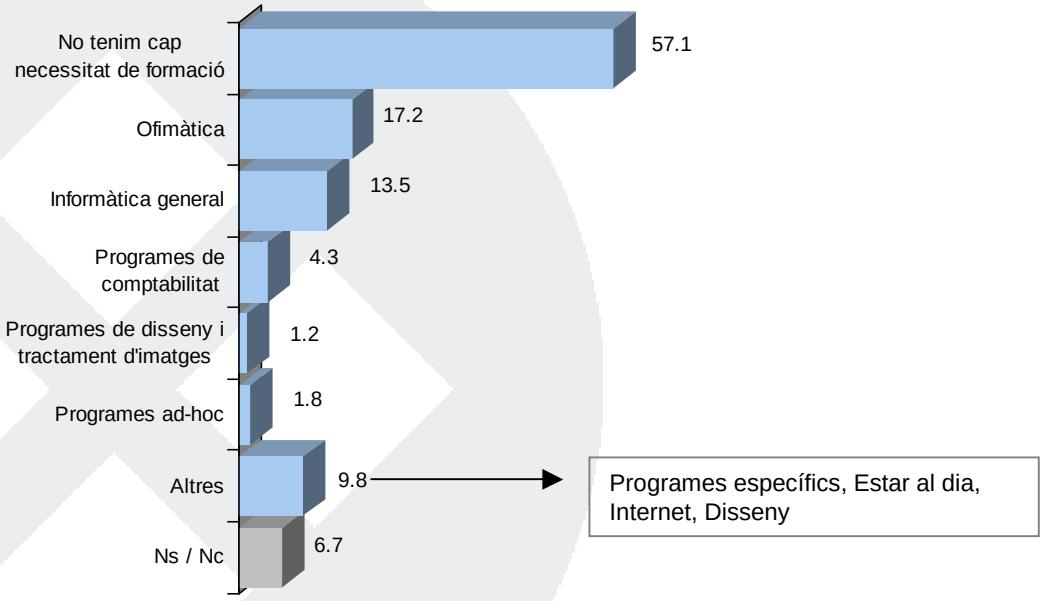
ESPECIALITZAT

- Mitjana 10.05 %
- Moda 0
- Desviació 21.83

RESULTATS GENÈRICS

SEGMENT DE 10 O MÉS TREBALLADORS *FORMACIÓ I TIC*

- **NECESSITATS FORMATIVES DE LES EMPRESES RELACIONADES AMB LES TIC**
  (resultats en % de casos)

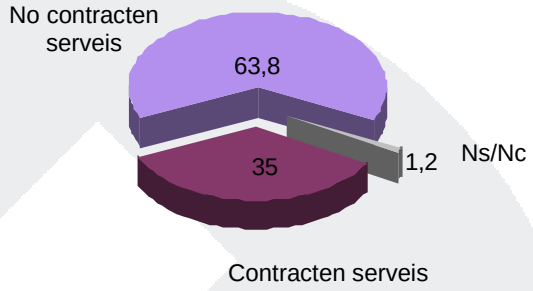


CONTRACTACIÓ DE SERVEIS

RESULTATS GENÈRICS

SEGMENT DE 10 O MÉS TREBALLADORS

CONTRACTA SERVEIS RELACIONATS AMB LES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ
(resultats en %)



CONTRACTACIÓ SERVEIS EXTERNS

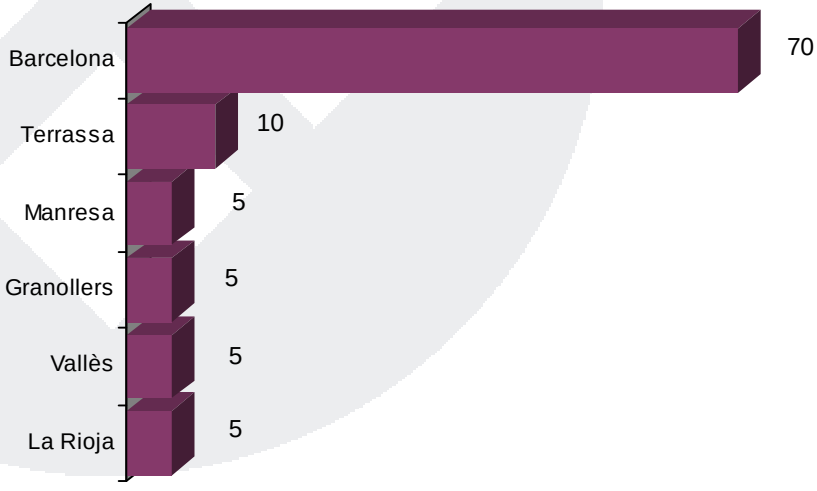
Base: Contracten serveis externs dins de Sabadell (N=37)

PERCENTATGE DE CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DINS DE SABADELL
(resultats en %)

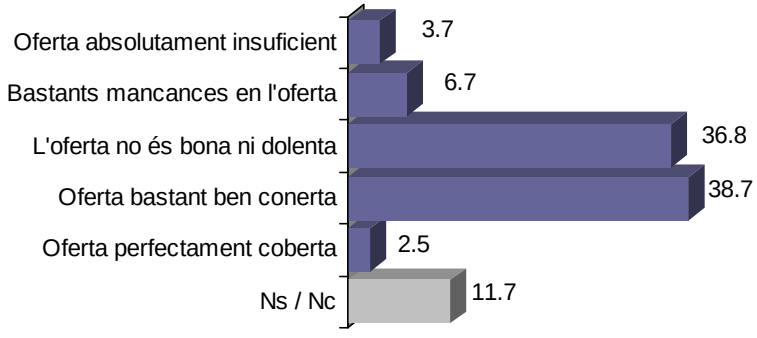
- Mitjana 91.14 %
- Moda 100 %
- Desviació 23.92 %

Base: Contracten serveis externs fora de Sabadell (n=20)

ALTRES LLOCS ON CONTRACTA ELS SERVEIS
(resultats en % de casos)



VALORACIÓ DE L'OFERTA DE SERVEIS TIC A LA CIUTAT DE SABADELL
(resultats en %)

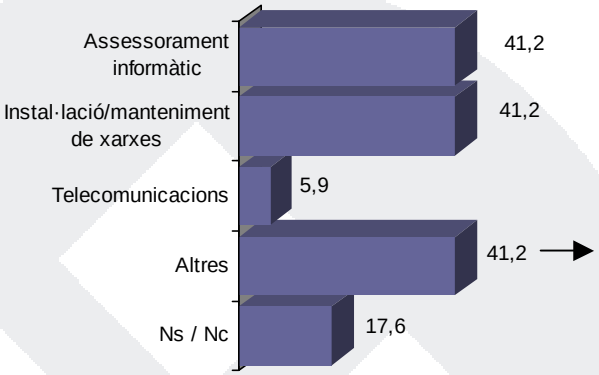


RESULTATS GENÈRICS

SEGMENT DE 10 O MÉS TREBALLADORS

Base: Consideren que hi ha mancances (n=17)

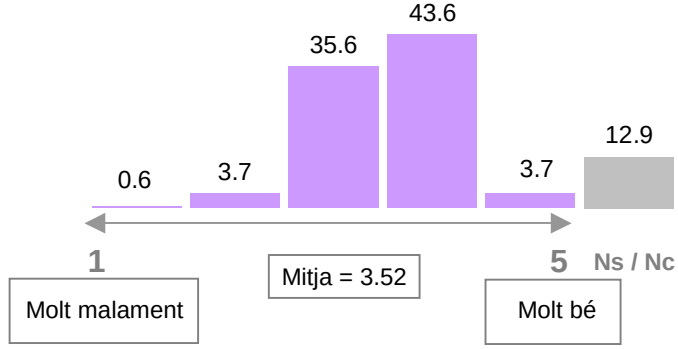
MANCANCES DETECTADES
(resultats en % de casos)



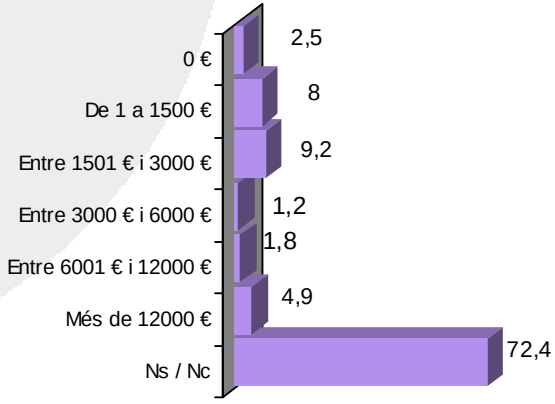
Bones empreses, Falta informació, Manca infrastructura

CONTRACTACIÓ SERVEIS EXTERNS

VALORACIÓ GLOBAL DE LA SITUACIÓ DEL SECTOR INFORMÀTIC A SABADELL



INVERSIÓ EN TIC A LES EMPRESES EL DARRER ANY
(resultats en % de casos)



COMPARATIVA AMB ALTRES POBLACIONS

RESULTATS GENÈRICS

COMPARATIVA AMB ALTRES POBLACIONS

	Sabadell novembre de 2004	Sabadell novembre de 2004 (10 o + treb)	Generalitat de Catalunya Des.'03 (1)	Espanya Nov.'03 (2)	Manresa 2003 (3)	Mataró Set.'03 (4)
Disposen d'ordinador	83.9%	100.0%	98.4%	95.0%	81.7%	86.0%
Disposen de conexió a Internet	70.7%	95.7%	95.7%	81.7%	61.9%	69.2%
Línea telefònica convencional (5)	8.2%	3.8%	12.3%	37.6%	8.0%	14.5%
RDSI	2.8%	0.6%	15.9%	35.9%	13.4%	5.3%
ADSL	84.0%	93.6%	80.2%	54.7%	66.2%	42.9%
Altres	2.9%	0.6%	--	--	9.0%	1.0%
Ns/Nc	3.7%	1.3%	--	--	3.5%	5.3%
Disposen d'e-mail	64.4%	94.5%	94.8%	76.0%	--	--
Disposen de pàgina web	29.9%	42.9%	57.5%	33.4%	30.2%	47.9%
Disposen de xarxa local	79.7%	98.6%	78.6%	55.3%	45.6%	--
Compren per Internet	15.5%	22.1%	30.2%	--	--	--
Venen per Internet	3.4%	4.3%	7.7%	1.7%	--	--
Disposen de telefonía mòbil	63.4%	81.0%	--	--	64.0%	68.7%
Els fa falta formación en TIC	42.6%	42.9%	--	--	48.8%	29.3%

1. Font: Enquestas sobre la penetració de les TIC a les empreses de 10 o més treballadors de Catalunya; Desembre 2003 (www.gencat.net)

2. Font: Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas 2002; Noviembre 2003 (www.ine.es)

3. Font: Noves Tecnologies de la Informació i la Comunicació Manresa 2003 - MDK Investigación de Mercados (www.ajmanresa.org)

4. Font: Observatori de la societat de la informació de Mataró - Enquesta a les empreses (www.tecnocampus.com)

Nota: *Sabadell novembre 2004, 351 casos. Sabadell novembre 2004 (10 o més treb), 163 casos.*

RESULTATS GENÈRICS

COMPARATIVA PER NOMBRE DE TREBALLADORS

	Resultats totals	d'1 a 5 treb (264 casos)	d'6 a 10 treb (39 casos)	d'11 a 25 treb (30 casos)	Més de 25 treb (18 casos)
Disposen d'ordinador	83.9%	79.1%	96.9%	100.0%	100.0%
Disposen de conexió a Internet	70.7%	64.2%	83.6%	94.2%	98.3%
Línea telefònica convencional	8.2%	10.6%	3.1%	3.5%	1.9%
RDSI	2.8%	2.8%	-	1.2%	-
ADSL	84.0%	79.0%	95.4%	91.6%	98.1%
CABLE	2.8%	4.0%	-	-	-
Altres	0.1%		-	1.2%	
Ns/Nc	3.7%	4.6%	1.5%	2.4%	-
Disposen d'e-mail	64.4%	57.2%	77.0%	93.0%	98.3%
Disposen de pàgina web	29.9%	25.4%	43.1%	39.7%	51.5%
Disposen de xarxa local	79.7%	45.9%	77.9%	87.3%	92.4%
Compren per Internet	15.5%	13.9%	20.0%	16.8%	28.3%
Venen per Internet	3.4%	3.2%	4.2%	5.8%	-
Disposen de telefonía mòbil	63.4%	57.7%	80.6%	78.3%	84.6%
Els fa falta formación en TIC	42.6%	40.8%	57.9%	31.9%	54.2%

Nota: *Sabadell novembre 2004, 351 casos. Sabadell novembre 2004 (10 o més treb), 163 casos.*

RESULTATS GENÈRICS

COMPARATIVA PER SECTOR D'ACTIVITAT

	Resultats totals	Agricultura (1 cas)	Indústria (61 casos)	Construcció (53 casos)	Comerç al detall (57 casos)	Serveis (175 casos)	Sector tecnològic (4 casos)
Disposen d'ordinador	83.9%	100.0%	80.5%	93.2%	56.6%	90.8%	100.0%
Disposen de conexió a Internet	70.7%	100.0%	65.0%	76.0%	43.3%	79.1%	100.0%
Línea telefònica convencional	8.2%	-	5.8%	13.5%	7.5%	7.8%	-
RDSI	2.8%	-	0.9%	3.7%	-	2.8%	-
ADSL	84.0%	100.0%	90.3%	80.6%	77.5%	83.7%	100.0%
CABLE	2.8%	-	-	3.0%	7.5%	2.7%	-
Altres	0.1%	-	-		3.7%	0.1%	-
Ns/Nc	3.7%	-	3.0%	3.0%	3.7%	3.5%	-
Disposen d'e-mail	64.4%	100.0%	60.5%	71.5%	34.3%	72.8%	100.0%
Disposen de pàgina web	29.9%	100.0%	24.0%	15.4%	23.7%	38.1%	50.0%
Disposen de xarxa local	79.7%	-	48.3%	47.7%	30.0%	68.3%	75.0%
Compren per Internet	15.5%	100.0%	13.6%	6.9%	8.4%	19.9%	50.0%
Venen per Internet	3.4%	-	4.8%	-	3.9%	3.9%	-
Disposen de telefonía mòbil	63.4%	100.0%	69.6%	79.7%	40.4%	63.8%	50.0%
Els fa falta formación en TIC	42.6%	100.0%	33.5%	31.2%	31.9%	52.8%	50.0%

Nota: *Sabadell novembre 2004, 351 casos. Sabadell novembre 2004 (10 o més treb), 163 casos.*

mdk investigación de mercados