

# marketing research



## Informe final de resultats Noves Tecnologies de la Informació i la Comunicació 2009 Sabadell - Població

Amb la col·laboració de



**Cambrà de Comerç  
de Sabadell**



**Valles Occidental**



**Unió Comarcal  
del Valles Occidental**



Diputació 237, 4<sup>a</sup>  
08007 Barcelona  
Tel: 93 272 17 18  
Fax 93 488 14 93

Preparat per a:



**Ajuntament  
de Sabadell**



**Fàbrica  
d'oportunitats**

Amb el suport de



**SOC ///  
servei d'ocupació  
de catalunya**



**UNIÓ EUROPEA  
Fons Social Europeu**



**Diputació  
Barcelona  
xarxa de municipis**

<http://www.mdk.es>  
e-mail: mdk@mdk.es

**Març de 2009**

## ÍNDEX

---

### RESULTATS GENÈRICS POBLACIÓ

Fitxa tècnica	3
Dades de classificació	5
Disposició i ús de televisió	12
Disposició i ús d'equips de reproducció i gravació	15
Disposició i ús de l'ordinador	18
Disposició i ús d'Internet	23
Formació en TIC i Usos perillosos d'Internet	41
Telefonia mòbil	45
Altres aspectes d'interès	49

<b>TAULA COMPARATIVA</b>	<b>56</b>
--------------------------	-----------



FITXA TÈCNICA

**FITXA TÈCNICA****POBLACIÓ**

**LA SEGÜENT INVESTIGACIÓ HA ESTAT PORTADA A TERME SEGUINT ELS ASPECTES QUE ES DETALLEN A CONTINUACIÓ:**

- **UNIVERS OBJECTE D'ESTUDI:** Població a partir de 15 anys fins 75 anys que viu en llars que pertanyen a la població de **Sabadell**.
- **TREBALL DE CAMP:** **602 enquestes telefòniques per CATI** realitzades entre el 26 de novembre i el 04 de desembre de 2008.
- El treball de camp ha estat dut a terme d'acord amb els següents percentatges:

Sexe del entrevistat	Enquestes realitzades	Percentatge
Home	301	50,0 %
Dona	301	50,0 %
<b>TOTAL</b>	<b>602</b>	<b>100 %</b>

Edat del entrevistat	Enquestes realitzades	Percentatge
De 15 a 24 anys	80	13,3 %
De 25 a 49 anys	290	48,2 %
De 50 a 64 anys	115	19,1 %
De 65 a 75 anys	117	19,4 %
<b>TOTAL</b>	<b>602</b>	<b>100 %</b>

Agrupació de Districtes	Enquestes realitzades	Percentatge
Districte 1	146	24,3 %
Districte 2	75	12,5 %
Districte 3	105	17,4 %
Districte 4	107	17,8 %
Districte 5	52	8,6 %
Districte 6	93	15,4 %
Districte 7	24	4,0 %
<b>TOTAL</b>	<b>602</b>	<b>100 %</b>

L'error mostral associat és del  $\pm 4,0\%$  (sobre un univers infinit > 100.000 habitants) amb un interval de confiança del 95,0%

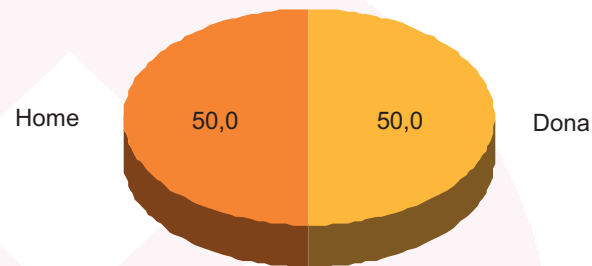


DADES DE CLASSIFICACIÓ

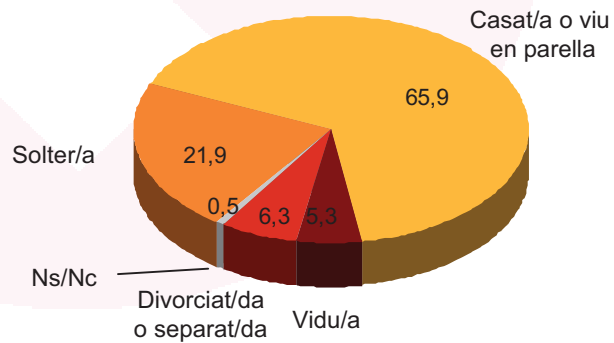
## DADES DE CLASSIFICACIÓ

### POBLACIÓ

**Base:** Total entrevistats (n=602)  
 ■ SEXE DEL ENTREVISTAT/DA  
 (resultats en %)

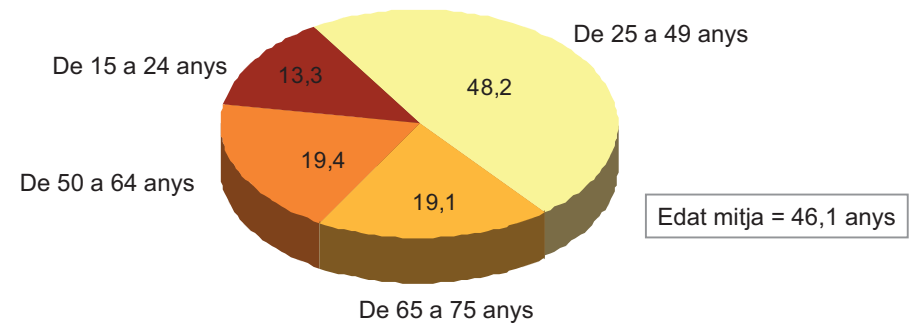


**Base:** Total entrevistats (n=602)  
 ■ ESTAT CIVIL DEL ENTREVISTAT/DA  
 (resultats en %)

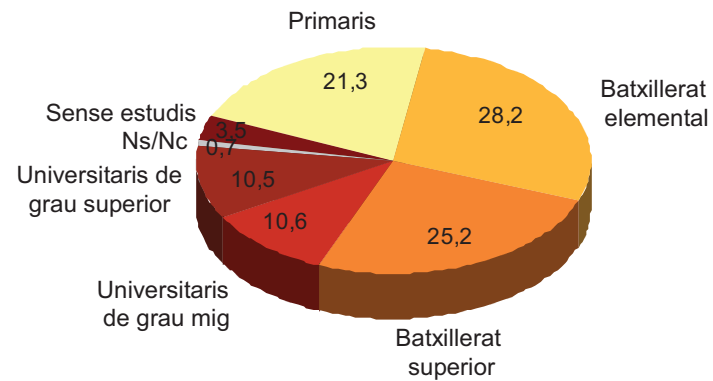


### DADES SOCIODEMOGRÀFIQUES DEL ENTREVISTAT/DA

**Base:** Total entrevistats (n=602)  
 ■ EDAT DEL ENTREVISTAT/DA  
 (resultats en %)



**Base:** Total entrevistats (n=602)  
 ■ GRAU D'INSTRUCCIÓ COMPLET DEL ENTREVISTAT/DA  
 (resultats en %)

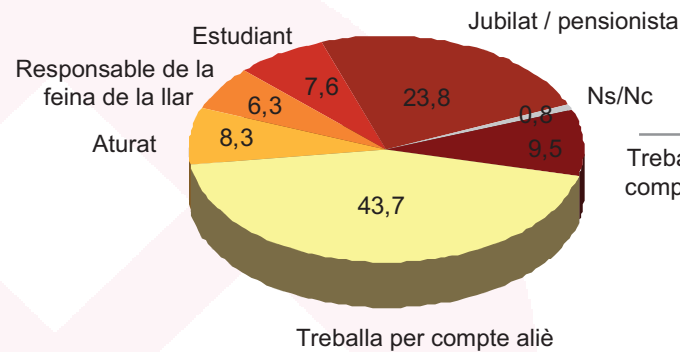


## DADES DE CLASSIFICACIÓ

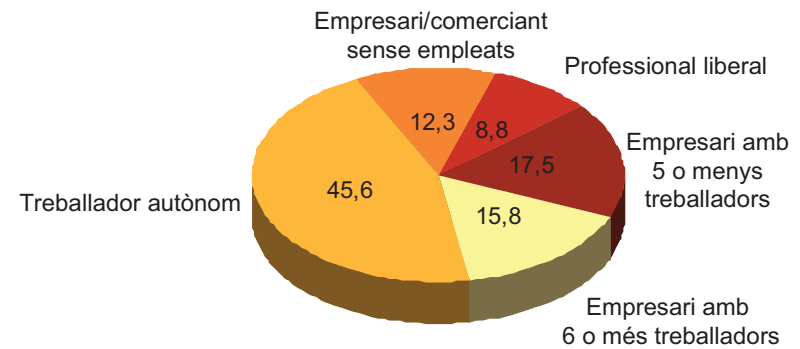
### POBLACIÓ

Base: Total entrevistats (n=602)

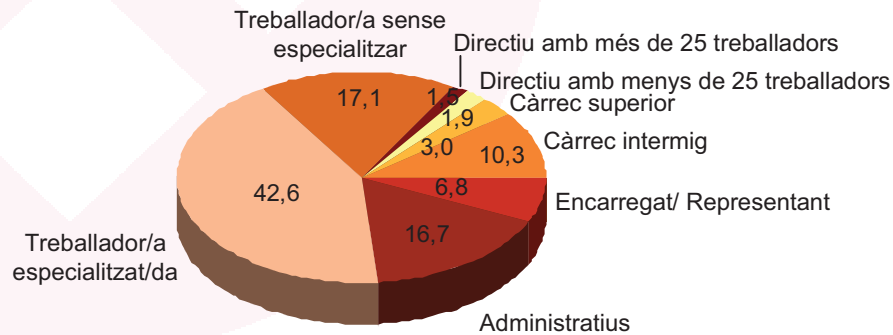
■ SITUACIÓ LABORAL ACTUAL DE L'ENTREVISTAT/DA (resultats en %)



Base: Treballa per compte propi (n=57)

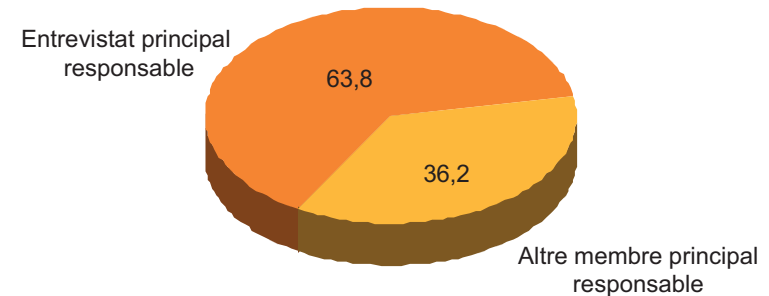


Base: Treballa per compte aliè (n=263)



Base: Total entrevistats (n=602)

■ PRINCIPAL RESPONSABLE (resultats en %)



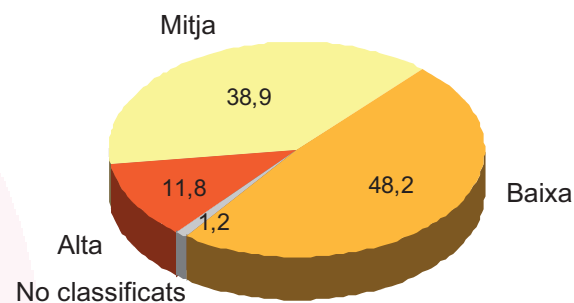
## DADES DE CLASSIFICACIÓ

POBLACIÓ

CLASSE SOCIAL

Base: Total entrevistats (n=602)

■ CLASSE SOCIAL (resultats en %)



La creació de la classe social es fa a partir de les dades relatives a la situació laboral actual i el nivell d'estudis finalitzats del cap de família (principal aportador d'ingressos a la llar).

La categoria de no classificats inclou aquelles persones que no han contestat o bé el seu grau d'instrucció o la seva situació laboral.

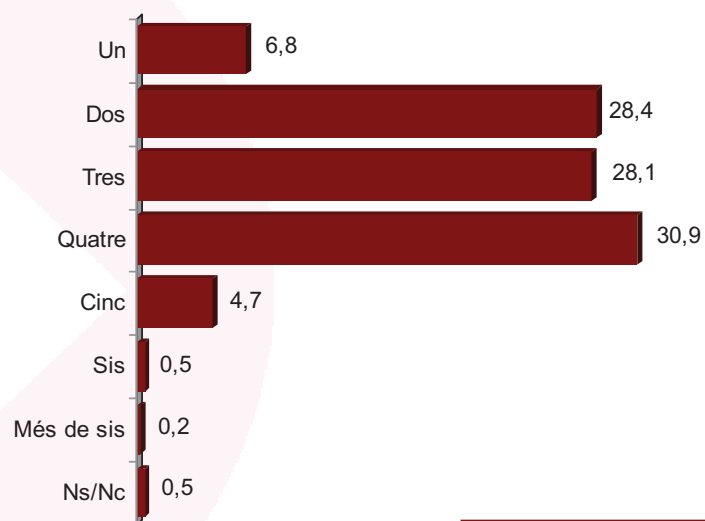
## DADES DE CLASSIFICACIÓ

POBLACIÓ

MEMBRES DE LA LLAR

Base: Total entrevistats (n=602)

■ NÚMERO DE MEMBRES DE LA LLAR  
(resultats en %)



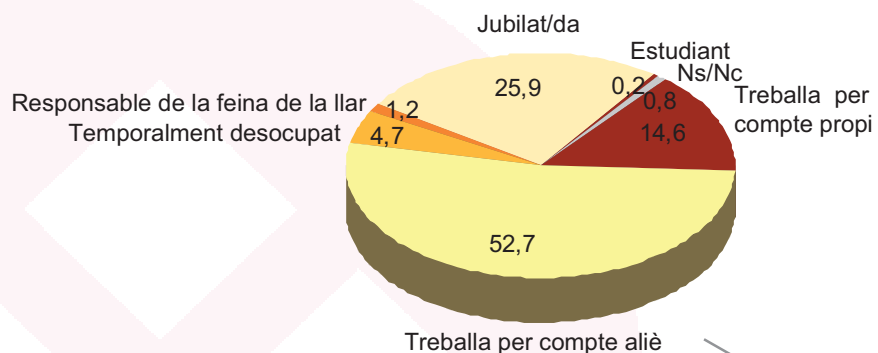
Mitjana membres de la llar:  
3 membres

## DADES DE CLASSIFICACIÓ

### POBLACIÓ

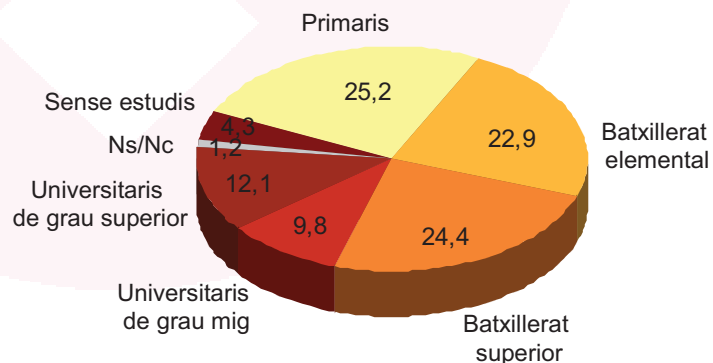
Base: Total entrevistats (n=602)

■ SITUACIÓ LABORAL ACTUAL DEL/LA PRINCIPAL RESPONSABLE (resultats en %)



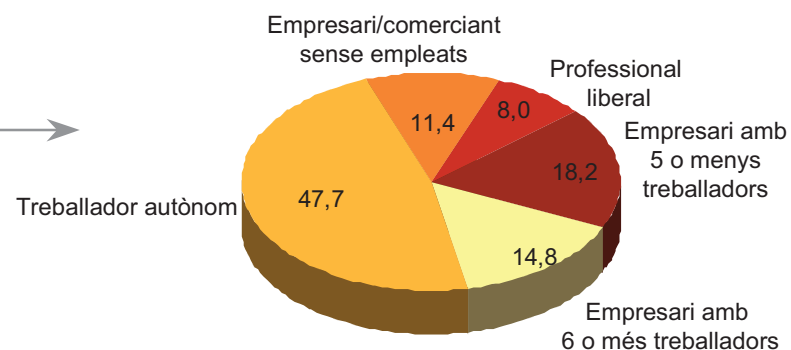
Base: Total entrevistats (n=602)

■ GRAU D'INSTRUCCIÓ COMPLET DEL/LA PRINCIPAL RESPONSABLE DE LA FAMÍLIA (resultats en %)

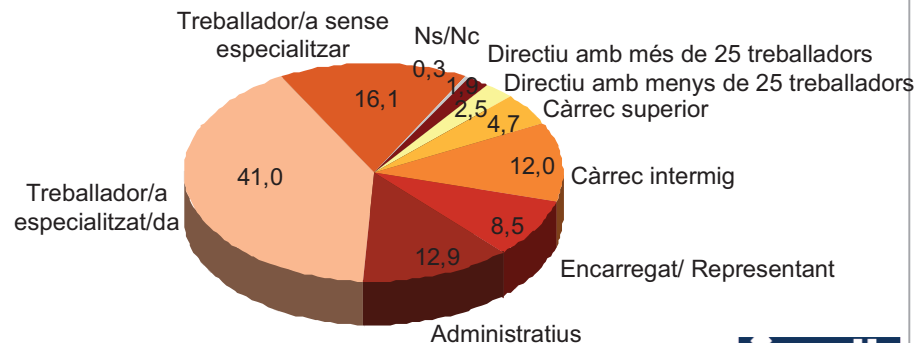


### DADES PRINCIPAL RESPONSABLE

Base: Treballa per compte propi (n=88)



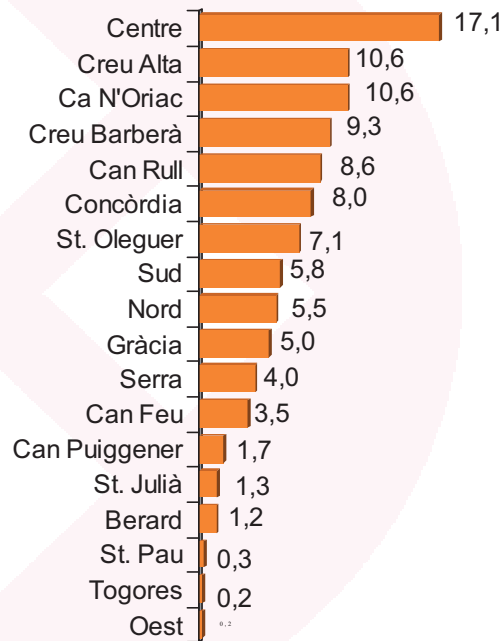
Base: Treballa per compte aliè (n=317)



## DADES DE CLASSIFICACIÓ

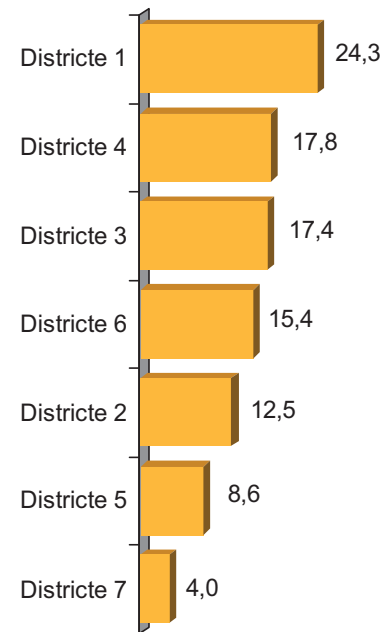
### POBLACIÓ

Base: Total entrevistats (n=602)  
 ■ BARRI DEL ENTREVISTAT/DA  
 (resultats en %)



### BARRI I DISTRICTE DEL ENTREVISTAT/DA

Base: Total entrevistats (n=602)  
 ■ DISTRICTE DEL ENTREVISTAT/DA  
 (resultats en %)





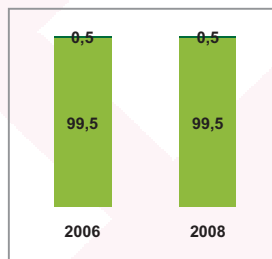
DISPOSICIÓ I ÚS DE TELEVISIÓ

## DISPOSICIÓ I ÚS DE TELEVISIÓ

### POBLACIÓ

Base: Total entrevistats (n=602)

■ DISPOSA DE TELEVISIÓ A LA LLAR  
(resultats en %)

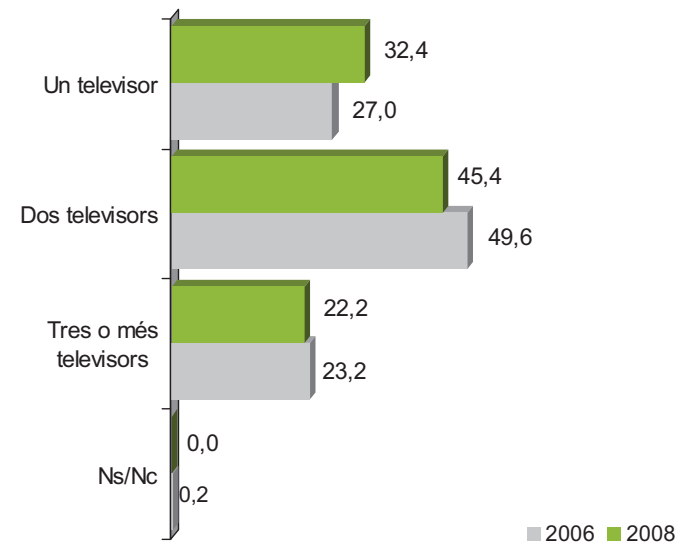


Comparant les dades de l'actual estudi amb el de l'any 2006 observem que no presenten diferències en quant a la disposició de televisió a la llar.

### DISPOSICIÓ I ÚS DE TELEVISIÓ

Base: Disposa de televisió a la llar (n=599)

■ NOMBRE DE TELEVISORS A LA LLAR  
(resultats en %)



Nombre mig de televisors a la llar:

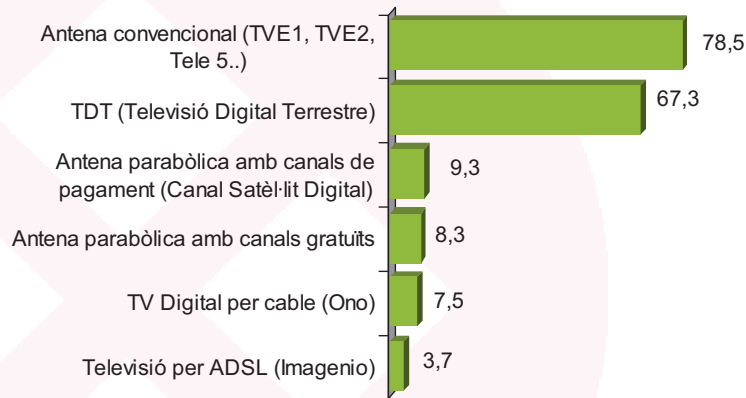
1,99 televisors

## DISPOSICIÓ I ÚS DE TELEVISIÓ

### POBLACIÓ

Base: Disposa de televisió a la llar (n=599)

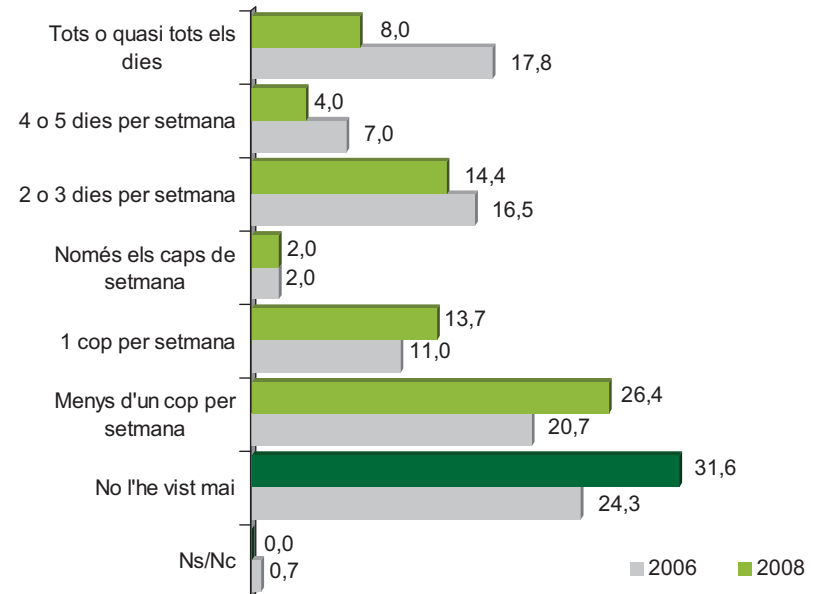
■ DISPOSA DELS EQUIPAMENTS A LA SEVA LLAR PEL QUE FA A LA TELEVISIÓ (resultats en % de casos)



### DISPOSICIÓ DE TDT I FREQUÈNCIA VEU CANAL 50

Base: Disposa de televisió a la llar (n=599)

■ FREQUÈNCIA VEU EL CANAL 50 (CANAL CATALÀ) (resultats en %)



Percentatge d'individus que han vist algun cop el canal 50:

Any 2006: 75,0%  
Any 2008: 68,4%



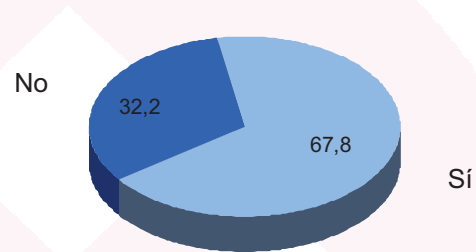


**DISPOSICIÓ I ÚS D'EQUIPS DE  
REPRODUCCIÓ I GRAVACIÓ**

## EQUIPS DE REPRODUCCIÓ I GRAVACIÓ

### POBLACIÓ

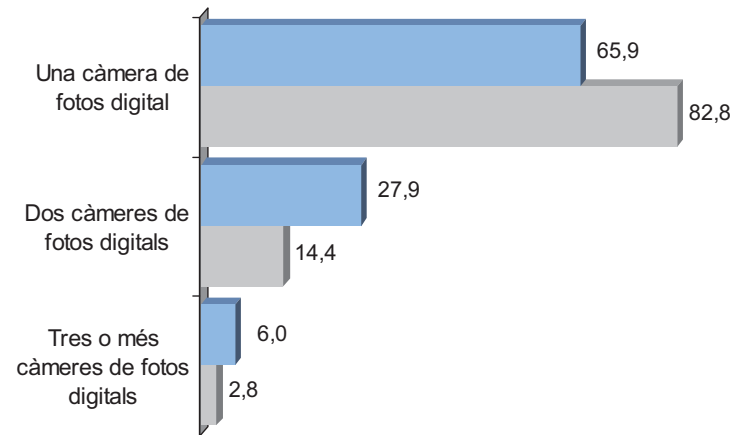
**Base:** Total entrevistats (n=602)  
 ■ DISPOSA DE CÀMERA DE FOTOS DIGITAL A LA LLAR (resultats en %)



El 67,8% de les llars de Sabadell disposen de càmera de fotos. Observem un augment en la quantitat de càmeres de fotos per llar respecte l'estudi anterior.

### DISPOSICIÓ I ÚS DE CÀMERA DE FOTOS DIGITAL

**Base:** Disposa de càmera de fotos digital a la llar (n=408)  
 ■ NOMBRE DE CÀMERES DE FOTOS DIGITALS A LA LLAR (resultats en %)



Nombre mig de càmeres de fotos digitals a la llar:

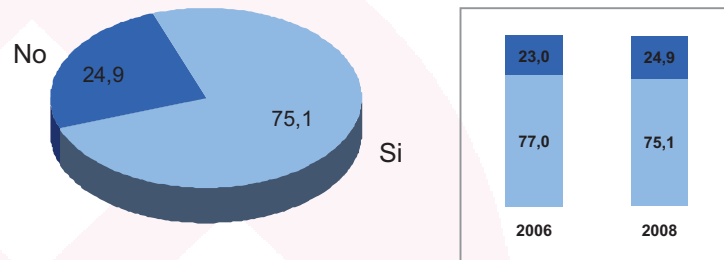
1,41 càmeres de fotos digitals

## EQUIPS DE REPRODUCCIÓ I GRAVACIÓ

### POBLACIÓ

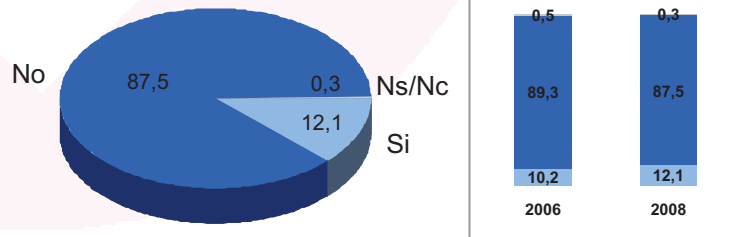
Base: Total entrevistats (n=602)

- DISPOSA DE REPRODUCTOR DE DVD A LA LLAR (resultats en %)



Base: Total entrevistats (n=602)

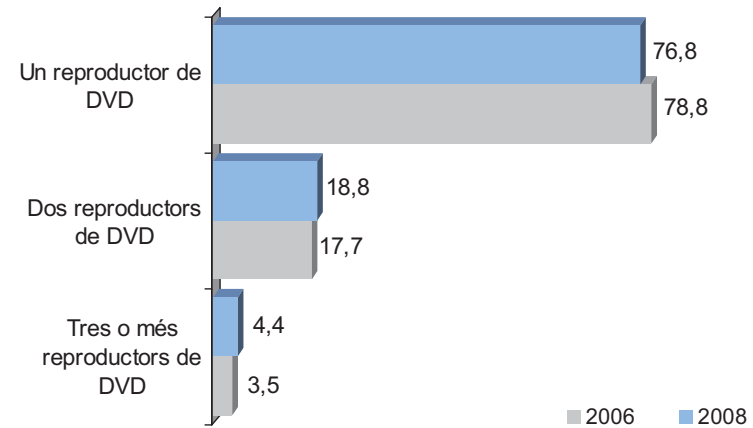
- DISPOSA DE COPIADORA DE DVD A LA LLAR (GRAVADORA DE DVD EXTERNA, NO COMPTA SI ÉS DE L'ORDINADOR) (resultats en %)



### DISPOSICIÓ I ÚS D'EQUIPS DE REPRODUCCIÓ I GRAVACIÓ DE DVD

Base: Disposa de reproductor de DVD a la llar (n=452)

- NOMBRE DE REPRODUCTORS DE DVD A LA LLAR (resultats en %)



Nombre mig de reproductors de DVD a la llar:  
1,29 reproductors DVD

No trobem diferències en la disposició de reproductor de DVD i copiadora de DVD en comparació a l'estudi anterior 2006.



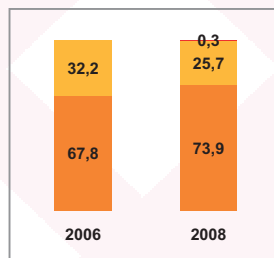
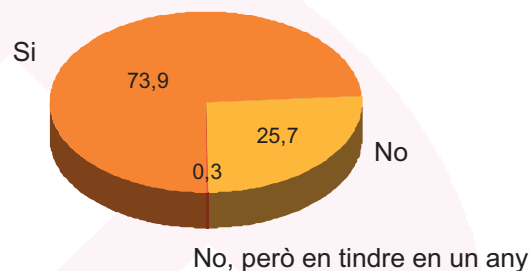
DISPOSICIÓ I ÚS DE L'ORDINADOR

## DISPOSICIÓ I ÚS DE L'ORDINADOR

### POBLACIÓ

Base: Total entrevistats (n=602)

■ DISPOSA D'ORDINADOR A LA LLAR (1)  
(resultats en %)



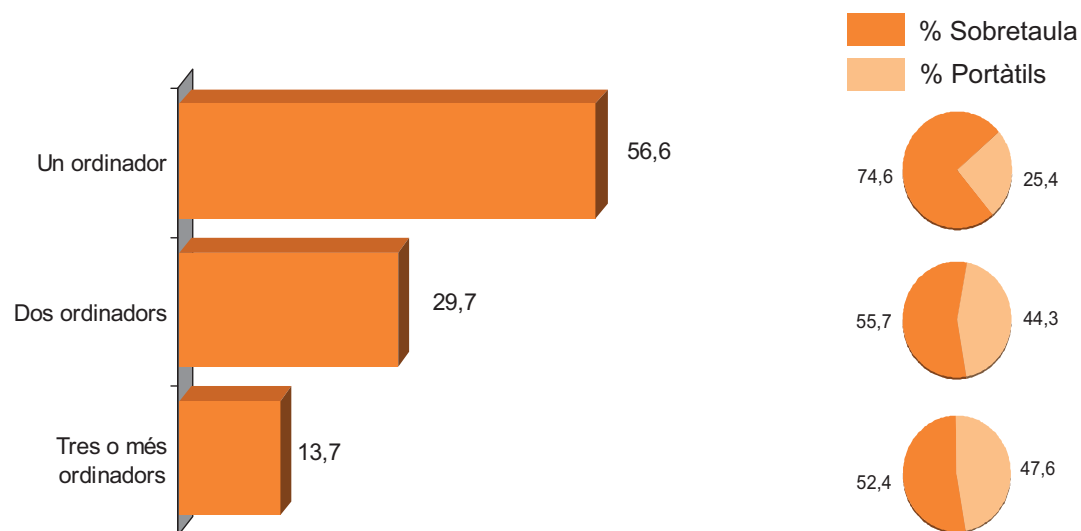
El percentatge de la població de Sabadell amb ordinador a la llar ha augmentat respecte l'any 2006. Comparant les dades amb octubre de 2008, a Catalunya el 71,0% de les llars tenen ordinador, per tant, Sabadell (73,9%) es troba per damunt de la mitjana catalana.

1) El valor que apareix és relatiu a les unitats familiars que disposen d'ordinador a casa, independentment de l'utilització o no per part de l'enquestat.

### DISPOSICIÓ I ÚS DE L'ORDINADOR

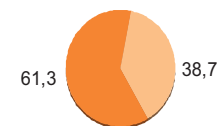
Base: Disposa d'ordinador a la llar (n=445)

■ NOMBRE D'ORDINADORS A LA LLAR  
(resultats en %)



Nombre mig d'ordinadors a la llar:

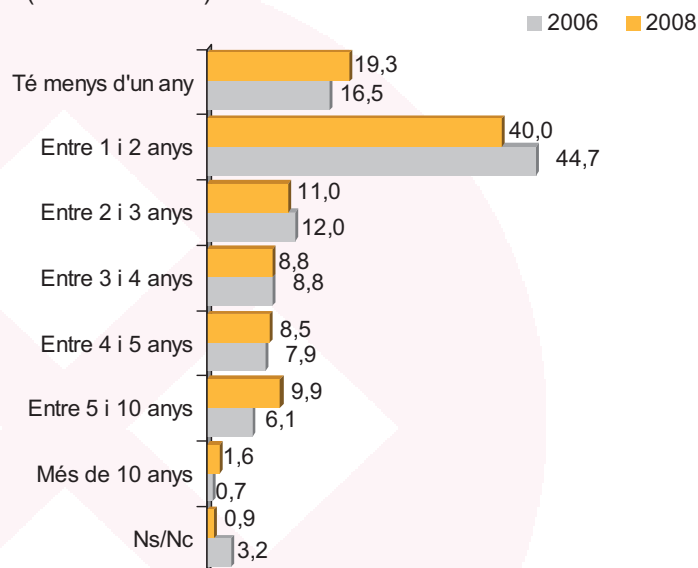
1,63 ordinadors



## DISPOSICIÓ I ÚS DE L'ORDINADOR

### POBLACIÓ

**Base:** Disposa d'ordinador a la llar (n=445)  
 ■ ANTIGUITAT DE L'ORDINADOR MÉS NOU A LA LLAR (resultats en %)

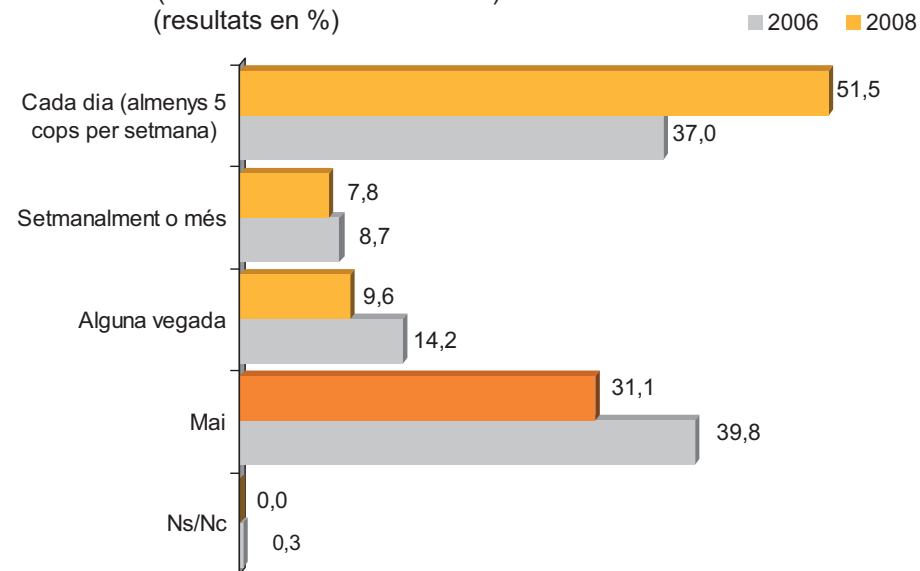


Mitjana d'anys d'antiguitat de l'ordinador més nou: 2,78 anys

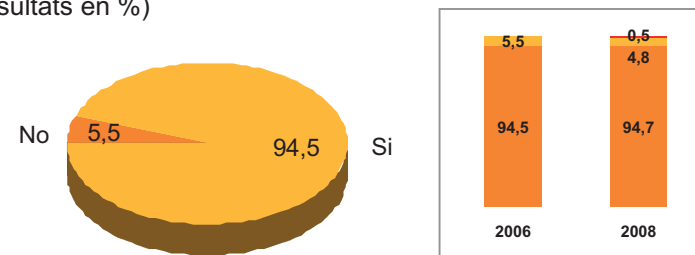
Comparant les dades amb l'anterior estudi 2006, s'aprecia una reducció de l'antiguitat dels ordinadors de les llars, així com un augment en la freqüència d'ús. **A nivell poblacional, un 65,1% de la població de Sabadell ha utilitzat l'ordinador en els últims 3 mesos.**

### ANTIGUITAT I FREQÜÈNCIA D'ÚS DE L'ORDINADOR

**Base:** Total entrevistats (n=602)  
 ■ FREQÜÈNCIA D'ÚS DE L'ORDINADOR (INDEPENDENT DEL LLOC) (resultats en %)



**Base:** Utilitza l'ordinador alguna vegada o més (n=415)  
 ■ HA UTILITZAT L'ORDINADOR EN ELS DARRERS 3 MESOS (resultats en %)



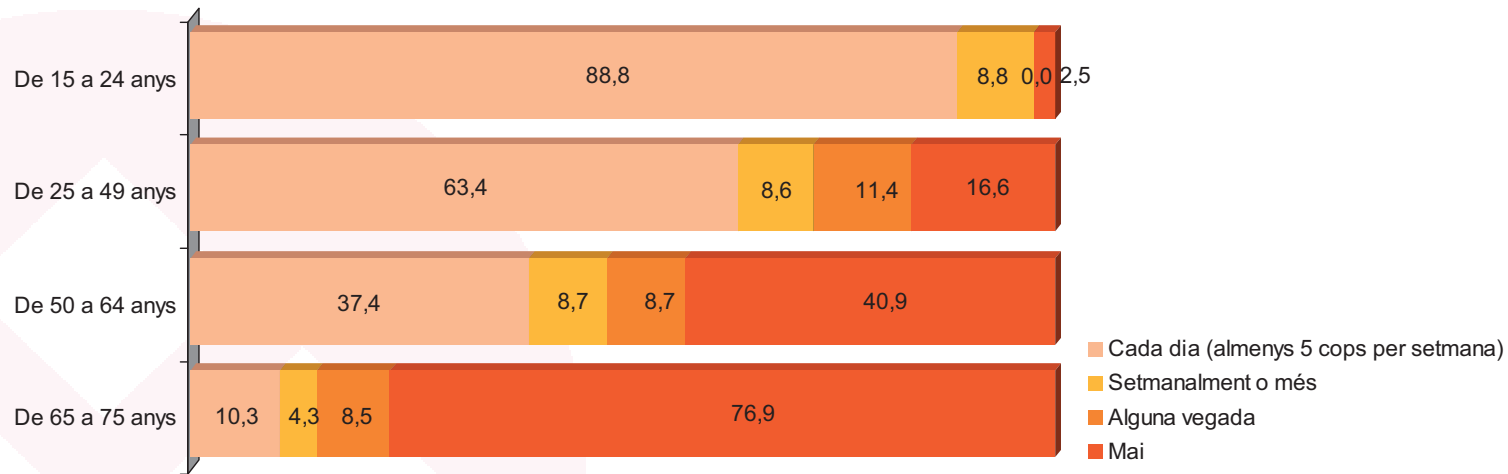
## DISPOSICIÓ I ÚS DE L'ORDINADOR

### POBLACIÓ

### FREQÜÈNCIA D'ÚS DE L'ORDINADOR SEGONS EDAT I SEXE

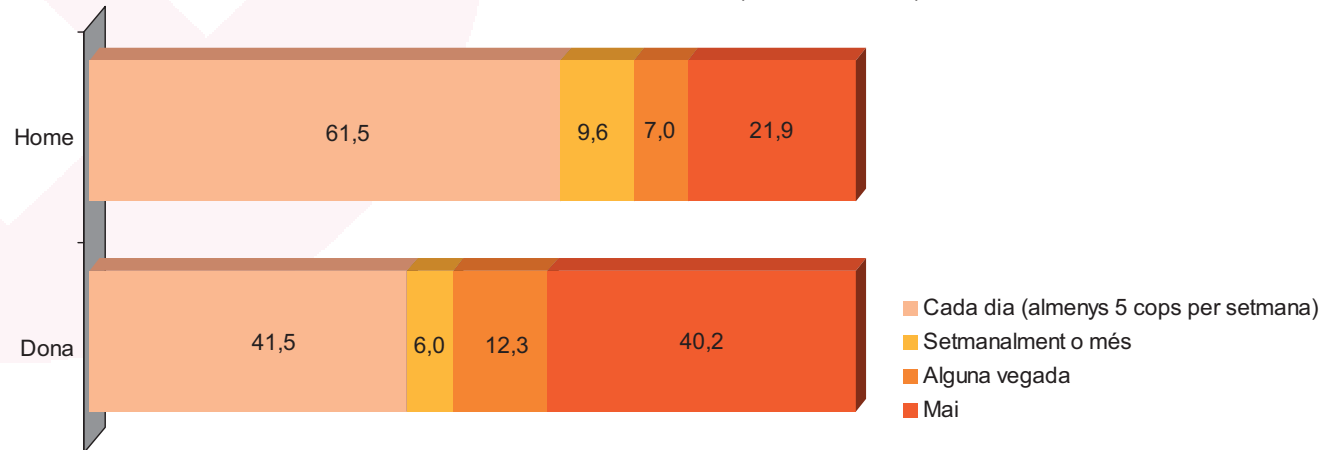
Base: Total entrevistats (n=602)

■ FREQÜÈNCIA D'ÚS DE L'ORDINADOR SEGONS EDAT (resultats en %)



Base: Total entrevistats (n=602)

■ FREQÜÈNCIA D'ÚS DE L'ORDINADOR SEGONS SEXE (resultats en %)

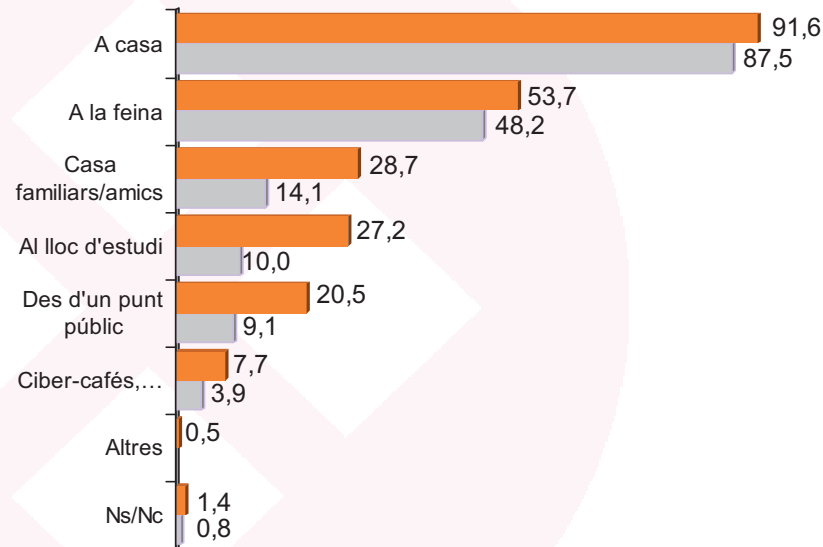


## DISPOSICIÓ I ÚS DE L'ORDINADOR

### POBLACIÓ

Base: Utilitza l'ordinador alguna vegada o més (n=415)

■ LLOC D'UTILITZACIÓ DE L'ORDINADOR  
(resultats en % de casos)



Comparant les dades amb l'anterior estudi 2006, no hi ha diferències en quant al lloc d'utilització de l'ordinador, continua essent principalment la llar i la feina.

### LLOC I PROGRAMES UTILITZA L'ORDINADOR

Base: Utilitza l'ordinador alguna vegada o més (n=415)

■ PROGRAMES O APLICACIONS UTILITZA L'ORDINADOR  
(resultats en % de casos)



Altres: Messenger (2 casos). Autocad, Consultes estudis, Diccionaris, Geometria/estadística, Mozilla, Per llegir notícies, Televisió al ordinador, Windows Media (1 cas), No especifica (2 casos)



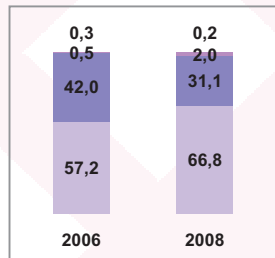
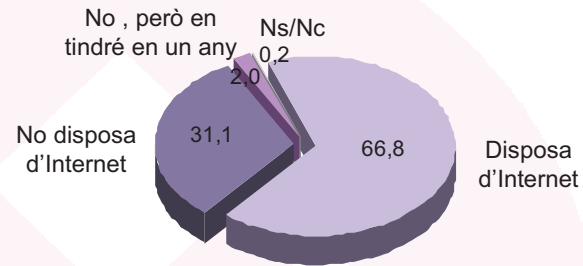
DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

### POBLACIÓ

**Base:** Total entrevistats (n=602)

- DISPOSA D'INTERNET A LA LLAR (resultats en %)



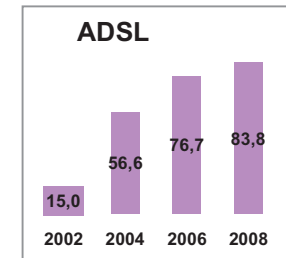
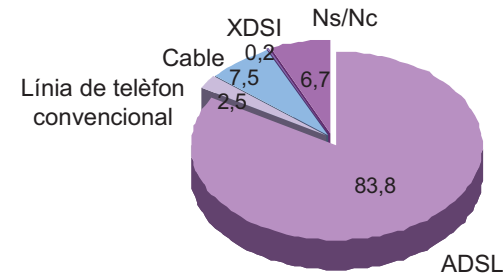
Respecte a l'estudi de 2006 es percep un increment de disposició d'Internet a la llar (passa d'un 57,2% al 2006 al 66,8% actual)

L'ADSL continua sent el principal tipus de connexió a Internet. L'increment de l'ADSL ha estat significatiu, passant del 56,6% que tenia al 2004 i del 76,7% del 2006 fins al 83,8% d'aquest any.

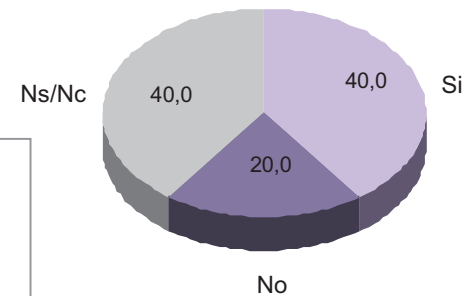
### DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

**Base:** Disposa d'internet a la llar (n=402)

- TIPUS DE CONNEXIÓ D'INTERNET TÉ A LA LLAR (resultats en % - 405 respostes)



- Base:** Només connexió telefònica convencional (n=10)
- EN EL TERMINI D'UN ANY PASSARAN A CONNEXIÓ ADSL, CABLE O BANDA AMPLA (resultats en %)

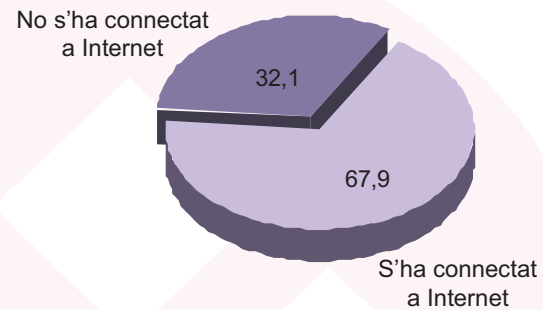


## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

### POBLACIÓ

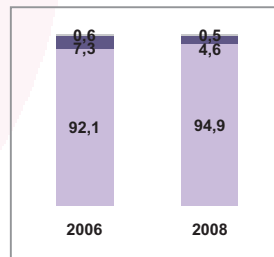
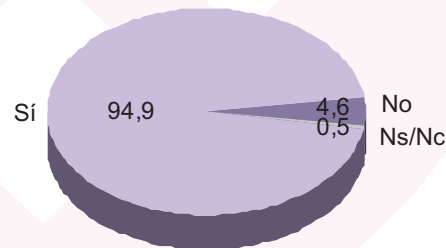
Base: Total entrevistats (n=602)

- S'HA CONNECTAT ALGUNA VEGADA A INTERNET (resultats en %)



Base: S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=409)

- S'HA CONNECTAT A INTERNET EN ELS DARRERS 3 MESOS (resultats en %)

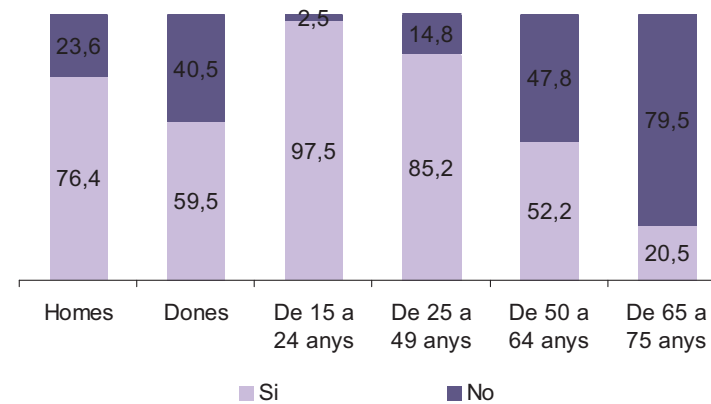


S'ha connectat a Internet en els darrers 3 mesos (a nivell poblacional): 64,5%

### TIPUS D' ÚS D'INTERNET

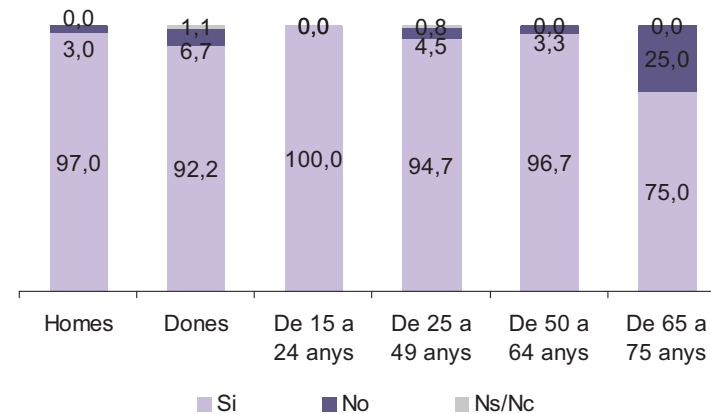
Base: Total entrevistats (n=602)

- S'HA CONNECTAT ALGUNA VEGADA A INTERNET SEGONS SEXE I EDAT (resultats en %)



Base: S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=409)

- S'HA CONNECTAT A INTERNET EN ELS DARRERS 3 MESOS SEGONS SEXE I EDAT (resultats en %)



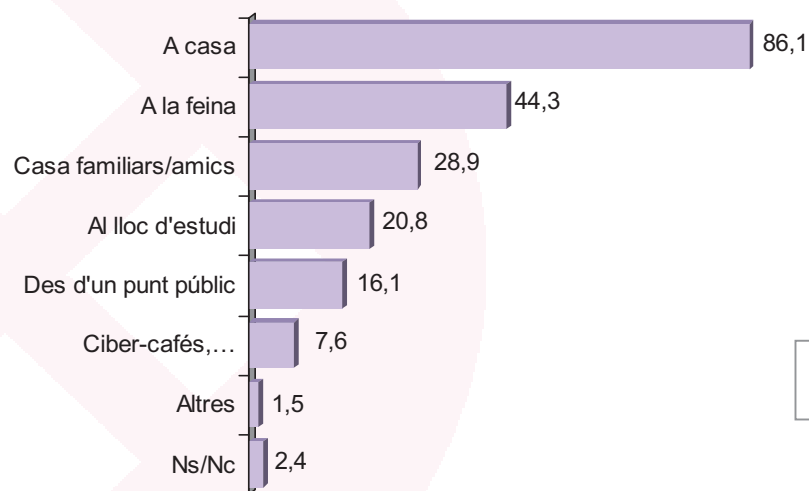
## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

POBLACIÓ

LLOC D'UTILITZACIÓ D'INTERNET

**Base:** S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=409)

■ LLOC D'UTILITZACIÓ D'INTERNET  
(resultats en % de casos)

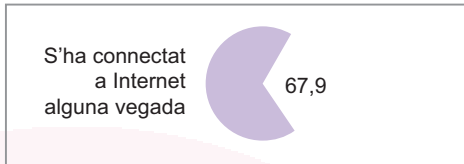


El lloc d'utilització d'Internet continua essent principalment a casa i la feina, similar al lloc d'utilització de l'ordinador.

Altres: Bars Wifi, Hotels, Taller de mecànica, a la feina de la filla (un cas respectivament), no especifiquen (5 casos)

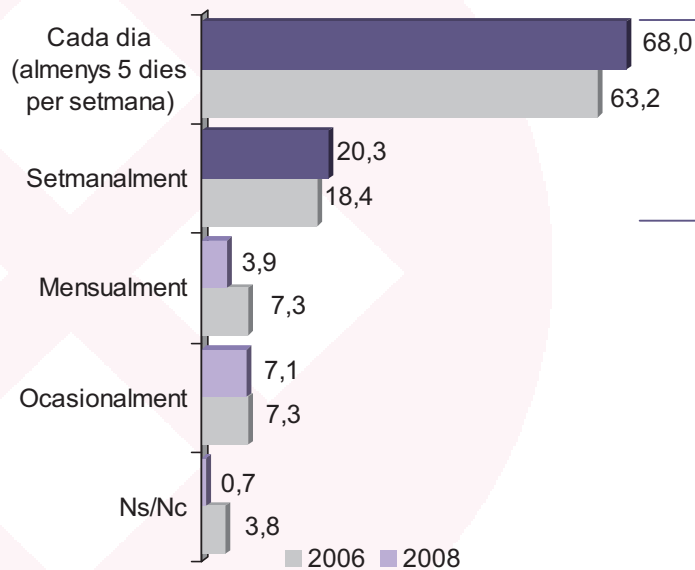
## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

### POBLACIÓ



Base: S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=409)

### FREQÜÈNCIA D'UTILITZACIÓ D'INTERNET (resultats en %)

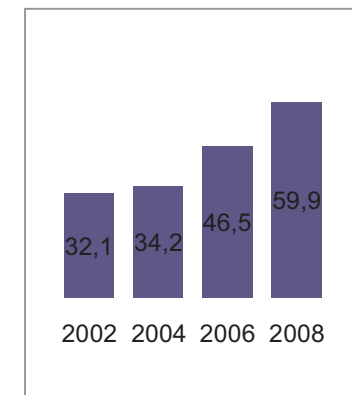


Es connecta a Internet 1 cop o més per setmana: 88,3%

Es connecta a Internet 1 cop o més per setmana (a nivell poblacional): 59,9%

### FREQÜÈNCIA D'INTERNET

#### A nivell poblacional Es connecta a Internet 1 cop o més per setmana



Observem un augment en l'índex d'internautes habituals (persones que es connecten un o més cops per setmana) passant del 46,5% de l'any 2006 al 59,9% del 2008. El percentatge d'individus que es connecten diàriament passa del 63,2% (estudi 2006) al 68,0% (estudi actual). Destaquem la progressió ascendent que ha tingut aquest índex en els darrers anys.

A Catalunya, el percentatge d'usuaris habituals és del 45,3% del total de la població entre 16 i 74 anys segons dades del 2008, situant-se per sota de les dades de Sabadell (59,9%).

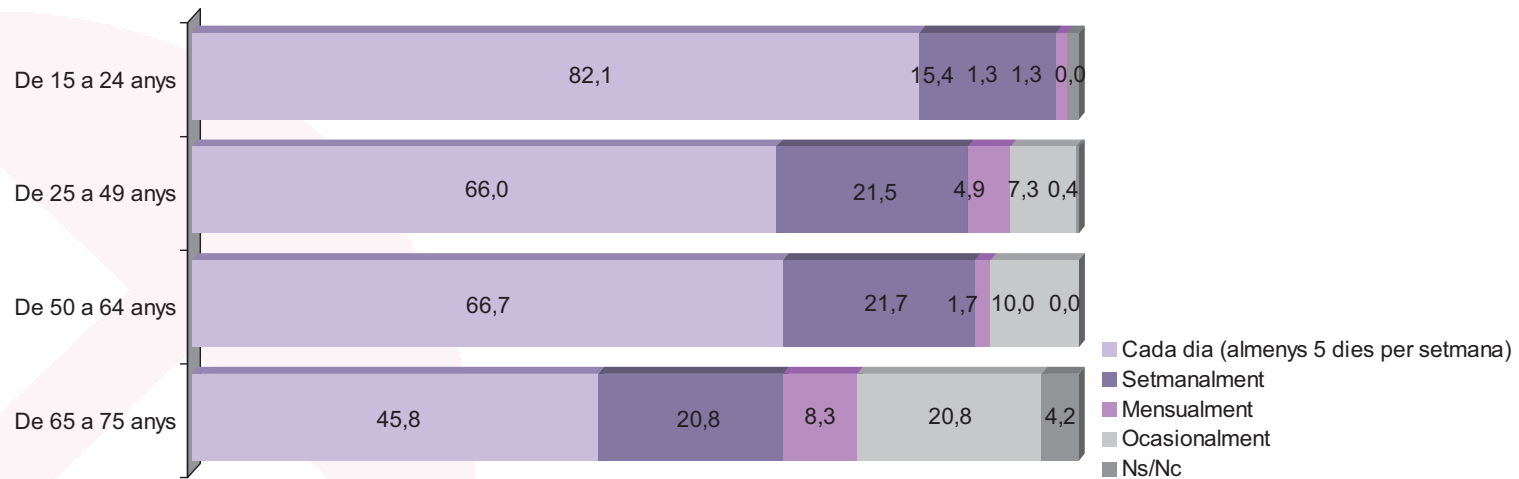
## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

### POBLACIÓ

### FREQÜÈNCIA D'ÚS D'INTERNET SEGONS EDAT I SEXE

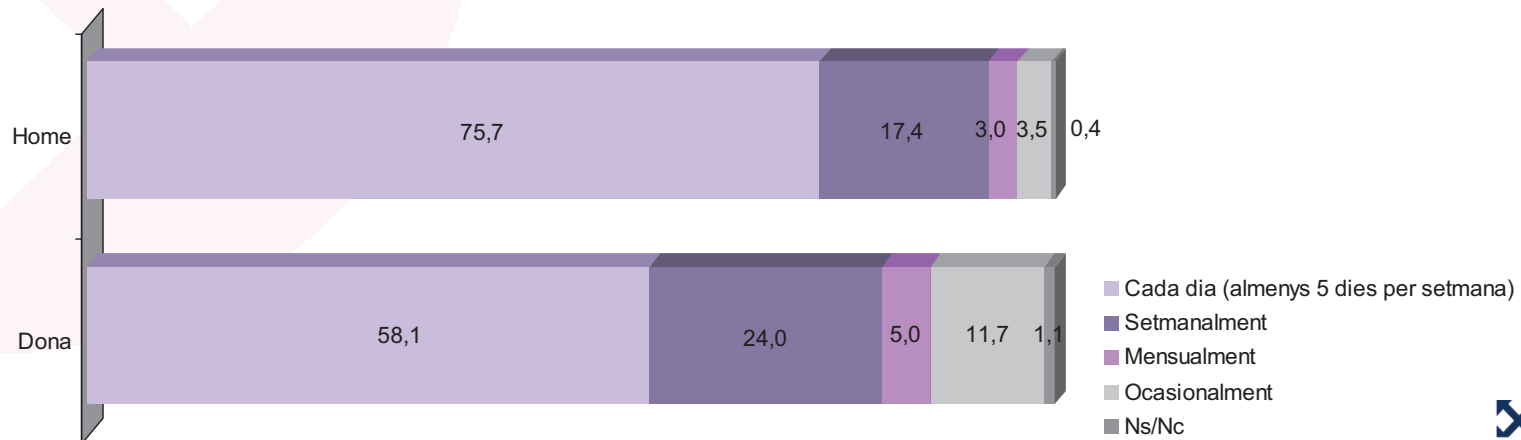
Base: S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=409)

■ FREQÜÈNCIA D'UTILITZACIÓ D'INTERNET SEGONS EDAT (resultats en %)



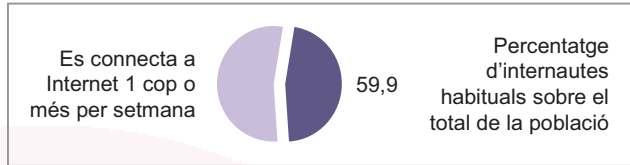
Base: S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=409)

■ FREQÜÈNCIA D'UTILITZACIÓ D'INTERNET SEGONS SEXE (resultats en %)



## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

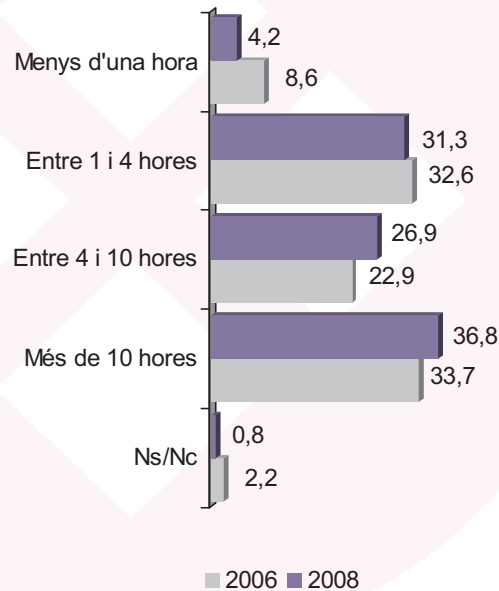
### POBLACIÓ



### TEMPS D'UTILITZACIÓ D'INTERNET

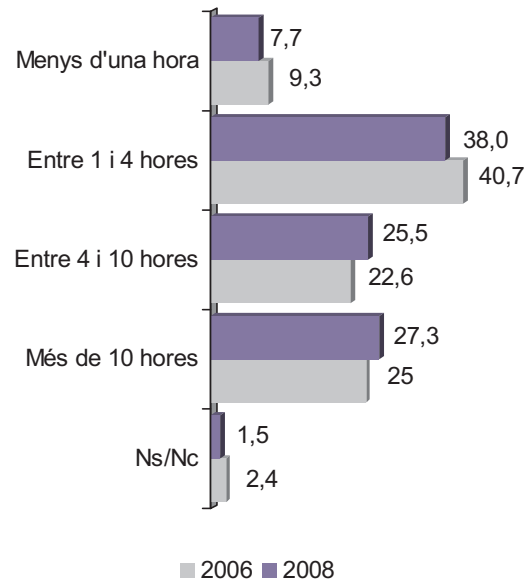
**Base:** Es connecta a Internet 1 cop a la setmana o més (n=361)

■ TEMPS UTILITZA INTERNET A LA SETMANA (INDEPENDENT DEL LLOC) (resultats en %)



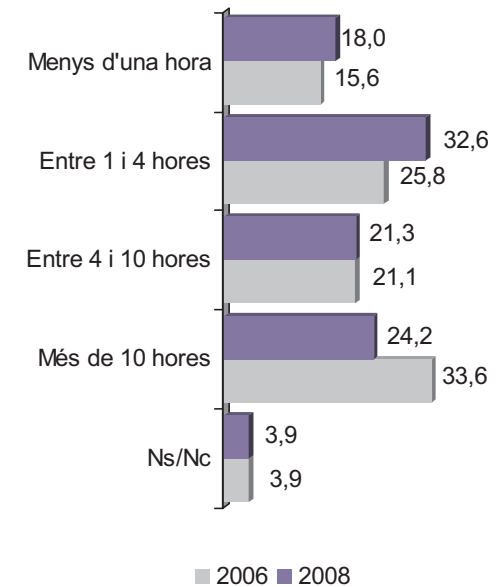
**Base:** Es connecta a Internet a la seva llar 1 cop a la setmana o més (n=326)

■ TEMPS UTILITZA INTERNET A LA SETMANA (A LA SEVA LLAR) (resultats en %)



**Base:** Es connecta a Internet a la feina 1 cop a la setmana o més (n=178)

■ TEMPS UTILITZA INTERNET A LA SETMANA (A LA FEINA) (resultats en %)



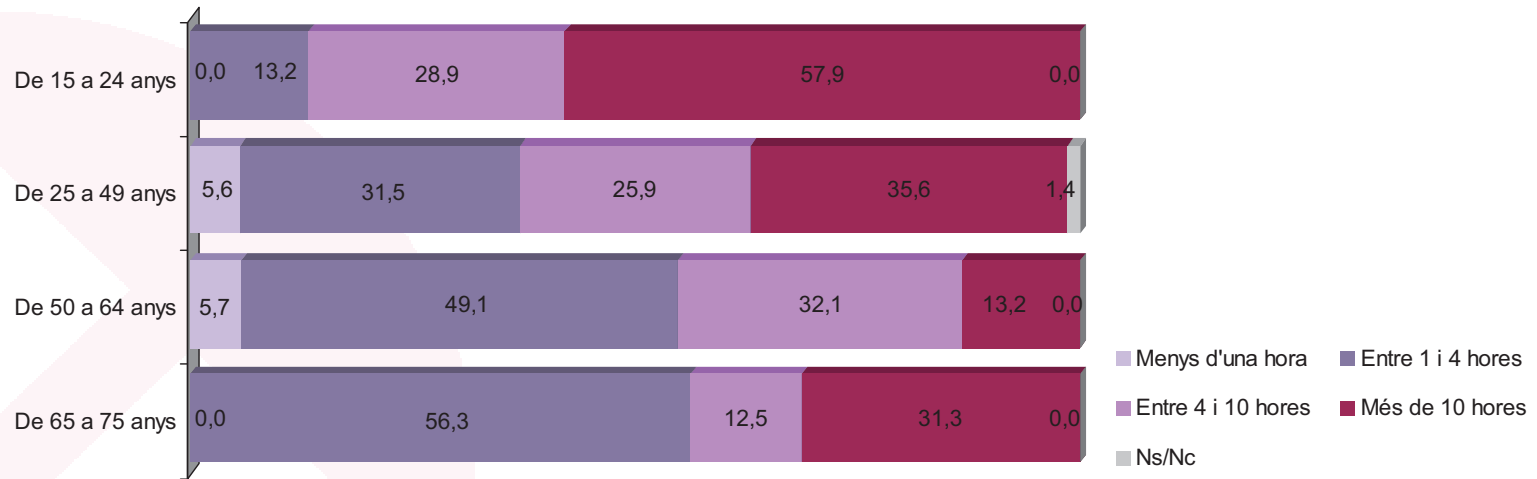
## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

### POBLACIÓ

### TEMPS D'ÚS D'INTERNET SEGONS EDAT I SEXE

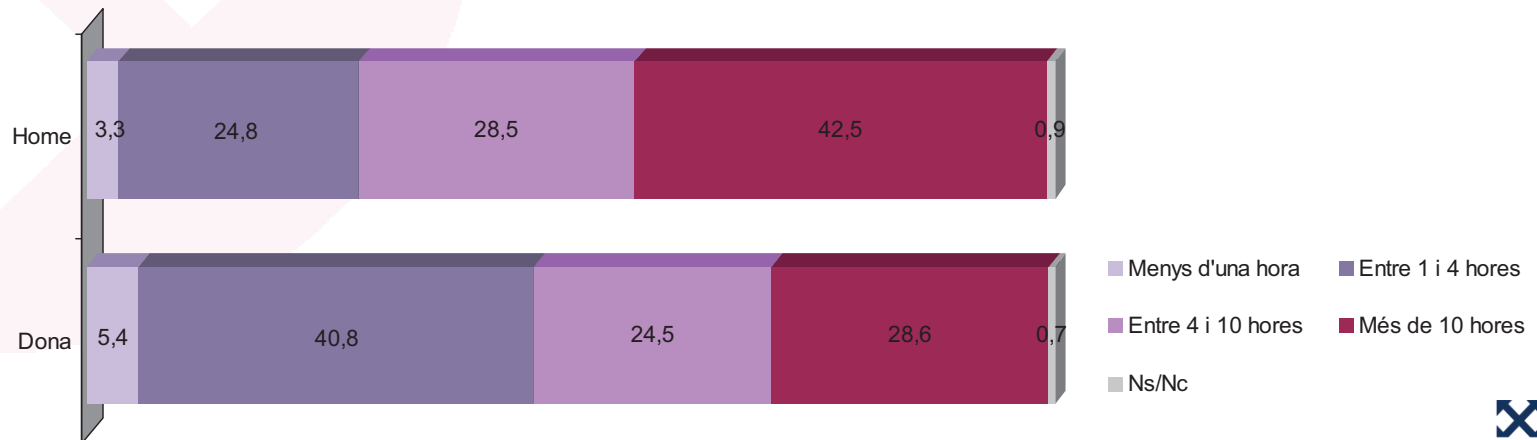
**Base:** Es connecta a Internet 1 cop a la setmana o més (n=361)

■ TEMPS UTILITZA INTERNET A LA SETMANA (INDEPENDENT DEL LLOC) SEGONS EDAT (resultats en %)



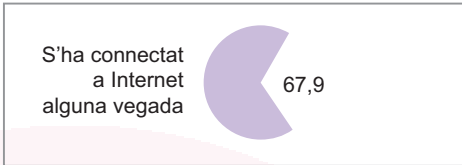
**Base:** Es connecta a Internet 1 cop a la setmana o més (n=361)

■ TEMPS UTILITZA INTERNET A LA SETMANA (INDEPENDENT DEL LLOC) SEGONS SEXE (resultats en %)



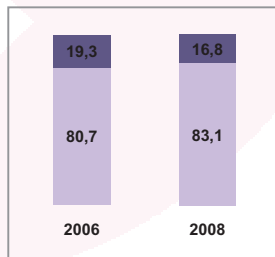
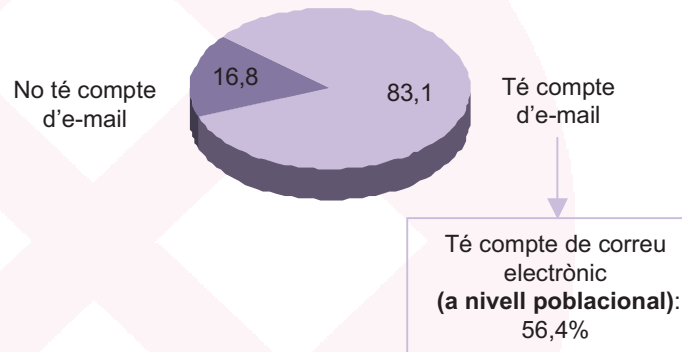
## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

### POBLACIÓ



**Base:** S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=409)

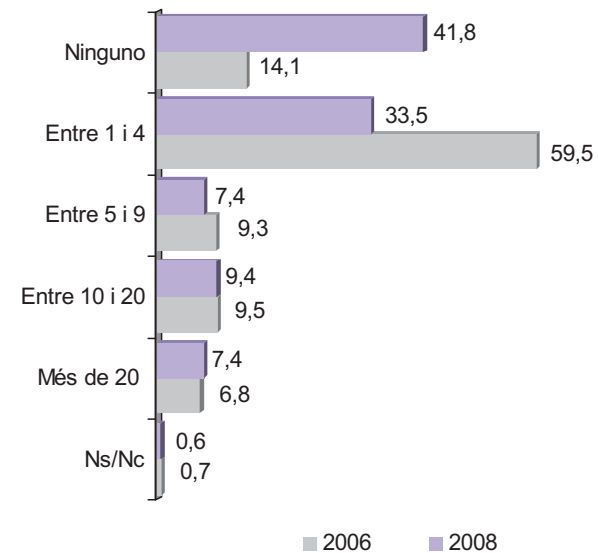
■ **TÉ COMPTE DE CORREU ELECTRÒNIC**  
(resultats en %)



### DISPOSICIÓ I ÚS DE CORREU ELECTRÒNIC

**Base:** Té compte d'e-mail (n=340)

■ **MITJANA D'E-MAILS ENVIA AL DIA**  
(resultats en %)

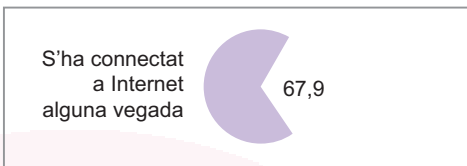


Comparant les dades de l'estudi del 2006 amb l'actual, veiem un augment en quant a la quantitat de gent amb correu electrònic però una disminució en la mitja de e-mails enviats al dia.

Mentre que l'any 2006 el 59,5% enviaven entre 1 i 4 correus, aquest any només un 33,5% envien els mateixos correus. Destacar que el percentatge d'individus que no envien cap correu de mitja al dia, ha passat del 14,1% en el 2006 al 41,8% en la actualitat.

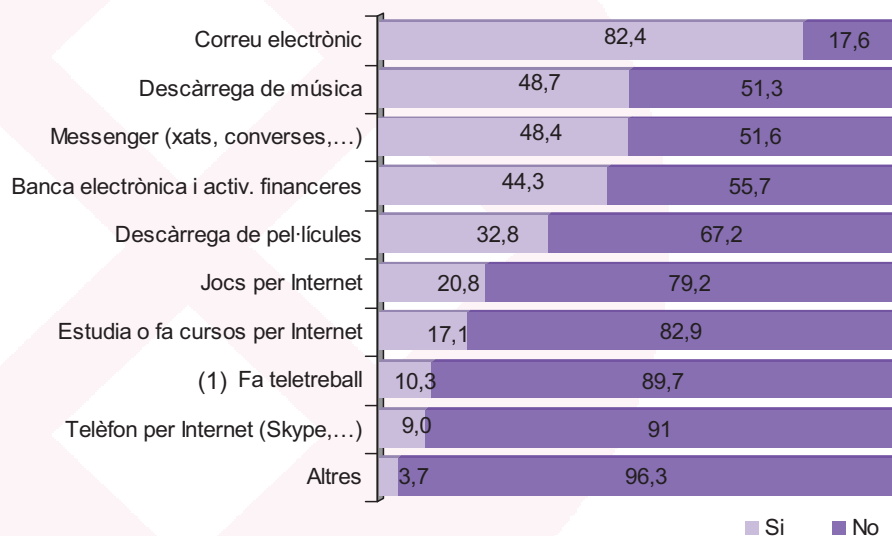
## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

### POBLACIÓ



**Base:** S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=409)

■ DELS SEGÜENTS SERVEIS D'INTERNET, QUINS UTILITZA (\*) (resultats en %)

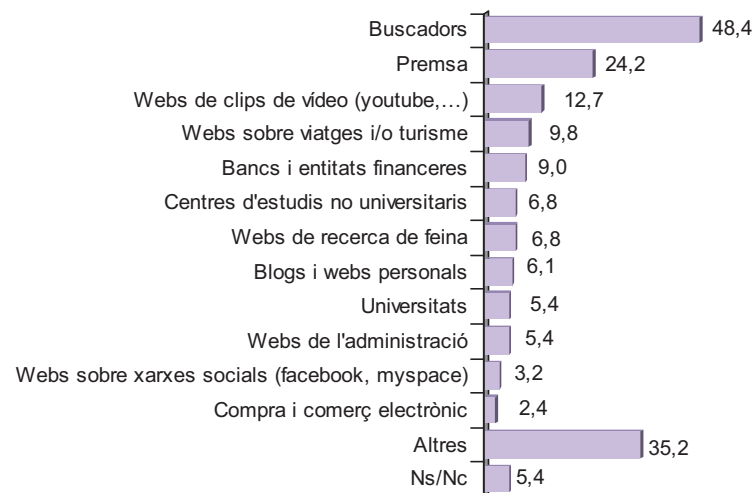


Altres: Buscadors (2 casos), Blogs (1 cas), Compres (1 cas), Xarxes socials (1 cas), Buscar feina (1 cas), No especifiquen (6 casos)

### SERVEIS I TIPUS DE WEB

**Base:** S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=409)

■ TIPUS DE WEB ACOSTUMA A VISITAR DE FORMA MÉS HABITUAL (resultats en % de casos)



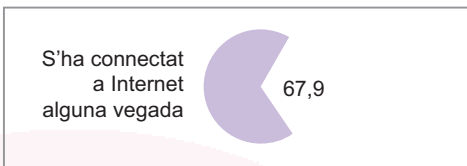
Altres: Oci (24 casos), Del treball de empreses (15 casos), Correu electrònic (15 casos), Webs esportives (12 casos), Música (10 casos), Motor (10 casos), Webs específiques (història, nàutica, informàtica) (9 casos), Webs de cuina (8 casos), Portals/informació general (8 casos), Webs de descàrrega (7 casos), Webs de medicina/científiques (6 casos), Diccionaris (3 casos), Programació i webs infantils (3 casos), El temps (3 casos), Carrerers (3 casos), Activitats culturals (2 casos), No especifiquen (4 casos)

(1) Nota: Resposta espontània a la pregunta de *Fa teletreball?*, sense llegir explicació sobre el concepte específic de teletreball.

(\*) Nota: Percentatges de resposta afirmativa (Si) a cadascuna de les possibles respostes suggerides per l'enquestador/a.

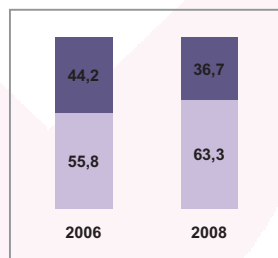
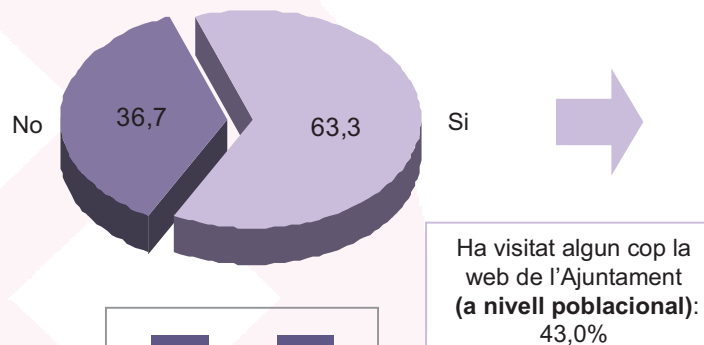
## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

### POBLACIÓ



Base: S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=409)

■ HA VISITAT ALGUN COP LA WEB DE L'AJUNTAMENT (resultats en %)



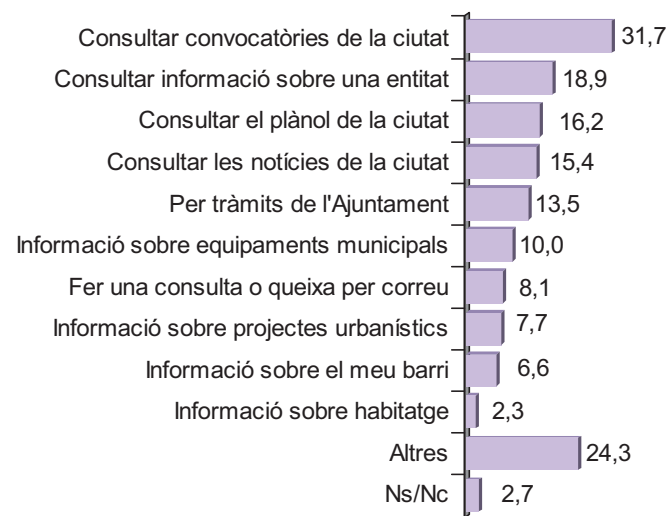
El percentatge d'usuaris habituals que havien visitat la web de l'Ajuntament de Sabadell era del **38,2% al 2002**, del **54,1% al 2004** i del **64,2% al 2006** mentre que aquest any els **usuaris habituals (que es connecten un o més cops per setmana)** l'han visitat en un **67,3%** dels casos. Pel que fa a totes les persones que s'han connectat algun cop a Internet, un **63,3%** l'han visitat.

A nivell poblacional, el percentatge de Sabadellencs que han visitat el Web de l'Ajuntament ha passat del 31,8% al 43,0%.

### WEB DE L'AJUNTAMENT

Base: Ha visitat la web de l'Ajuntament (n=259)

■ MOTIUS HA VISITAT LA WEB DE L'AJUNTAMENT (resultats en % de casos)



Altres: Borsa de treball/ informació laboral (12 casos), Formació/cursos/estudis (12 casos), Curiositat (9 casos), Horaris (transport, serveis) (4 casos), Activitats d'oci (esports) (4 casos), Ajudes/subvencions (3 casos), Impostos (3 casos), Oposicions (2 casos), Cens electoral, Escombraries, Història, Protecció animals, Informació trànsit, Observatori de Sabadell, Informació de les càmeres, Biblioteca, Informació en general (1 cas respectivament), No especifiquen (4 casos)

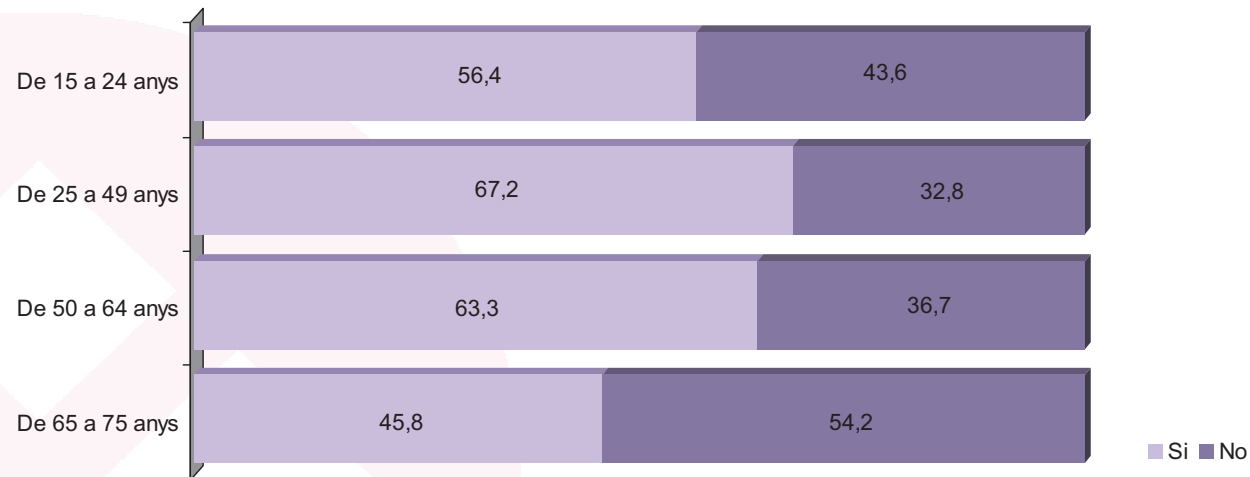
## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

POBLACIÓ

VISITA DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT SEGONS EDAT I SEXE

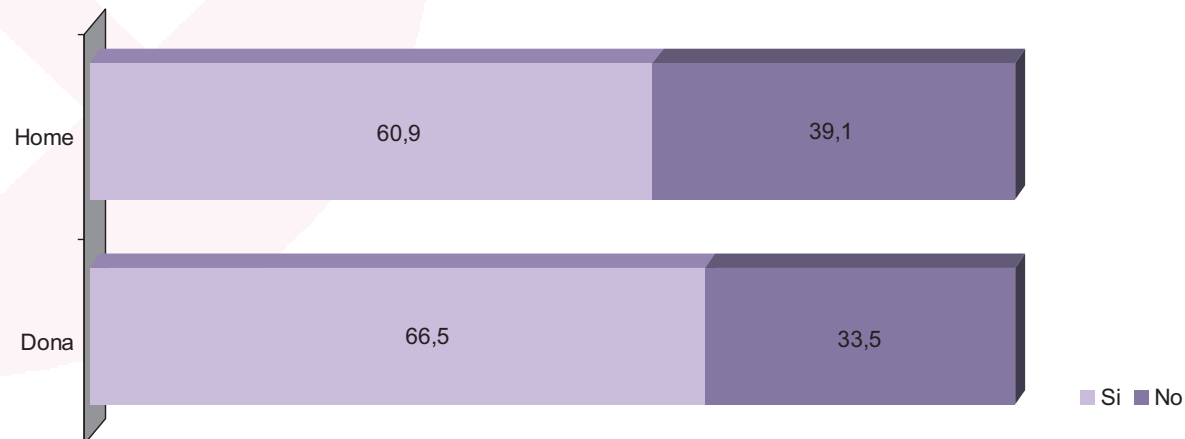
Base: S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=409)

■ HA VISITAT ALGUN COP LA WEB DE L'AJUNTAMENT SEGONS EDAT (resultats en %)



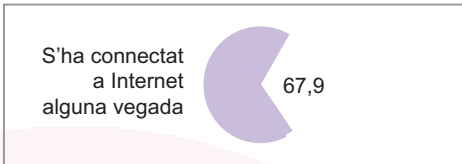
Base: S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=409)

■ HA VISITAT ALGUN COP LA WEB DE L'AJUNTAMENT SEGONS SEXE (resultats en %)



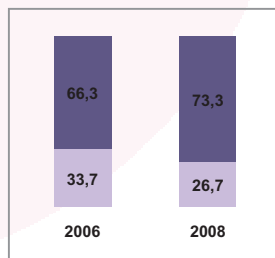
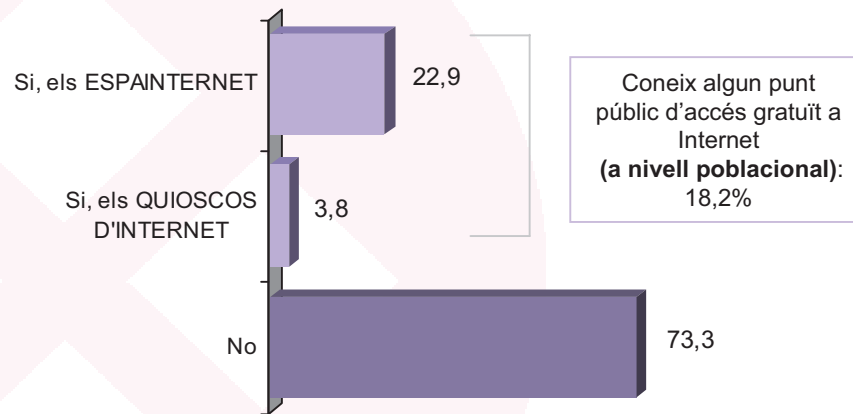
## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

### POBLACIÓ



**Base:** S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=409)

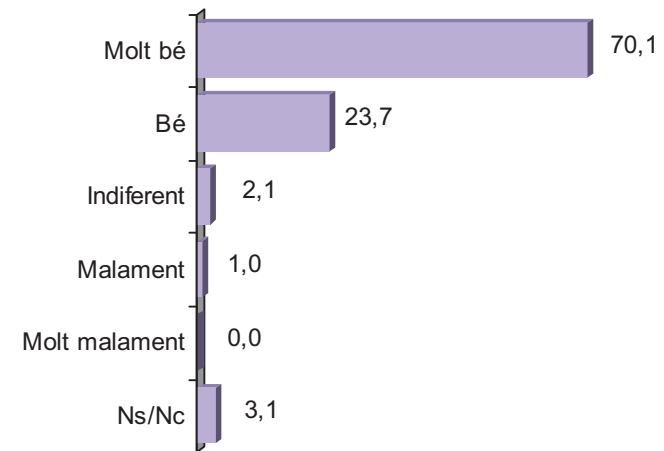
- **CONEIX ALGUN PUNT PÚBLIC D'ACCÉS GRATUÏT A INTERNET** (resultats en % - 420 respostes)



### PUNTS D'ACCÉS PÚBLICS A INTERNET

**Base:** Coneix els Espainetnet (n=96)

- **VALORACIÓ DELS PUNTS PÚBLICS D'ACCÉS GRATUÏT A INTERNET: ESPAINETNET (1)** (resultats en %)



Mitjana de la valoració dels punts públics d'accés gratuït a Internet ESPAINETNET: 4,68

1) L'escala de valoració dels punts públics d'accés a Internet va des de 1 (Molt malament) fins a 5 (Molt bé). En la mitjana de la valoració no s'han tingut en compte els individus que han respost Ns/Nc.

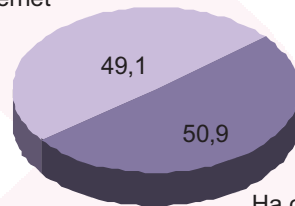
## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

### POBLACIÓ

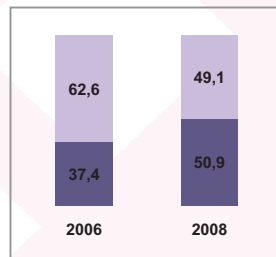
**Base:** S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=409)

■ HA COMPRAT VIA INTERNET ALGUNA VEGADA (resultats en %)

No ha comprat per Internet



Ha comprat per Internet

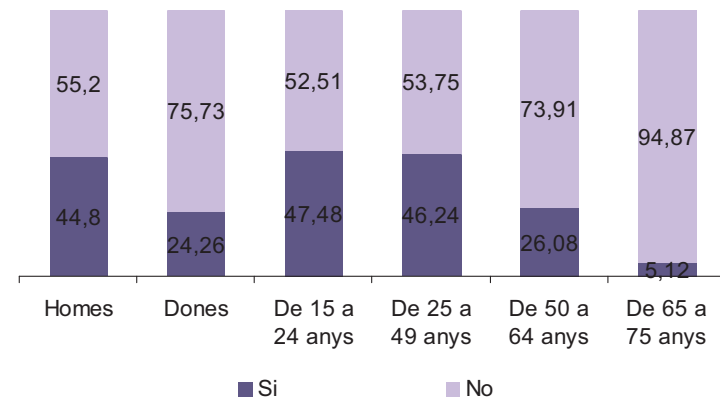


Un 50,9% de les persones que s'han connectat algun cop a Internet han realitzat compres on-line, mentre que sobre els usuaris habituals suposa un 56,2%. A nivell poblacional, suposa que un 34,6% de la població de Sabadell ha comprat alguna vegada a través d'Internet.

### COMPRES A TRAVÉS D'INTERNET

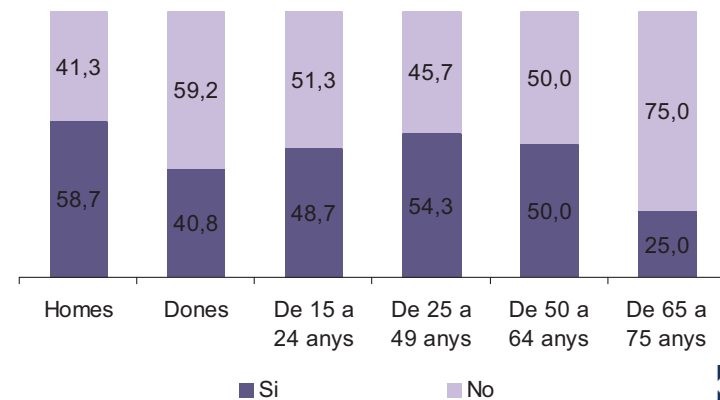
**Base:** Total entrevistats (n=600)

■ HA COMPRAT VIA INTERNET ALGUNA VEGADA SEGONS SEXE I EDAT (resultats en %)



**Base:** S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=409)

■ HA COMPRAT VIA INTERNET ALGUNA VEGADA SEGONS SEXE I EDAT (resultats en %)



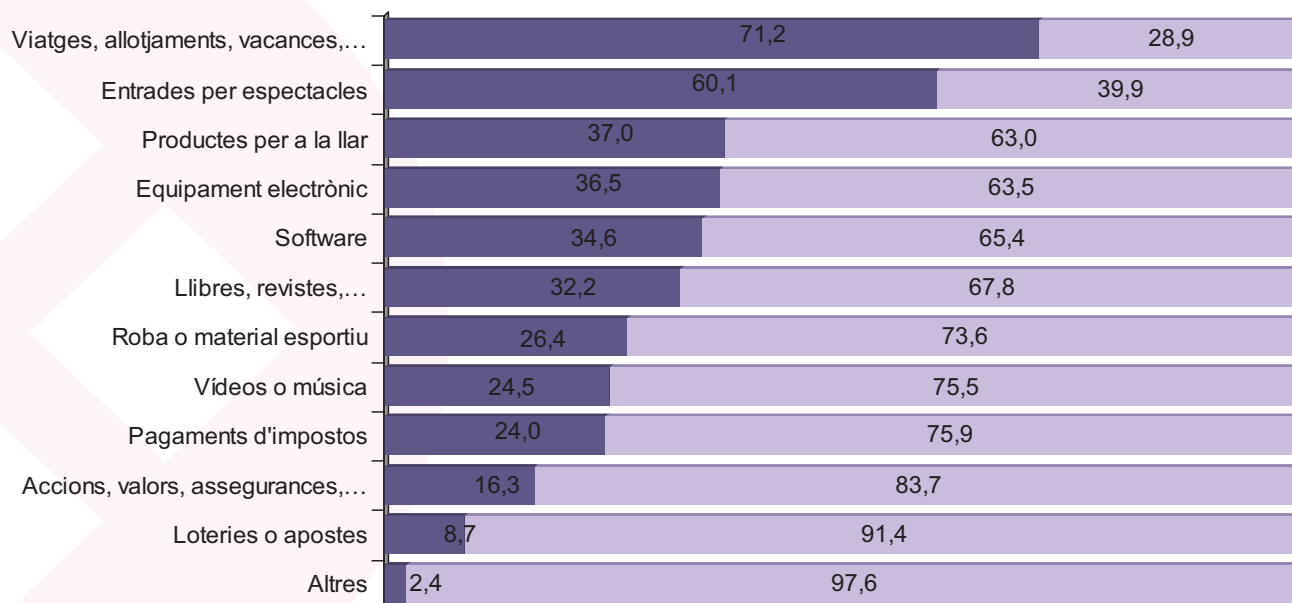
## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

POBLACIÓ

COMPRES A TRAVÉS D'INTERNET

**Base:** Ha comprat alguna vegada a través d'Internet (n=208)

- DELS SEGÜENTS SERVEIS I/O PRODUCTES, QUINS HA COMPRAT A TRAVÉS D'INTERNET (\*) (resultats en %)



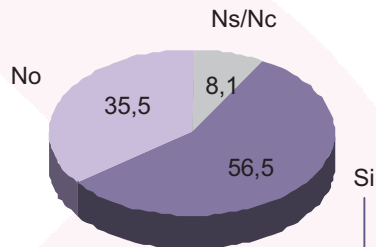
Altres: Jocs i joguines (3 casos), Exemplars de camions i cotxe per col·leccionista (1 cas), Recanvis per a la moto (1 cas)

## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

### POBLACIÓ

**Base:** S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=409)

- **TÉ INTERÈS EN RESOLDRE ELS TRÀMITS ADMINISTRATIUS MUNICIPALS A TRAVÉS D'INTERNET, EVITANT EL DESPLAÇAMENT A LES OFICINES** (resultats en %)



Té interès en resoldre tràmits administratius a través d'Internet  
(a nivell poblacional):  
38,4%

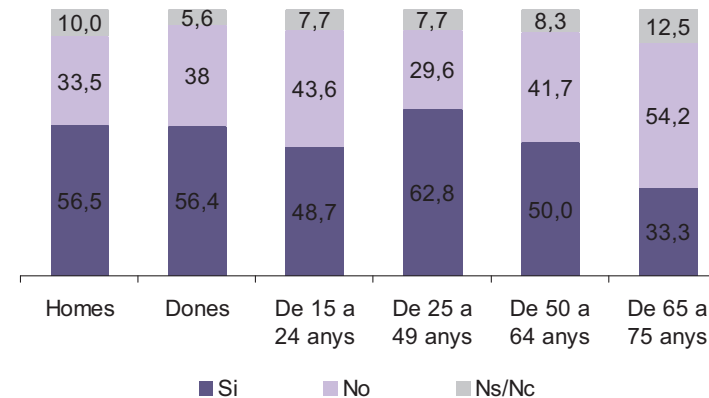
Un 56,5% de les persones que s'han connectat algun cop a Internet té interès en resoldre tràmits on-line, mentre que sobre els usuaris habituals suposa un 60,1%.

Segons sexe, no s'aprecien diferències. En canvi segons l'edat, s'observa un major interès entre els de 25 a 49 anys.

### COMPRES A TRAVÉS D'INTERNET

**Base:** S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=409)

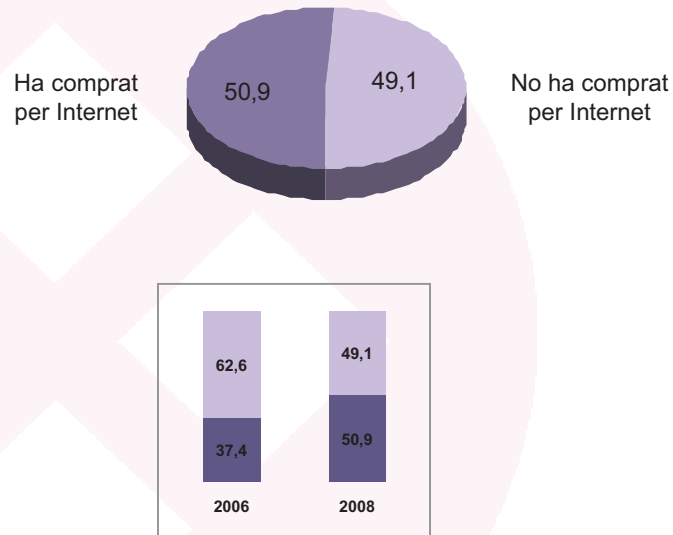
- **TÉ INTERÈS EN RESOLDRE ELS TRÀMITS ADMINISTRATIUS MUNICIPALS A TRAVÉS D'INTERNET, EVITANT EL DESPLAÇAMENT A LES OFICINES SEGONS SEXE I EDAT** (resultats en %)



## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

### POBLACIÓ

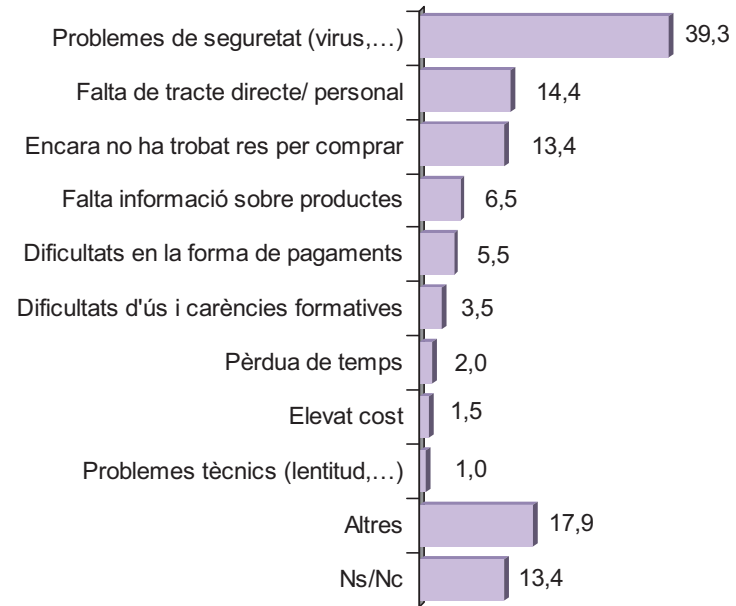
**Base:** S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=409)  
 ■ HA COMPRAT VIA INTERNET ALGUNA VEGADA  
 (resultats en %)



Un 49,1% de les persones que s'han connectat algun cop a Internet no han realitzat compres on-line, mentre que sobre els usuaris habituals suposa un 43,8%. **A nivell poblacional, suposa que un 33,4% de la població de Sabadell no ha comprat mai a través d'Internet.**

### MOTIUS PER NO REALITZAR COMPRES A TRAVÉS D'INTERNET

**Base:** No ha comprat mai a través d'Internet (n=201)  
 ■ MOTIUS PER NO REALITZAR COMPRES A TRAVÉS D'INTERNET  
 (resultats en % de casos)



Altres: Desconfiança (13 casos), No disposa d'Internet (6 casos), No te ordinador (5 casos), No li interessa (3 casos), No te necessitat (2 casos), No fa servir l'ordinador, No li agrada, sóc menor, per por (1 cas respectivament)

## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

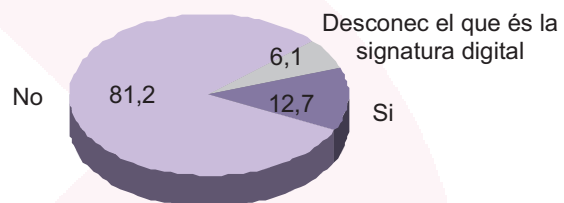
POBLACIÓ

SIGNATURA DIGITAL

**Base:** S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=409)

■ DISPOSA DE SIGNATURA DIGITAL

(resultats en %)



Només un 12,7% disposen de signatura digital. Mentre que el 81,2% de la població de Sabadell no en disposa. El restant 6,1% desconeix el que és la signatura digital.



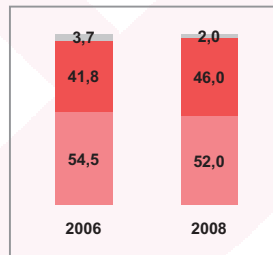
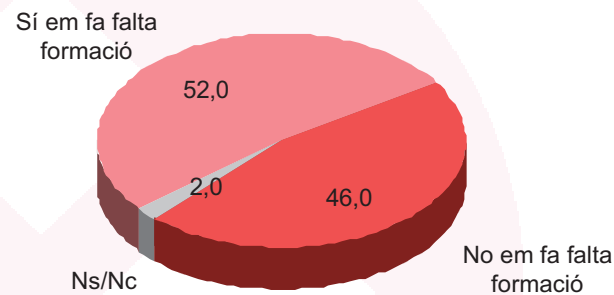
FORMACIÓ EN TIC I USOS PERILLOSOS

## FORMACIÓ EN TIC I USOS PERILLOSOS

### POBLACIÓ

Base: Total entrevistats (n=602)

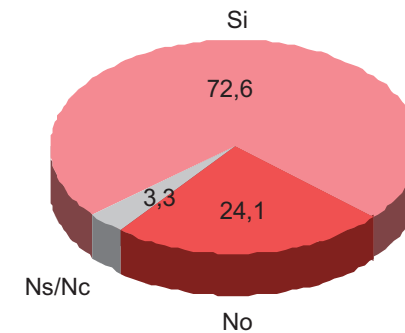
- CREU QUE LI FA FALTA FORMACIÓ PEL QUE FA A LES NOVES TECNOLOGIES (resultats en %)



### FORMACIÓ EN TIC I USOS PERILLOSOS D'INTERNET

Base: Total entrevistats (n=602)

- ESTÀ PREOCUPAT PELS USOS PERILLOSOS D'INTERNET PER PART DELS NENS I JOVES (resultats en %)



Comparant les dades amb els resultats de 2006, no hi ha gaires diferències en la percepció per part del entrevistat en quant a la falta de formació en noves tecnologies.

La població de Sabadell demostra una important preocupació respecte als usos perillosos d'Internet per part dels nens i joves.

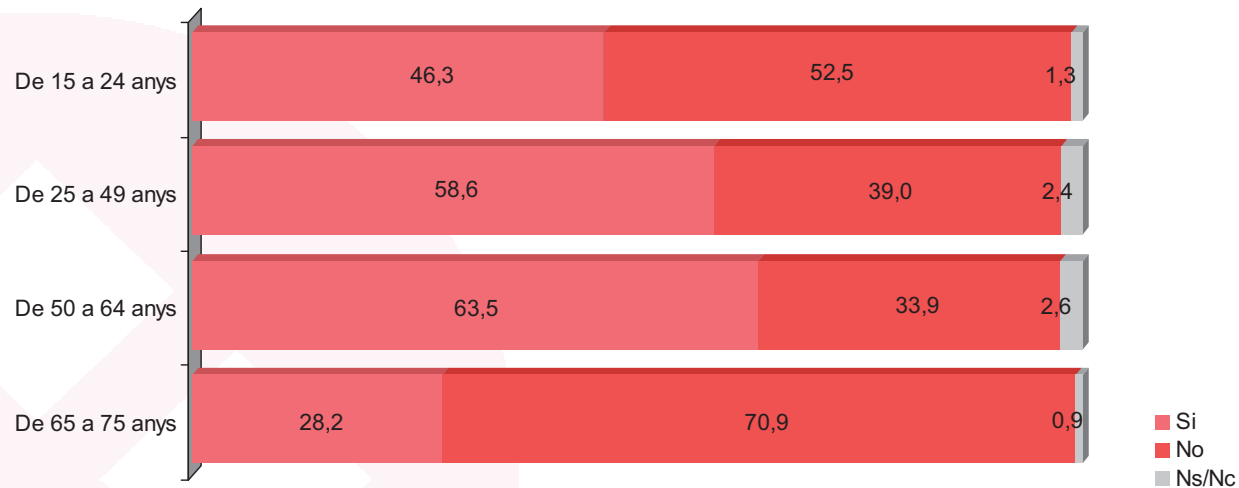
## FORMACIÓ EN TIC I USOS PERILLOSOS

POBLACIÓ

LI FA FALTA FORMACIÓ EN TIC SEGONS EDAT I SEXE

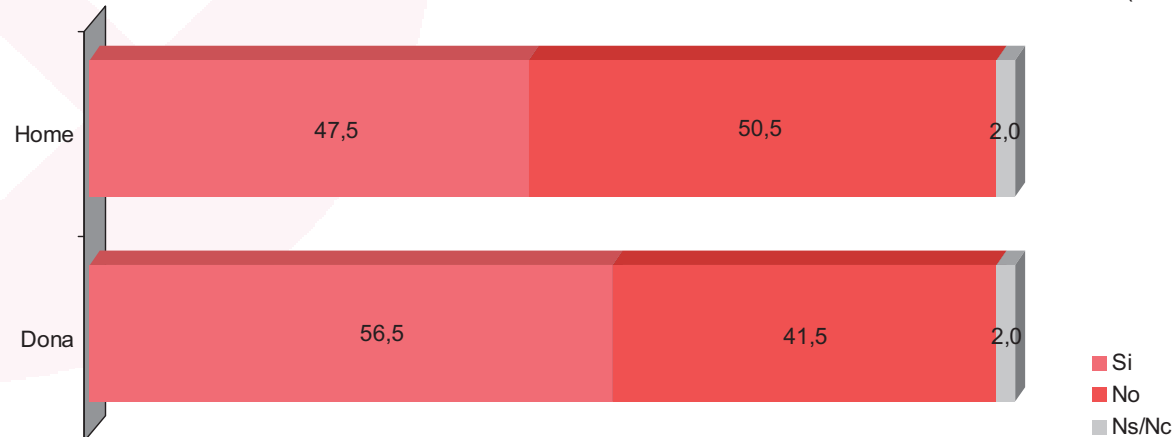
Base: Total entrevistats (n=602)

■ CREU LI FA FALTA FORMACIÓ PEL QUE FA A LES NOVES TECNOLOGIES SEGONS EDAT (resultats en %)



Base: Total entrevistats (n=602)

■ CREU LI FA FALTA FORMACIÓ PEL QUE FA A LES NOVES TECNOLOGIES SEGONS SEXE (resultats en %)



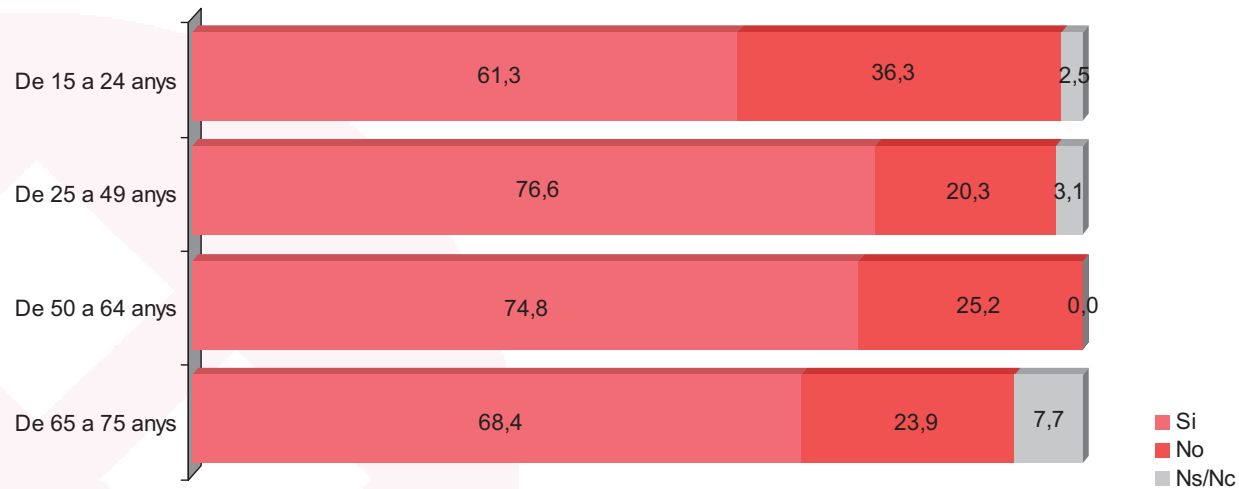
## FORMACIÓ EN TIC I USOS PERILLOSOS

POBLACIÓ

PREOCUPACIÓ PELS USOS PERILLOSOS D'INTERNET PELS NENS I JOVES SEGONS EDAT I SEXE

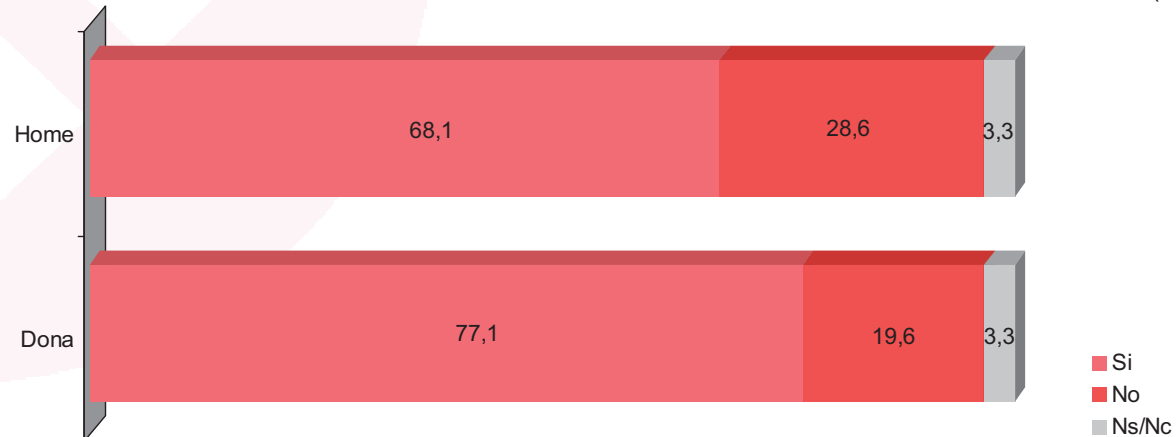
Base: Total entrevistats (n=602)

■ PREOCUPACIÓ PELS USOS PERILLOSOS D'INTERNET PELS NENS I JOVES SEGONS EDAT (resultats en %)



Base: Total entrevistats (n=602)

■ PREOCUPACIÓ PELS USOS PERILLOSOS D'INTERNET PELS NENS I JOVES SEGONS SEXE (resultats en %)





TELEFONIA MÒBIL

## TELEFONIA MÒBIL

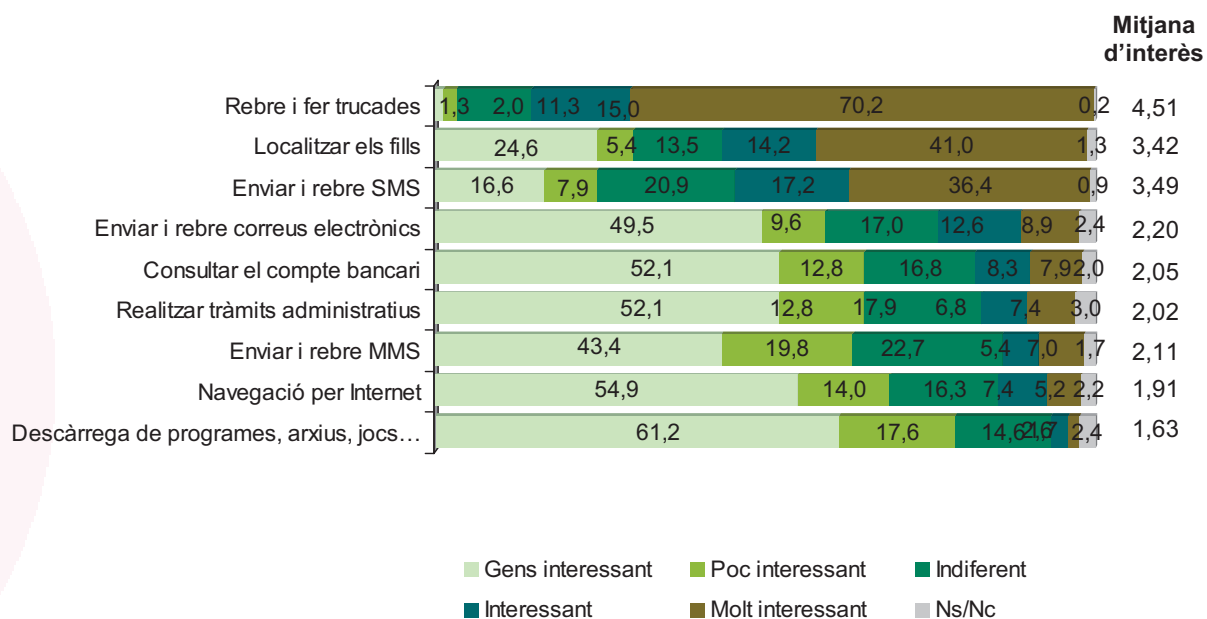
### POBLACIÓ

■ **TÉ TELÈFON MÒBIL**  
(resultats en %)



### DISPOSICIÓ I ÚS DE TELEFONIA MÒBIL

■ **DELS SEGÜENTS USOS I/O SERVEIS DE TELEFONIA MÒBIL, QUINS TROBA MÉS INTERESSANTS**  
(resultats en % i Mitjanes)



Segons les dades de Catalunya del 2008, el 94,2% de les llars amb un mínim d'un membre d'entre 16 i 74 disposen de telèfon mòbil. Aquesta dada és comparable a la disposició de telèfon (que no ús) de la població de Sabadell, que es troba en el 89,9%. A l'estudi de 2006, el percentatge de persones amb mòbil era del 82,3%.

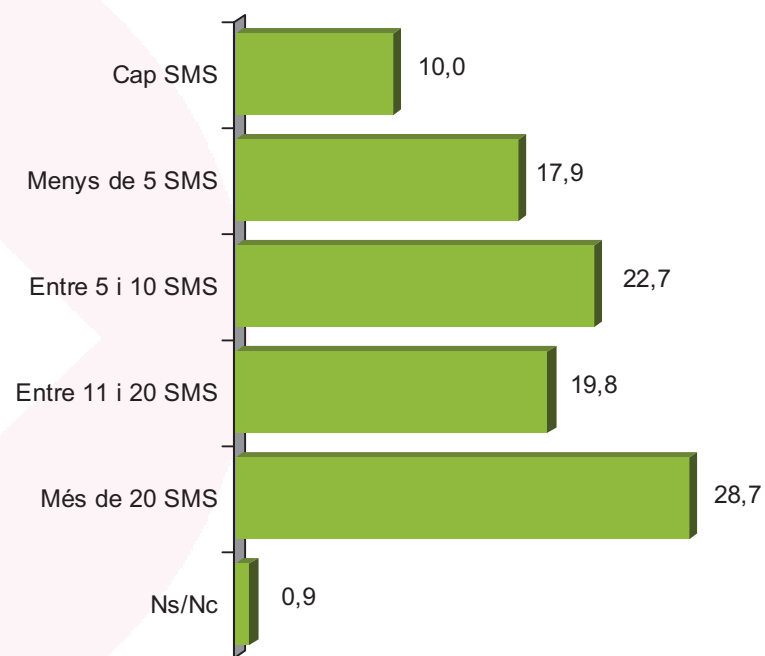
## TELEFONIA MÒBIL

POBLACIÓ

DISPOSICIÓ I ÚS DE TELEFONIA MÒBIL

Base: Disposa de telèfon mòbil (n=541)

■ QUANTS MISSATGES SMS REP AL MÒBIL AL MES  
(resultats en %)



Respecte a la recepció de SMS al mòbil durant un mes, s'observa dos perfils: aquells que tenen una recepció mínima de SMS i els que reben un important nombre de SMS al mòbil. La franja d'edat de 15 a 24 són els qui presenten un percentatge més elevat de missatges rebuts al mòbil.

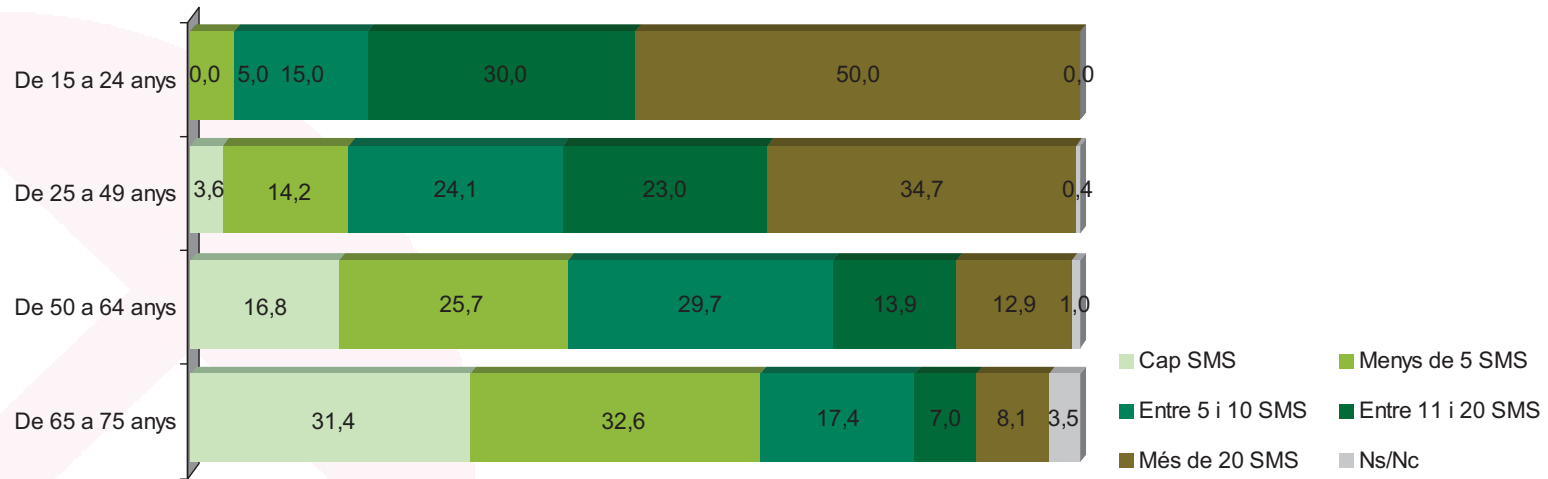
## TELEFONIA MÒBIL

### POBLACIÓ

### QUANTS MISSATGES SMS REP AL MÒBIL AL MES SEGONS EDAT I SEXE

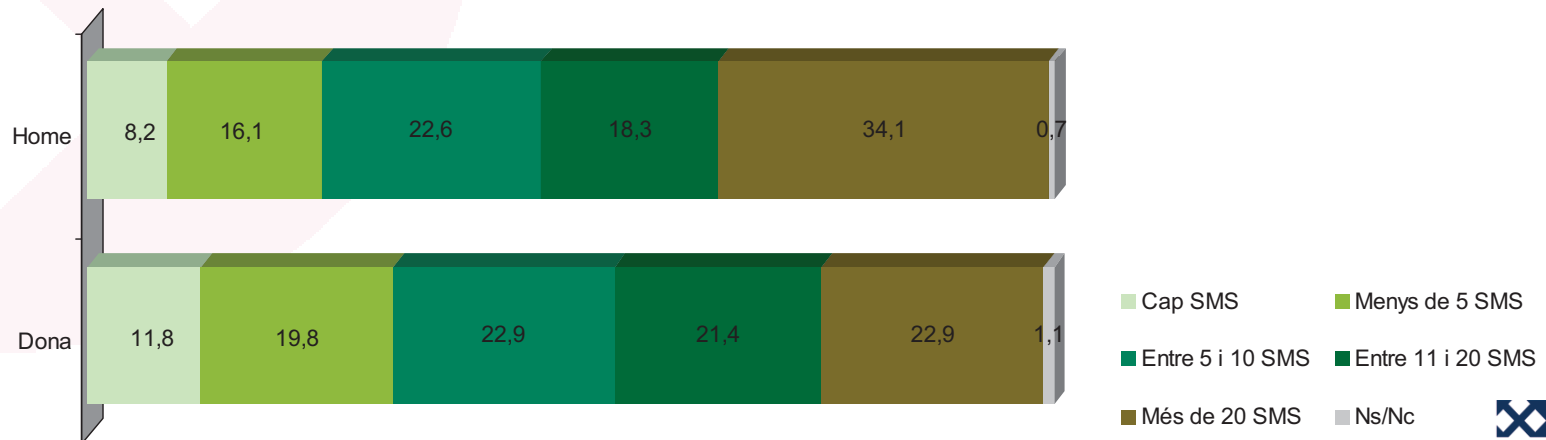
Base: Disposa de telèfon mòbil (n=541)

■ QUANTS MISSATGES SMS REP AL MÒBIL AL MES SEGONS EDAT (resultats en %)



Base: Disposa de telèfon mòbil (n=541)

■ QUANTS MISSATGES SMS REP AL MÒBIL AL MES SEGONS SEXE (resultats en %)





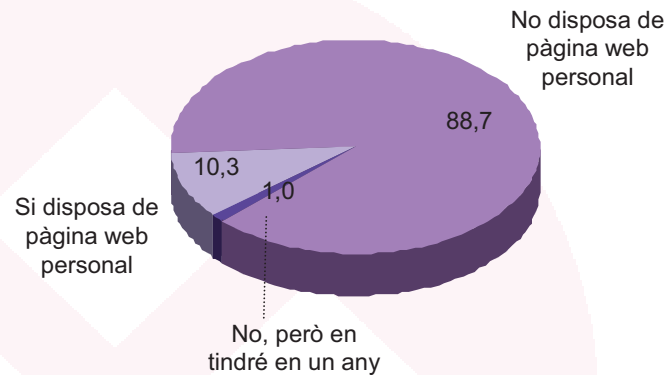
ALTRES ASPECTES D'INTERÈS

## ALTRES ASPECTES D'INTERÈS

### POBLACIÓ

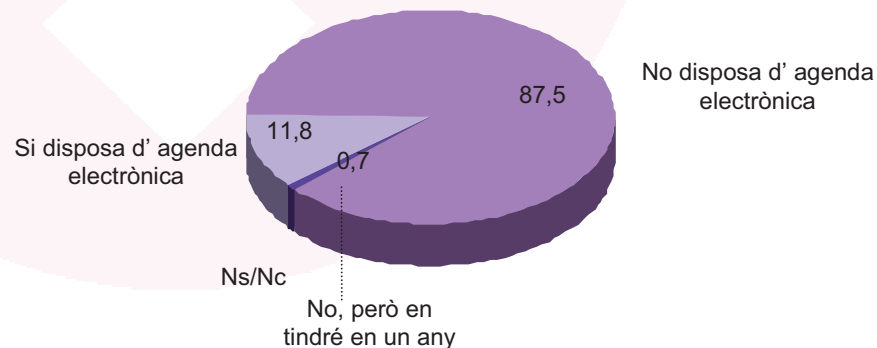
**Base:** Total entrevistats (n=602)

■ **DISPOSA DE PÀGINA WEB PERSONAL**  
(resultats en %)



**Base:** Total entrevistats (n=602)

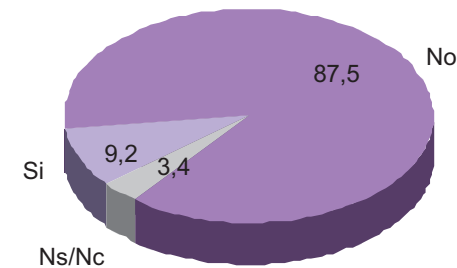
■ **DISPOSA D'AGENDA ELECTRÒNICA MÒBIL (TIPUS PDA,...)**  
(resultats en %)



### DISPOSICIÓ I ÚS DE PÀGINA WEB PERSONAL I AGENDA ELECTRÒNICA MÒBIL

**Base:** No disposa de pàgina web personal (n=534)

■ **LI AGRADARIA DISPOSAR DE PÀGINA WEB PERSONAL**  
(resultats en %)



Hi ha un augment de sabadellencs amb pàgina web pròpia (10,3% en l'actual estudi respecte el 5,0% del 2006). Només un 9,2% dels que no en tenen els hi agradaria tenir-ne una.

Respecte a la disposició d'agenda electrònica mòbil, també hi ha un augment respecte el 2006. Passa d'un 8% a un 11,8%.

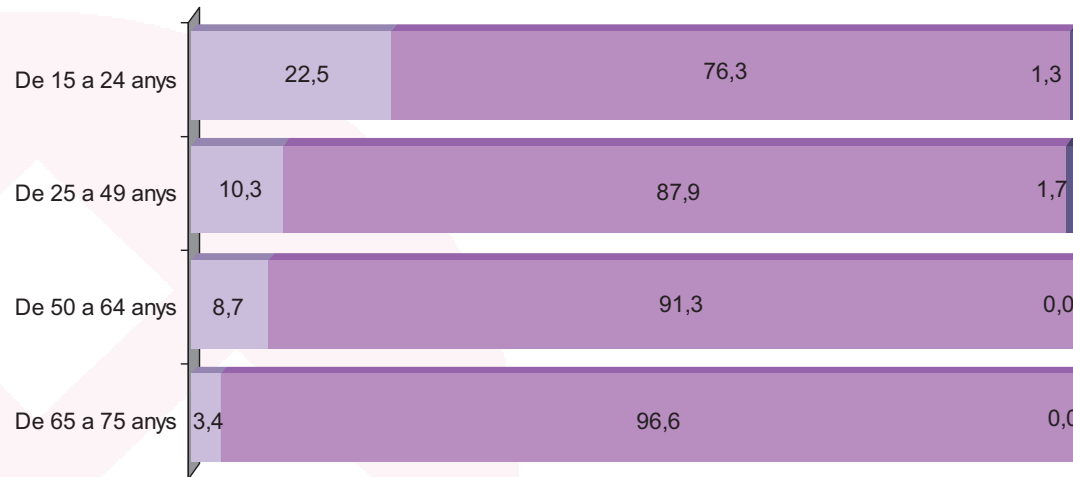
## ALTRES ASPECTES D'INTERÈS

POBLACIÓ

DISPOSA DE PÀGINA WEB PERSONAL SEGONS EDAT I SEXE

Base: Total entrevistats (n=602)

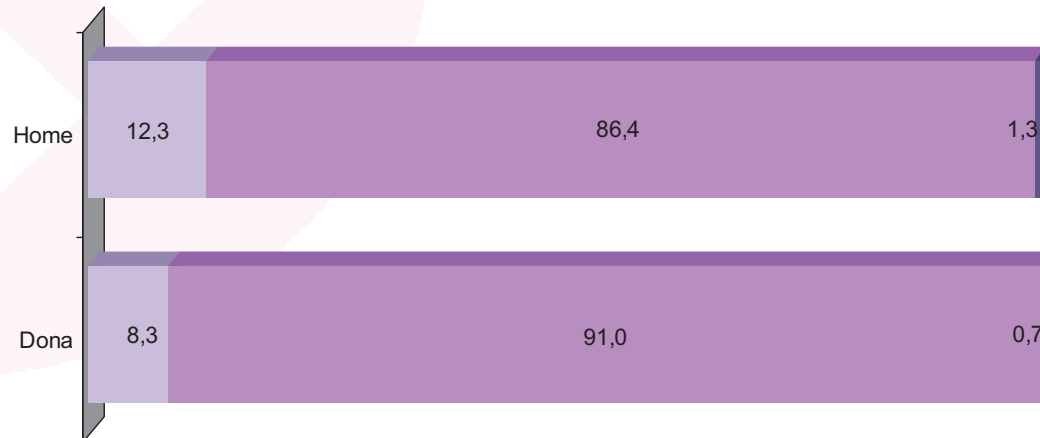
■ DISPOSA DE PÀGINA WEB PERSONAL SEGONS EDAT (resultats en %)



■ Si  
 ■ No  
 ■ No, però en tindrè en un any

Base: Total entrevistats (n=602)

■ DISPOSA DE PÀGINA WEB PERSONAL SEGONS SEXE (resultats en %)



■ Si  
 ■ No  
 ■ No, però en tindrè en un any

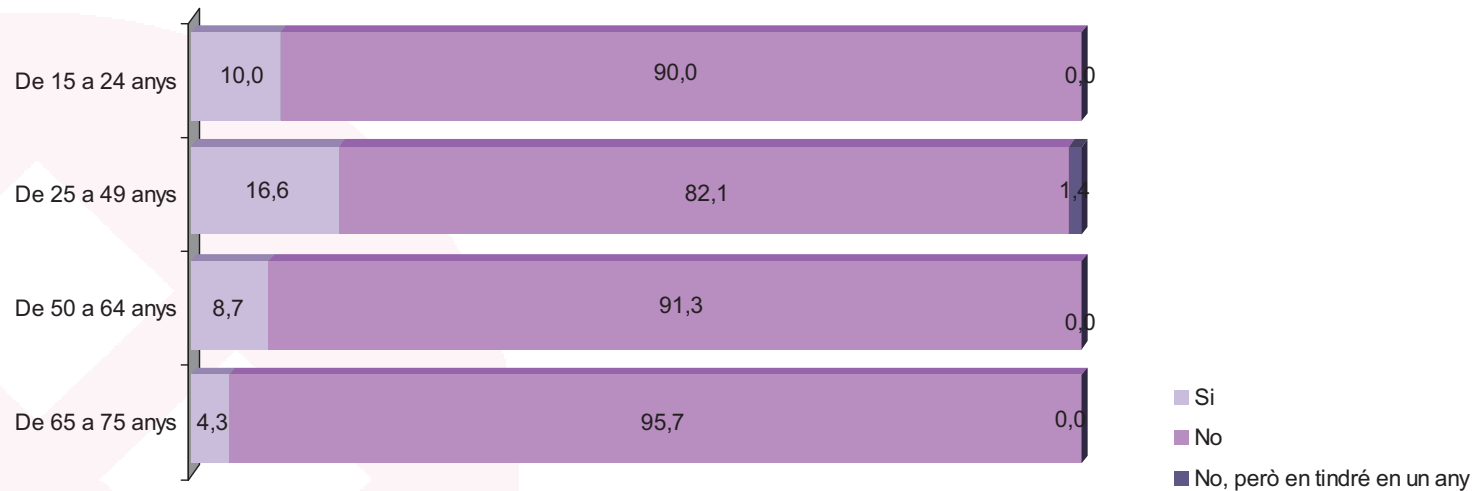
## ALTRES ASPECTES D'INTERÈS

POBLACIÓ

DISPOSA D'AGENDA ELECTRÒNICA MÒBIL SEGONS EDAT I SEXE

Base: Total entrevistats (n=602)

■ DISPOSA D'AGENDA ELECTRÒNICA MÒBIL SEGONS EDAT (resultats en %)



Base: Total entrevistats (n=602)

■ DISPOSA D'AGENDA ELECTRÒNICA MÒBIL SEGONS SEXE (resultats en %)

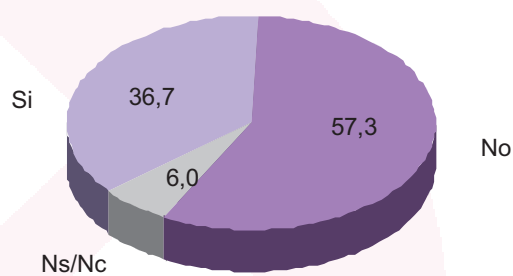


## ALTRES ASPECTES D'INTERÈS

### POBLACIÓ

Base: Total entrevistats (n=602)

- LI AGRADARIA REBRE INFORMACIÓ MUNICIPAL A TRAVÉS DEL CORREU ELECTRÒNIC, MÒBIL O PDA (resultats en %)



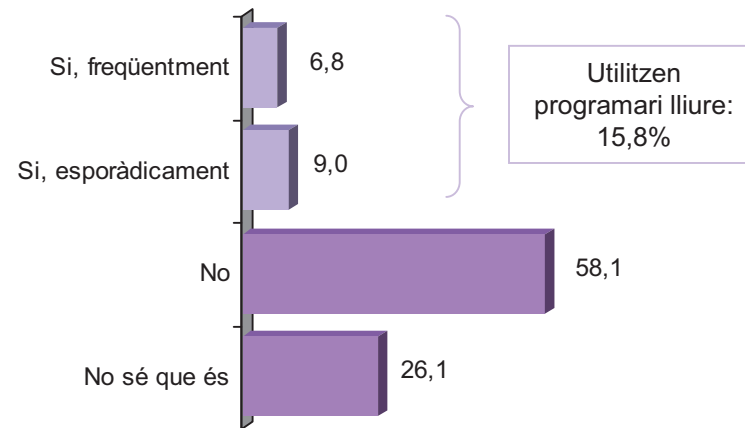
Un 36,7% de la població de Sabadell li agrada rebre informació municipal a través del correu electrònic, mòbil o PDA. Principalment són individus entre 25 i 49 anys.

Un 15,8% de la població de Sabadell utilitza des de casa o des de la feina programari lliure. En comparació respecte el darrer estudi això significa un augment de aproximadament 6 punts.

### ALTRES MITJANS PER REBRE INFORMACIÓ MUNICIPAL I PROGRAMARI LLIURE

Base: Total entrevistats (n=602)

- UTILITZEU A L'ORDINADOR DE CASA O DE LA FEINA PROGRAMARI LLIURE (resultats en %)



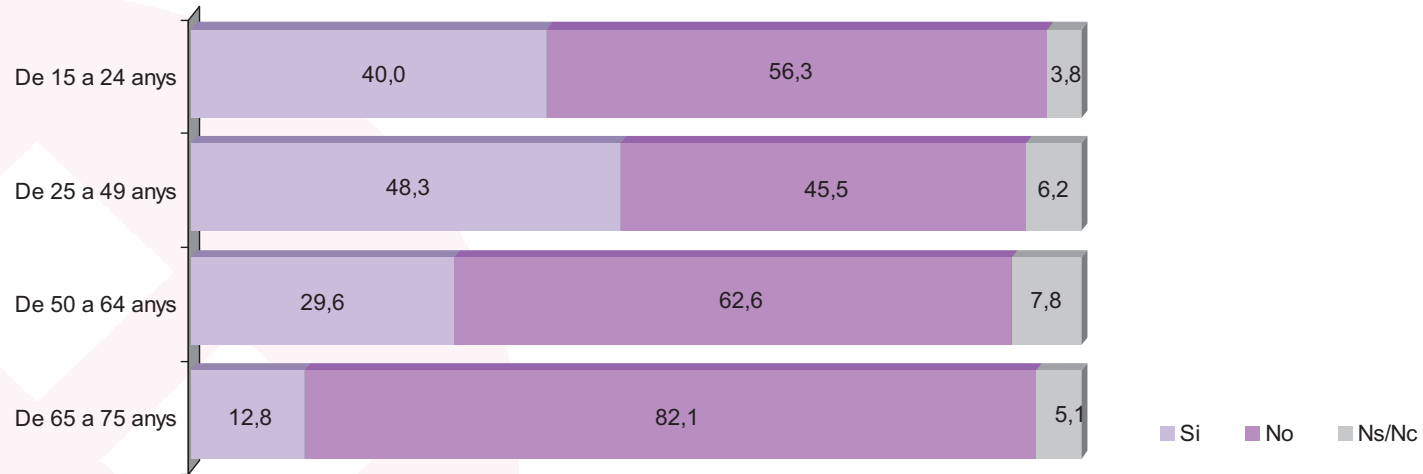
## ALTRES ASPECTES D'INTERÈS

### POBLACIÓ

### LI AGRADARIA REBRE INFORMACIÓ MUNICIPAL A TRAVÉS DEL CORREU ELECTRÒNIC, MÒBIL O PDA SEGONS EDAT I SEXE

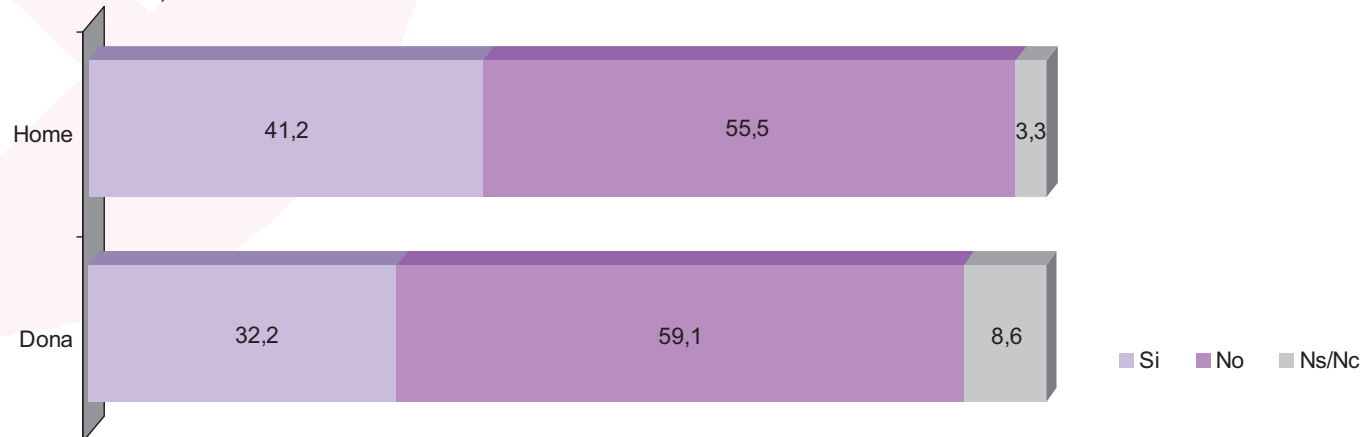
Base: Total entrevistats (n=602)

■ LI AGRADARIA REBRE INFORMACIÓ MUNICIPAL A TRAVÉS DEL CORREU ELECTRÒNIC, MÒBIL O PDA SEGONS EDAT (resultats en %)



Base: Total entrevistats (n=602)

■ LI AGRADARIA REBRE INFORMACIÓ MUNICIPAL A TRAVÉS DEL CORREU ELECT., MÒBIL O PDA SEGONS SEXE (resultats en %)



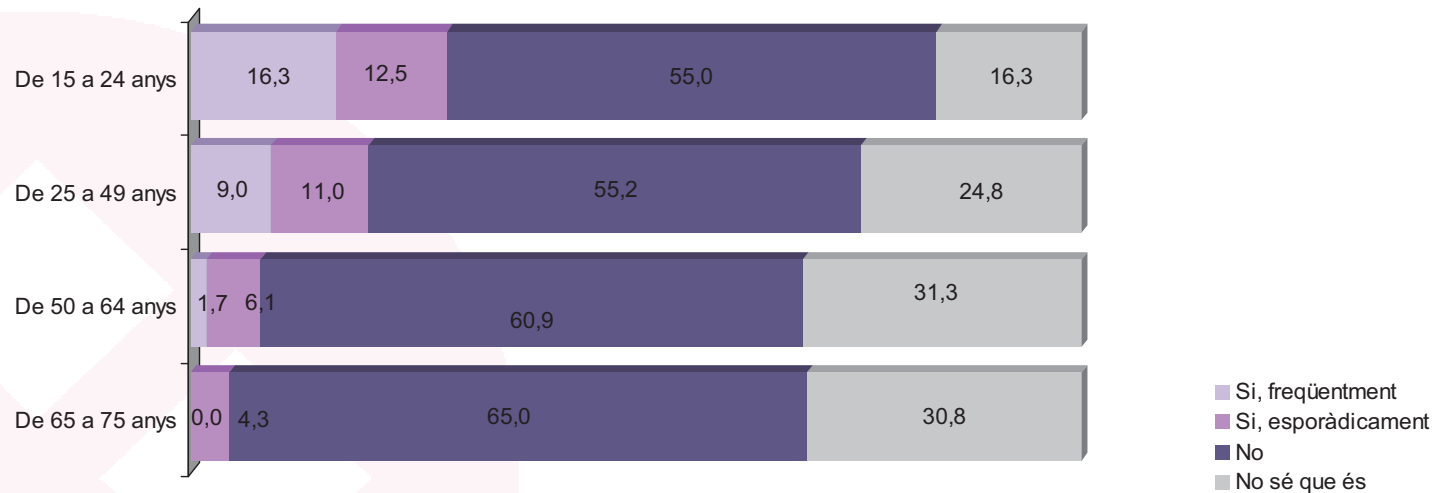
## ALTRES ASPECTES D'INTERÈS

### POBLACIÓ

### UTILITZEU A L'ORDINADOR DE CASA O FEINA PROGRAMARI LLIURE SEGONS EDAT I SEXE

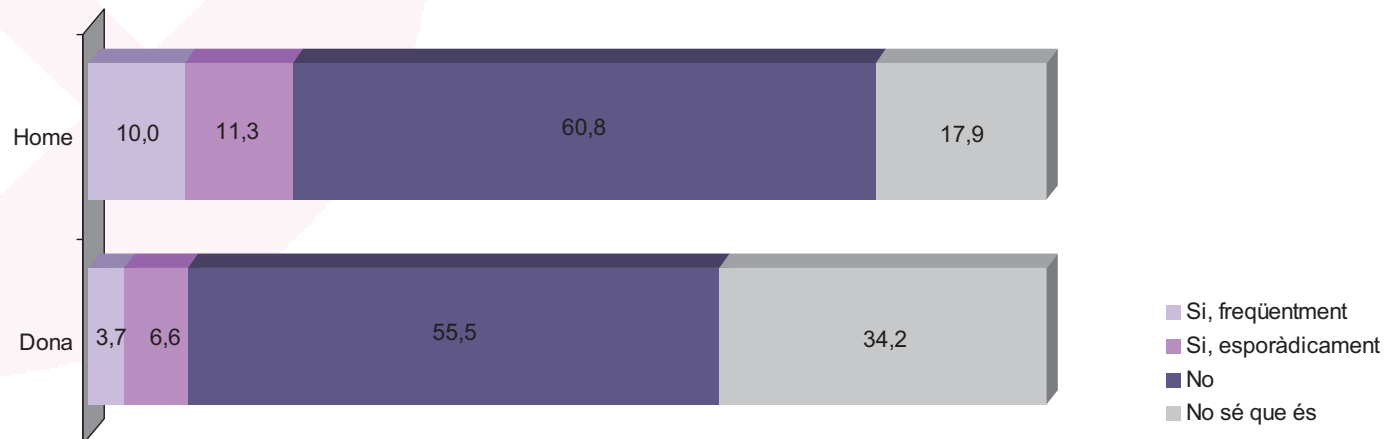
Base: Total entrevistats (n=602)

■ UTILITZEU A L'ORDINADOR DE CASA O FEINA PROGRAMARI LLIURE SEGONS EDAT (resultats en %)



Base: Total entrevistats (n=602)

■ UTILITZEU A L'ORDINADOR DE CASA O FEINA PROGRAMARI LLIURE SEGONS SEXE (resultats en %)





TAULA COMPARATIVA

## TAULA COMPARATIVA

## COMPARATIVA DADES ENTRE DIVERSOS ESTUDIS

	Sabadell (1) Dec. '08	Sabadell (1) Nov. '06	Sabadell (1) Nov. '04	Sabadell (1) Feb.'02	Barcelona (2) 2008	Catalunya (2) 2008	Espanya (2) 2008
Té Ordinador	73,9%	67,8%	57,5%	59,4%	73,8%	71,0%	63,6%
1 Ordinador	56,6%	69,0%	75,3%	87,9%	-	-	-
Més d'1 ordinador	43,4%	31,0%	24,7%	12,1%	-	-	-
De sobretaula	61,3%	74,9%	84,5%	90,2%	56,9%	58,9%	52,2%
Portàtil	38,7%	24,9%	15,0%	9,8%	39,6%	31,3%	26,6%
Utilitza ordinador 1 o més cops per setmana (3)	59,9%	45,7%	35,8%	-	55,5%	45,3%	40,1%
Té Internet	66,8%	57,2%	41,8%	31,7%	63,2%	60,1%	51,0%
Linia convencional	2,5%	10,4%	36,7%	75,8%	-	-	-
RDSI/XDSI	0,2%	0,3%	-	2,7%	-	-	-
ADSL	83,8%	76,7%	56,6%	15,0%	-	-	-
Cable	7,5%	7,2%	2,3%	0,6%	-	-	-
Altres	-	-	-	4,1%	-	-	-
Ns/Nc	6,7%	5,5%	4,3%	-	-	-	-
Utilitza Internet 1 o més cops per setmana	59,9%	46,5%	34,2%	32,1%	65,4%	59,1%	49,2%
Té correu electrònic	56,4%	46,0%	35,8%	19,6%	-	-	-
Té telèfon mòbil (4)	89,9%	82,3%	76,1%	72,8%	95,7%	94,2%	92,1%

1. Font: Informe de Resultats Noves Tecnologies de la Informació i la Comunicació - MDK Investigación de Mercados
2. Font: Barcelona, Espanya i Catalunya ([www.ine.es/inebase/cgi/axi](http://www.ine.es/inebase/cgi/axi)) Individus de 16 a 74 anys
3. En el cas de la dada de Barcelona, Catalunya i Espanya la pregunta és "utilització ordinador diàriament".
4. En el cas de la dada de Barcelona, Catalunya i Espanya la pregunta és "percentatges sobre llars amb telèfon mòbil"