

# marketing research



**Informe final de resultats  
Noves Tecnologies de la Informació  
i la Comunicació 2006  
Sabadell - Població**

Preparat per a:



**Desembre de 2006**



Diputació 237, 4<sup>a</sup>  
08007 Barcelona  
Tel: 93 272 17 18  
Fax 93 488 14 93

<http://www.mdk.es>  
e-mail: mdk@mdk.es

## ÍNDEX

---

### RESULTATS GENÈRICS POBLACIÓ

Fitxa tècnica	3
Dades de classificació	5
Disposició i ús de televisió	12
Disposició i ús d'equips de reproducció i gravació	16
Disposició i ús de l'ordinador	19
Disposició i ús d'Internet	24
Formació en TIC i Usos perillosos d'Internet	42
Telefonia mòbil	46
Altres aspectes d'interès	50

<b>TAULA COMPARATIVA</b>	<b>57</b>
--------------------------	-----------



FITXA TÈCNICA

**FITXA TÈCNICA****POBLACIÓ**

**LA SEGÜENT INVESTIGACIÓ HA ESTAT PORTADA A TERME SEGUINT ELS ASPECTES QUE ES DETALLEN A CONTINUACIÓ:**

- **UNIVERS OBJECTE D'ESTUDI:** Població a partir de 15 anys fins 75 anys que viu en llars que pertanyen a la població de **Sabadell**.
- **TREBALL DE CAMP:** 600 enquestes telefòniques per CATI realitzades entre el 3 i el 13 de Novembre de 2006.
- El treball de camp ha estat dut a terme d'acord amb els següents percentatges:

Sexe del entrevistat	Enquestes realitzades	Percentatge
Home	299	49,8 %
Dona	301	50,2 %
<b>TOTAL</b>	<b>600</b>	<b>100 %</b>

Edat del entrevistat	Enquestes realitzades	Percentatge
De 15 a 24 anys	83	13,8 %
De 25 a 39 anys	150	25,0 %
De 40 a 54 anys	173	28,8 %
De 55 a 75 anys	194	32,3 %
<b>TOTAL</b>	<b>600</b>	<b>100 %</b>

Agrupació de Districtes	Enquestes realitzades	Percentatge
Districte 1	145	24,2 %
Districte 2	80	13,3 %
Districte 3	105	17,5 %
Districte 4	105	17,5 %
Districte 5	59	9,8 %
Districte 6	84	14,0 %
Districte 7	22	3,7 %
<b>TOTAL</b>	<b>600</b>	<b>100 %</b>

L'error mostral associat és del  $\pm 4,0\%$  (sobre un univers infinit > 100.000 habitants) amb un interval de confiança del 95%



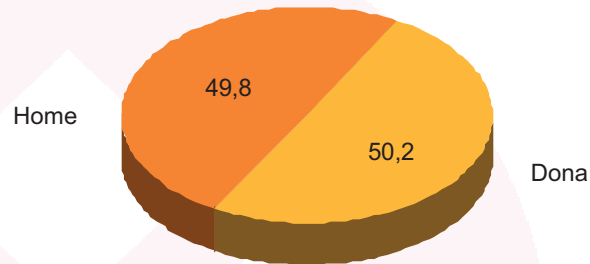
DADES DE CLASSIFICACIÓ

## DADES DE CLASSIFICACIÓ

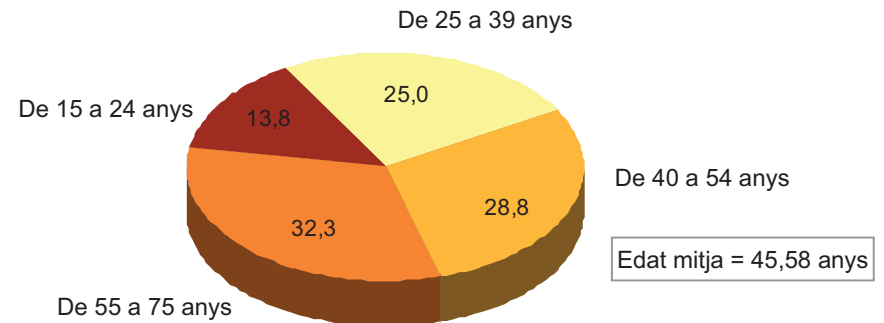
### POBLACIÓ

### DADES SOCIODEMOGRÀFIQUES DEL ENTREVISTAT/DA

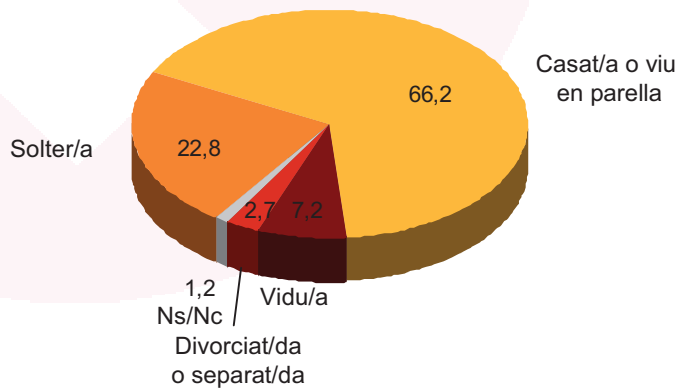
**Base:** Total entrevistats (n=600)  
 ■ SEXE DEL ENTREVISTAT/DA  
 (resultats en %)



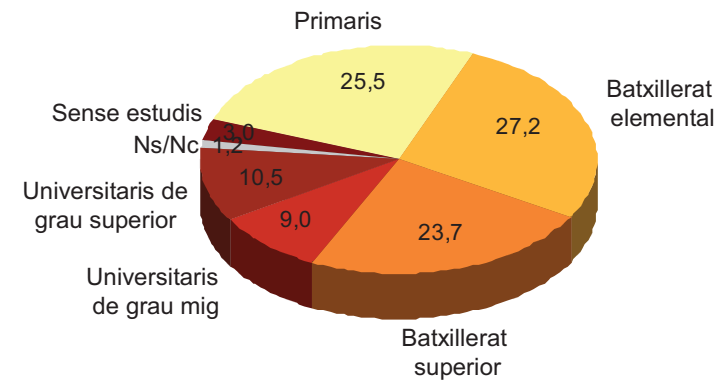
**Base:** Total entrevistats (n=600)  
 ■ EDAT DEL ENTREVISTAT/DA  
 (resultats en %)



**Base:** Total entrevistats (n=600)  
 ■ ESTAT CIVIL DEL ENTREVISTAT/DA  
 (resultats en %)



**Base:** Total entrevistats (n=600)  
 ■ GRAU D'INSTRUCCIÓ COMPLET DEL ENTREVISTAT/DA  
 (resultats en %)

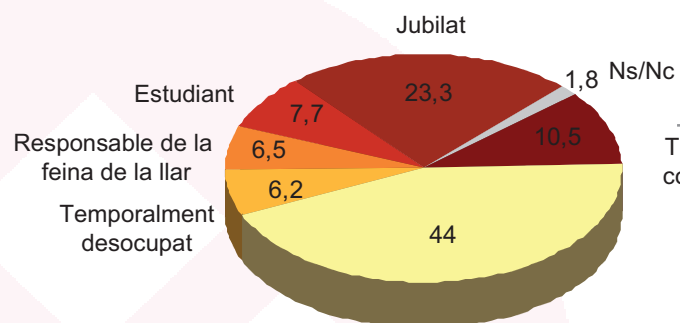


## DADES DE CLASSIFICACIÓ

### POBLACIÓ

Base: Total entrevistats (n=600)

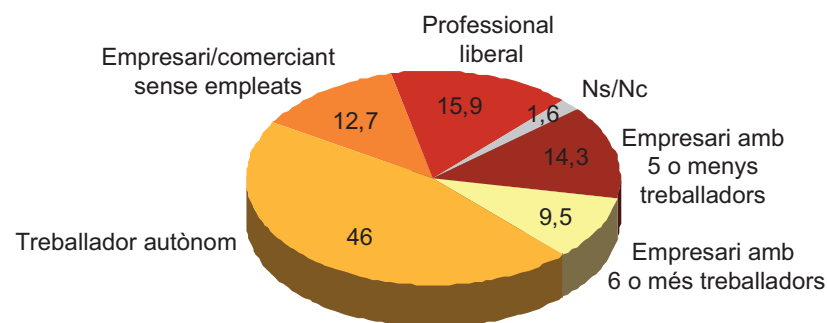
■ SITUACIÓ LABORAL ACTUAL DE L'ENTREVISTAT/DA (resultats en %)



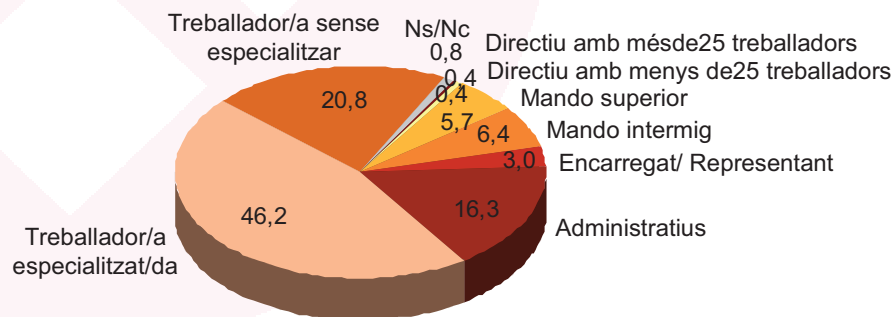
Treballa per compte propi

### SITUACIÓ LABORAL DEL ENTREVISTAT/DA

Base: Treballa per compte propi (n=63)

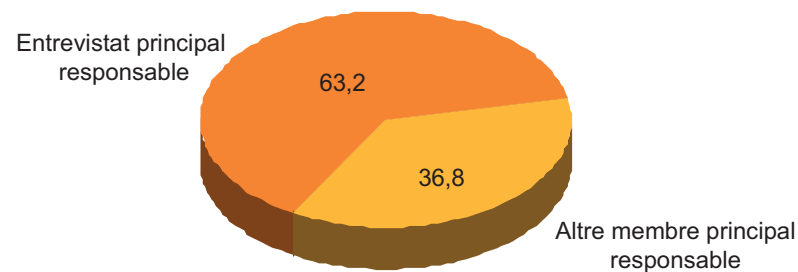


Base: Treballa per compte aliè (n=264)



Base: Total entrevistats (n=600)

■ PRINCIPAL RESPONSABLE (resultats en %)



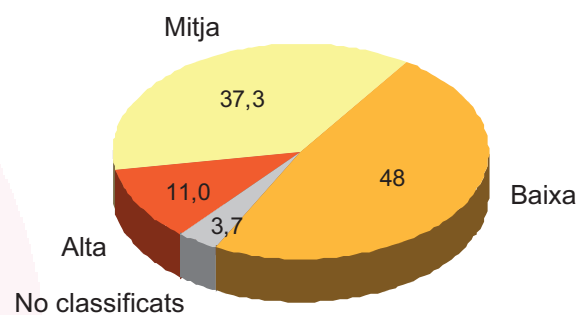
## DADES DE CLASSIFICACIÓ

POBLACIÓ

CLASSE SOCIAL

Base: Total entrevistats (n=600)

■ CLASSE SOCIAL (resultats en %)



La creació de la classe social es fa a partir de les dades relatives a la situació laboral actual i el nivell d'estudis finalitzats del cap de família (principal aportador d'ingressos a la llar).

La categoria de no classificats inclou aquelles persones que no han contestat o bé el seu grau d'instrucció o la seva situació laboral.

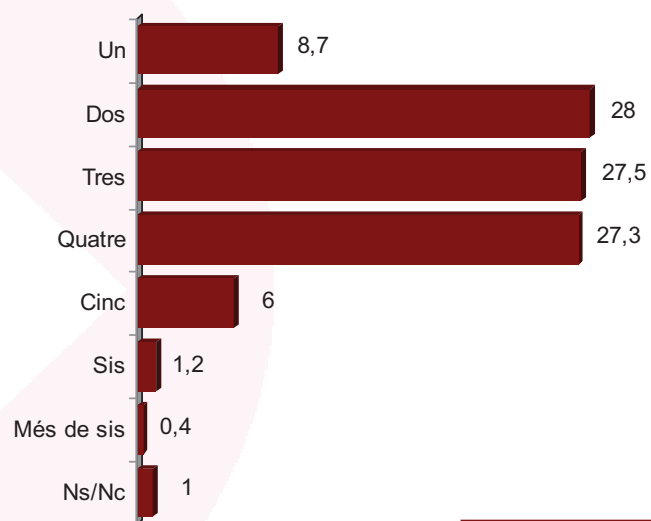
## DADES DE CLASSIFICACIÓ

POBLACIÓ

MEMBRES DE LA LLAR

Base: Total entrevistats (n=600)

■ NÚMERO DE MEMBRES DE LA LLAR  
(resultats en %)



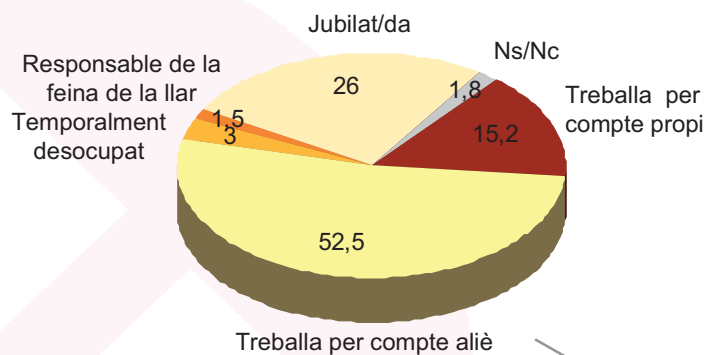
Mitjana membres de la llar:  
3 membres

## DADES DE CLASSIFICACIÓ

### POBLACIÓ

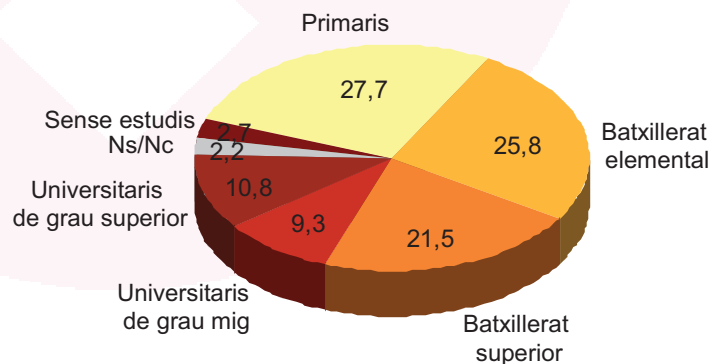
Base: Total entrevistats (n=600)

■ SITUACIÓ LABORAL ACTUAL DEL/LA PRINCIPAL RESPONSABLE (resultats en %)



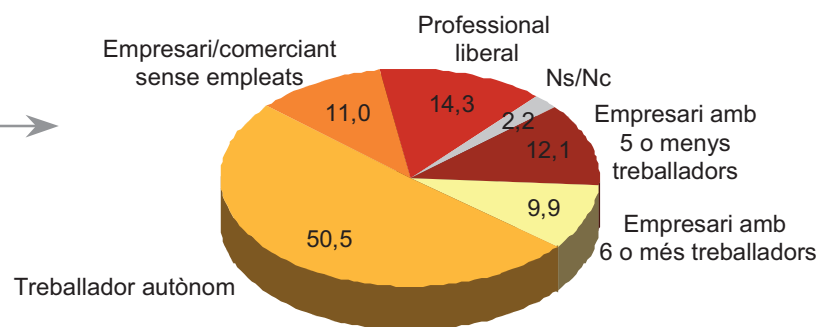
Base: Total entrevistats (n=600)

■ GRAU D'INSTRUCCIÓ COMPLET DEL/LA PRINCIPAL RESPONSABLE DE LA FAMÍLIA (resultats en %)

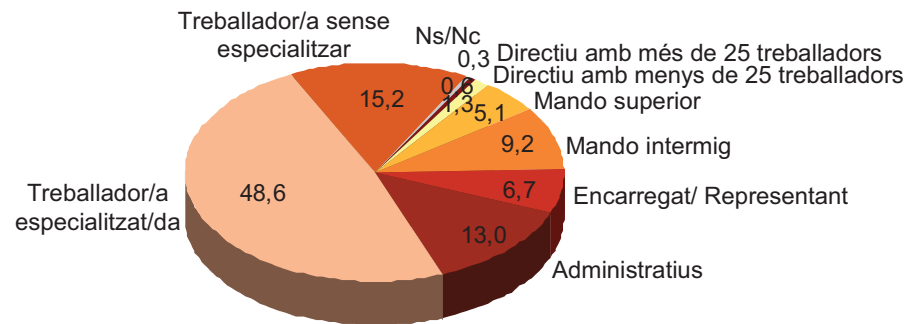


### DADES PRINCIPAL RESPONSABLE

Base: Treballa per compte propi (n=91)



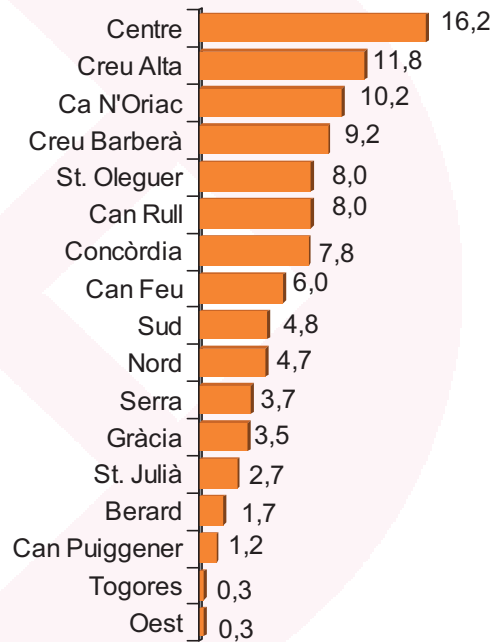
Base: Treballa per compte aliè (n=315)



## DADES DE CLASSIFICACIÓ

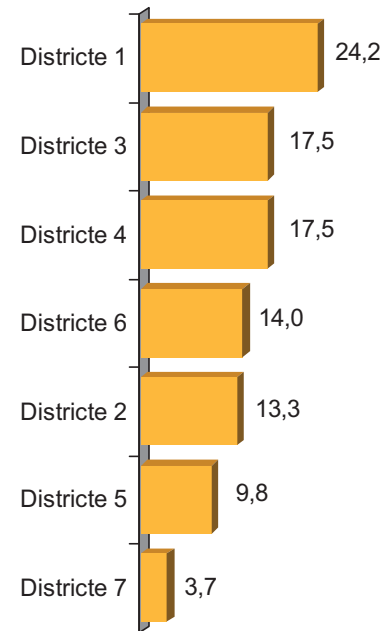
### POBLACIÓ

■ Base: Total entrevistats (n=600)  
 ■ BARRI DEL ENTREVISTAT/DA  
 (resultats en %)



### BARRI I DISTRICTE DEL ENTREVISTAT/DA

■ Base: Total entrevistats (n=600)  
 ■ DISTRICTE DEL ENTREVISTAT/DA  
 (resultats en %)





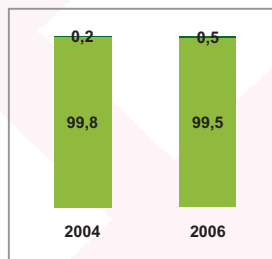
DISPOSICIÓ I ÚS DE TELEVISIÓ

## DISPOSICIÓ I ÚS DE TELEVISIÓ

### POBLACIÓ

Base: Total entrevistats (n=600)

■ DISPOSA DE TELEVISIÓ A LA LLAR  
(resultats en %)

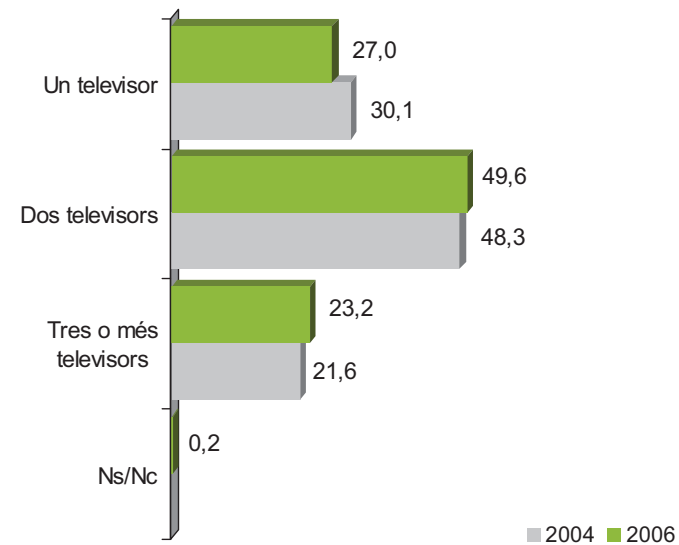


Comparant les dades amb l'anterior estudi 2004, no hi ha diferències en quant a la disposició o no de televisió a la llar. Tot i així s'aprecia un lleuger augment en el nombre de televisors a les llars.

### DISPOSICIÓ I ÚS DE TELEVISIÓ

Base: Disposa de televisió a la llar (n=597)

■ NOMBRE DE TELEVISORS A LA LLAR  
(resultats en %)



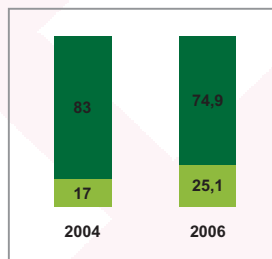
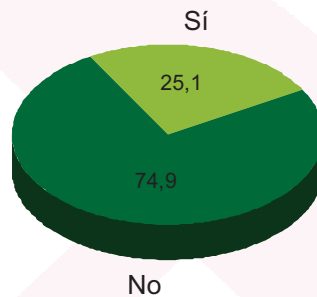
Nombre mig de televisors a la llar:  
2,05 televisors

## DISPOSICIÓ I ÚS DE TELEVISIÓ

### POBLACIÓ

**Base:** Disposa de televisió a la llar (n=597)

- DISPOSA DE TELEVISIÓ DE PAGAMENT A LA LLAR (resultats en %)

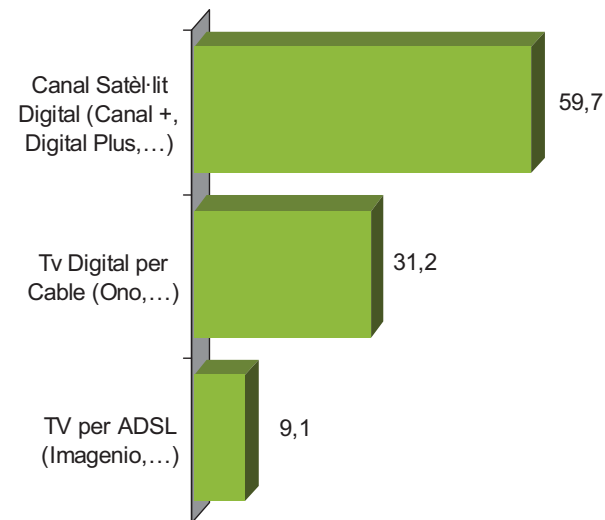


Aproximadament 1 de cada 4 llars a Sabadell disposa de televisió de pagament. Principalment del tipus de "Canal Satèl·lit Digital".

### DISPOSICIÓ I ÚS DE TELEVISIÓ DE PAGAMENT

**Base:** Disposa de televisió de pagament a la llar (n=150)

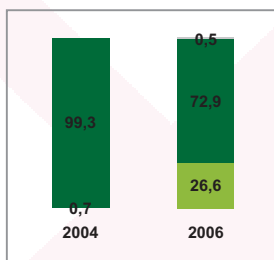
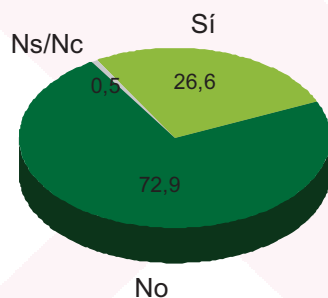
- TIPUS DE TV DE PAGAMENT DISPOSA A LA LLAR (resultats en % - 154 respostes)



## DISPOSICIÓ I ÚS DE TELEVISIÓ

### POBLACIÓ

- Base:** Disposa de televisió a la llar (n=597)
- **DISPOSA DE TELEVISIÓ DIGITAL TERRESTRE (TDT) A LA LLAR** (resultats en %)

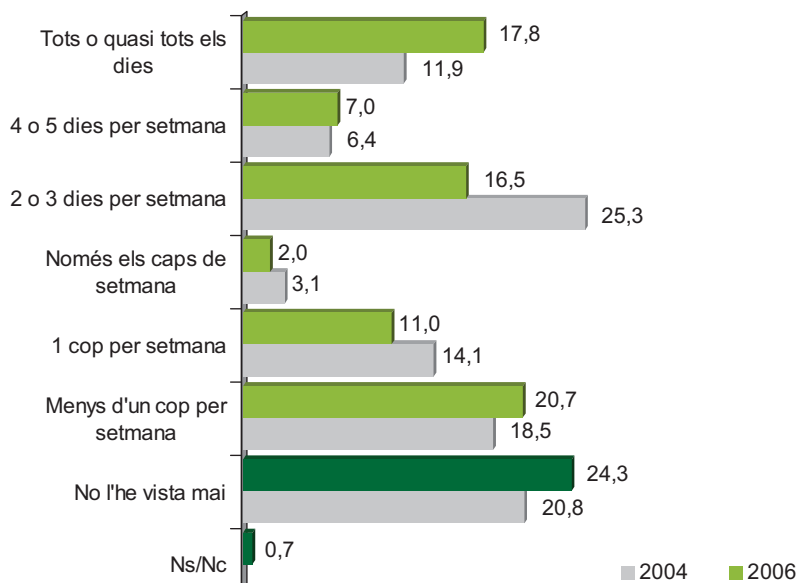


Comparant les dades amb l'anterior estudi 2004, s'aprecia un important augment de la disposició de TDT a les llars.

Encara que el percentatge d'individus que han vist algun cop el canal 50 ha disminuït lleugerament respecte al 2004, s'observa un augment entre els individus que afirmen veure el canal "tots o quasi tots els dies".

### DISPOSICIÓ DE TDT I FREQUÈNCIA VEU CANAL 50

- Base:** Disposa de televisió a la llar (n=597)
- **FREQUÈNCIA VEU EL CANAL 50 (CANAL CATALÀ)** (resultats en %)



Percentatge d'individus que han vist algun cop el canal 50:

Any 2006: 75,0%  
Any 2004: 79,2%



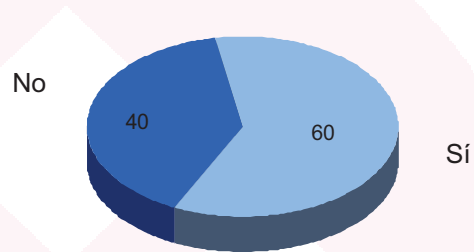


**DISPOSICIÓ I ÚS D'EQUIPS DE  
REPRODUCCIÓ I GRAVACIÓ**

## EQUIPS DE REPRODUCCIÓ I GRAVACIÓ

### POBLACIÓ

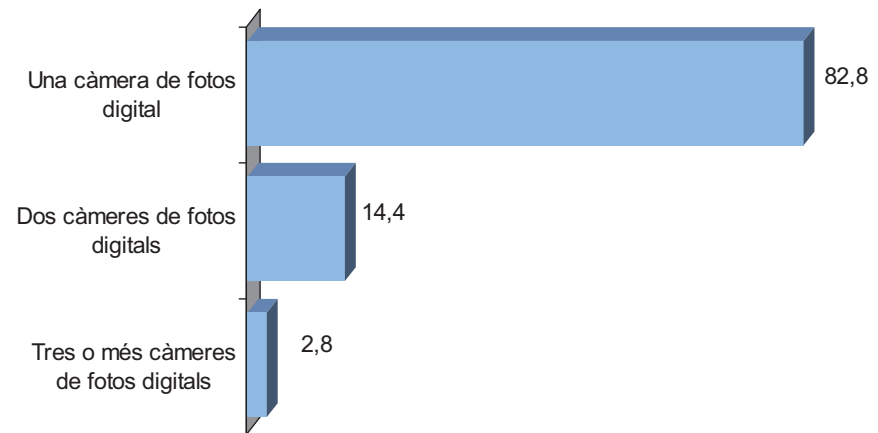
**Base:** Total entrevistats (n=600)  
 ■ DISPOSA DE CÀMERA DE FOTOS DIGITAL A LA LLAR (resultats en %)



6 de cada 10 llars a Sabadell disposen de càmeres de fotos digitals. El 82,8% de les mateixes disposen nomès d'una càmera digital.

### DISPOSICIÓ I ÚS DE CÀMERA DE FOTOS DIGITAL

**Base:** Disposa de càmera de fotos digital a la llar (n=360)  
 ■ NOMBRE DE CÀMERES DE FOTOS DIGITALS A LA LLAR (resultats en %)



Nombre mig de càmeres de fotos digitals a la llar:

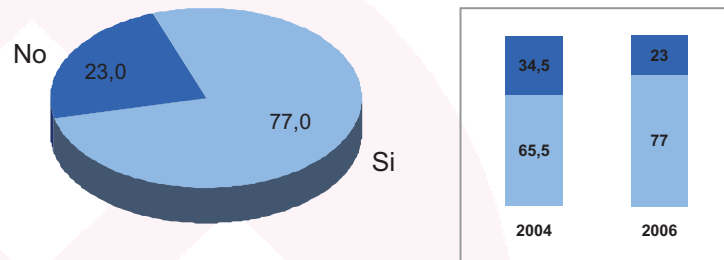
1,21 càmeres de fotos digitals

## EQUIPS DE REPRODUCCIÓ I GRAVACIÓ

### POBLACIÓ

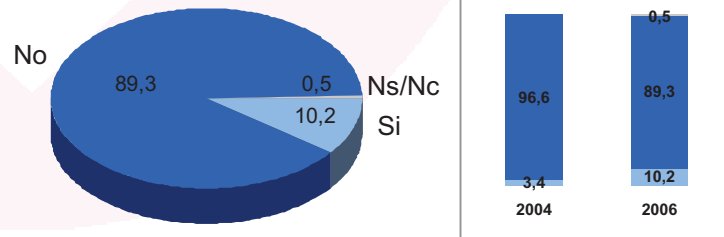
Base: Total entrevistats (n=600)

- DISPOSA DE REPRODUCTOR DE DVD A LA LLAR (resultats en %)



Base: Total entrevistats (n=600)

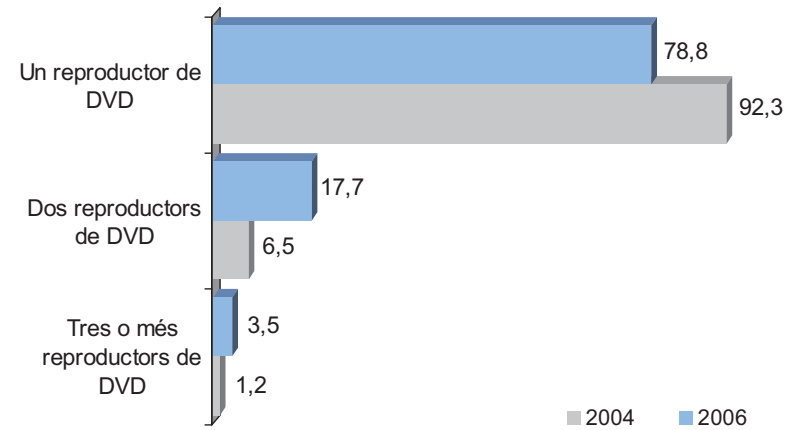
- DISPOSA DE COPIADORA DE DVD A LA LLAR (GRAVADORA DE DVD EXTERNA, NO COMPTA SI ÉS DE L'ORDINADOR) (resultats en %)



### DISPOSICIÓ I ÚS D'EQUIPS DE REPRODUCCIÓ I GRAVACIÓ DE DVD

Base: Disposa de reproductor de DVD a la llar (n=401)

- NOMBRE DE REPRODUCTORS DE DVD A LA LLAR (resultats en %)



Nombre mig de reproductors de DVD a la llar:  
1,25 reproductors DVD

Comparant les dades amb l'anterior estudi 2004, s'aprecia un augment tant a nivell de disposició com en el nombre de reproductors de DVD a les llars. També hi ha una major disposició de copiadors de DVD a les llars.

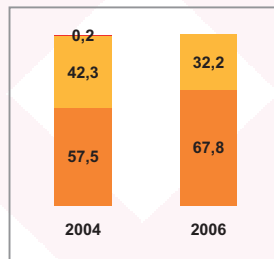
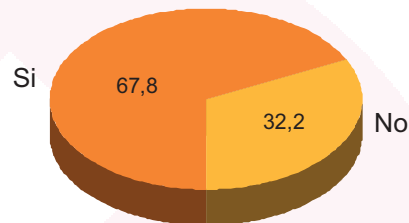


DISPOSICIÓ I ÚS DE L'ORDINADOR

## DISPOSICIÓ I ÚS DE L'ORDINADOR

### POBLACIÓ

**Base:** Total entrevistats (n=600)  
 ■ **DISPOSA D'ORDINADOR A LA LLAR (1)**  
 (resultats en %)

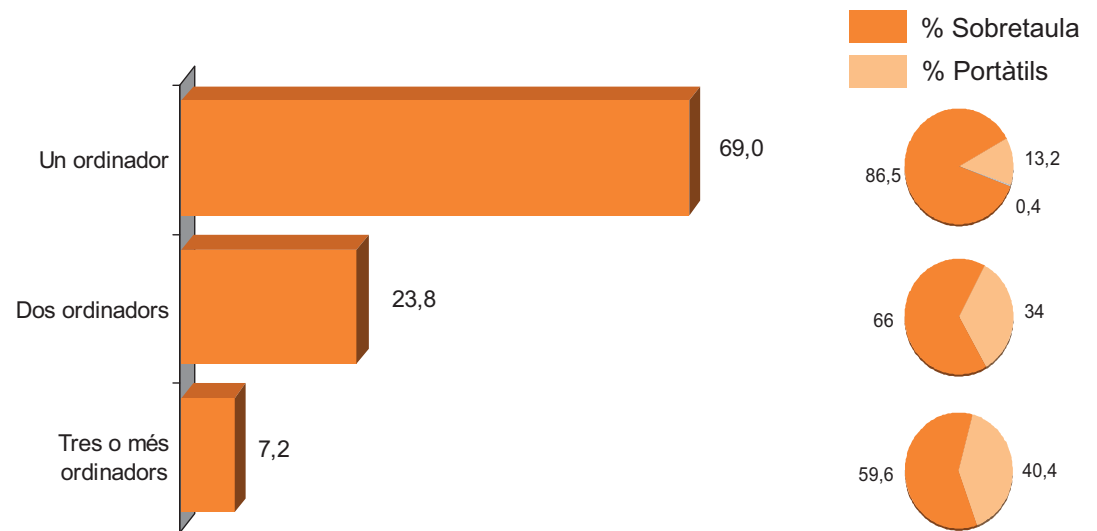


Comparant les dades amb octubre de 2006, a Catalunya el 61,6% de les llars tenen ordinador, per tant, Sabadell (67,8%) es troba per damunt de la mitjana catalana. En quant al número d'ordinadors a Catalunya, un 29,4% de les llars amb ordinadors en tenen més d'un, mentre que a Sabadell suposa el 31,0% de les llars amb ordinador.

1) El valor que apareix és relatiu a les unitats familiars que disposen d'ordinador a casa, independentment de l'utilització o no per part de l'enquestat.

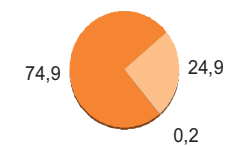
### DISPOSICIÓ I ÚS DE L'ORDINADOR

**Base:** Disposa d'ordinador a la llar (n=407)  
 ■ **NOMBRE D'ORDINADORS A LA LLAR**  
 (resultats en %)



Nombre mig d'ordinadors a la llar:

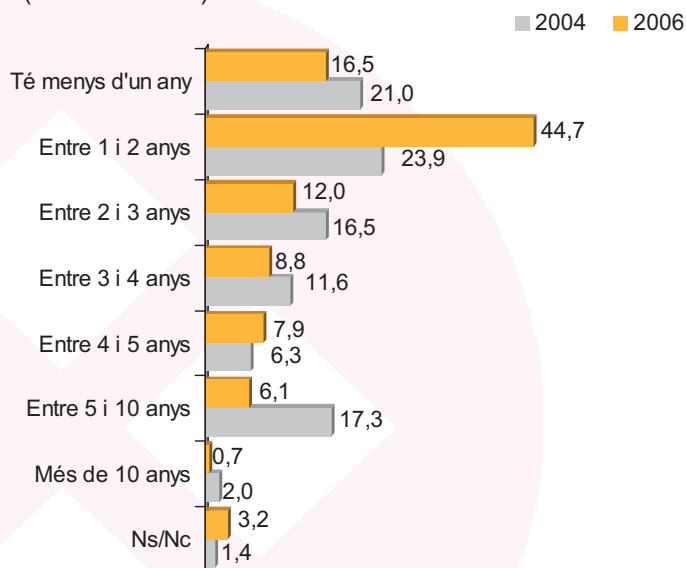
1,41 ordinadors



## DISPOSICIÓ I ÚS DE L'ORDINADOR

### POBLACIÓ

**Base:** Disposa d'ordinador a la llar (n=407)  
 ■ ANTIGUITAT DE L'ORDINADOR MÉS NOU A LA LLAR (resultats en %)



Mitjana de **mesos** d'antiguitat de l'ordinador més nou: 6,44 mesos

Nombre de casos: 68

Desviació típica: 4,48

Mitjana d'**anys** d'antiguitat de l'ordinador més nou: 2,92 anys

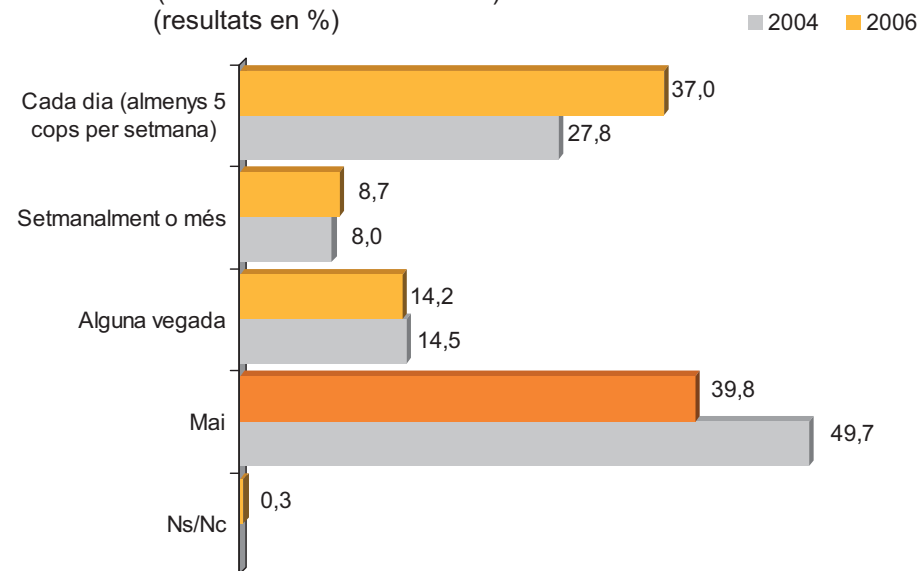
Nombre de casos: 317

Desviació típica: 2,06

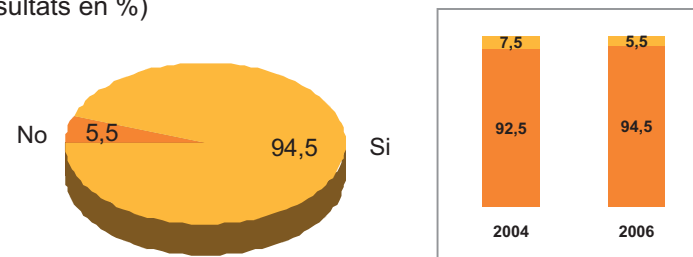
Comparant les dades amb l'anterior estudi 2004, s'aprecia una reducció de l'antiguitat dels ordinadors de les llars, així com un augment en la freqüència d'ús. **A nivell poblacional, un 56,9% de la població de Sabadell ha utilitzat l'ordinador en els últims 3 mesos.**

### ANTIGUITAT I FREQÜÈNCIA D'ÚS DE L'ORDINADOR

**Base:** Total entrevistats (n=600)  
 ■ FREQÜÈNCIA D'ÚS DE L'ORDINADOR (INDEPENDENT DEL LLOC) (resultats en %)



**Base:** Utilitza l'ordinador alguna vegada o més (n=361)  
 ■ HA UTILITZAT L'ORDINADOR EN ELS DARRERS 3 MESOS (resultats en %)



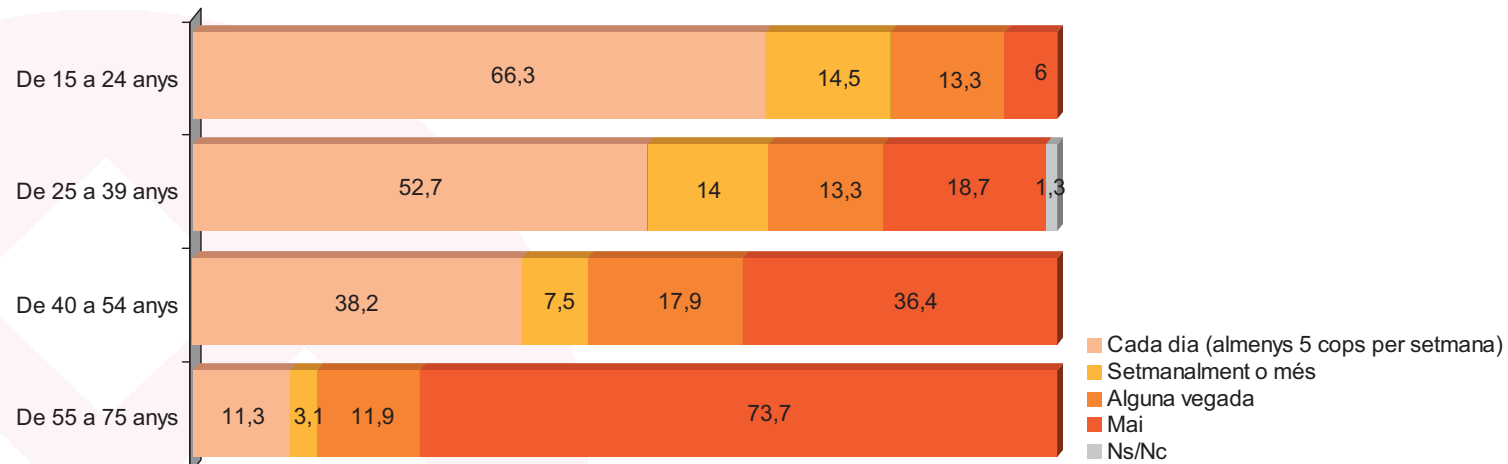
## DISPOSICIÓ I ÚS DE L'ORDINADOR

### POBLACIÓ

### FREQÜÈNCIA D'ÚS DE L'ORDINADOR SEGONS EDAT I SEXE

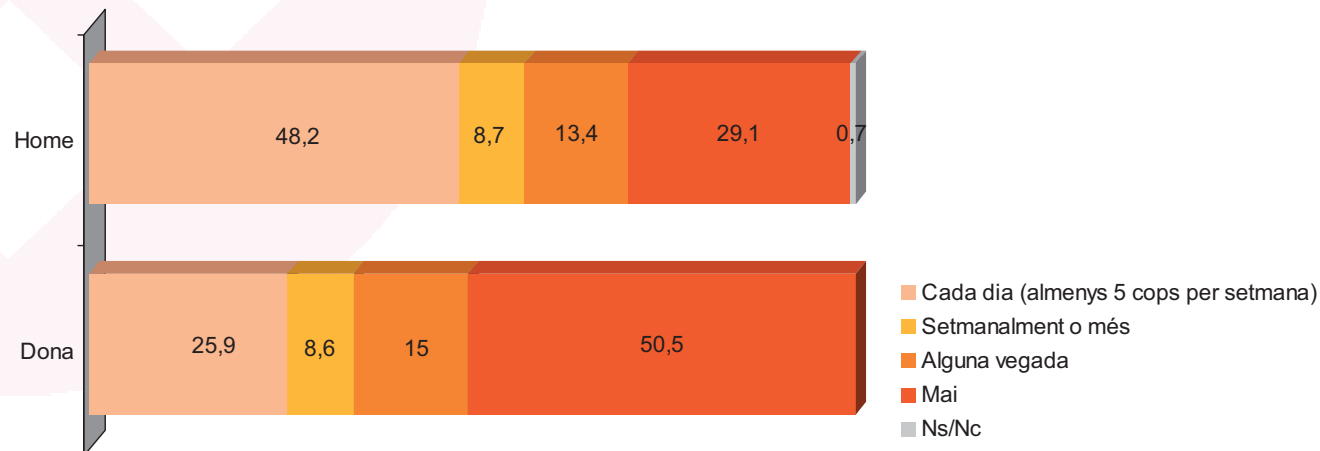
Base: Total entrevistats (n=600)

■ FREQÜÈNCIA D'ÚS DE L'ORDINADOR SEGONS EDAT (resultats en %)



Base: Total entrevistats (n=600)

■ FREQÜÈNCIA D'ÚS DE L'ORDINADOR SEGONS SEXE (resultats en %)

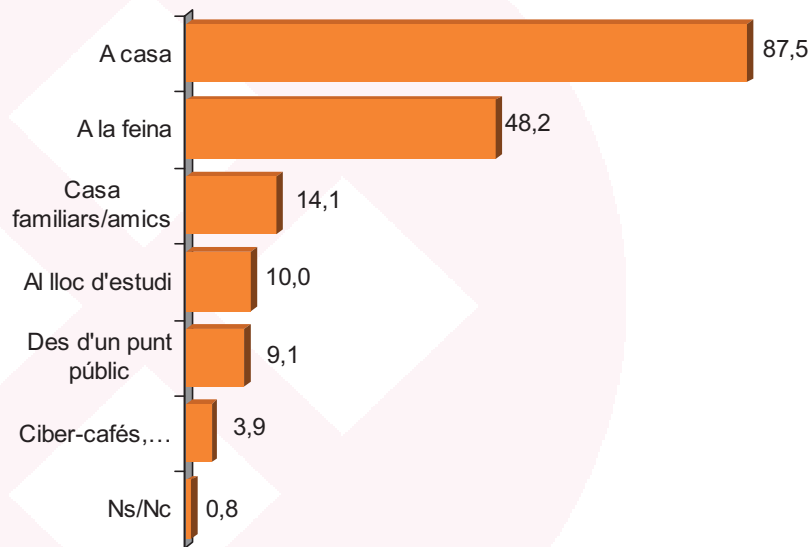


## DISPOSICIÓ I ÚS DE L'ORDINADOR

### POBLACIÓ

Base: Utilitza l'ordinador alguna vegada o més (n=361)

■ LLOC D'UTILITZACIÓ DE L'ORDINADOR  
(resultats en % de casos)

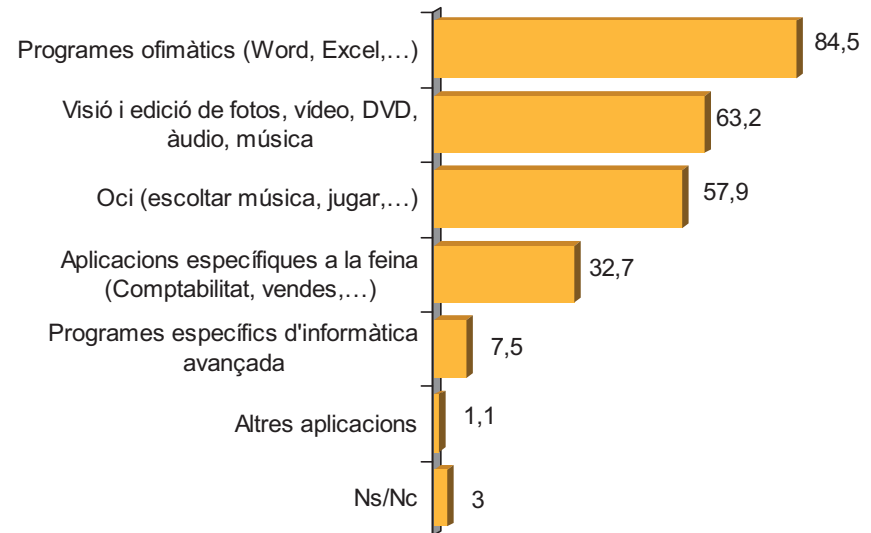


Comparant les dades amb l'anterior estudi 2004, no hi ha diferències en quant al lloc d'utilització de l'ordinador, continua essent principalment la llar i la feina.

### LLOC I PROGRAMES UTILITZA L'ORDINADOR

Base: Utilitza l'ordinador alguna vegada o més (n=361)

■ PROGRAMES O APLICACIONS UTILITZA L'ORDINADOR  
(resultats en % de casos)



Altres: Consul, Cursos d'anglès, Internet i Programa bancari (1 cas)



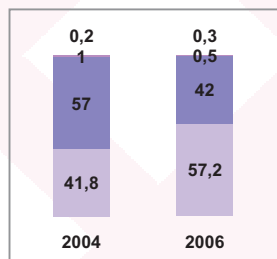
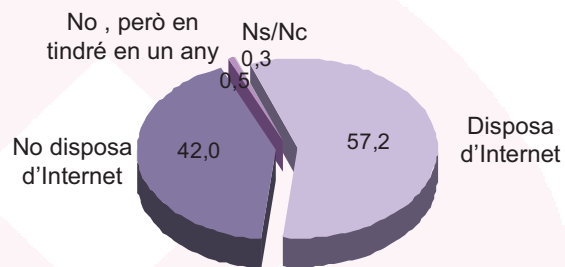
DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

### POBLACIÓ

Base: Total entrevistats (n=600)

- DISPOSA D'INTERNET A LA LLAR (resultats en %)



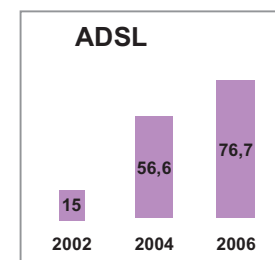
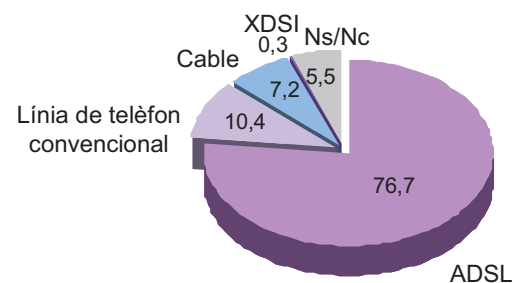
Respecte a l'estudi de 2004 es percep un increment de disposició d'Internet a la llar (passa d'un 41,8% al 2004 al 57,2% actual)

L'ADSL passa a ser el primer tipus de connexió, mentre que el 2002 era la línia de telèfon convencional. L'increment de l'ADSL ha estat significatiu, passant del 56,6% al 76,7%. **Aquesta dada es troba per sobre del tipus de connexió utilitzat a Catalunya, on l'ADSL suposa un 74,7% de les llars amb Internet.**

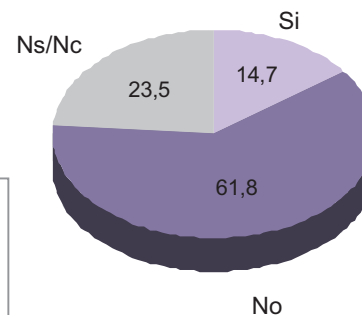
### DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

Base: Disposa d'Internet a la llar (n=343)

- TIPUS DE CONNEXIÓ D'INTERNET TÉ A LA LLAR (resultats en % - 347 respostes)



- Base: Només connexió telefònica convencional (n=34)
- EN EL TERMINI D'UN ANY PASSARAN A CONNEXIÓ ADSL, CABLE O BANDA AMPLA (resultats en %)

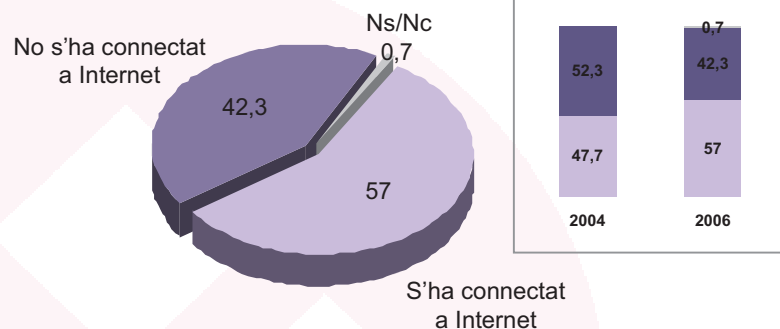


## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

### POBLACIÓ

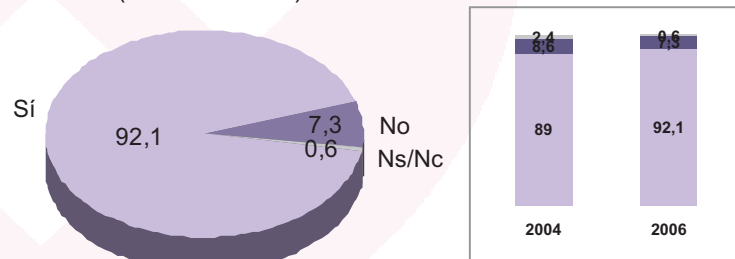
Base: Total entrevistats (n=600)

- S'HA CONNECTAT ALGUNA VEGADA A INTERNET (resultats en %)



Base: S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=342)

- S'HA CONNECTAT A INTERNET EN ELS DARRERS 3 MESOS (resultats en %)

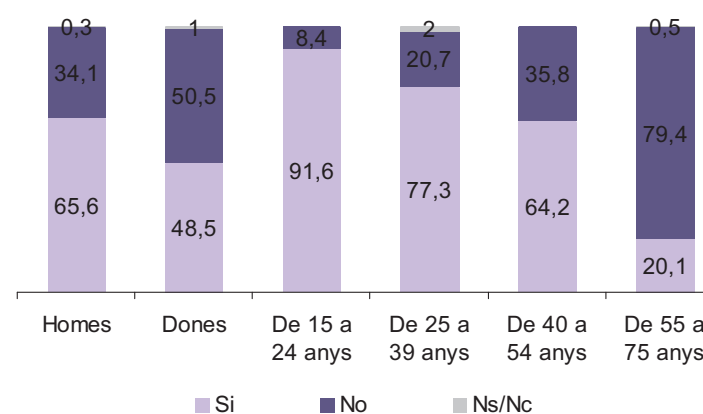


S'ha connectat a Internet en els darrers 3 mesos (a nivell poblacional): 52,5%

### TIPUS D' ÚS D'INTERNET

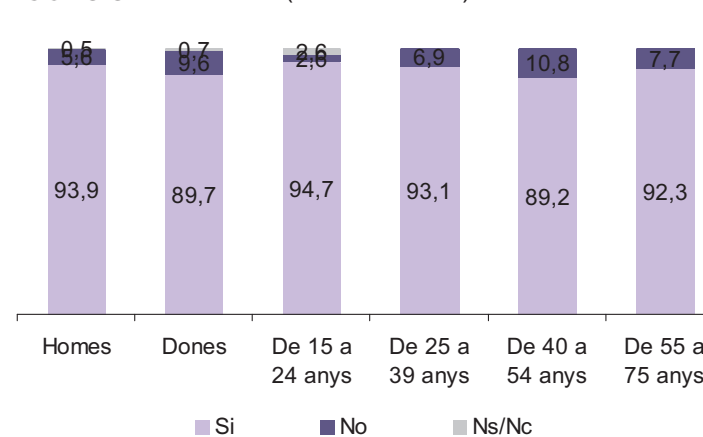
Base: Total entrevistats (n=600)

- S'HA CONNECTAT ALGUNA VEGADA A INTERNET SEGONS SEXE I EDAT (resultats en %)



Base: S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=342)

- S'HA CONNECTAT A INTERNET EN ELS DARRERS 3 MESOS SEGONS SEXE I EDAT (resultats en %)



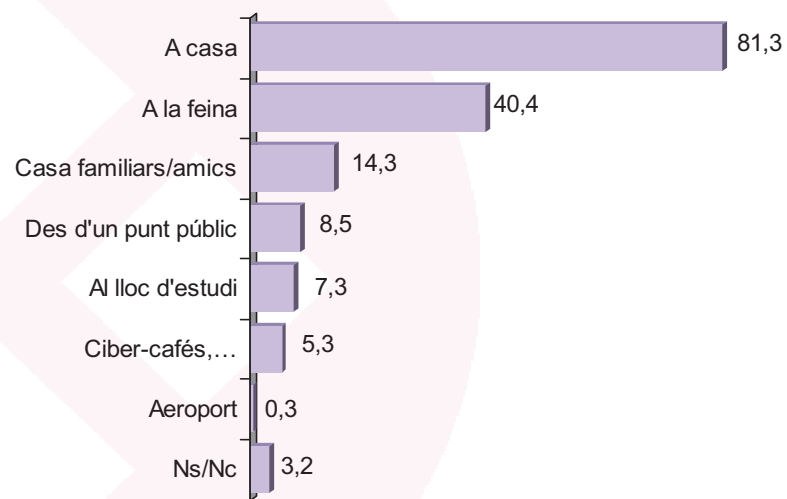
## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

POBLACIÓ

LLOC D'UTILITZACIÓ D'INTERNET

**Base:** S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=342)

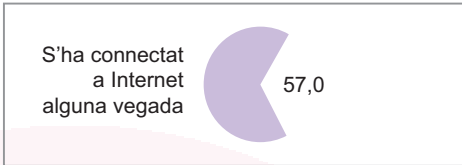
■ LLOC D'UTILITZACIÓ D'INTERNET  
(resultats en % de casos)



El lloc d'utilització d'Internet continua essent principalment a casa i la feina, similar al lloc d'utilització de l'ordinador.

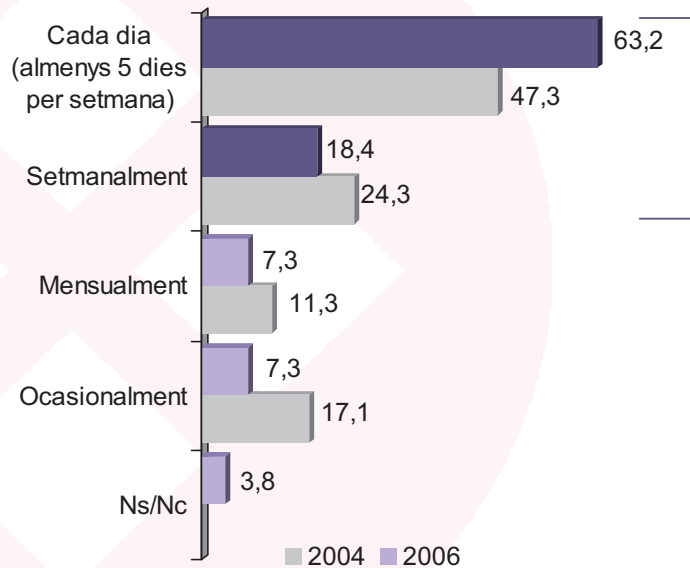
## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

### POBLACIÓ



Base: S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=342)

### FREQÜÈNCIA D'UTILITZACIÓ D'INTERNET (resultats en %)

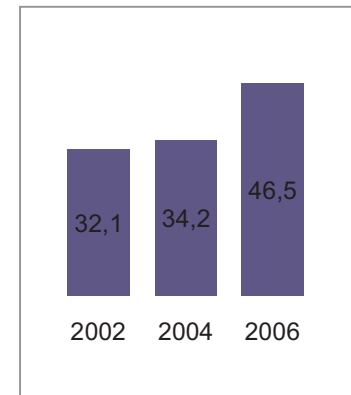


Es connecta a Internet 1 cop o més per setmana: 81,6%

Es connecta a Internet 1 cop o més per setmana (a nivell poblacional): 46,5%

### FREQÜÈNCIA D'INTERNET

#### A nivell poblacional Es connecta a Internet 1 cop o més per setmana



L'índex d'internautes habituals (és a dir, persones que es connecten un o més cops per setmana ja sigui a casa o a la feina) ha augmentat del 32,1% del 2002, a un 34,2% al 2004 i un 46,5% al 2006. Són principalment homes (60,6%) i d'edat menors de 40 anys (60,2%). El percentatge de persones que es connecten cada dia passa del 21,6% en 2002, al 22,6% al 2004 i un 36,0% al 2006.

A Catalunya, el percentatge d'usuaris habituals és del 44,6% del total de la població d'entre 16 i 74 anys segons dades de octubre 2006, situant-se lleugerament per sota de les dades de Sabadell (46,5%).

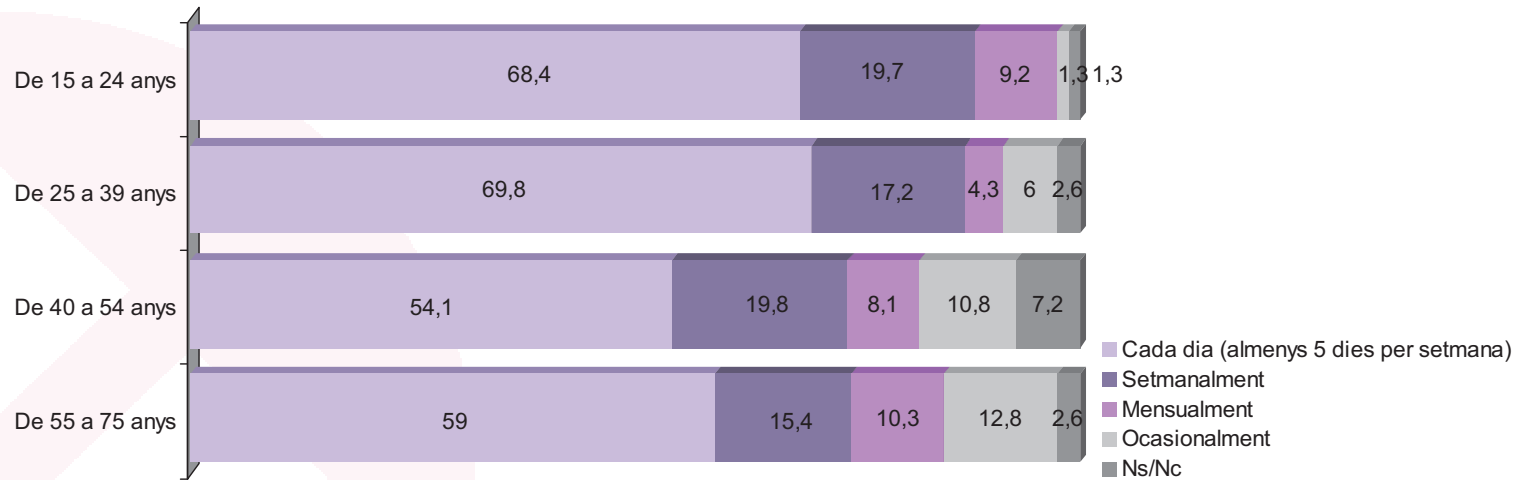
## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

POBLACIÓ

FREQÜÈNCIA D'ÚS D'INTERNET SEGONS EDAT I SEXE

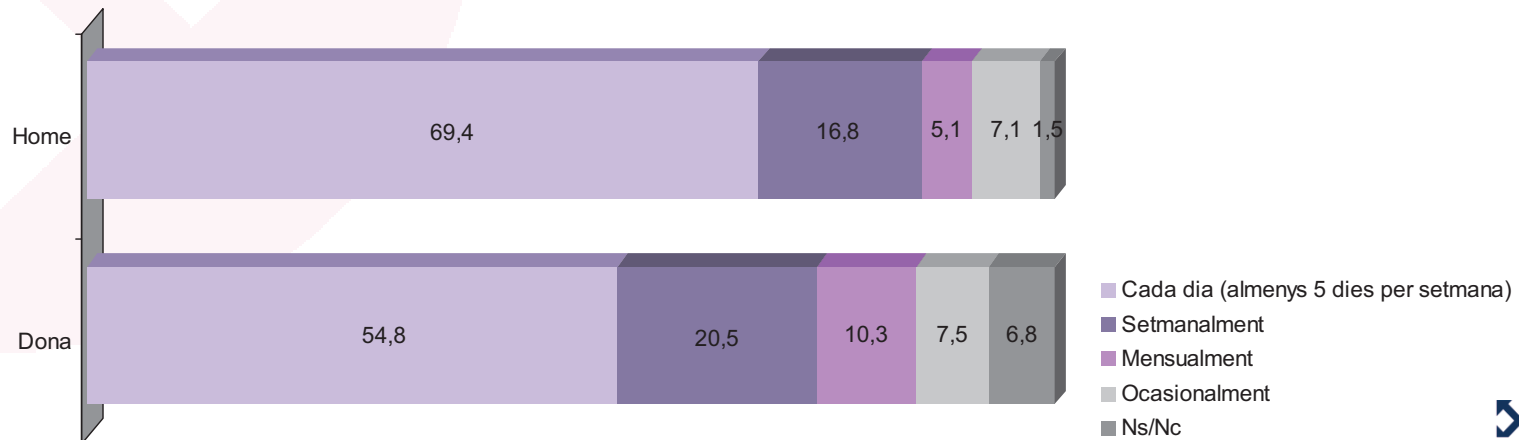
Base: S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=342)

■ FREQÜÈNCIA D'UTILITZACIÓ D'INTERNET SEGONS EDAT (resultats en %)



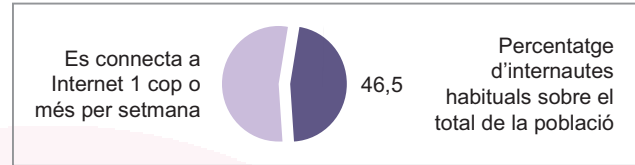
Base: S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=342)

■ FREQÜÈNCIA D'UTILITZACIÓ D'INTERNET SEGONS SEXE (resultats en %)



## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

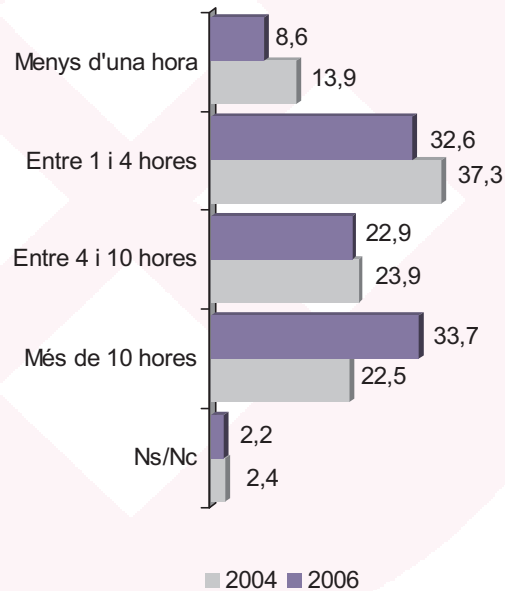
### POBLACIÓ



### TEMPS D'UTILITZACIÓ D'INTERNET

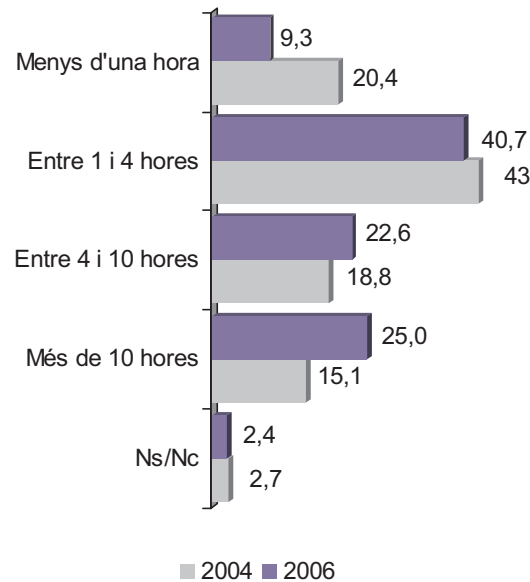
**Base:** Es connecta a Internet 1 cop a la setmana o més (n=279)

■ TEMPS UTILITZA INTERNET A LA SETMANA (INDEPENDENT DEL LLOC) (resultats en %)



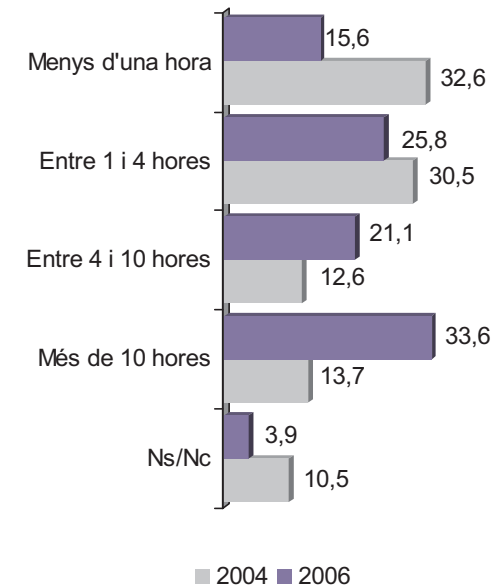
**Base:** Es connecta a Internet a la seva llar 1 cop a la setmana o més (n=248)

■ TEMPS UTILITZA INTERNET A LA SETMANA (A LA SEVA LLAR) (resultats en %)



**Base:** Es connecta a Internet a la feina 1 cop a la setmana o més (n=128)

■ TEMPS UTILITZA INTERNET A LA SETMANA (A LA FEINA) (resultats en %)



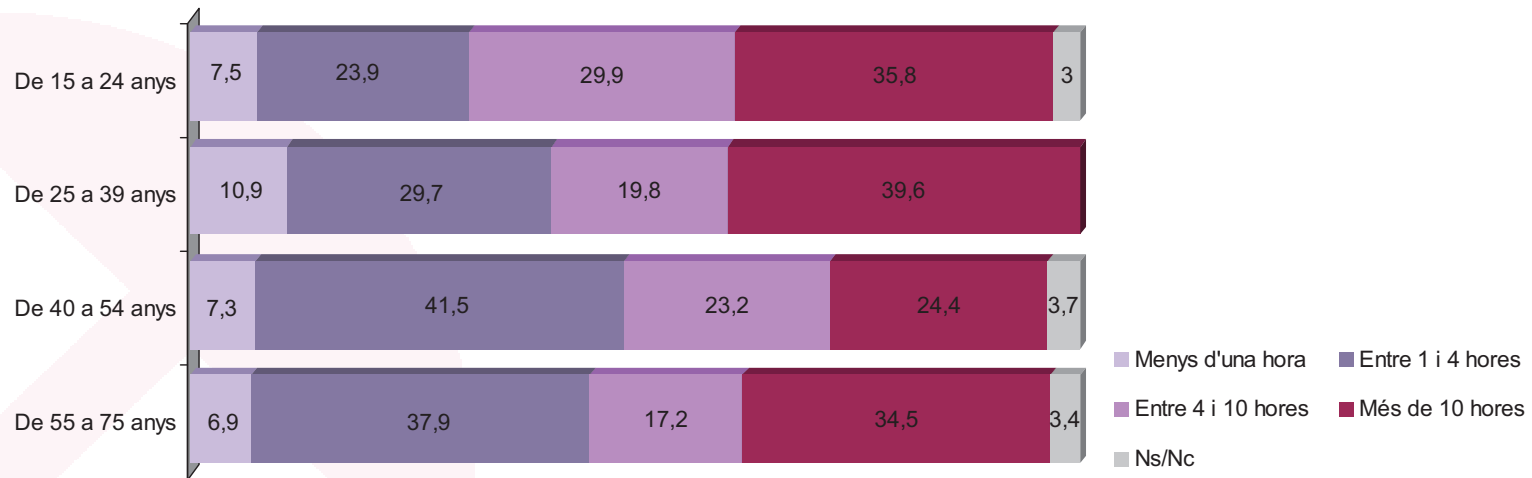
## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

### POBLACIÓ

### TEMPS D'ÚS D'INTERNET SEGONS EDAT I SEXE

**Base:** Es connecta a Internet 1 cop a la setmana o més (n=279)

■ TEMPS UTILITZA INTERNET A LA SETMANA (INDEPENDENT DEL LLOC) SEGONS EDAT (resultats en %)



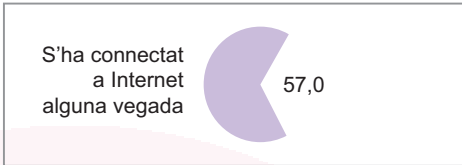
**Base:** Es connecta a Internet 1 cop a la setmana o més (n=279)

■ TEMPS UTILITZA INTERNET A LA SETMANA (INDEPENDENT DEL LLOC) SEGONS SEXE (resultats en %)



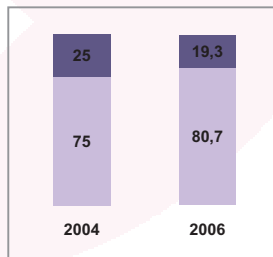
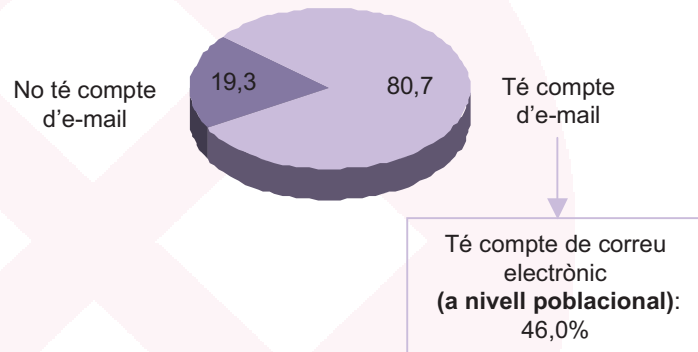
## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

### POBLACIÓ



**Base:** S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=342)

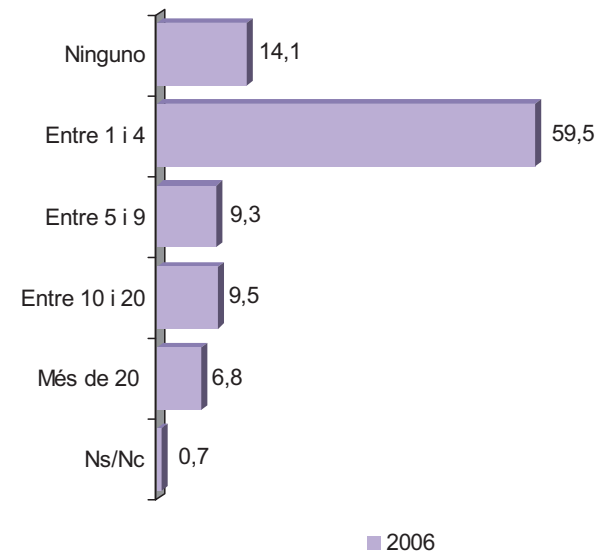
■ **TÉ COMPTE DE CORREU ELECTRÒNIC**  
(resultats en %)



### DISPOSICIÓ I ÚS DE CORREU ELECTRÒNIC

**Base:** Té compte d'e-mail (n=276)

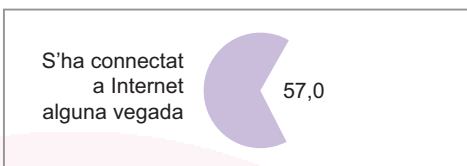
■ **MITJANA D'E-MAILS ENVIA AL DIA**  
(resultats en %)



Comparant les dades amb l'anterior estudi 2004, augmenta la disposició de correu electrònic dins la població de Sabadell. Respecte a la mitjana de correus electrònics que envia al dia, s'observa dos perfils d'usuaris: ús minotitari i ús massiu del correu.

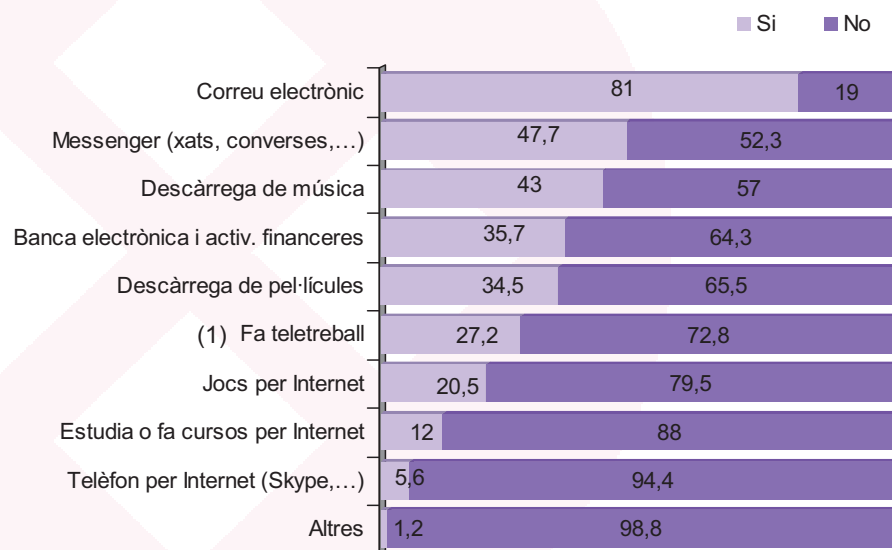
## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

### POBLACIÓ



**Base:** S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=342)

■ DELS SEGÜENTS SERVEIS D'INTERNET, QUINS UTILITZA (\*) (resultats en %)

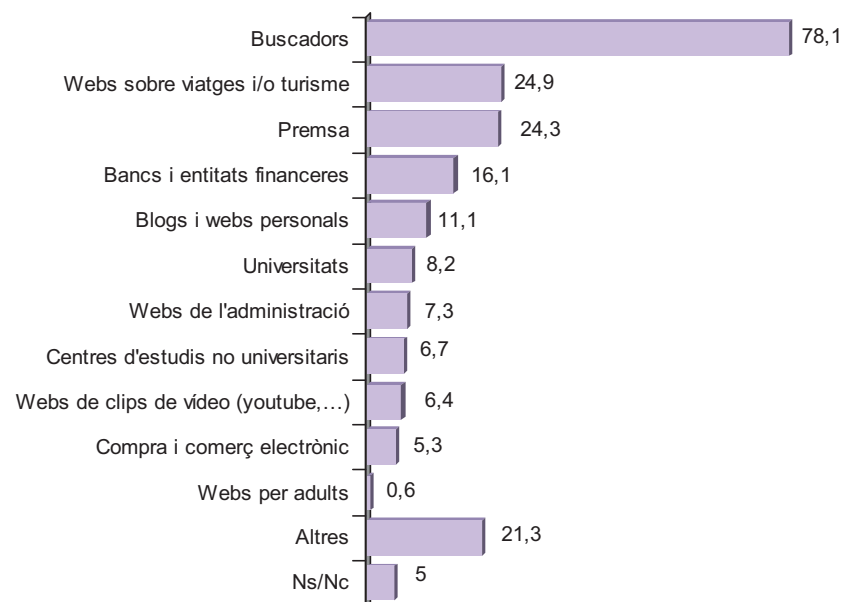


Altres: Pàgines de buscadors (3 casos) i Compres (1 cas)

### SERVEIS I TIPUS DE WEB

**Base:** S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=342)

■ TIPUS DE WEB ACOSTUMA A VISITAR DE FORMA MÉS HABITUAL (resultats en % de casos)



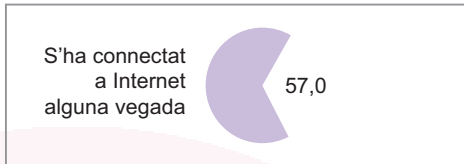
Altres: Oci (16 casos), Del treball (15 casos), Webs esportives (8 casos), Música i Altres webs (6 casos), Activitats culturals (5 casos), Webs de cuina (4 casos), Diccionaris (3 casos), Foros, Cursos, Programació i Webs infantils (2 casos), Per fer deures i Borses de treball (1 cas)

(1) Nota: Resposta espontànea a la pregunta de *Fa teletreball?*, sense llegir explicació sobre el concepte específic de teletreball.

(\*) Nota: Percentatges de resposta afirmativa (Si) a cadascuna de les possibles respostes suggerides per l'enquestador/a.

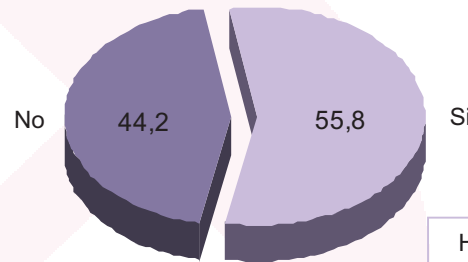
## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

### POBLACIÓ

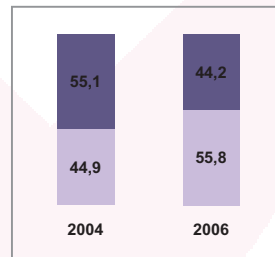


Base: S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=342)

■ HA VISITAT ALGUN COP LA WEB DE L'AJUNTAMENT (resultats en %)



Ha visitat algun cop la web de l'Ajuntament (a nivell poblacional): 31,8%

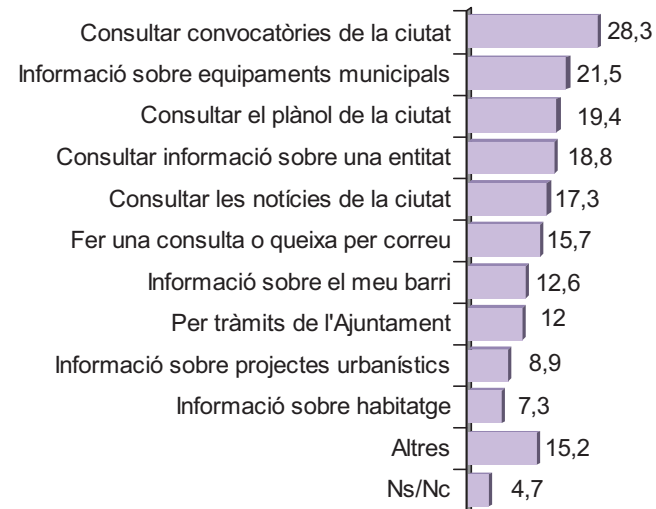


El percentatge d'usuaris habituals que l'havien visitat la web de l'Ajuntament era del 38,2% al 2002 i un 54,1% al 2004, mentre que aquest any els usuaris habituals (es connecten un o més cops per setmana) l'han visitat en un 62,4% dels casos. Per altra banda, de totes les persones que s'han connectat a Internet algun cop, l'ha visitat un 55,8%. A nivell poblacional, un 31,8% dels ciutadans de Sabadell han visitat la web de l'Ajuntament.

### WEB DE L'AJUNTAMENT

Base: Ha visitat la web de l'Ajuntament (n=191)

■ MOTIUS HA VISITAT LA WEB DE L'AJUNTAMENT (resultats en % de casos)



Altres: Curiositat (6 casos), Informació per treballs (5 casos), Borsa de treball/ cursos (4 casos), Informació cultural (3 casos), Consulta de telèfons, Consulta d'oposicions i Consulta de links d'interès (2 casos), Consulta d'horaris, Impresos, Informació esportiva, Subvencions i Estadístiques (1 cas)

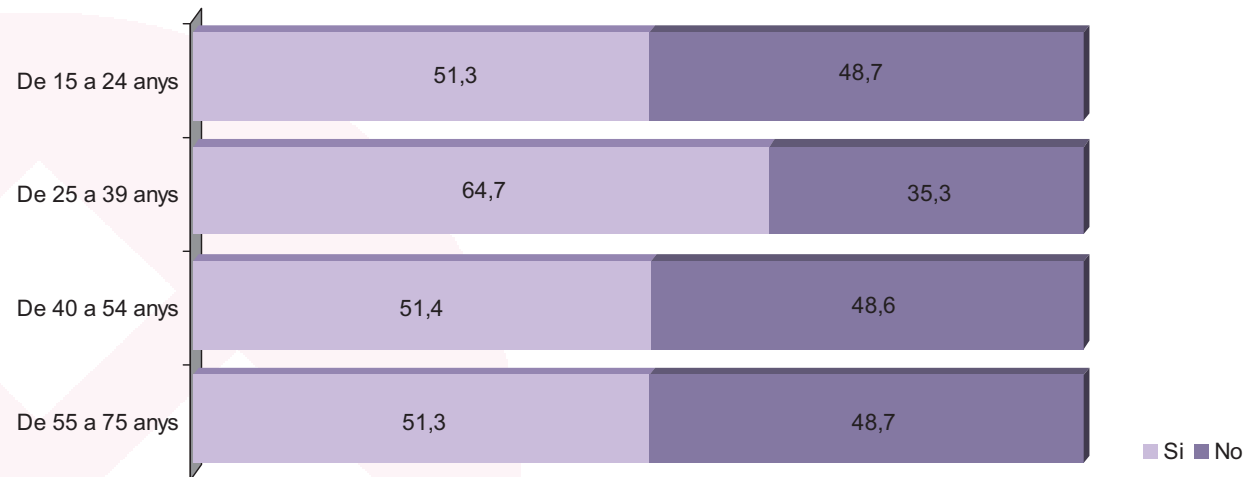
## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

POBLACIÓ

VISITA DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT SEGONS EDAT I SEXE

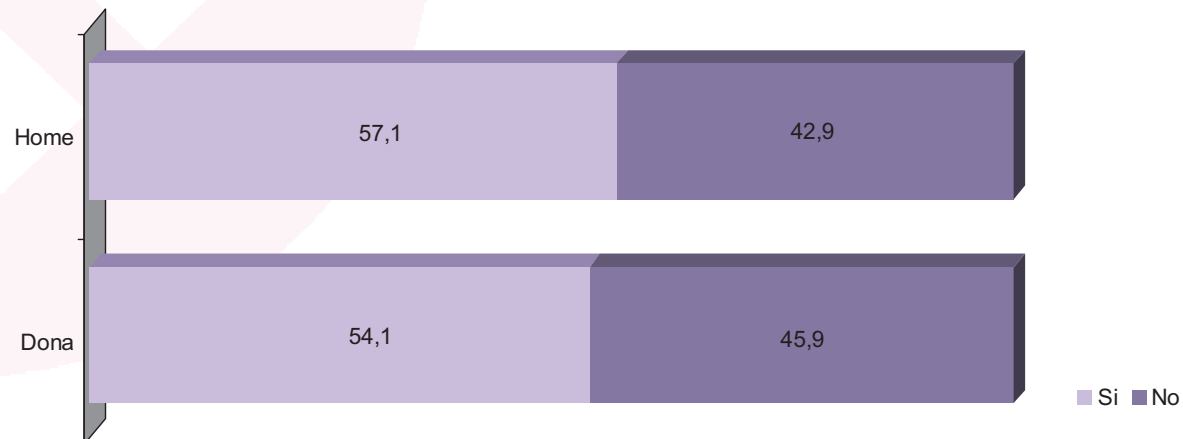
Base: S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=342)

■ HA VISITAT ALGUN COP LA WEB DE L'AJUNTAMENT SEGONS EDAT (resultats en %)



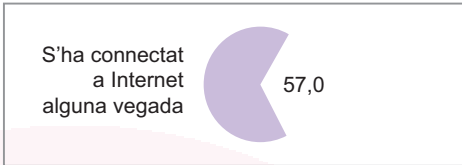
Base: S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=342)

■ HA VISITAT ALGUN COP LA WEB DE L'AJUNTAMENT SEGONS SEXE (resultats en %)



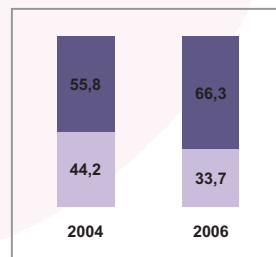
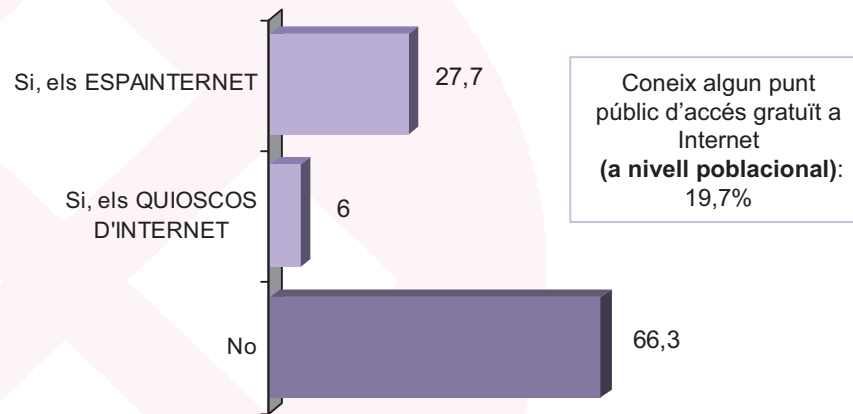
## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

### POBLACIÓ



**Base:** S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=342)

- **CONEIX ALGUN PUNT PÚBLIC D'ACCÉS GRATUÏT A INTERNET (\*)** (resultats en % - 350 respostes)



### PUNTS D'ACCÉS PÚBLICS A INTERNET

(\*) Nota: Resposta espontànea a la pregunta de *Coneix algun punt públic d'accés gratuït a Internet?*, llegint les respostes (suggerida) i fent una explicació sobre el concepte específic de **Espainet** i **Quioscos d'Internet**.

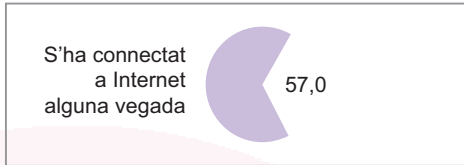
**Espai Internet:** Punts d'accés gratuït a Internet, instal·lats en espais municipals i dinamitzats per accions formatives d'utilització generalitzada per afavorir tant la familiarització de la població amb el món de la informació i els serveis existents a internet com el coneixement de les regles i els codis de comunicació que faciliten la relació interprofessional amb els mitjans digitals. Actualment la ciutat disposa d'espainet per a la formació en noves tecnologies de la informació en sis equipaments municipals de la ciutat: centres cívics, biblioteques.

**Quiosc d'Internet:** El quiosc de consulta gratuïta a través d'Internet és un servei de l'Ajuntament de Sabadell de lliure utilització per a tothom. Ofereix, a través d'un terminal, el servei d'accés a navegació per Internet, accés a compte personal de correu, lectura i enviament de missatges a través del correu electrònic, realització de tràmits municipals i accés a la base de dades del servei 010. La consulta es pot fer en sessions de 10 minuts, que el mateix terminal va descomptant, per tal d'afavorir-ne l'ús per part d'un nombre màxim d'usuaris i usuàries

Al 2004 la pregunta era la mateixa *Coneix algun punt públic d'accés gratuït a Internet?*, però sense llegir les respostes (espontànea).

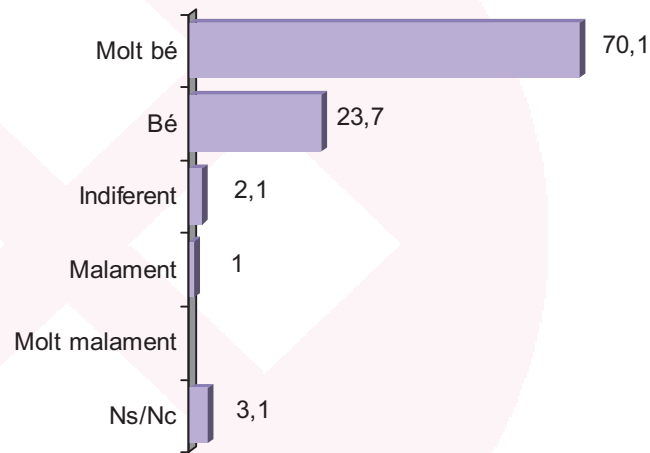
## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

### POBLACIÓ



Base: Coneix els Espainetnet (n=97)

■ VALORACIÓ DELS PUNTS PÚBLICS D'ACCÉS GRATUÏT A INTERNET: ESPAINETNET (1)  
(resultats en %)

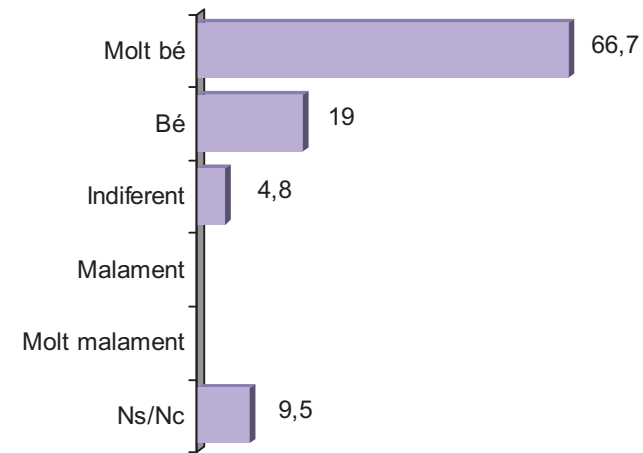


Mitjana de la valoració dels punts públics d'accés gratuït a Internet-  
ESPAINETNET:  
4,68

### PUNTS D'ACCÉS PÚBLICS A INTERNET

Base: Coneix els QuioscOS d'Internet (n=21)

■ VALORACIÓ DELS PUNTS PÚBLICS D'ACCÉS GRATUÏT A INTERNET: QUIOSCOS D'INTERNET (1)  
(resultats en %)



Mitjana de la valoració dels punts públics d'accés gratuït a Internet-  
QUIOSCOS D'INTERNET:  
4,68

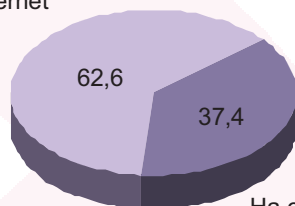
## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

### POBLACIÓ

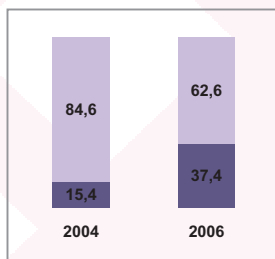
**Base:** S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=342)

- HA COMPRAT VIA INTERNET ALGUNA VEGADA (resultats en %)

No ha comprat per Internet



Ha comprat per Internet

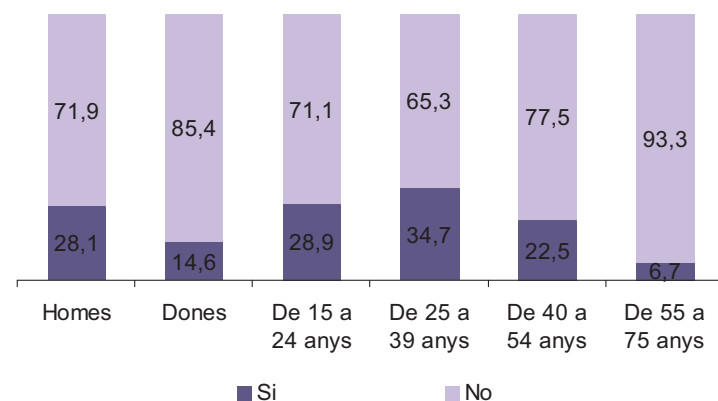


Un 37,4% de les persones que s'han connectat algun cop a Internet han realitzat compres on-line, mentre que sobre els usuaris habituals suposa un 41,6%. A nivell poblacional, suposa que un 21,3% de la població de Sabadell ha comprat alguna vegada a través d'Internet.

### COMPRES A TRAVÉS D'INTERNET

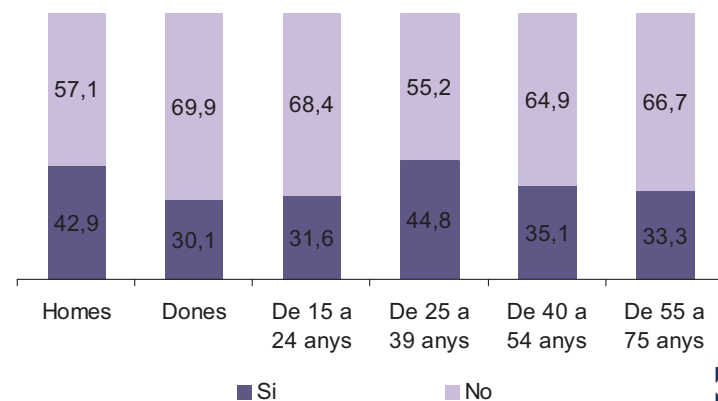
**Base:** Total entrevistats (n=600)

- HA COMPRAT VIA INTERNET ALGUNA VEGADA SEGONS SEXE I EDAT (resultats en %)



**Base:** S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=342)

- HA COMPRAT VIA INTERNET ALGUNA VEGADA SEGONS SEXE I EDAT (resultats en %)



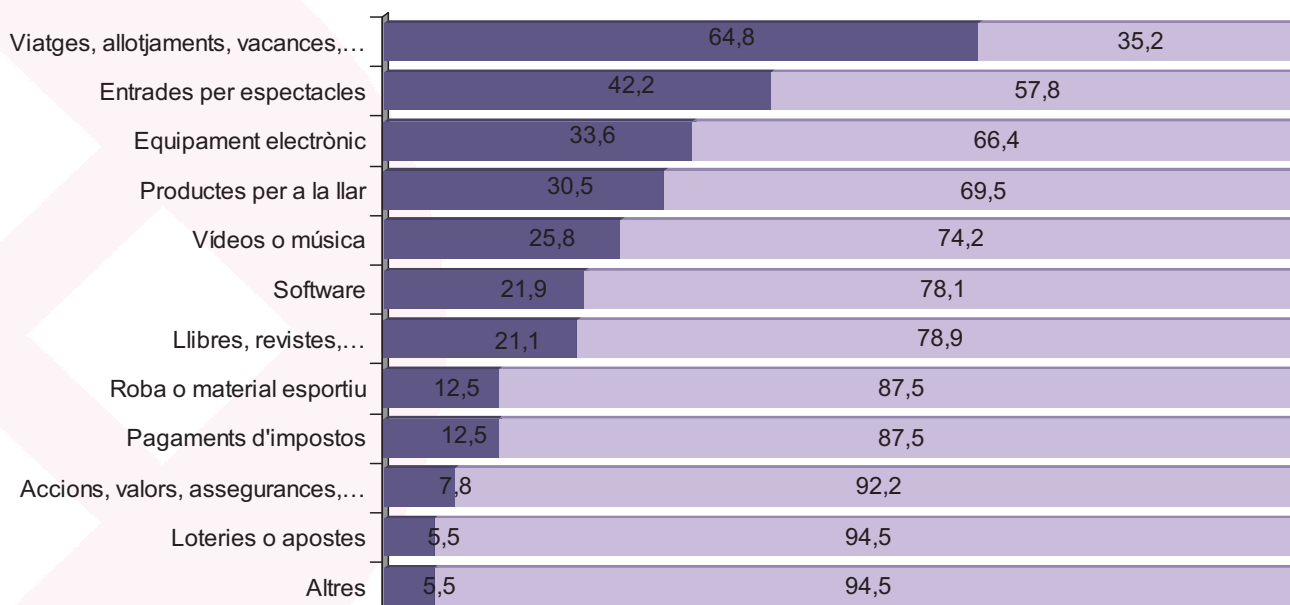
## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

POBLACIÓ

COMPRES A TRAVÉS D'INTERNET

**Base:** Ha comprat alguna vegada a través d'Internet (n=128)

- DELS SEGÜENTS SERVEIS I/O PRODUCTES, QUINS HA COMPRAT A TRAVÉS D'INTERNET (\*) (resultats en %)



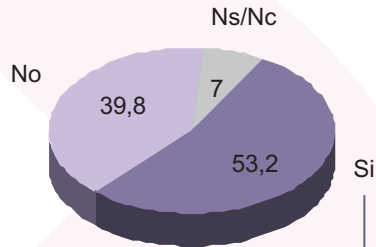
Altres: Vehicles (3 casos), Cursos d'anglès, Eines pel treball, Joguines i Reserves a restaurants (1 cas)

## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

### POBLACIÓ

**Base:** S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=342)

- **TÉ INTERÈS EN RESOLDRE ELS TRÀMITS ADMINISTRATIUS MUNICIPALS A TRAVÉS D'INTERNET, EVITANT EL DESPLAÇAMENT A LES OFICINES** (resultats en %)



Té interès en resoldre tràmits administratius a través d'Internet  
(a nivell poblacional):  
30,3%

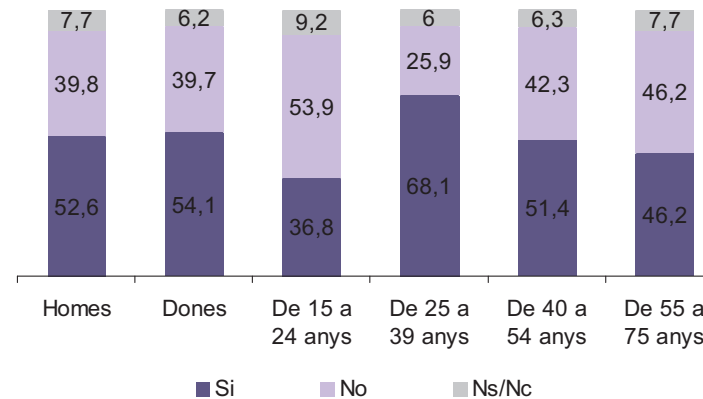
Un 53,2% de les persones que s'han connectat algun cop a Internet té interès en resoldre tràmits on-line, mentre que sobre els usuaris habituals suposa un 59,1%.

Segons sexe, no s'aprecien diferències. En canvi segons l'edat, s'observa un major interès entre els de 25 a 39 anys.

### COMPRES A TRAVÉS D'INTERNET

**Base:** S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=342)

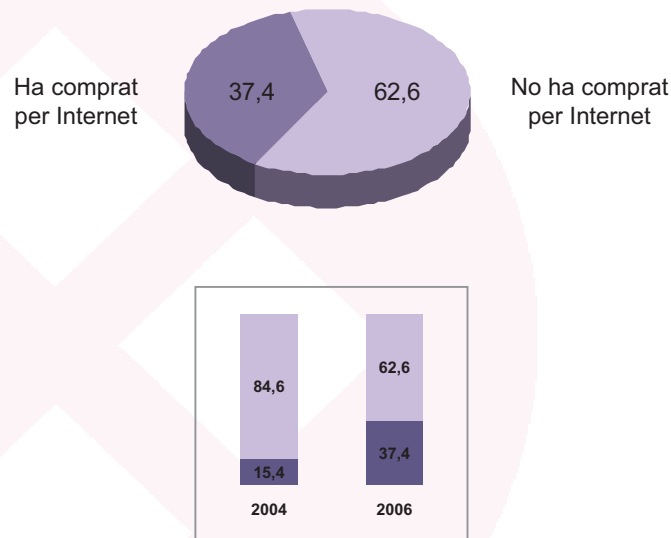
- **TÉ INTERÈS EN RESOLDRE ELS TRÀMITS ADMINISTRATIUS MUNICIPALS A TRAVÉS D'INTERNET, EVITANT EL DESPLAÇAMENT A LES OFICINES SEGONS SEXE I EDAT** (resultats en %)



## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

### POBLACIÓ

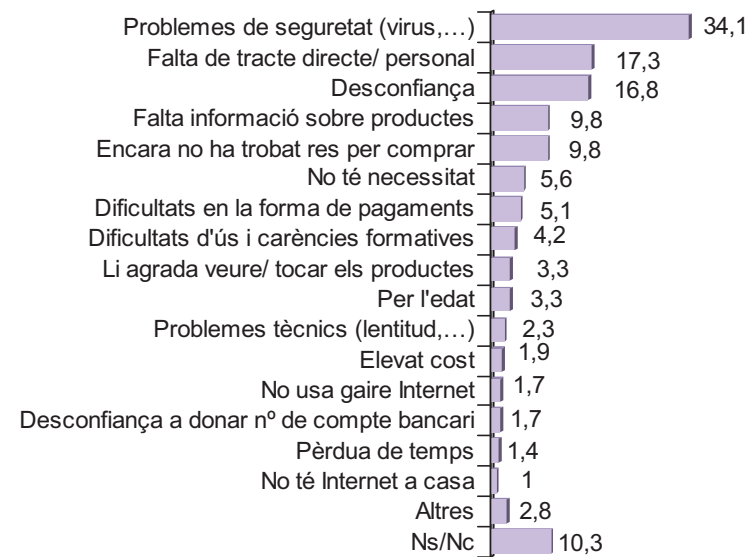
**Base:** S'ha connectat alguna vegada a Internet (n=342)  
 ■ HA COMPRAT VIA INTERNET ALGUNA VEGADA  
 (resultats en %)



Un 62,6% de les persones que s'han connectat algun cop a Internet no han realitzat compres on-line, mentre que sobre els usuaris habituals suposa un 58,4%. **A nivell poblacional, suposa que un 78,7% de la població de Sabadell no ha comprat mai a través d'Internet.**

### MOTIUS PER NO REALITZAR COMPRES A TRAVÉS D'INTERNET

**Base:** No ha comprat mai a través d'Internet (n=214)  
 ■ MOTIUS PER NO REALITZAR COMPRES A TRAVÉS D'INTERNET  
 (resultats en % de casos)



Altres: No s'ho ha plantejat (2 casos), Indecisió, Massa botigues, No té temps i No té targeta (1 cas)

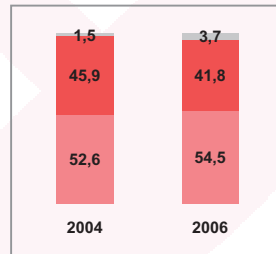
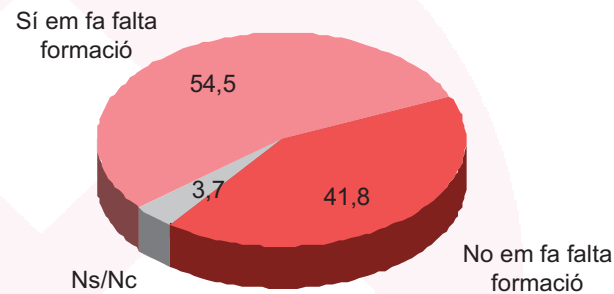


FORMACIÓ EN TIC I USOS PERILLOSOS

## FORMACIÓ EN TIC I USOS PERILLOSOS

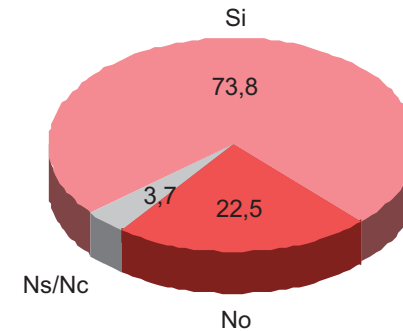
### POBLACIÓ

- Base:** Total entrevistats (n=600)
- CREU QUE LI FA FALTA FORMACIÓ PEL QUE FA A LES NOVES TECNOLOGIES (resultats en %)



### FORMACIÓ EN TIC I USOS PERILLOSOS D'INTERNET

- Base:** Total entrevistats (n=600)
- ESTÀ PREOCUPAT PELS USOS PERILLOSOS D'INTERNET PER PART DELS NENS I JOVES (resultats en %)



Comparant les dades amb els resultats de 2004, no hi ha gaires diferències en la percepció per part del entrevistat en quant a la falta de formació en noves tecnologies.

La població de Sabadell demostra una important preocupació respecte als usos perillosos d'Internet per part dels nens i joves.

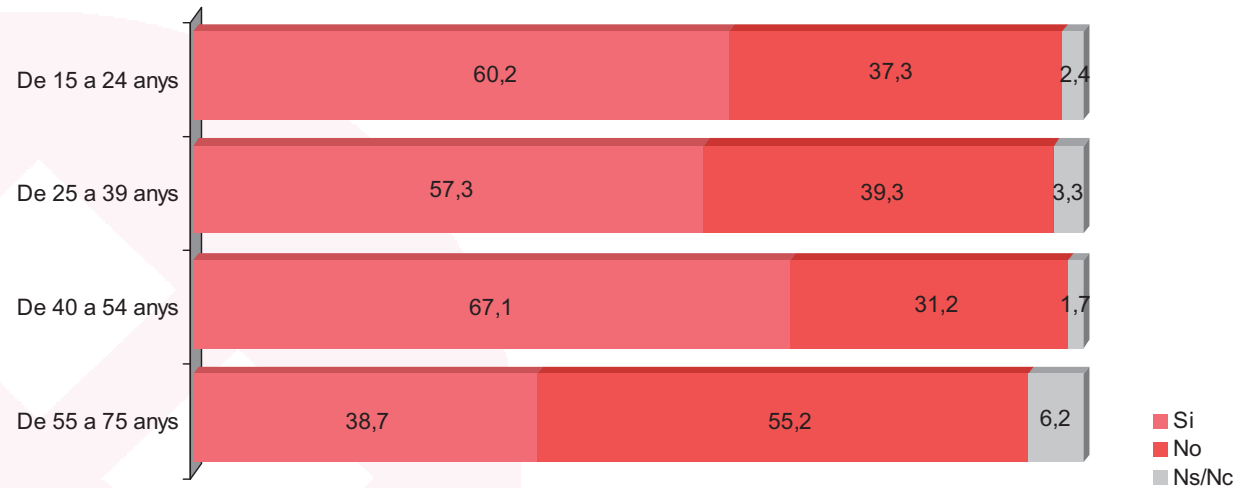
## FORMACIÓ EN TIC I USOS PERILLOSOS

POBLACIÓ

LI FA FALTA FORMACIÓ EN TIC SEGONS EDAT I SEXE

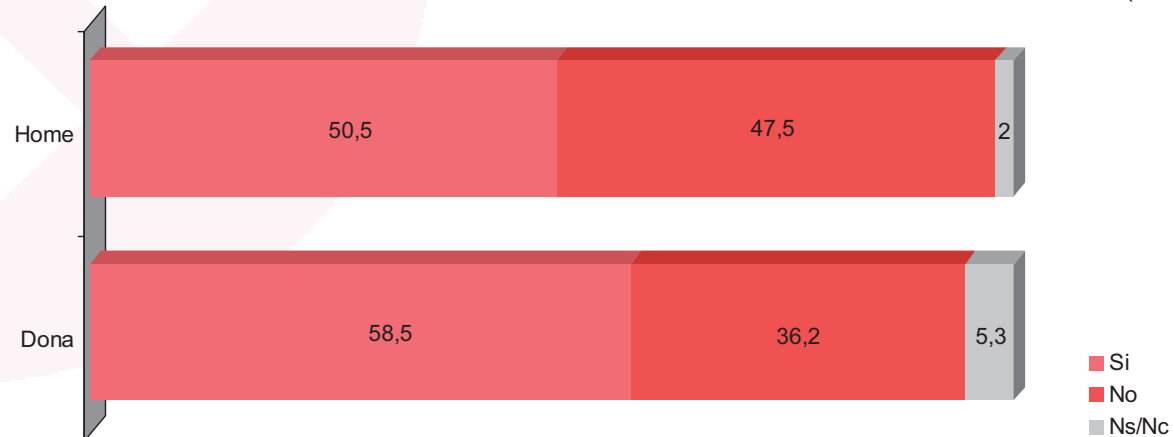
Base: Total entrevistats (n=600)

■ CREU LI FA FALTA FORMACIÓ PEL QUE FA A LES NOVES TECNOLOGIES SEGONS EDAT (resultats en %)



Base: Total entrevistats (n=600)

■ CREU LI FA FALTA FORMACIÓ PEL QUE FA A LES NOVES TECNOLOGIES SEGONS SEXE (resultats en %)



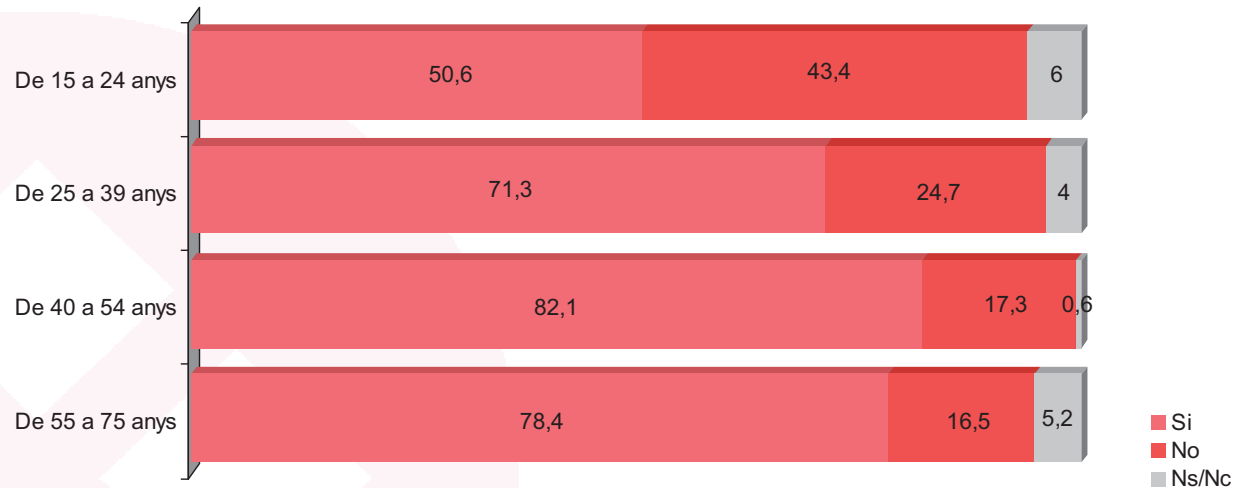
## FORMACIÓ EN TIC I USOS PERILLOSOS

POBLACIÓ

PREOCUPACIÓ PELS USOS PERILLOSOS D'INTERNET PELS NENS I JOVES  
SEGONS EDAT I SEXE

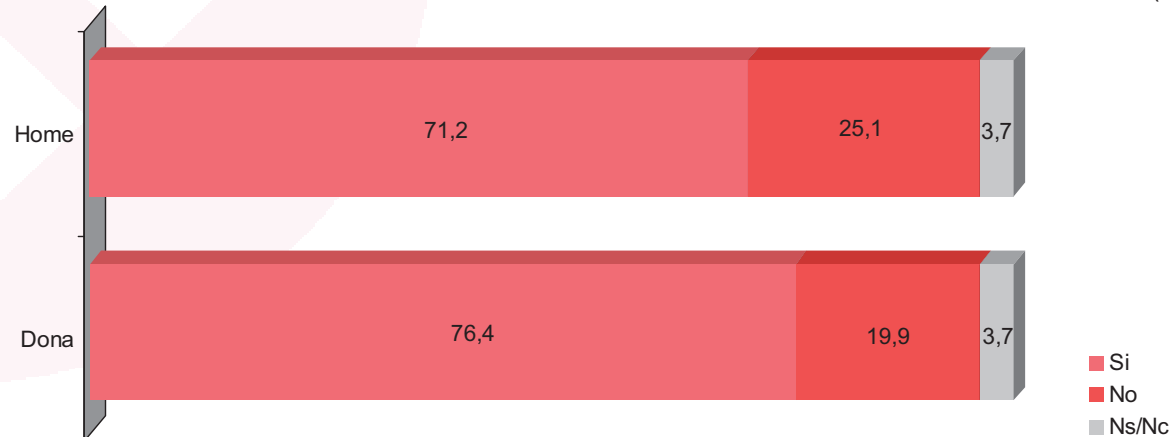
Base: Total entrevistats (n=600)

■ PREOCUPACIÓ PELS USOS PERILLOSOS D'INTERNET PELS NENS I JOVES SEGONS EDAT (resultats en %)



Base: Total entrevistats (n=600)

■ PREOCUPACIÓ PELS USOS PERILLOSOS D'INTERNET PELS NENS I JOVES SEGONS SEXE (resultats en %)



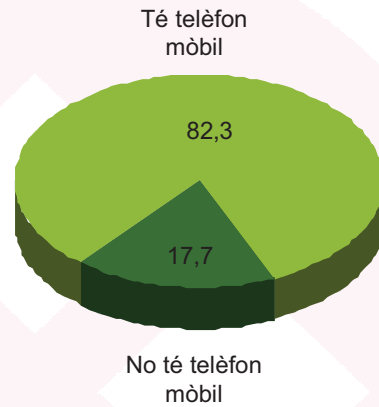


TELEFONIA MÒBIL

## TELEFONIA MÒBIL

### POBLACIÓ

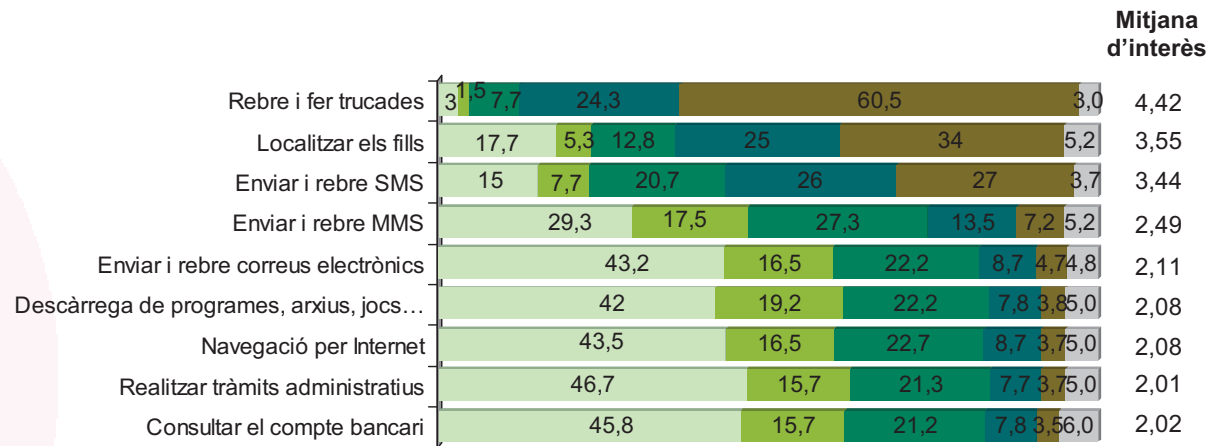
■ **TÉ TELÈFON MÒBIL**  
(resultats en %)



Segons les dades de Catalunya de octubre 2006, el 85,0% de la població d'entre 16 i 74 utilitzen el telèfon mòbil. Aquesta dada és comparable a la disposició de telèfon (que no ús) de la població de Sabadell, que es troba en el 82,3%. A l'estudi de 2004, el percentatge de persones amb mòbil era del 76,1%.

### DISPOSICIÓ I ÚS DE TELEFONIA MÒBIL

■ **DELS SEGÜENTS USOS I/O SERVEIS DE TELEFONIA MÒBIL, QUINS TROBA MÉS INTERESSANTS**  
(resultats en % i Mitjanes)



■ Gens interessant   
 ■ Poc interessant   
 ■ Indiferent  
■ Interessant   
 ■ Molt interessant   
 ■ Ns/Nc

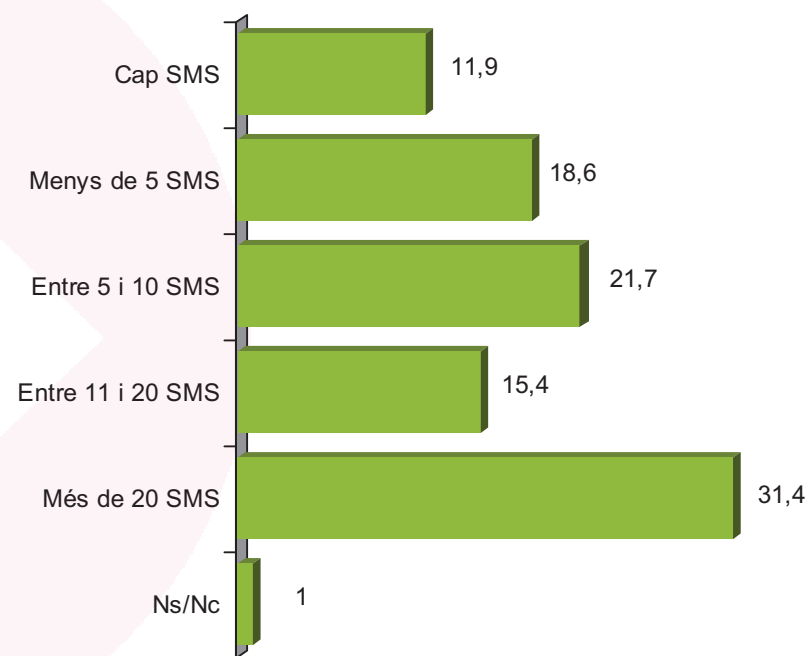
## TELEFONIA MÒBIL

POBLACIÓ

DISPOSICIÓ I ÚS DE TELEFONIA MÒBIL

Base: Disposa de telèfon mòbil (n=494)

■ QUANTS MISSATGES SMS REP AL MÒBIL AL MES  
(resultats en %)



Respecte a la recepció de SMS al mòbil durant un mes, s'observa dos perfils: aquells que tenen una recepció mínima de SMS i els que reben un important nombre de SMS al mòbil. Els de menor edat presenten uns percentatges més elevats de SMS al mòbil.

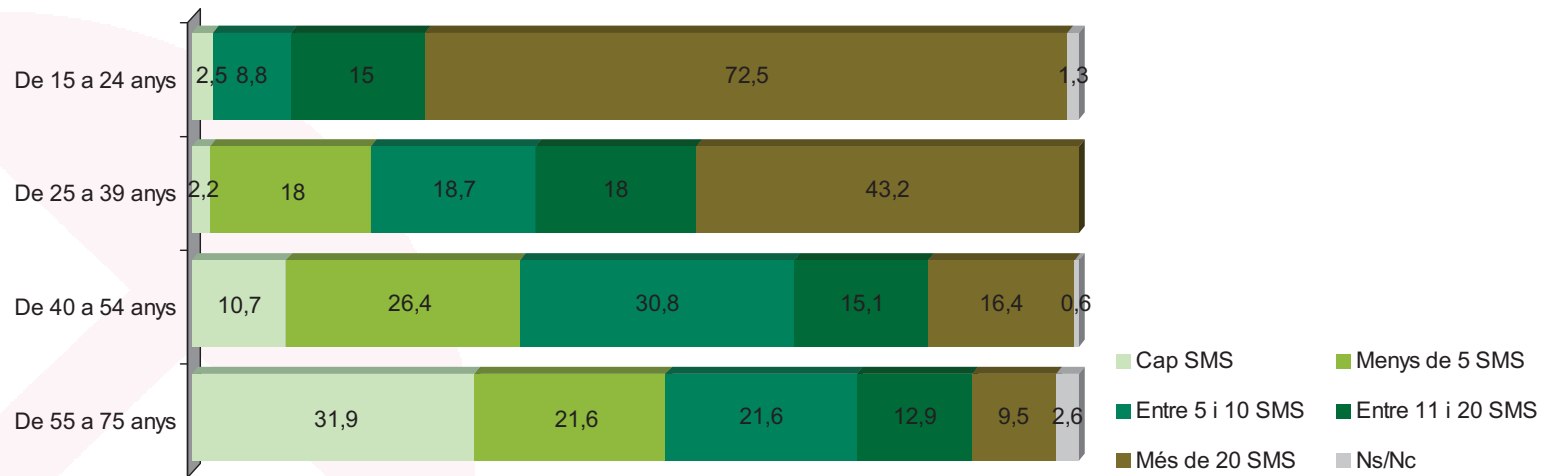
## TELEFONIA MÒBIL

### POBLACIÓ

### QUANTS MISSATGES SMS REP AL MÒBIL AL MES SEGONS EDAT I SEXE

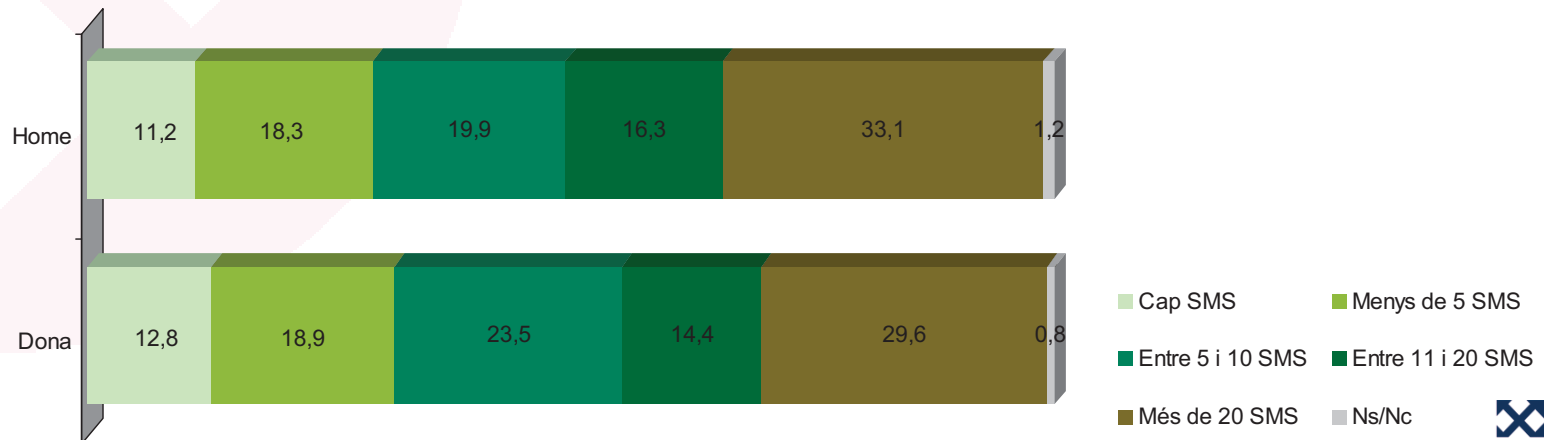
Base: Disposa de telèfon mòbil (n=494)

■ QUANTS MISSATGES SMS REP AL MÒBIL AL MES SEGONS EDAT (resultats en %)



Base: Disposa de telèfon mòbil (n=494)

■ QUANTS MISSATGES SMS REP AL MÒBIL AL MES SEGONS SEXE (resultats en %)





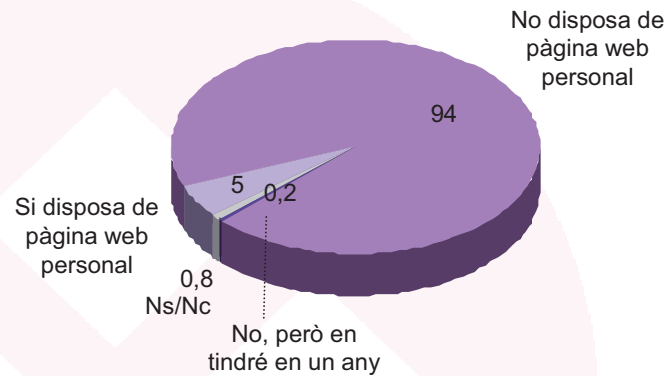
ALTRES ASPECTES D'INTERÈS

## ALTRES ASPECTES D'INTERÈS

### POBLACIÓ

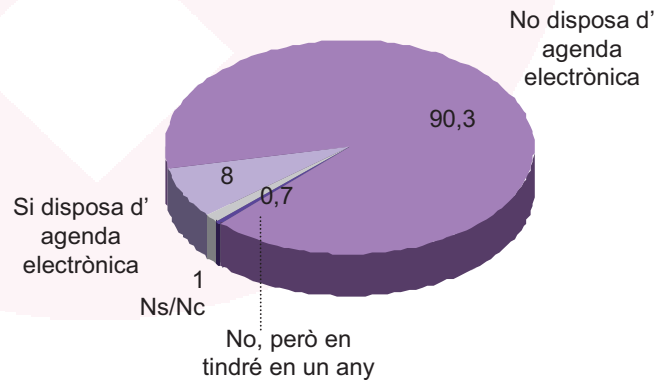
**Base:** Total entrevistats (n=600)

- DISPOSA DE PÀGINA WEB PERSONAL (resultats en %)



**Base:** Total entrevistats (n=600)

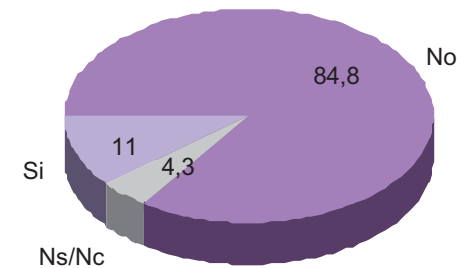
- DISPOSA D'AGENDA ELECTRÒNICA MÒBIL (TIPUS PDA,...) (resultats en %)



### DISPOSICIÓ I ÚS DE PÀGINA WEB PERSONAL I AGENDA ELECTRÒNICA MÒBIL

**Base:** No disposa de pàgina web personal (n=564)

- LI AGRADARIA DISPOSAR DE PÀGINA WEB PERSONAL (resultats en %)



Nomès un 5% de la població de Sabadell disposa de pàgina web personal, i tan sols el 11% dels que no disposen els agradaria disposar.

Respecte a la disposició de agenda electrònica mòbil, el 8% de la població de Sabadell disposa d'aquest equipament.

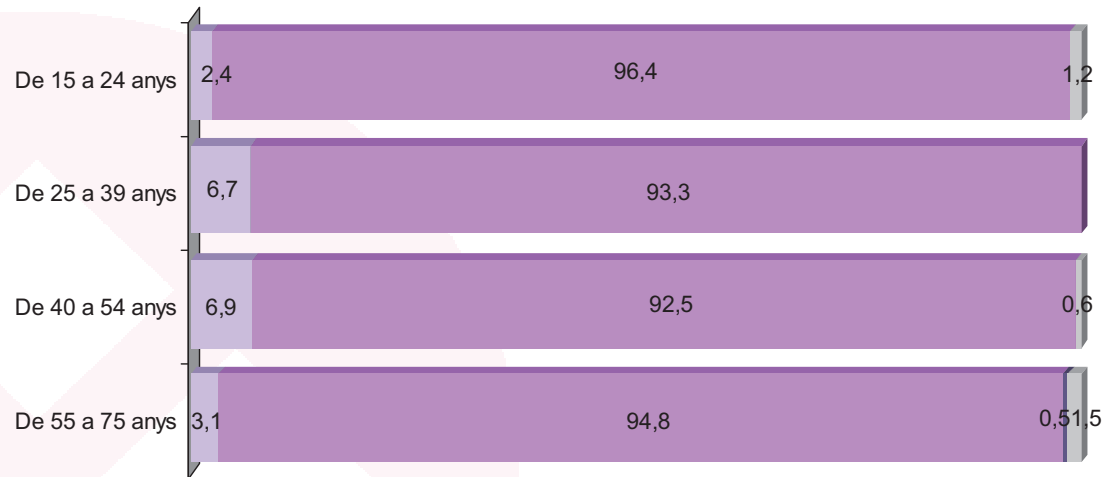
## ALTRES ASPECTES D'INTERÈS

POBLACIÓ

DISPOSA DE PÀGINA WEB PERSONAL SEGONS EDAT I SEXE

Base: Total entrevistats (n=600)

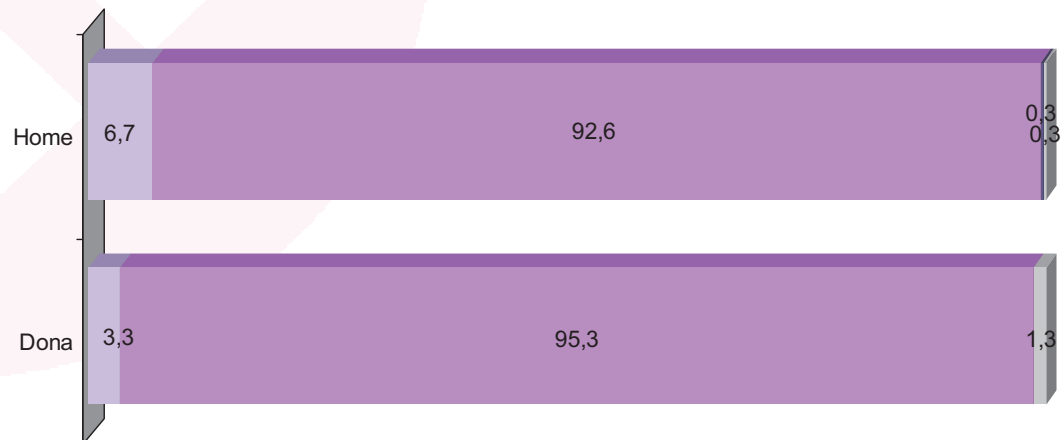
DISPOSA DE PÀGINA WEB PERSONAL SEGONS EDAT (resultats en %)



■ Si  
■ No  
■ No, però en tindrè en un any  
■ Ns/Nc

Base: Total entrevistats (n=600)

DISPOSA DE PÀGINA WEB PERSONAL SEGONS SEXE (resultats en %)



■ Si  
■ No  
■ No, però en tindrè en un any  
■ Ns/Nc

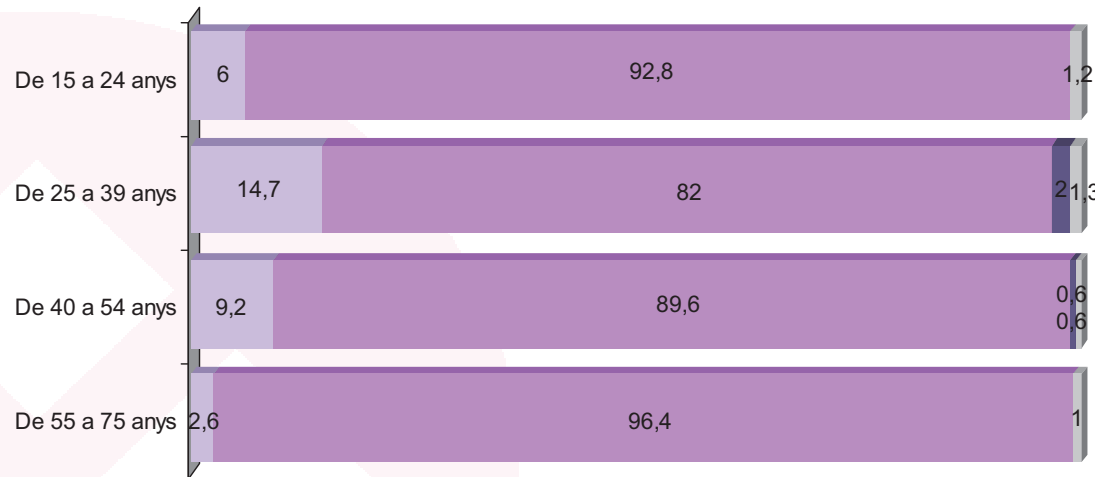
## ALTRES ASPECTES D'INTERÈS

POBLACIÓ

DISPOSA D'AGENDA ELECTRÒNICA MÒBIL SEGONS EDAT I SEXE

Base: Total entrevistats (n=600)

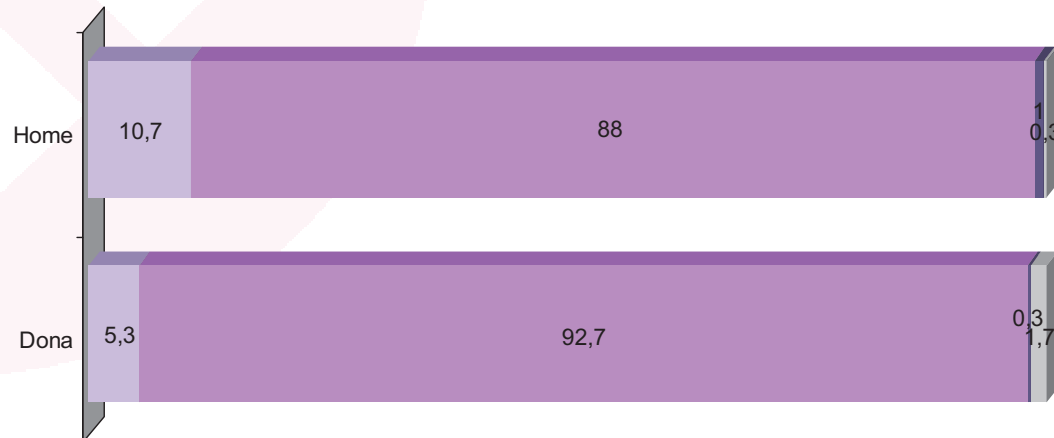
DISPOSA D'AGENDA ELECTRÒNICA MÒBIL SEGONS EDAT (resultats en %)



■ Si  
■ No  
■ No, però en tindrè en un any  
■ Ns/Nc

Base: Total entrevistats (n=600)

DISPOSA D'AGENDA ELECTRÒNICA MÒBIL SEGONS SEXE (resultats en %)



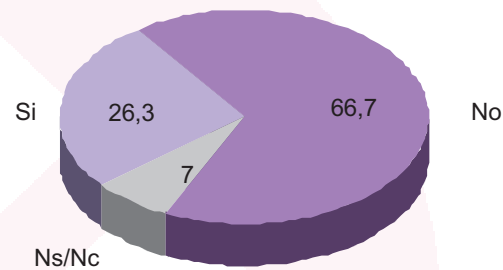
■ Si  
■ No  
■ No, però en tindrè en un any  
■ Ns/Nc

## ALTRES ASPECTES D'INTERÈS

### POBLACIÓ

Base: Total entrevistats (n=600)

- LI AGRADARIA REBRE INFORMACIÓ MUNICIPAL A TRAVÉS DEL CORREU ELECTRÒNIC, MÒBIL O PDA (resultats en %)



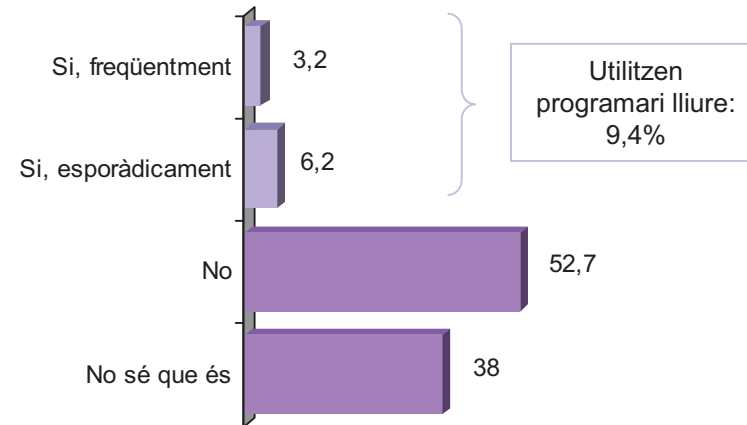
Un 26,3% de la població de Sabadell li agradaria rebre informació municipal a través del correu electrònic, mòbil o PDA. Principalment son individus entre 25 i 39 anys.

Nomès un 9,4% de la població de Sabadell utilitza des de casa o des de la feina programari lliure.

### ALTRES MITJANS PER REBRE INFORMACIÓ MUNICIPAL I PROGRAMARI LLIURE

Base: Total entrevistats (n=600)

- UTILITZEU A L'ORDINADOR DE CASA O DE LA FEINA PROGRAMARI LLIURE (resultats en %)



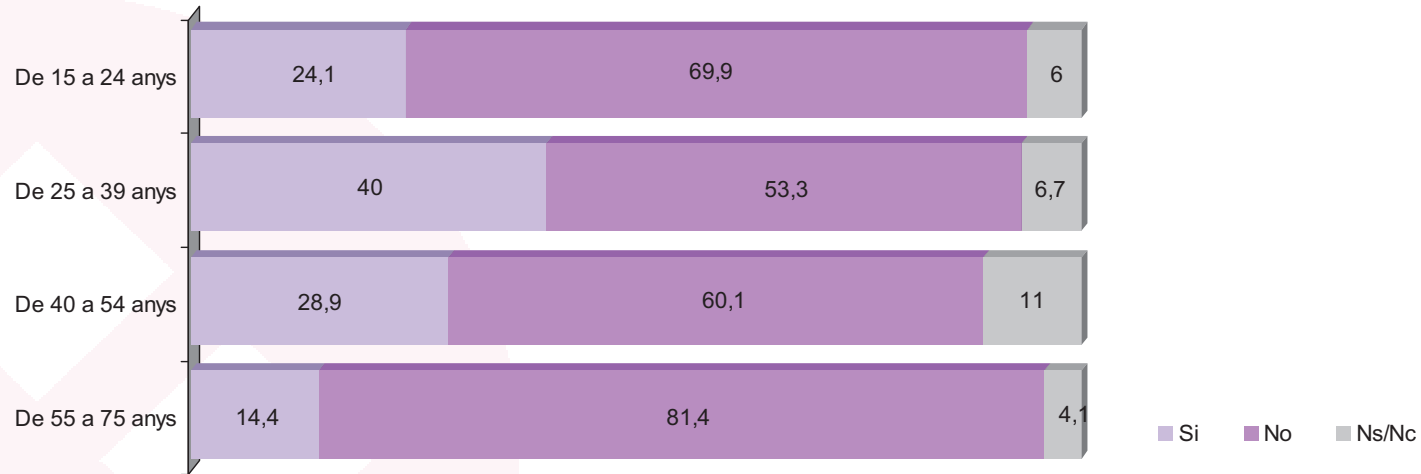
## ALTRES ASPECTES D'INTERÈS

### POBLACIÓ

### LI AGRADARIA REBRE INFORMACIÓ MUNICIPAL A TRAVÉS DEL CORREU ELECTRÒNIC, MÒBIL O PDA SEGONS EDAT I SEXE

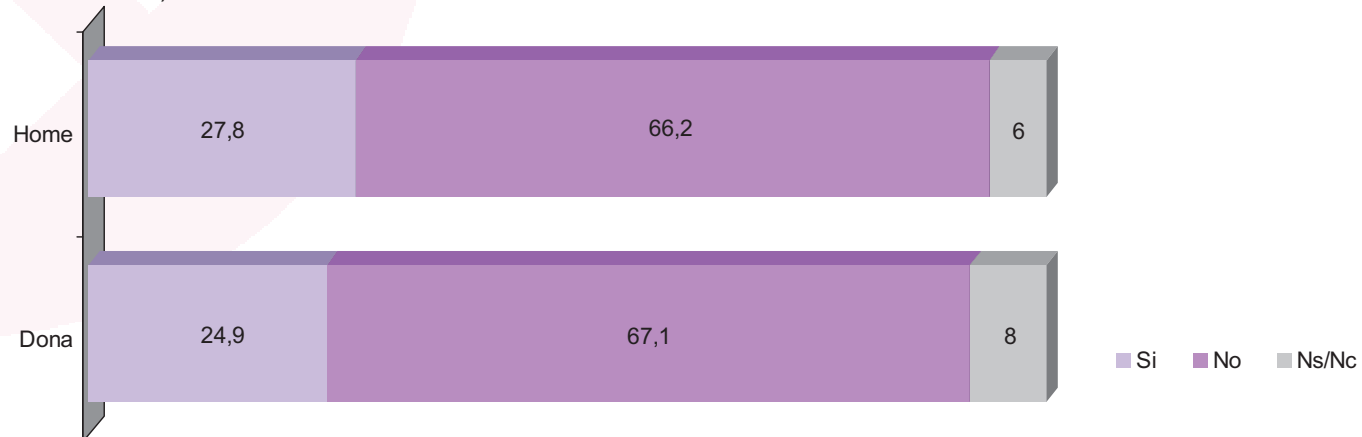
Base: Total entrevistats (n=600)

■ LI AGRADARIA REBRE INFORMACIÓ MUNICIPAL A TRAVÉS DEL CORREU ELECT., MÒBIL O PDA SEGONS EDAT (resultats en %)



Base: Total entrevistats (n=600)

■ LI AGRADARIA REBRE INFORMACIÓ MUNICIPAL A TRAVÉS DEL CORREU ELECT., MÒBIL O PDA SEGONS SEXE (resultats en %)



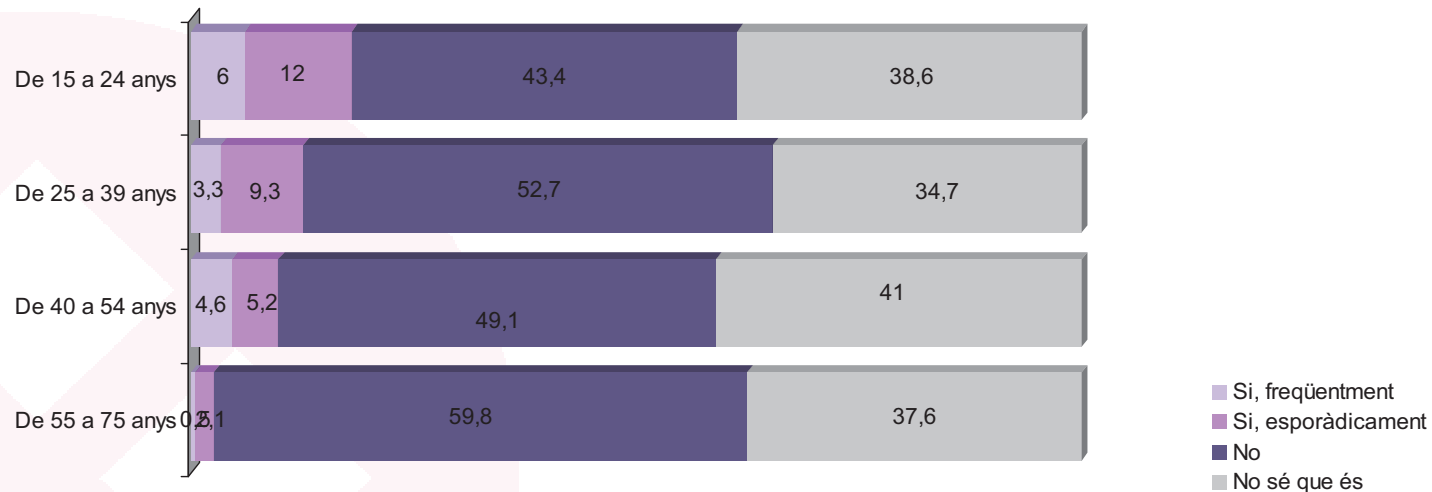
## ALTRES ASPECTES D'INTERÈS

### POBLACIÓ

### UTILITZEU A L'ORDINADOR DE CASA O FEINA PROGRAMARI LLIURE SEGONS EDAT I SEXE

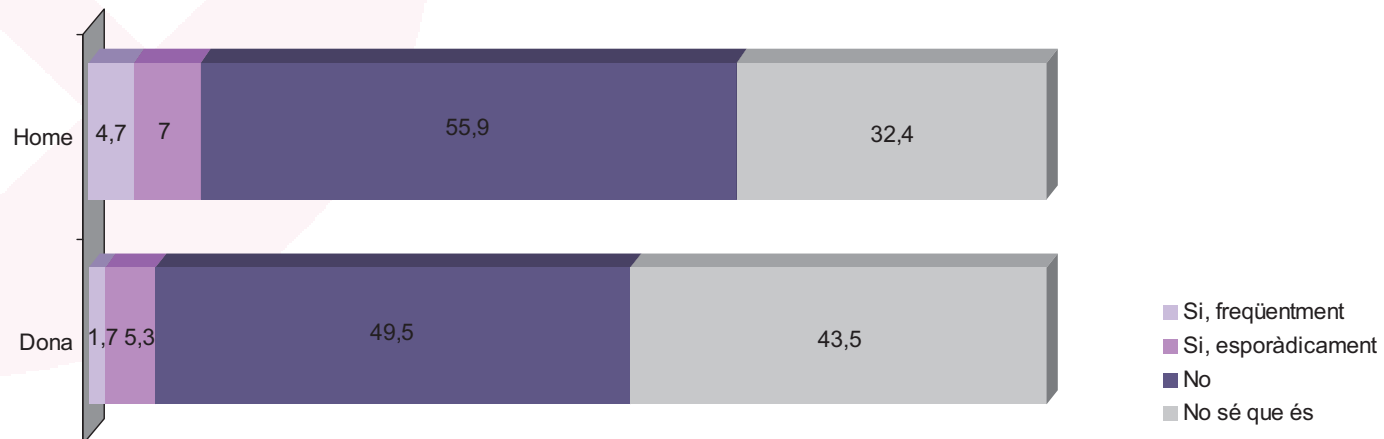
Base: Total entrevistats (n=600)

UTILITZEU A L'ORDINADOR DE CASA O FEINA PROGRAMARI LLIURE SEGONS EDAT (resultats en %)



Base: Total entrevistats (n=600)

UTILITZEU A L'ORDINADOR DE CASA O FEINA PROGRAMARI LLIURE SEGONS SEXE (resultats en %)





TAULA COMPARATIVA

## TAULA COMPARATIVA

	Sabadell (1) Nov. '06	Sabadell (1) Nov. '04	Sabadell (1) Feb.'02	Barcelona (2) Juny '06	Catalunya (2) Oct. '06	Espanya (2) Oct. '06	Mataró (3) Oct.'05	Sant Feliu (4) Oct.'05
Té Ordinador	67,8%	57,5%	59,4%	71,4%	61,6%	57,2%	72,0%	74,5%
1 Ordinador	69,0%	75,3%	87,9%	62,7%	70,6%	74,7%	71,7%	72,9%
Més d'1 ordinador	31,0%	24,7%	12,1%	37,3%	29,4%	25,3%	28,3%	27,1%
De sobretaula	74,9%	84,5%	90,2%	73,5%	73,1%	76,0%	82,4%	82,3%
Portàtil	24,9%	15,0%	9,8%	26,5%	26,9%	24,0%	17,6%	17,7%
Utilitza ordinador 1 o més cops per setmana (5)	45,7%	35,8%	-	64,2%	52,1%	46,9%	60,3%	57,7%
Té Internet	57,2%	41,8%	31,7%	60,9%	46,6%	39,1%	61,2%	57,7%
Linia convencional (6)	10,4%	36,7%	75,8%	14,6%	23,7%	25,8%	18,0%	21,5%
RDSI/XDSI	0,3%	-	2,7%	1,1%	0,4%	0,7%	0,8%	-
ADSL	76,7%	56,6%	15,0%	68,0%	74,7%	63,0%	59,7%	70,2%
Cable	7,2%	2,3%	0,6%	9,7%	4,1%	13,1%	12,5%	0,3%
Altres	-	-	4,1%	2,5%	4,9%	7,3%	2,7%	0,3%
Ns/Nc	5,5%	4,3%	-	4,1%	0,7%	0,6%	6,5%	8,3%
Utilitza Internet 1 o més cops per setmana	46,5%	34,2%	32,1%	55,9%	44,6%	39,4%	51,8%	50,5%
Té correu electrònic (7)	46,0%	35,8%	19,6%	55,5%	42,7%	37,1%	52,2%	49,7%
Té telèfon mòbil (8)	82,3%	76,1%	72,8%	-	85,0%	83,0%	85,2%	86,6%

1. Font: Informe de Resultats Noves Tecnologies de la Informació i la Comunicació - MDK Investigació de Mercados
2. Font: Barcelona ([www.bcn.es/catala/omnibus/](http://www.bcn.es/catala/omnibus/)) Població de Barcelona de 16 i més anys // Espanya i Catalunya ([www.ine.es/inebase/cgi/axi](http://www.ine.es/inebase/cgi/axi)) Individus de 16 a 74 anys
3. Font: Observatori de la societat de la informació de Mataró - Enquesta a la població ([www.tecnocampus.com](http://www.tecnocampus.com))
4. Font: Sant Feliu On-line ([www.santfeliu.org/online](http://www.santfeliu.org/online))
5. En el cas de la dada de Barcelona, la pregunta és "Personalment, acostumeu a utilitzar l'ordinador?" (no hi ha referència a la freqüència)
6. Les dades de Espanya i Catalunya 2006 sobre tipus de connexió estan en % de casos (sumen més del 100%)
7. En el cas de la dada de Barcelona, la pregunta és "Personalment, acostumeu a utilitzar el correu electrònic?" (no hi ha referència a la disposició)
8. En el cas de la dada de Catalunya i Espanya, la pregunta és "Utilitza vostè el telèfon mòbil?"