

INFORME FINAL DE RESULTATS

ESTUDI CONEIXEMENT I IMATGE

VAPOR LLONCH

- A NIVELL POBLACIONAL -
(2007)

Preparat per a:



Desembre de 2007

Preparat per:



Diputación 237, 4ª planta
08007 Barcelona

Tel: 93 272 17 18
Fax: 93 488 14 93

<http://www.mdk.es>
e-mail: info@mdk.es

ÍNDEX

Introducció	3
Objectius	4
Fitxa Tècnica	5
Distribució de la mostra	6
Coneixement i Imatge de Vapor Llonch	15
Coneixement dels serveis de Vapor Llonch	34
Comunicació dels serveis de Vapor Llonch	55
Conclusions	71

INTRODUCCIÓ

MDK Investigació de Mercats presenta els resultats obtinguts de l'estudi quantitatiu dut a terme per a **l'anàlisi del coneixement de VAPOR LLONCH entre la població de Sabadell** amb l'objectiu d'aportar la informació necessària per a la definició d'accions que permetin millorar els resultats obtinguts.

MDK Investigació de Mercats queda a la vostra disposició per respondre a qualsevol dubte o suggeriment referent al que s'exposa en les següents pàgines.

OBJECTIUS DE L'ESTUDI

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ❖ **Grau de Coneixement del Vapor LLonch entre la població de Sabadell**
- ❖ **Forma de Coneixement (com han conegut Vapor LLonch)**
- ❖ **Definició de Vapor LLonch**

FITXA TÈCNICA

LA SEGÜENT INVESTIGACIÓ HA ESTAT PORTADA A TERME SEGUINT ELS ASPECTES TÈCNICS QUE ES DETALLEN A CONTINUACIÓ:

- *Univers Objecte d'Estudi:* Persones residents a Sabadell **majors de 14 anys**.
- *Treball de Camp:* **805 enquestes telefòniques mitjançant CATI** (enquesta assistida per ordinador) realitzades entre **el 14 de Novembre i el 5 de desembre de 2007**.
- Els resultats globals es presenten amb la següent distribució poblacional segons **edat, gènere i zona de residència** (districtes, conjunt de barris).

DISTRICTE	HOMES				DONES				TOTAL
	De 15 a 24 anys	De 25 a 49 anys	De 50 a 65 anys	Més de 65 anys	De 15 a 24 anys	De 25 a 49 anys	De 50 a 65 anys	Més de 65 anys	
DISTRICTE 1	12	47	18	21	12	47	19	20	196
DISTRICTE 2	7	22	10	10	7	22	10	11	99
DISTRICTE 3	11	33	15	13	10	34	14	12	142
DISTRICTE 4	10	36	15	10	12	35	15	10	143
DISTRICTE 5	5	17	6	7	4	19	6	9	73
DISTRICTE 6	8	28	11	14	9	29	10	14	123
DISTRICTE 7	3	7	2	3	2	7	3	2	29
TOTAL	56	190	77	78	56	193	77	78	805

- Els barris dels districtes són els següents:

DISTRICTE 1	Centre (Centre, Hostafrancs, Cobertera) / St. Oleguer (Laietana, Sol i Padrís, Avinguda-Eixample)
DISTRICTE 2	Creu Alta / Can Puiggener / Togores
DISTRICTE 3	Ca N'Oriac (Ca n'Oriac, Torreguitart, Torrent del Capellà) / Nord (Sant Julià, Plana del Pintor, Can Deu, La Roureda) / St. Julià (Can Llong)
DISTRICTE 4	Concòrdia (La Concòrdia, Can Borgonyó) / Can Rull (Can Rull, Cifuentes, Via Alexandra) / Berard (Can Llong, Castellarnau)
DISTRICTE 5	Gràcia / Can Feu (Can Feu, Els Marinals) / Oest
DISTRICTE 6	Creu Barberà (La Creu de Barberà, Les Termes) / Sud (Espronceda, Campoamor) / St. Pau
DISTRICTE 7	Serra (El Poblenou, Torre-Romeu) / Est

- **L'error global mostral de 805 enquestes** (K=2 p=q=50%) obté un marge d'error del +/- **3,52 %** i una probabilitat de no superar-ho del 95,5%.

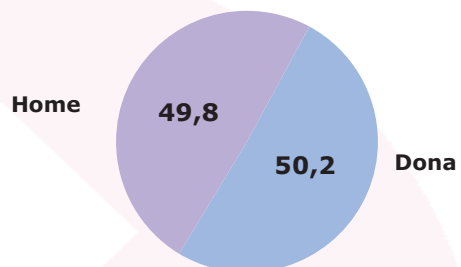
DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

n: Total entrevistats = 805

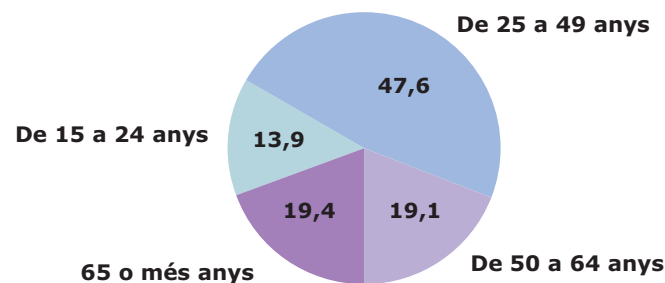
SEXE DE L'ENTREVISTAT

Resultats en %



EDAT DE L'ENTREVISTAT

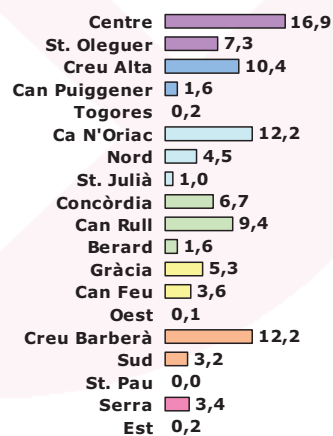
Resultats en %



Mitjana d'edat:
46 anys

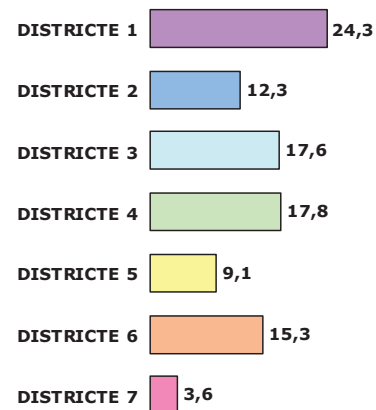
BARRI DE RESIDÈNCIA

Resultats en %



DISTRICTE DE RESIDÈNCIA

Resultats en %

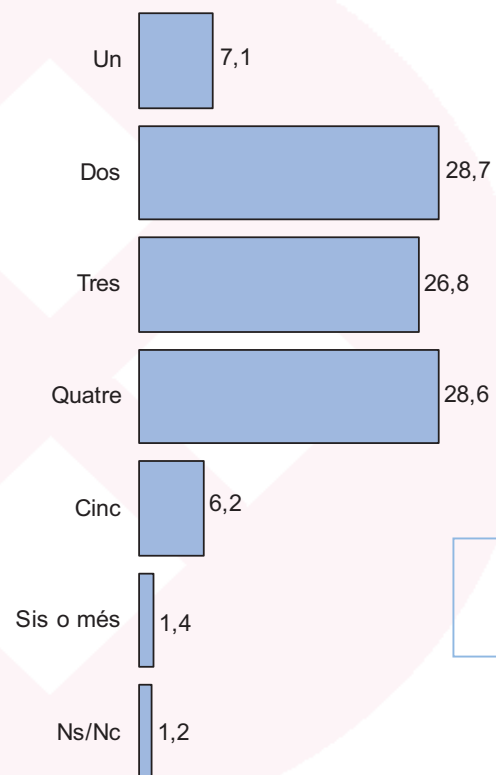


DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

n: Total entrevistats = 805

NÚMERO DE MEMBRES DE LA LLAR

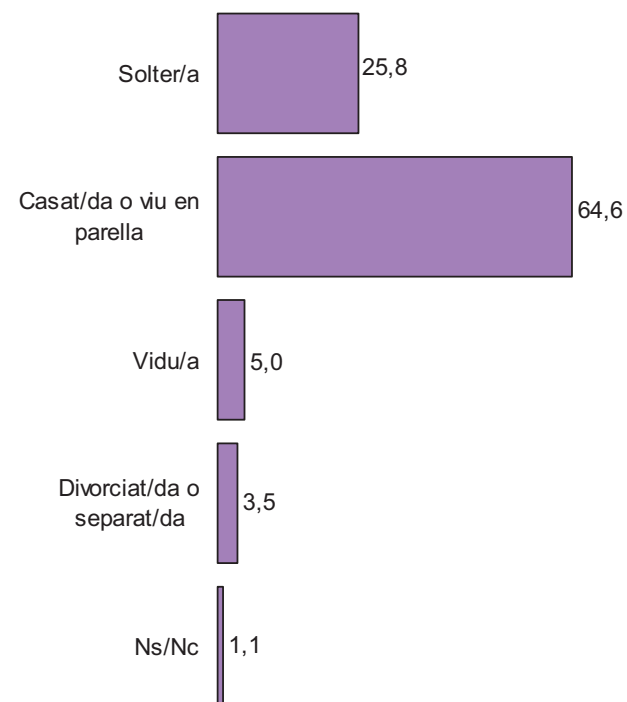
(resultats en %)



Número mig de
membres a la llar :
3,02 persones

ESTAT CIVIL

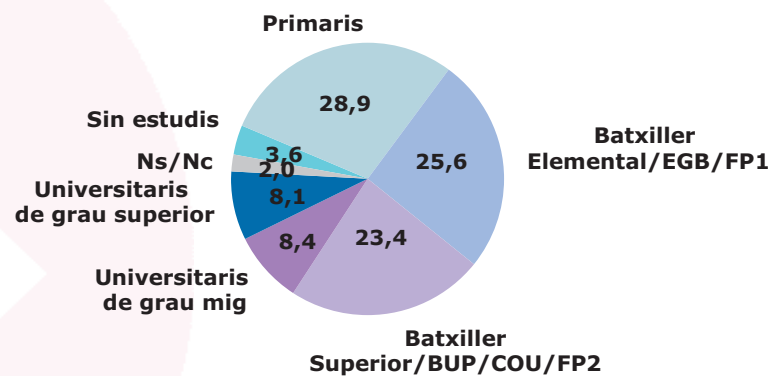
(resultats en %)



DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

n: Total entrevistats = 805

NIVELL D'ESTUDIS COMPLETS DEL/LA ENTREVISTAT/A
(resultats en %)

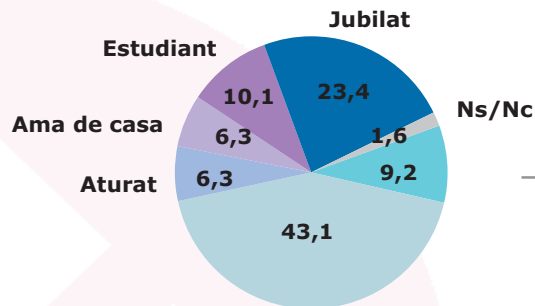


DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

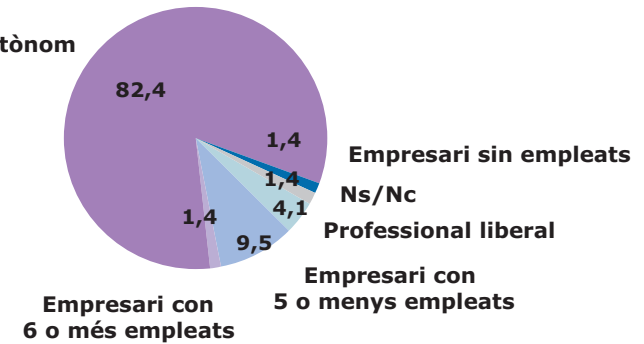
n: Total entrevistats = 805

SITUACIÓ LABORAL ACTUAL DE L'ENTREVISTAT/DA (resultats en %)

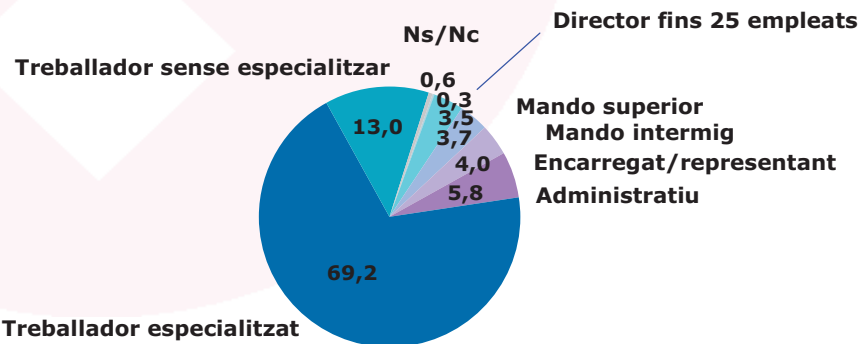
Base: Treballa per compta pròpia (n=74)



Treballador autònom

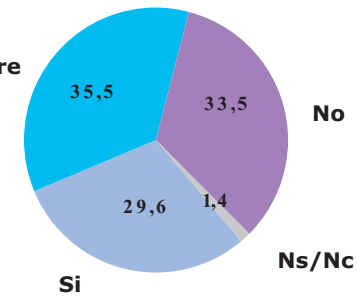


Base: Treballa per compta aliena (n=347)



ES VOSTÈ EL PRINCIPAL RESPONSABLE DEL HOGAR (APORTA MAJORS INGRESSOS) (resultats en %)

Aporta igual que un altre



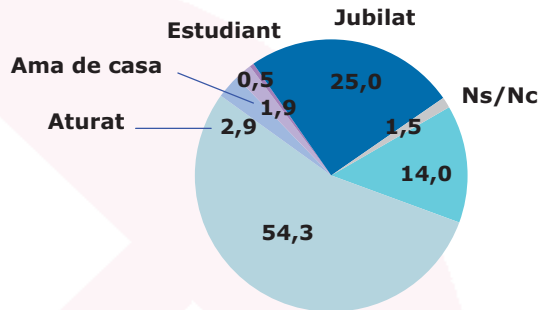
DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

n: Total entrevistats = 805

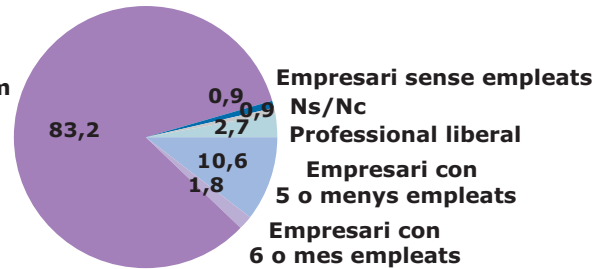
SITUACIÓ LABORAL ACTUAL DEL PRINCIPAL RESPONSABLE

(resultats en %)

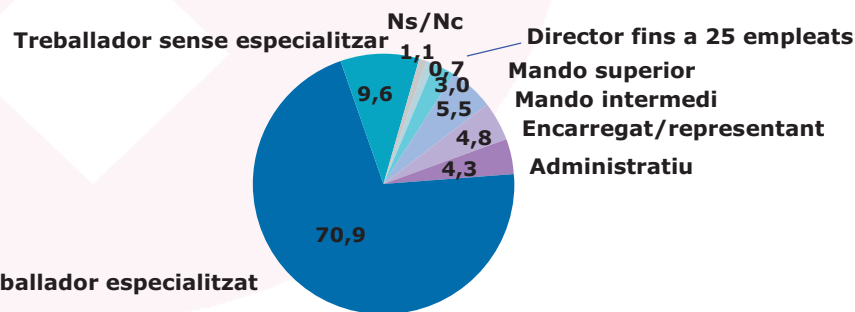
Base: Treballa per compta pròpia (n=113)



Treballador autònom

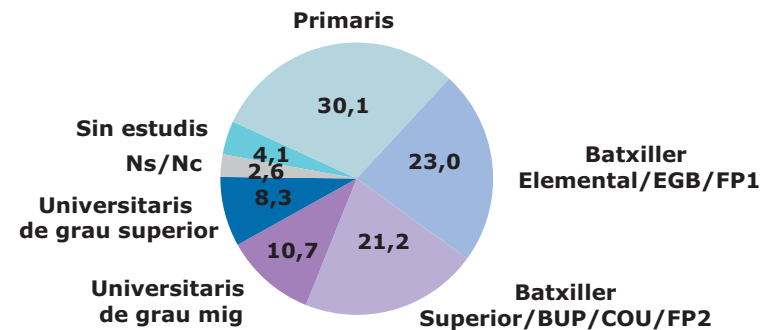


Base: Treballa per compta aliena (n=437)



NIVEL DE ESTUDIOS COMPLETOS DEL PRINCIPAL RESPONSABLE

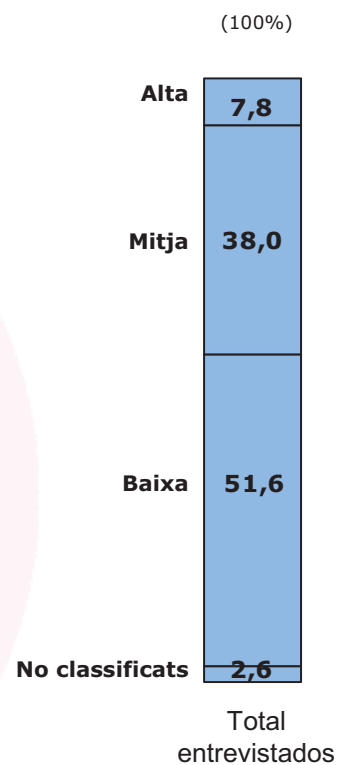
(resultats en %)



DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

n: Total entrevistats = 805

CLASSE SOCIAL DEL PRINCIPAL RESPONSABLE (resultats en %)



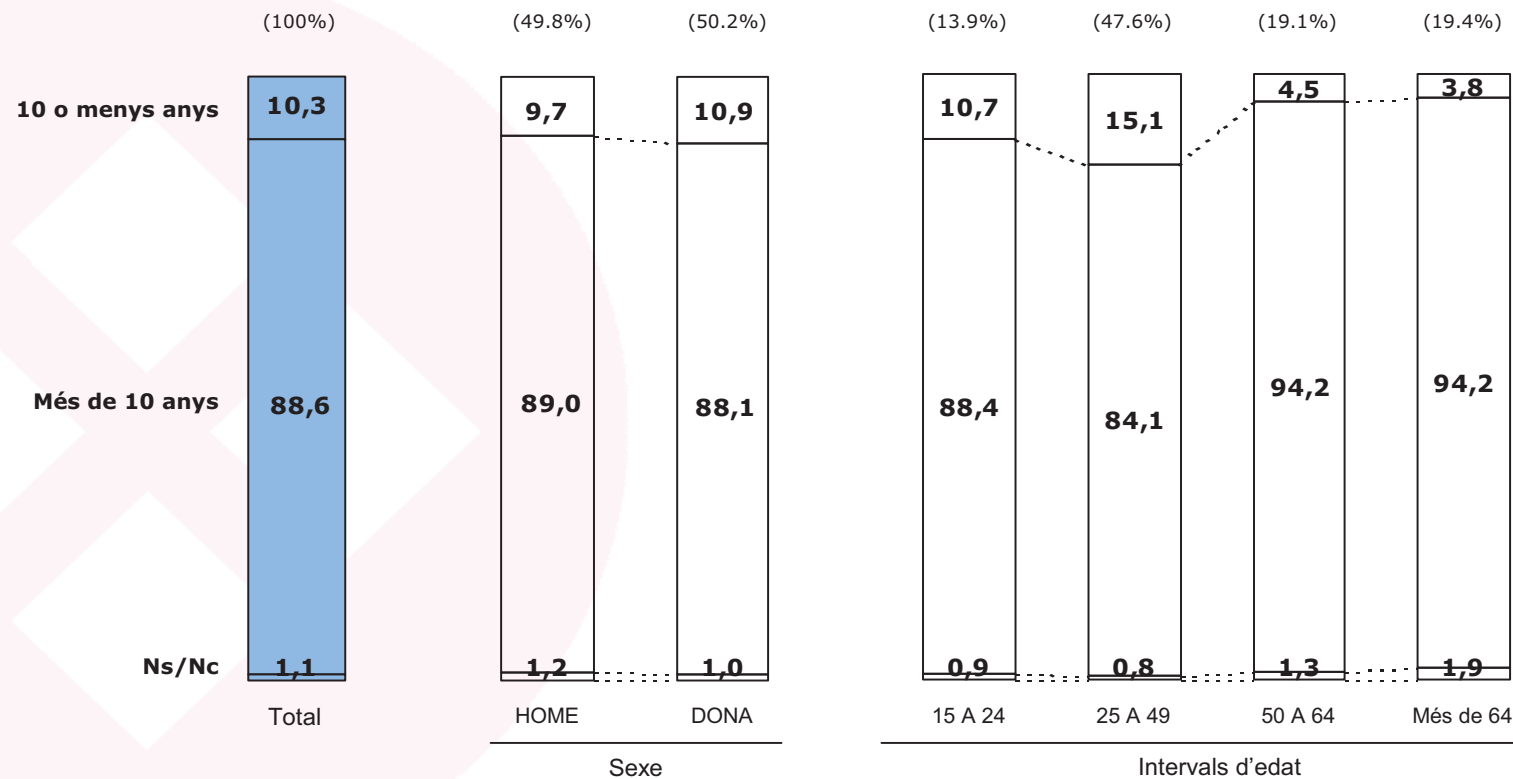
La creació de la classe social es fa a partir de les dades relatives a la situació laboral actual y el nivell d'estudis finalitzats del cap de família (principal portador de ingressos a la llar). La categoria de no classificats inclou aquelles persones que no han contestat o be el seu grau de instrucció o la seva situació laboral.

DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

n: Total entrevistats = 805

QUAN TEMPS FA QUE VIU A SABADELL?

Resultats en %

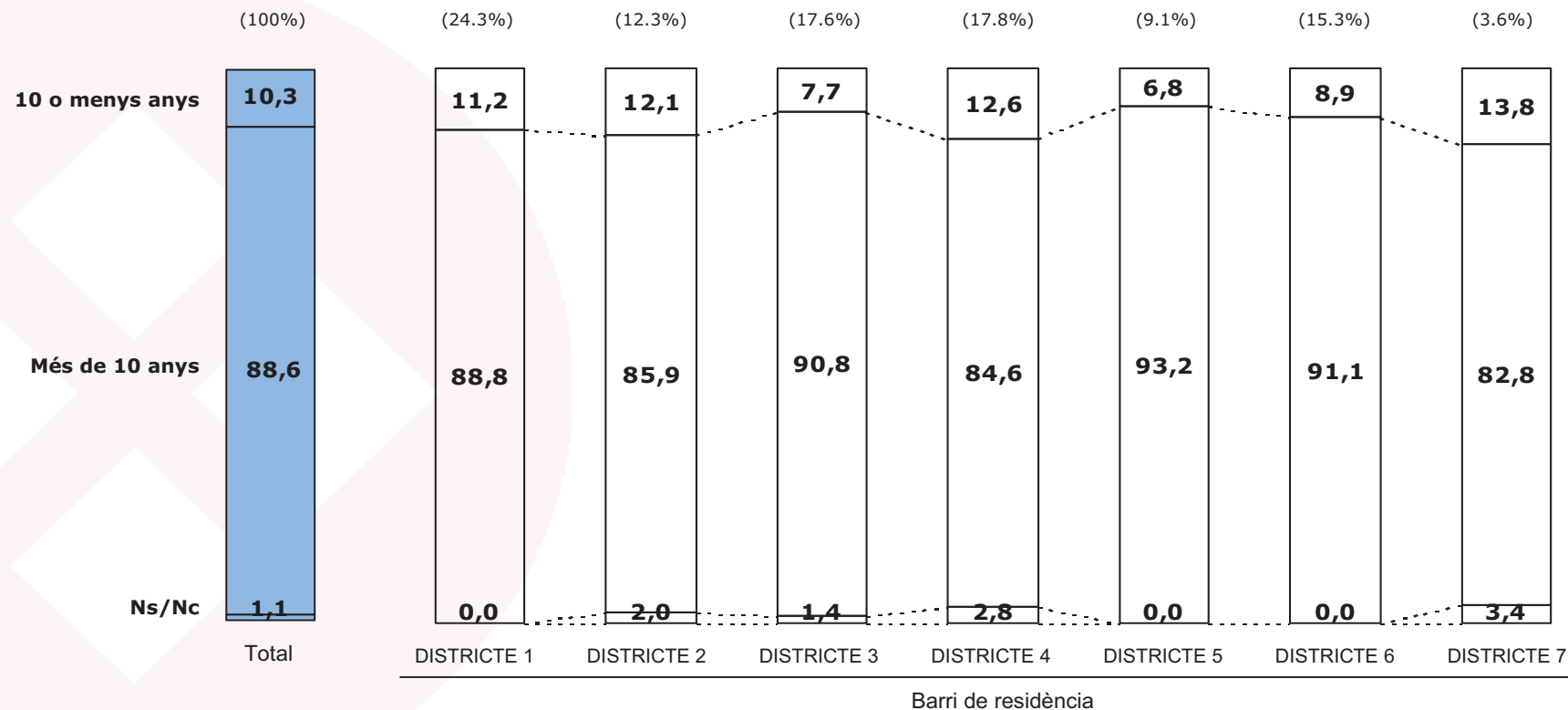


DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

n: Total entrevistats = 805

QUAN TEMPS FA QUE VIU A SABADELL?

Resultats en %



CONEIXEMENT I IMATGE DE VAPOR LLONCH

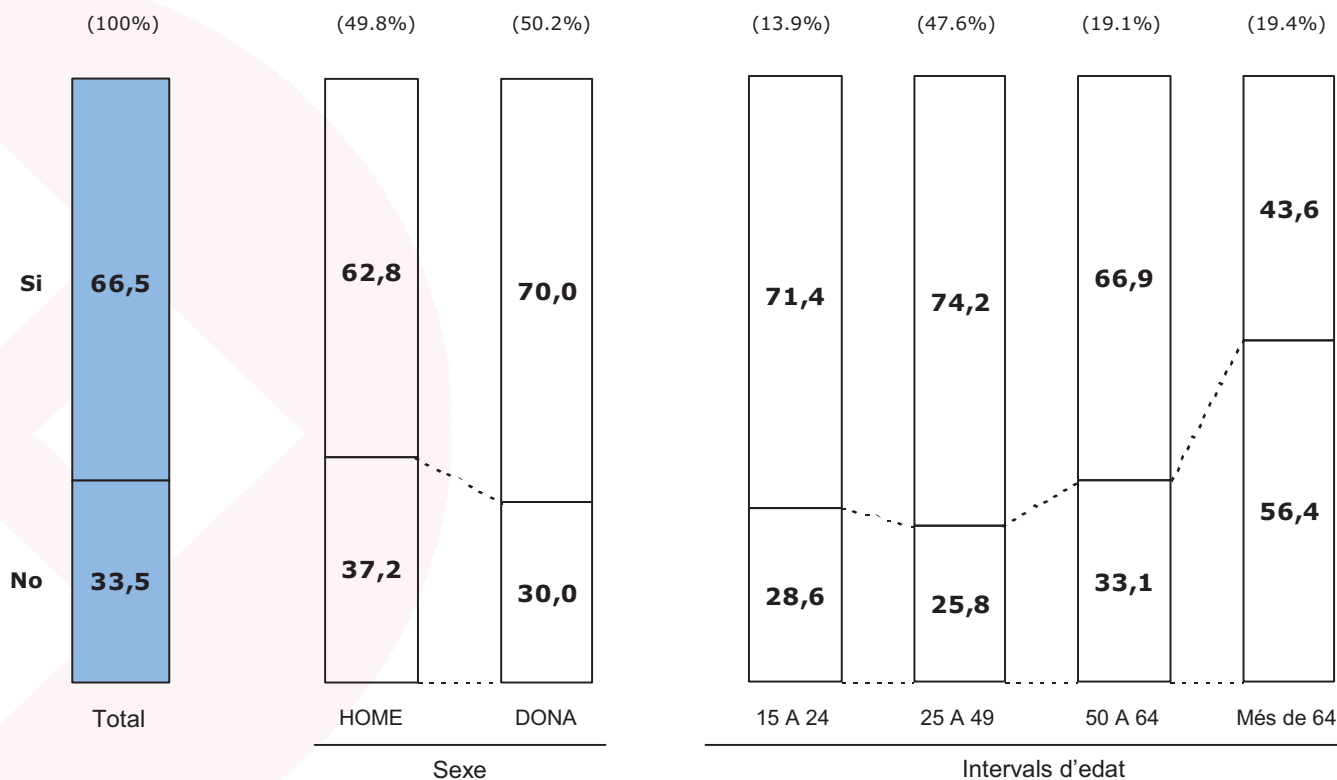
CONEIXEMENT I IMATGE DE VAPOR LLONCH

P1

n: Total entrevistats = 805

CONEIX VOSTÈ LA EXISTÈNCIA DE VAPOR LLONCH DE SABADELL?

Resultats en %



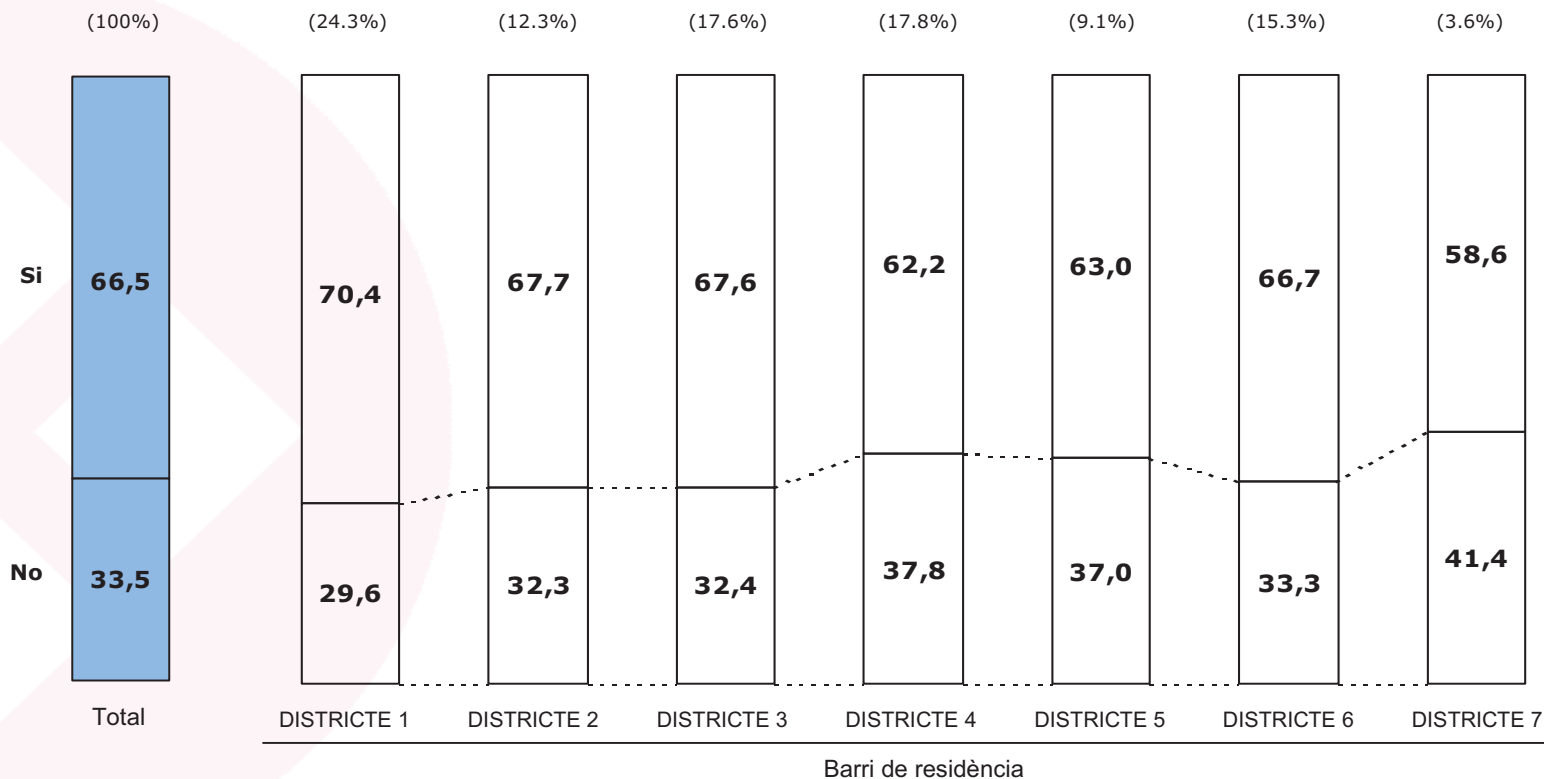
CONEIXEMENT I IMATGE DE VAPOR LLONCH

P1

n: Total entrevistats = 805

CONEIX VOSTÈ LA EXISTÈNCIA DE VAPOR LLONCH DE SABADELL?

Resultats en %



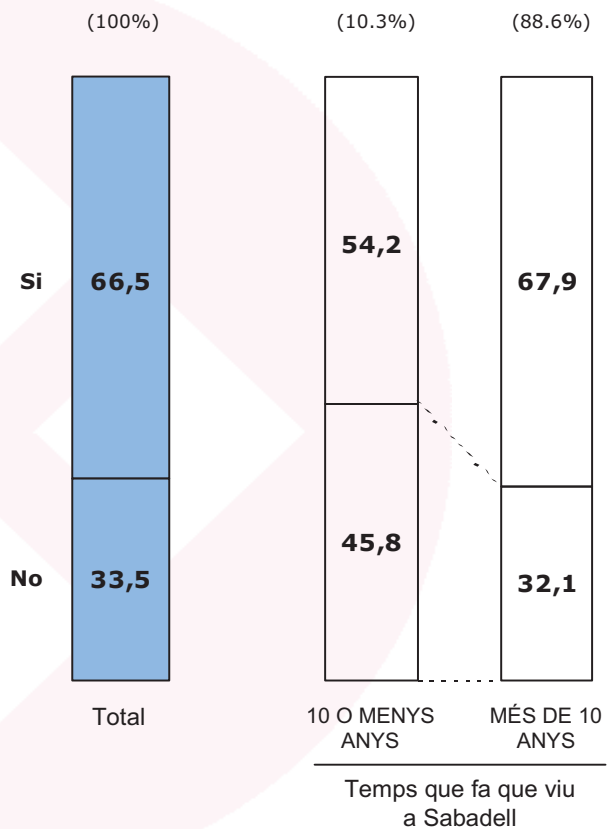
CONEIXEMENT I IMATGE DE VAPOR LLONCH

P1

n: Total entrevistats = 805

CONEIX VOSTÈ LA EXISTÈNCIA DE VAPOR LLONCH DE SABADELL?

Resultats en %



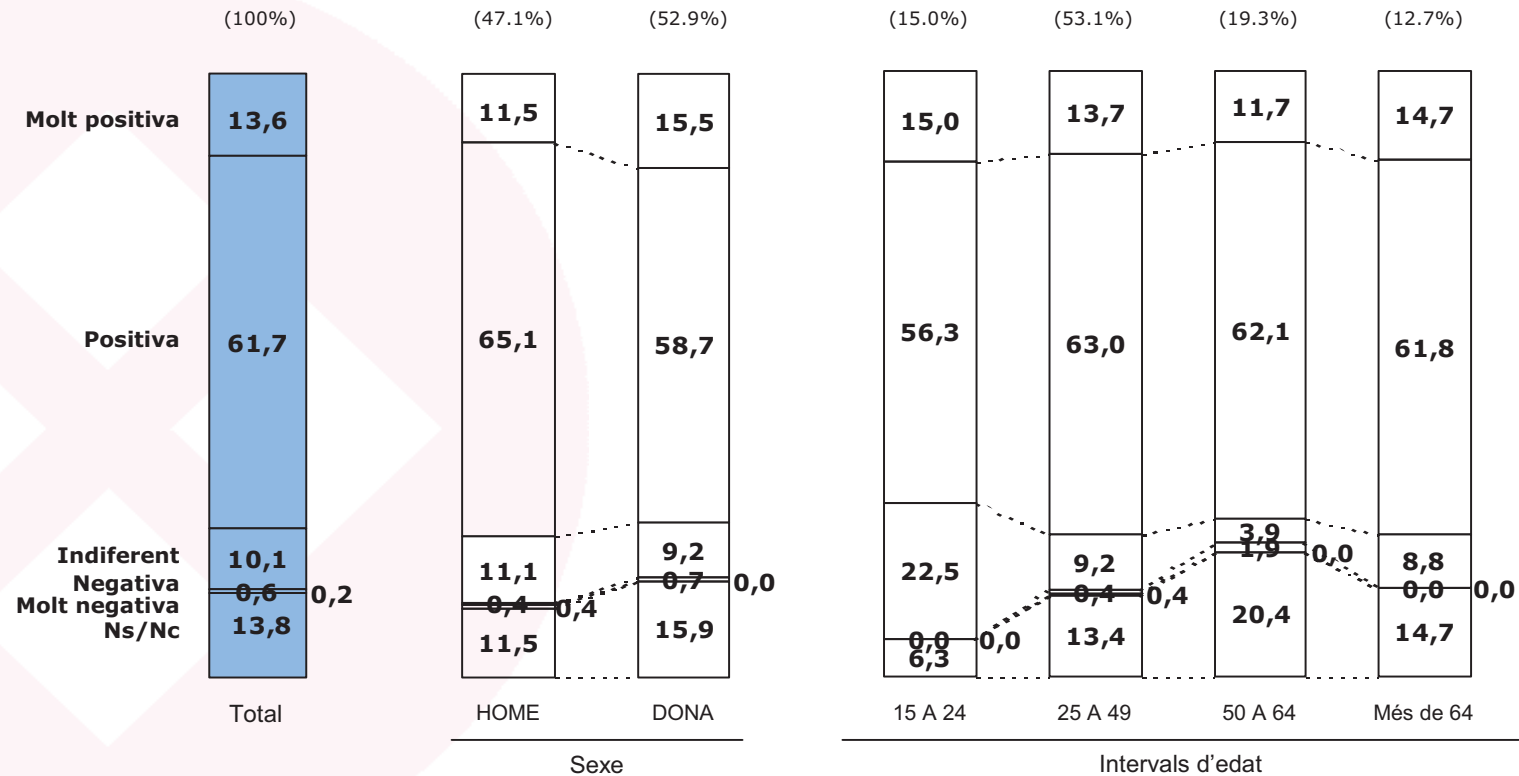
CONEIXEMENT I IMATGE DE VAPOR LLONCH

P1.1

n: Coneixen Vapor Llonch = 535

QUINA OPINIÓ TÉ DE VAPOR LLONCH?

Resultats en %



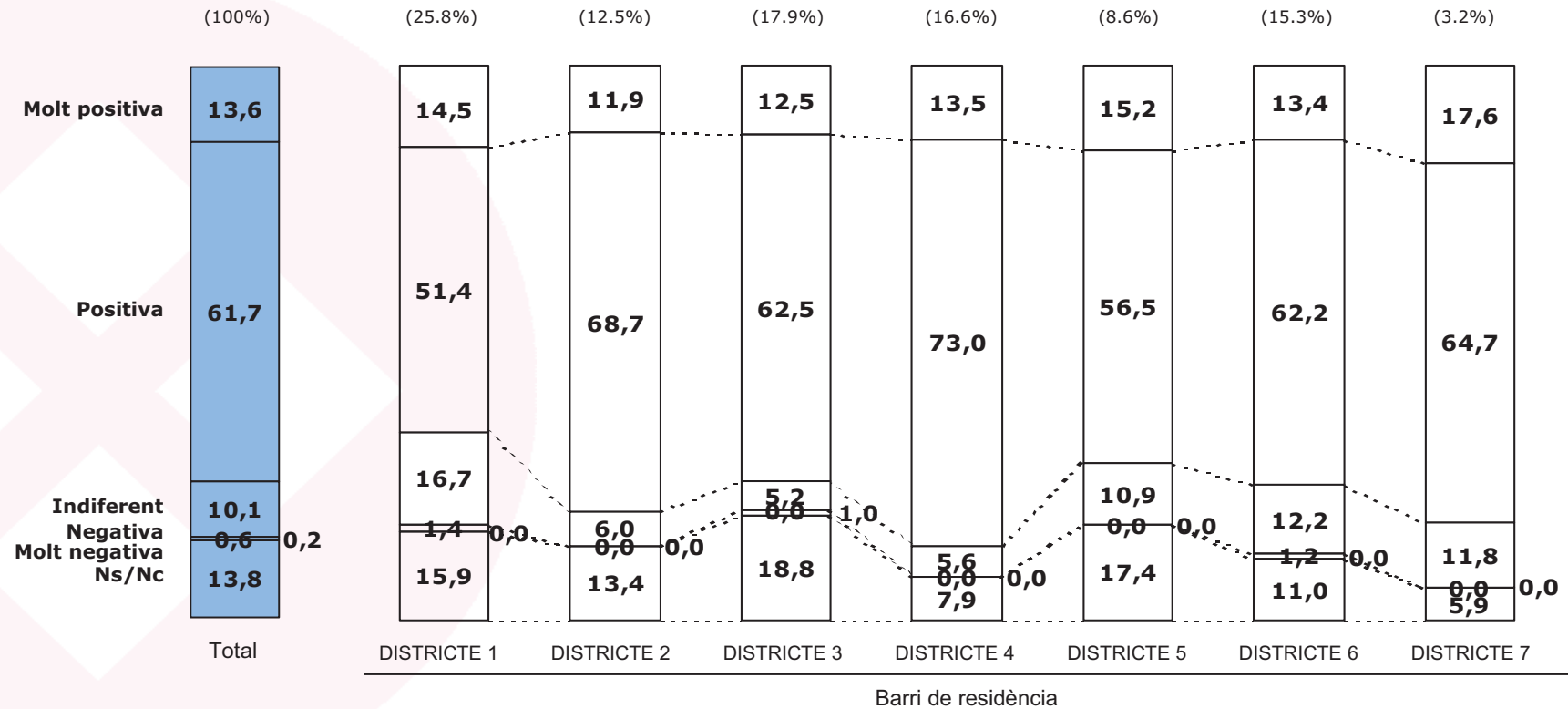
CONEIXEMENT I IMATGE DE VAPOR LLONCH

P1.1

n: Coneixen Vapor Llonch = 535

QUINA OPINIÓ TÉ DE VAPOR LLONCH?

Resultats en %



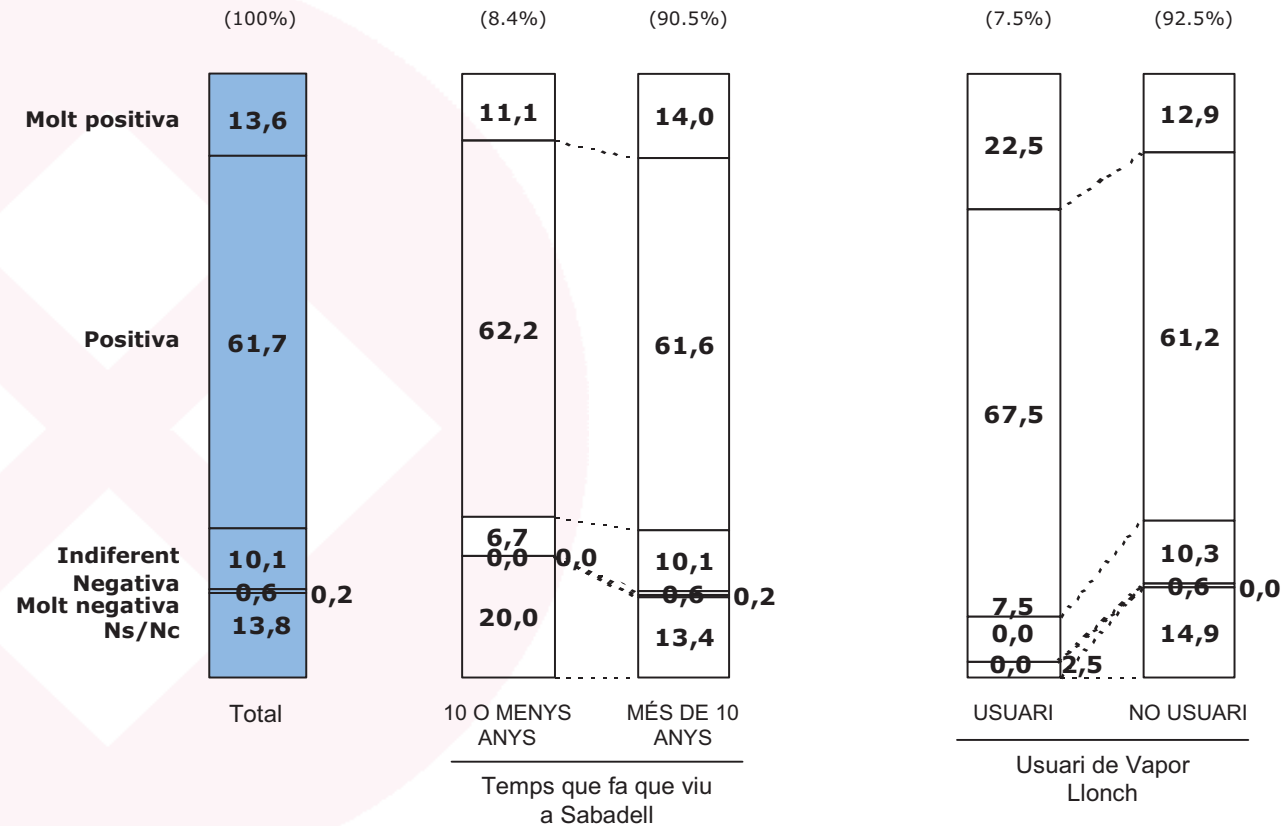
CONEIXEMENT I IMATGE DE VAPOR LLONCH

P1.1

n: Coneixen Vapor Llonch = 535

QUINA OPINIÓ TÉ DE VAPOR LLONCH?

Resultats en %



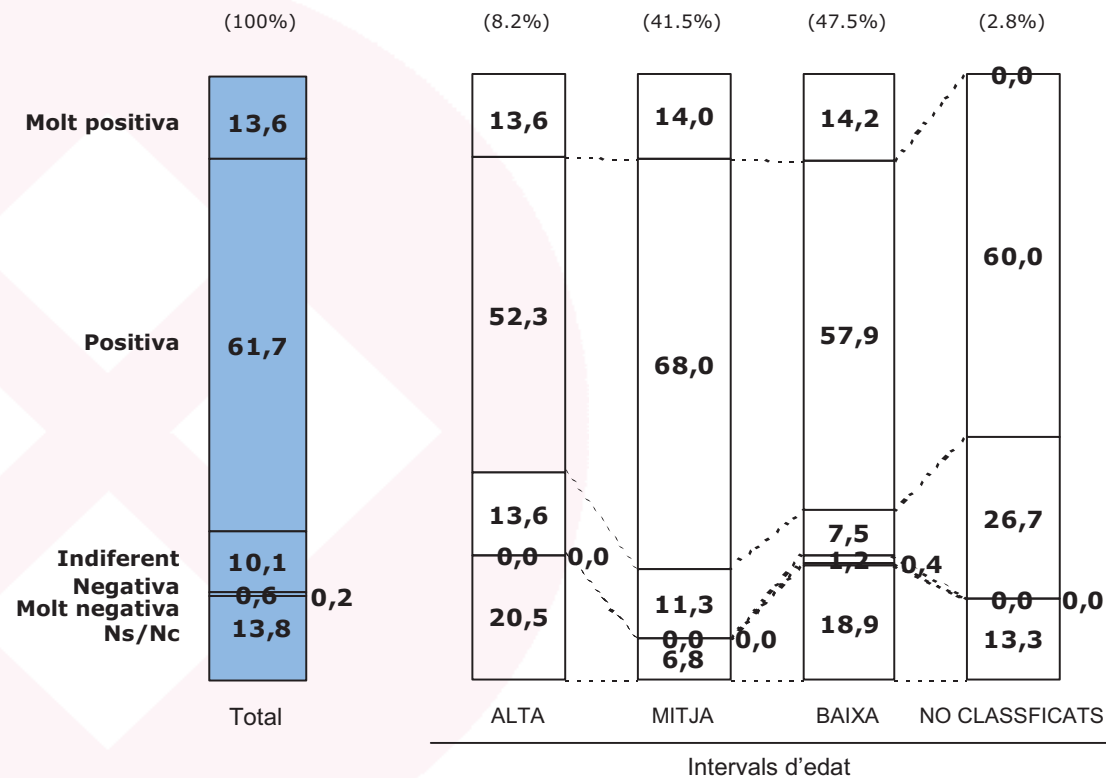
CONEIXEMENT I IMATGE DE VAPOR LLONCH

P1.1

n: Coneixen Vapor Llonch = 535

QUINA OPINIÓ TÉ DE VAPOR LLONCH?

Resultats en %



BLOC III: MATARÓ RÀDIO

P1.1

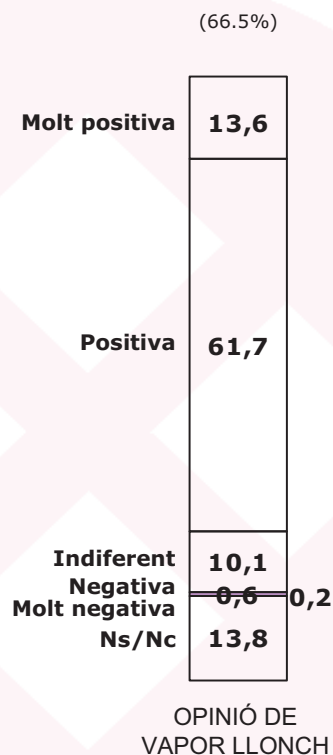
QUINA OPINIÓ TÉ DE VAPOR LLONCH?

Resultats en %

n: Coneixen Vapor Llonch = 535
n: Tenen una opinió negativa de Vapor Llonch = 4

P1.2

PER QUÈ ÉS NEGATIVA LA SEVA OPINIÓ?



- Està esperant que el truquin per un curs que va sol·licitar fa temps.
- Vaig utilitzar-ho i ho vaig trobar caòtic, mal organitzat i no em van resoldre el problema.
- Perquè fan el que volen.
- No especifica.

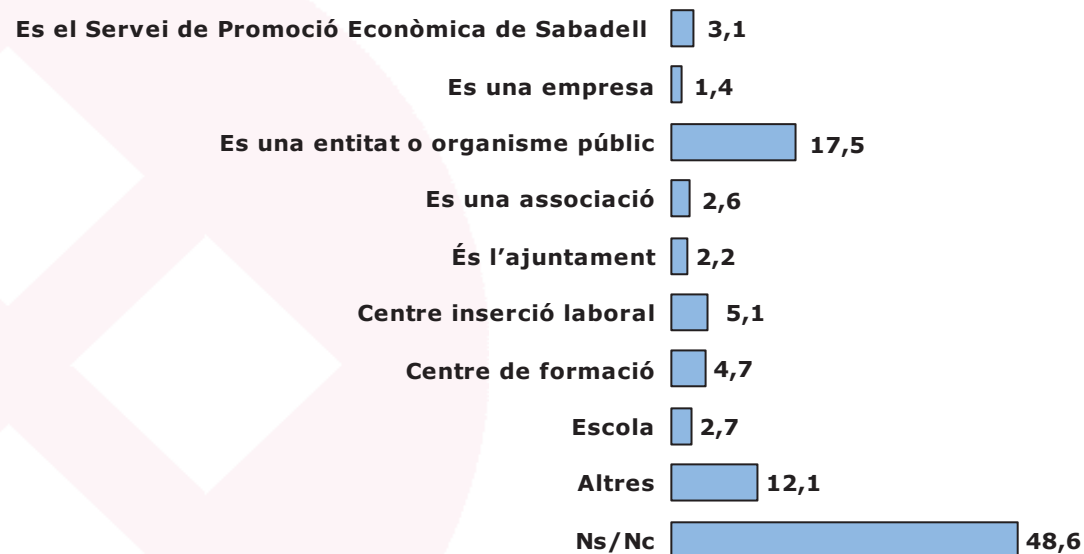
CONEIXEMENT I IMATGE DE VAPOR LLONCH

P2

n: Total entrevistats = 805

SABRIA DIR-ME QUÈ ÉS VAPOR LLONCH?

Resultats en %



Altres: Centre d'estudis (17), Centre (15), Biblioteca, Formació (10), Centre cultural (9), Cursos (8), Pels joves (6), Escola d'hostaleria (5), Una fàbrica (4), Institut (3), Centre de suport a empreses (2), Generalitat, Punt d'informació, ajuda de l'ajuntament, escola d'arts i oficis per als funcionaris i els seus fills, fabrica oportunitats, pis, lloc on fan cursos subvencionats i un centre d'ajuda (1 cas respectivament)

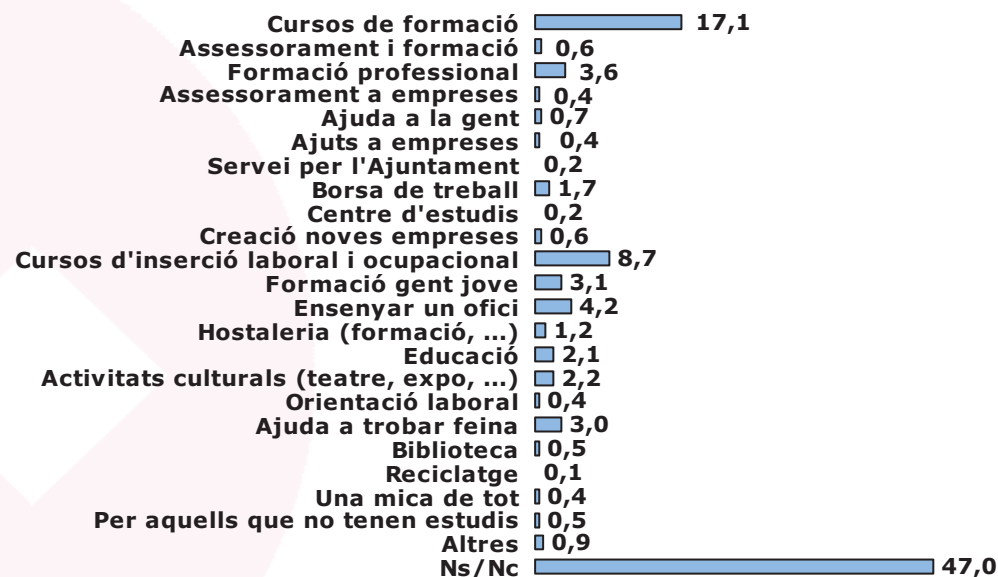
CONEIXEMENT I IMATGE DE VAPOR LLONCH

P3

n: Total entrevistats = 805

SABRIA DIR-ME A QUE ES DEDICA?

Resultats en %



Altres: Paletes, belles arts, era una fabrica de tèxtil, es una fabrica, formació per a gent disminuïda, fa serveis a la comunitat (1 cas respectivament)

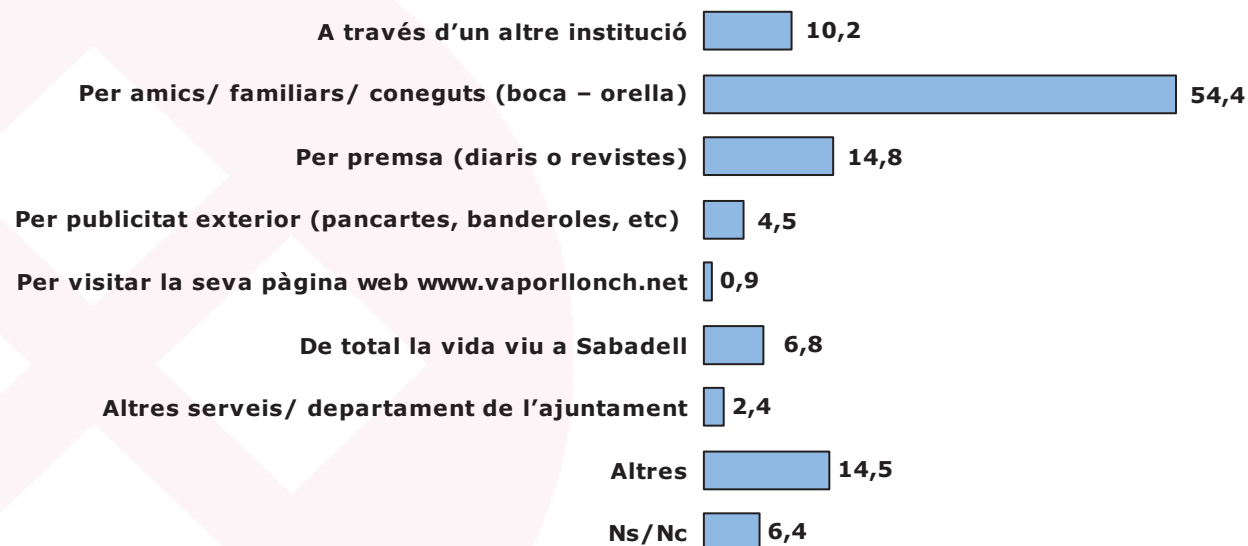
CONEIXEMENT I IMATGE DE VAPOR LLONCH

P4.1

n: Coneixen Vapor Llonch = 535

COM HAN CONEGUT VAPOR LLONCH?

Resultats en %



INSTITUCIONS: Pel col·legi/ Escola/ Institut (31 casos), INEM (18 casos), IES (7 casos), Ajuntament (3 casos), Treball en una escola bressol i per això ho conec, Centre cívic i Hospital de Sabadell (1 cas respectivament)

ALTRES: Va ser usuari (14 casos), Per la meua feina (9 casos), Publicitat, Internet, escola d'hostaleria(3 casos respectivament), A una conferència, Per la inauguració (2 casos) i Moviment veïnal (1 cas).

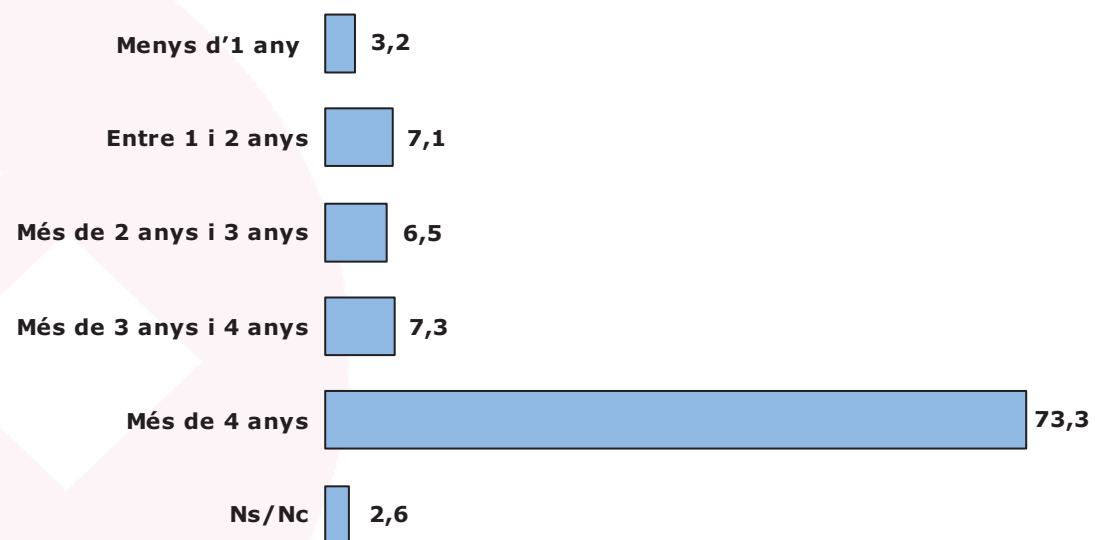
CONEIXEMENT I IMATGE DE VAPOR LLONCH

P4.2

n: Coneixen Vapor Llonch = 535

QUAN TEMPS FA QUE EL CONEIXEN?

Resultats en %



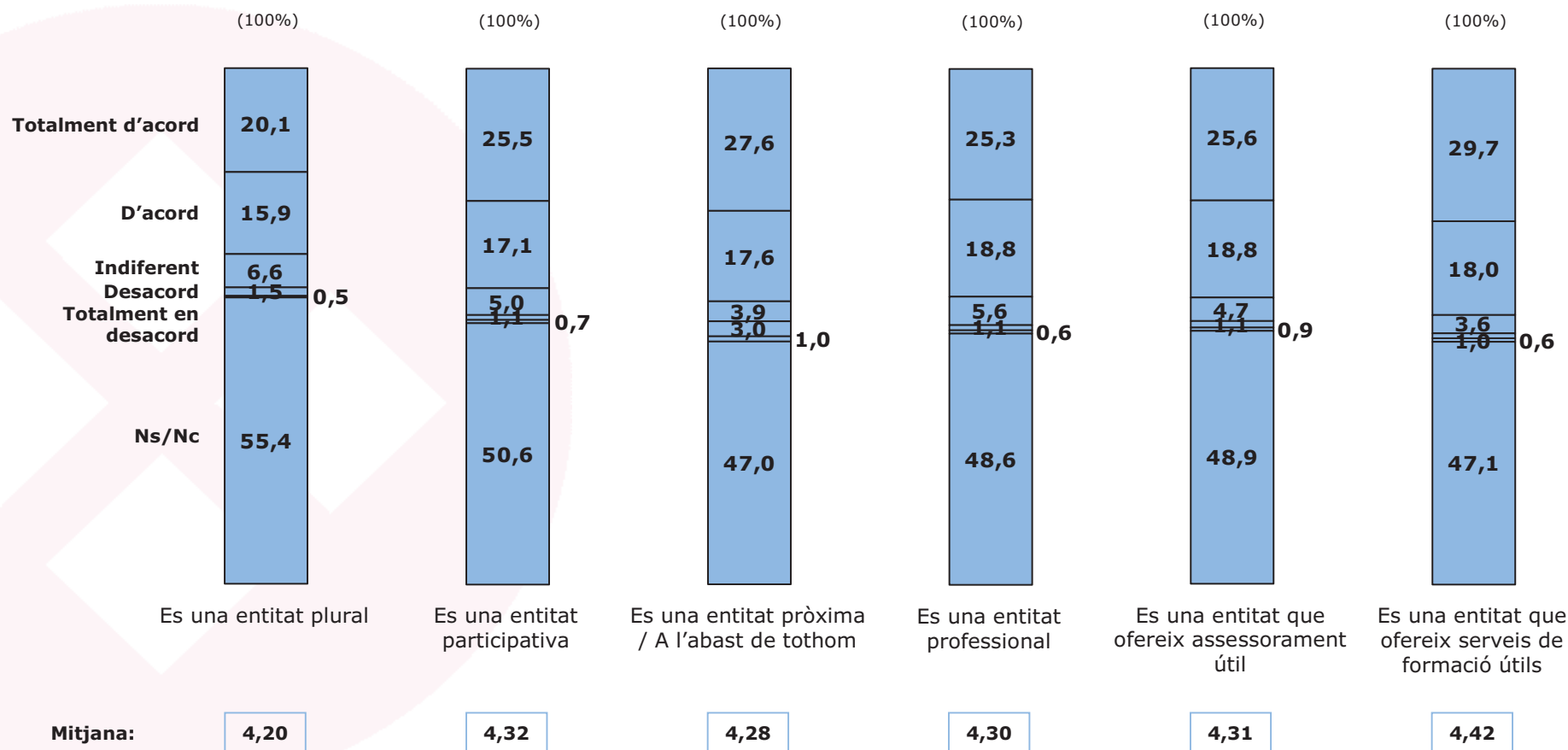
CONEIXEMENT I IMATGE DE VAPOR LLONCH

P5

n: Total entrevistats = 805

PODRIA VALORAR-ME DE L'1 AL 5 ELS SEGÜENTS ASPECTES QUE LI VAIG NOMENANT EN RELACIÓ A VAPOR LLONCH DE SABADELL?

Resultats en %



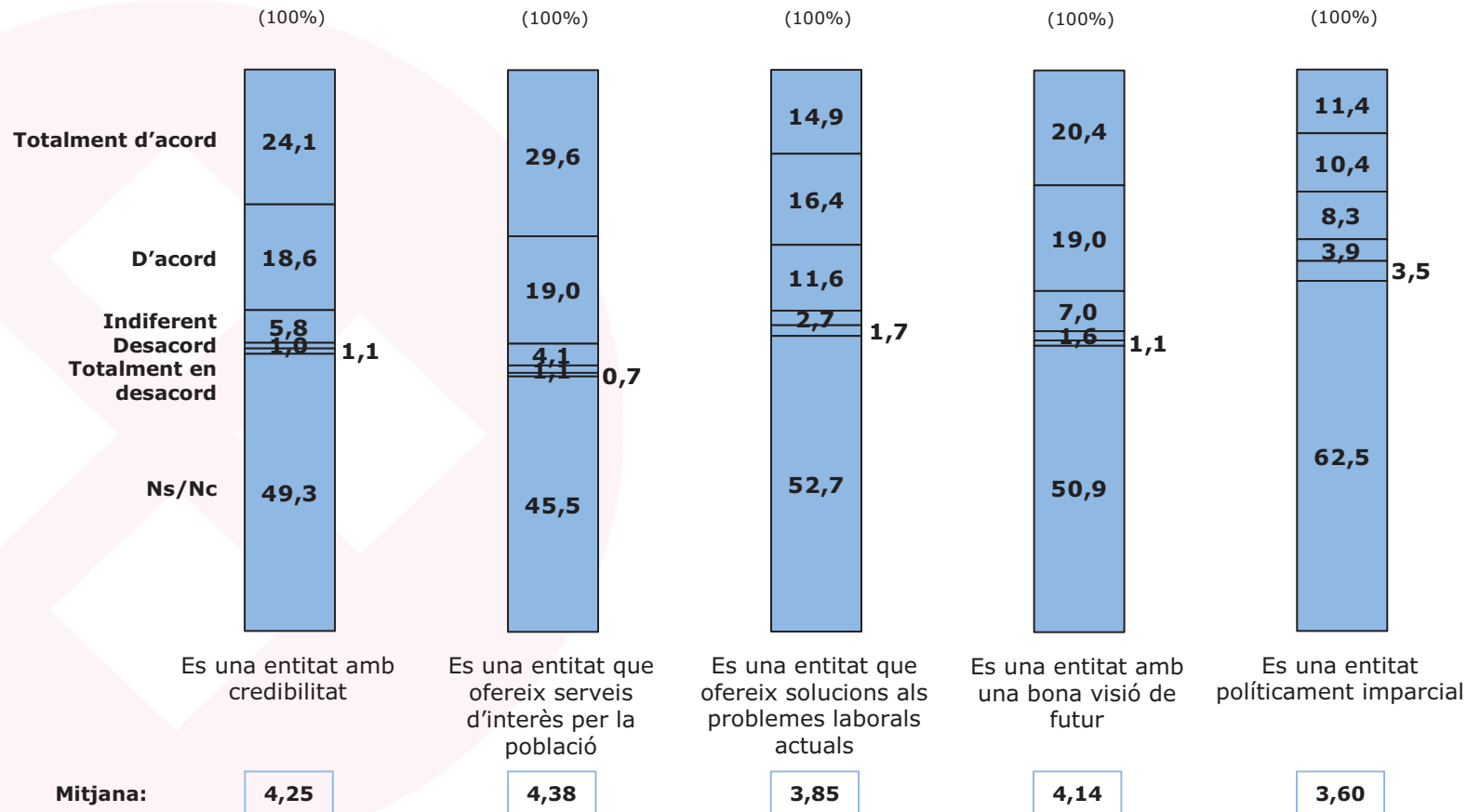
CONEIXEMENT I IMATGE DE VAPOR LLONCH

P5

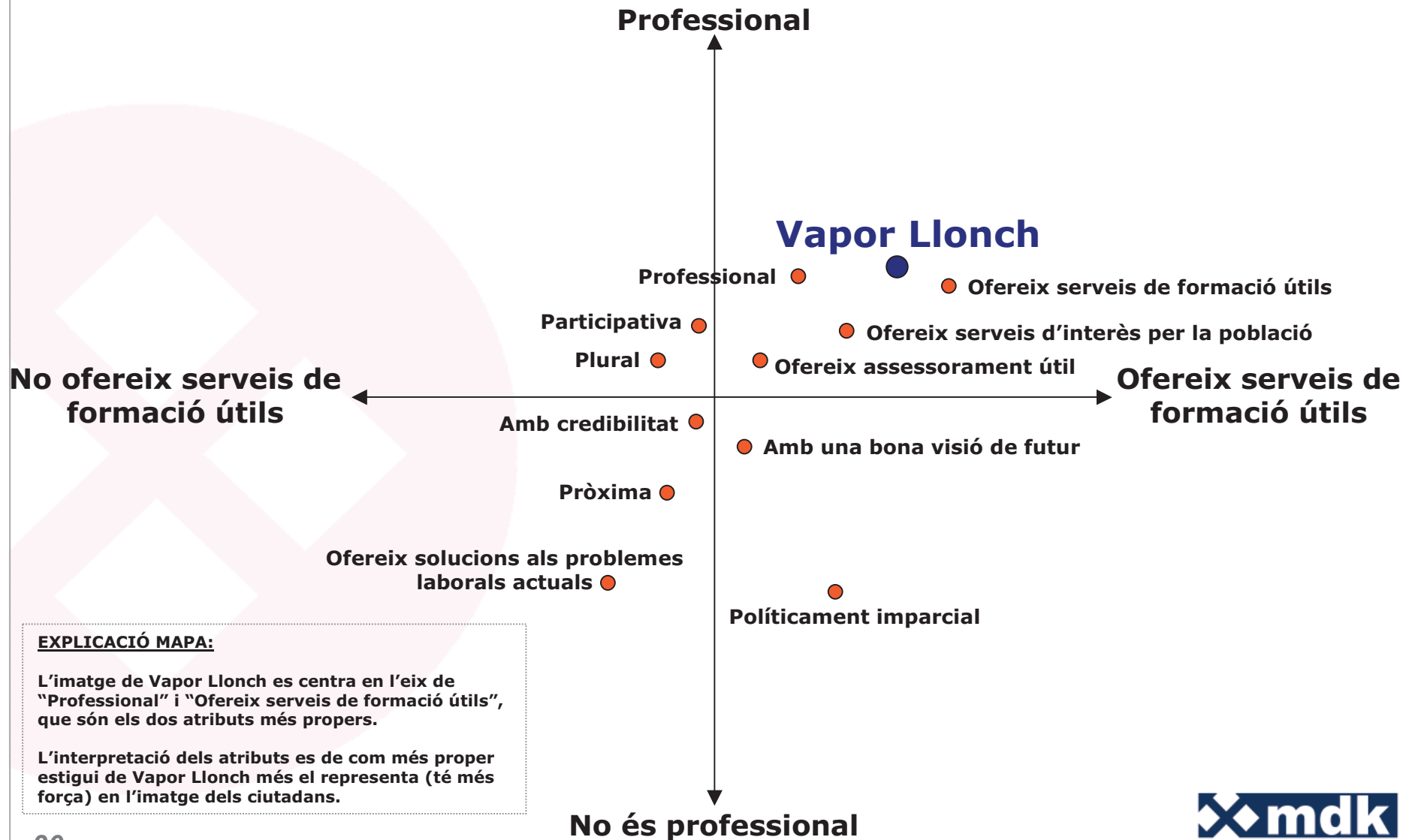
n: Total entrevistats = 805

PODRIA VALORAR-ME DE L'1 AL 5 ELS SEGÜENTS ASPECTES QUE LI VAIG NOMENANT EN RELACIÓ A VAPOR LLONCH DE SABADELL?

Resultats en %



MAPA D'IMATGE: VAPOR LLONCH (POBLACIÓ)



EXPLICACIÓ MAPA:

L'imatge de Vapor Llonch es centra en l'eix de "Professional" i "Ofereix serveis de formació útils", que són els dos atributs més propers.

L'interpretació dels atributs es de com més proper estigui de Vapor Llonch més el representa (té més força) en l'imatge dels ciutadans.

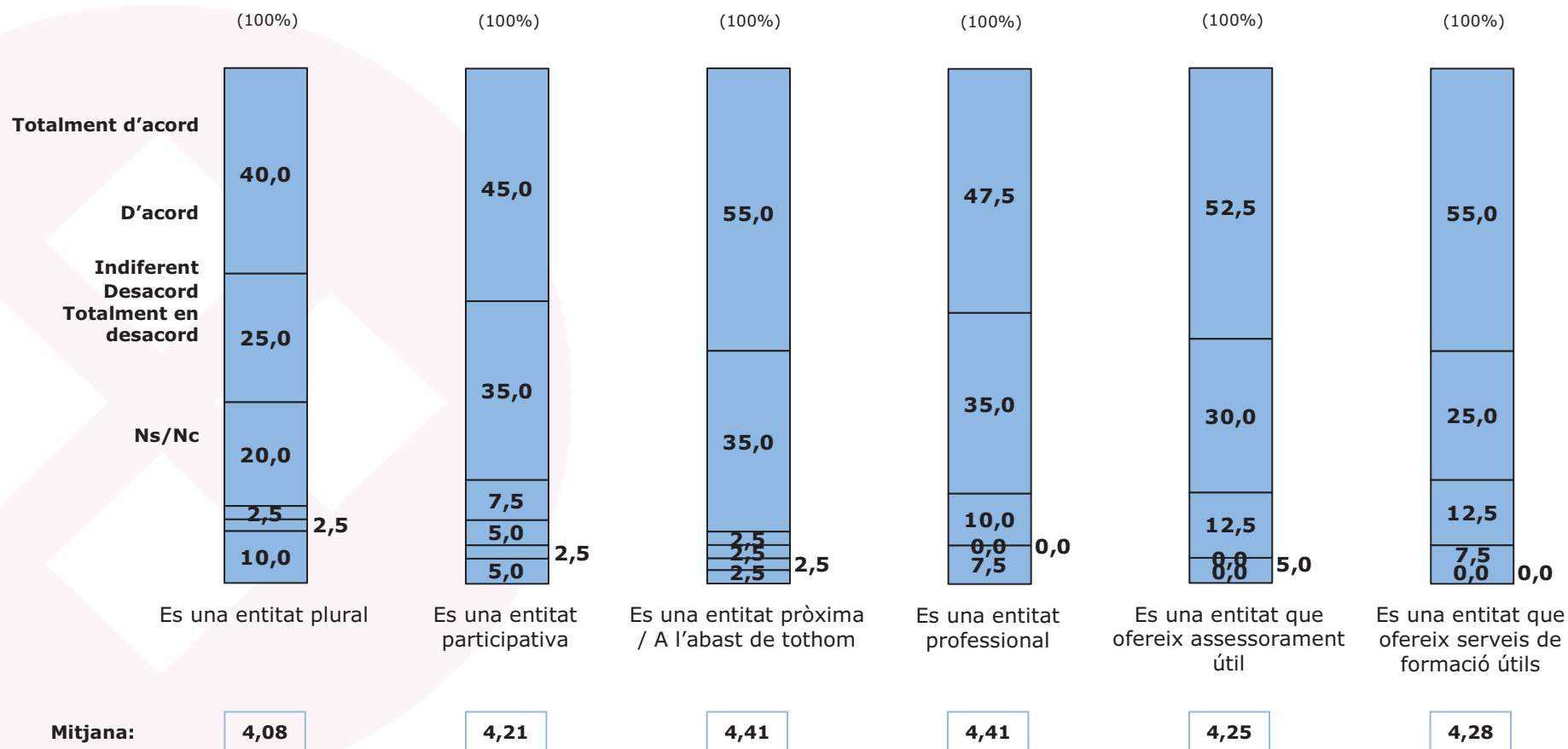
CONEIXEMENT I IMATGE DE VAPOR LLONCH

P5

n: Usuaris de Vapor Llonch = 40

PODRIA VALORAR-ME DE L'1 AL 5 ELS SEGÜENTS ASPECTES QUE LI VAIG NOMENANT EN RELACIÓ A VAPOR LLONCH DE SABADELL?

Resultats en %



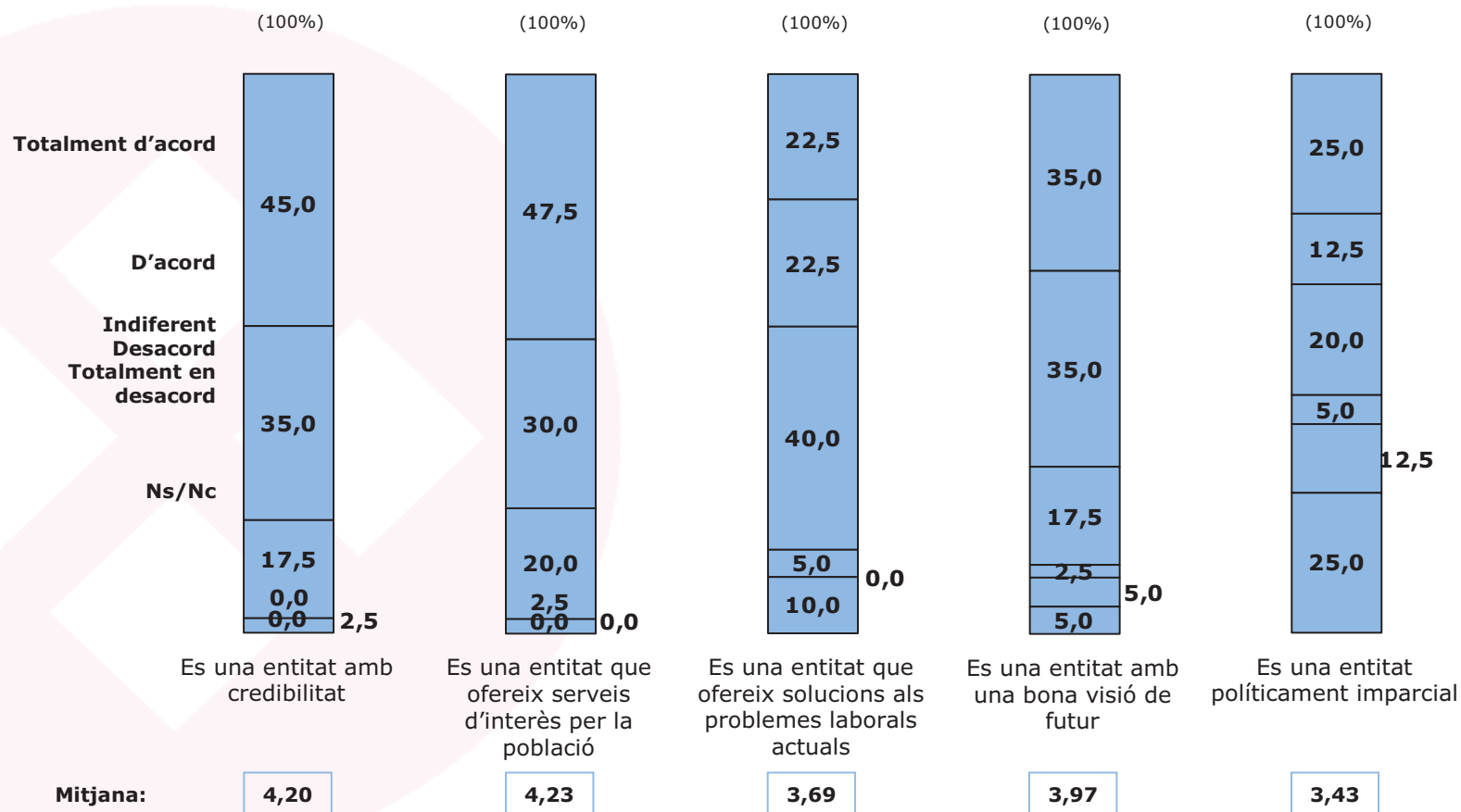
CONEIXEMENT I IMATGE DE VAPOR LLONCH

P5

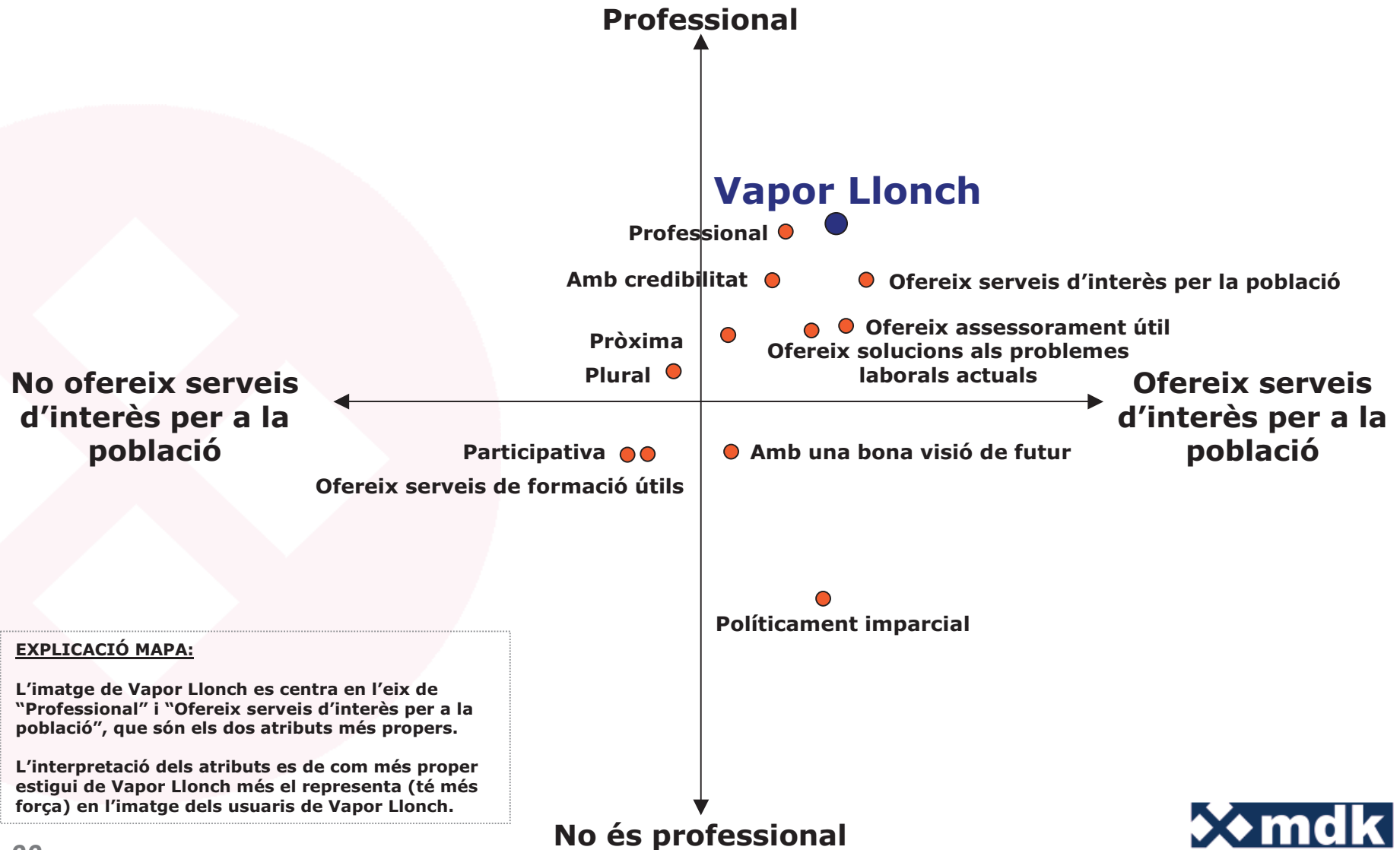
n: Usuaris de Vapor Llonch = 40

PODRIA VALORAR-ME DE L'1 AL 5 ELS SEGÜENTS ASPECTES QUE LI VAIG NOMENANT EN RELACIÓ A VAPOR LLONCH DE SABADELL?

Resultats en %



MAPA D'IMATGE: VAPOR LLONCH (USUARIS)



EXPLICACIÓ MAPA:

L'imatge de Vapor Llonch es centra en l'eix de "Professional" i "Ofereix serveis d'interès per a la població", que són els dos atributs més propers.

L'interpretació dels atributs es de com més proper estigui de Vapor Llonch més el representa (té més força) en l'imatge dels usuaris de Vapor Llonch.

CONEIXEMENT DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

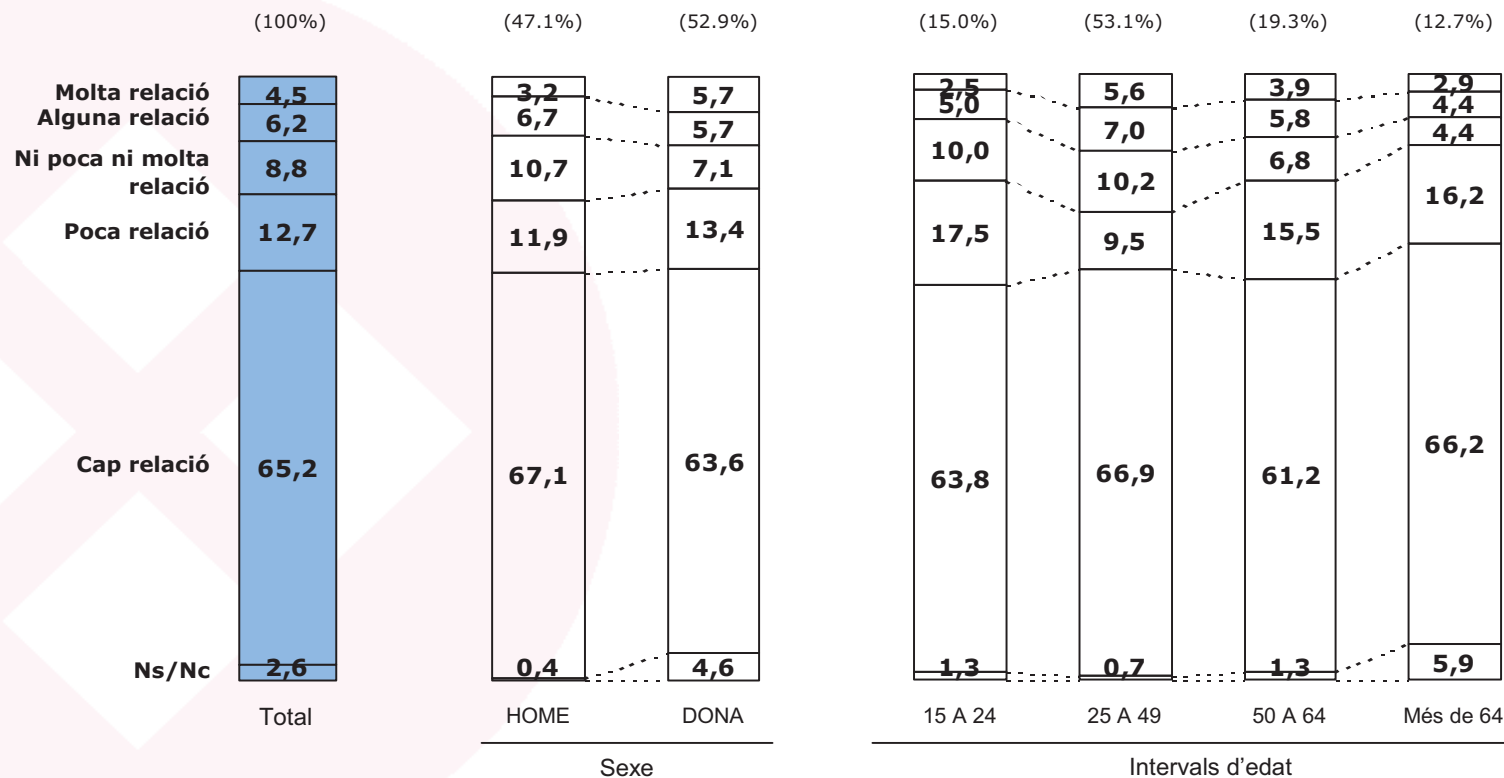
CONEIXEMENT DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

P6

n: Total coneixen Vapor Llonch = 535

PODRIA DIR-ME EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5, ON 1 ÉS "CAP RELACIÓ" I 5 "MOLTA RELACIÓ", QUIN ÉS EL SEU GRAU DE RELACIÓ AMB VAPOR LLONCH?

Resultats en %



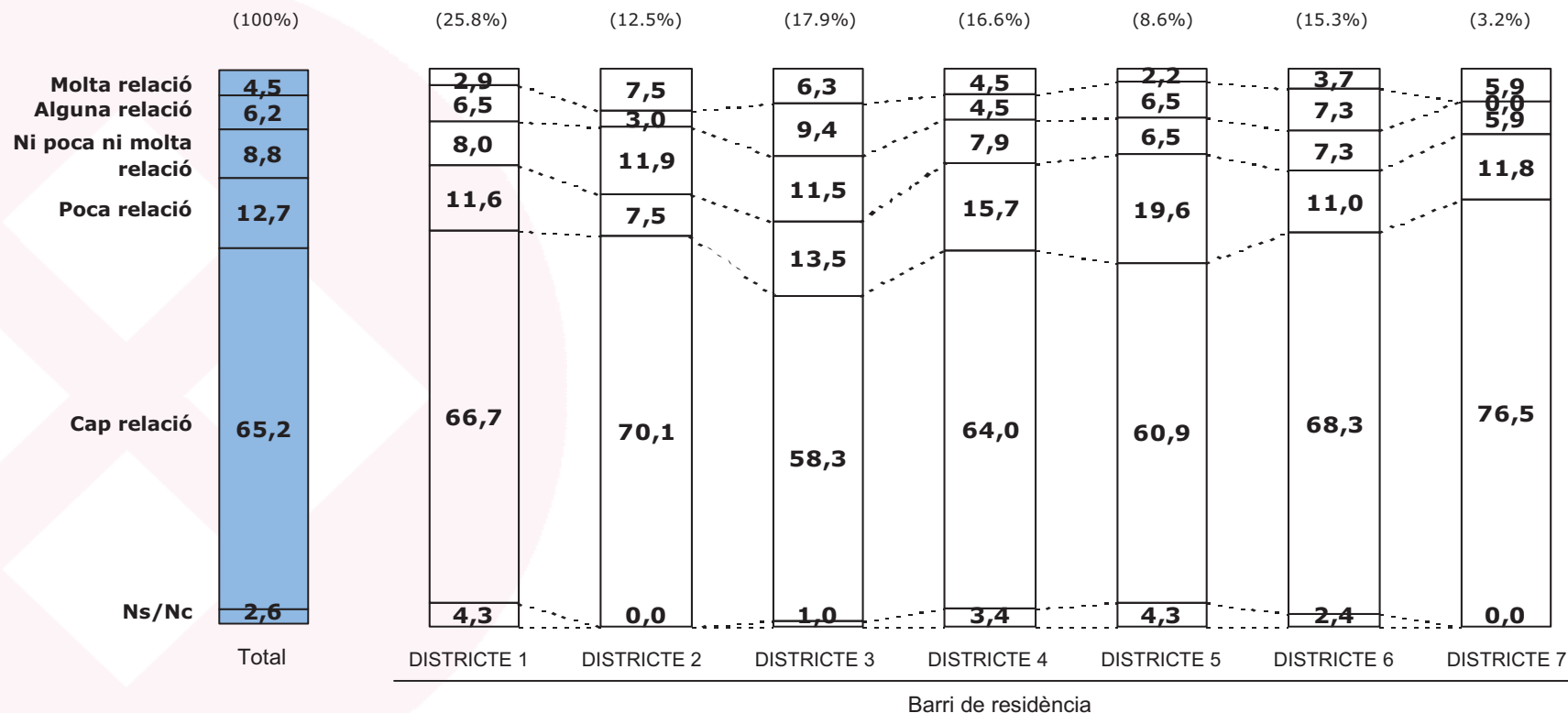
CONEIXEMENT DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

P6

n: Total coneixen Vapor Llonch = 535

PODRIA DIR-ME EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5, ON 1 ÉS "CAP RELACIÓ" I 5 "MOLTA RELACIÓ", QUIN ÉS EL SEU GRAU DE RELACIÓ AMB VAPOR LLONCH?

Resultats en %



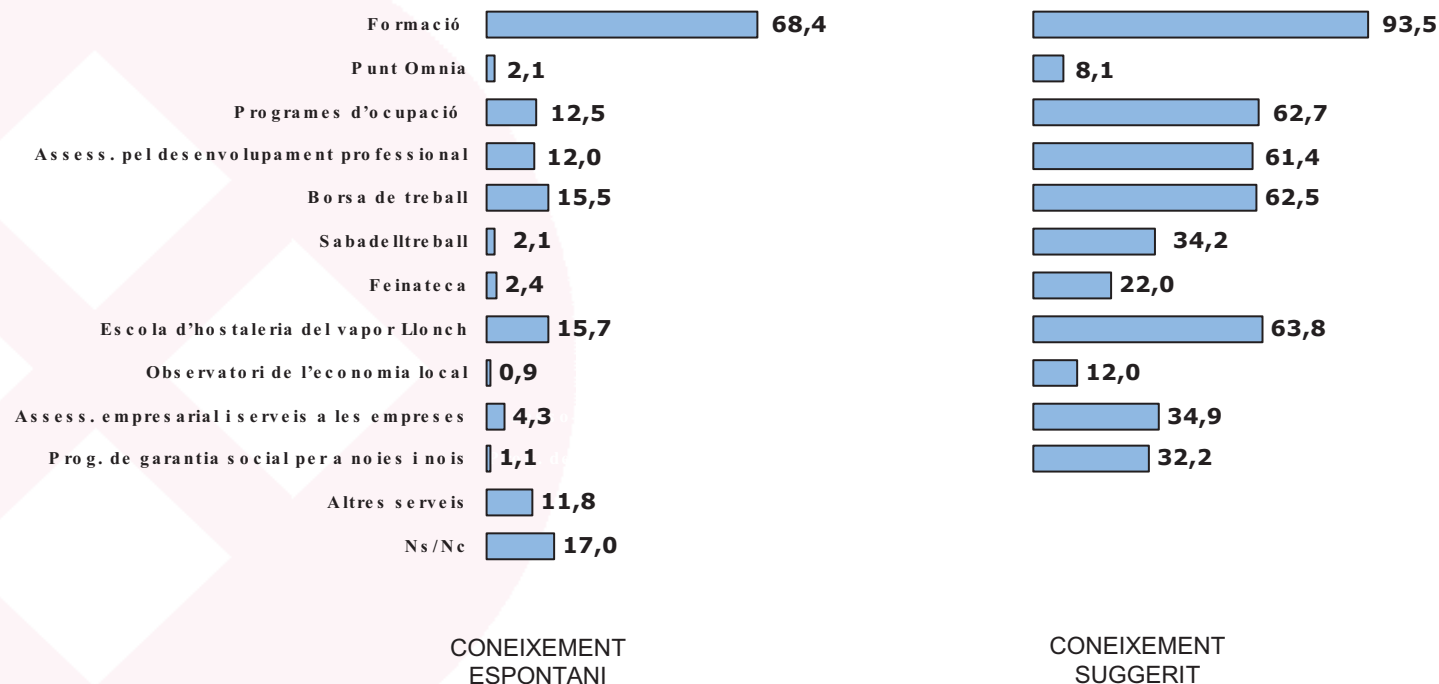
CONEIXEMENT DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

P7

n: Total coneixen Vapor Llonch = 535

EM PODRIA DIR CONCRETAMENT QUINS SERVEIS CONEIX DELS QUE OFEREIX VAPOR LLONCH?

Resultats en %



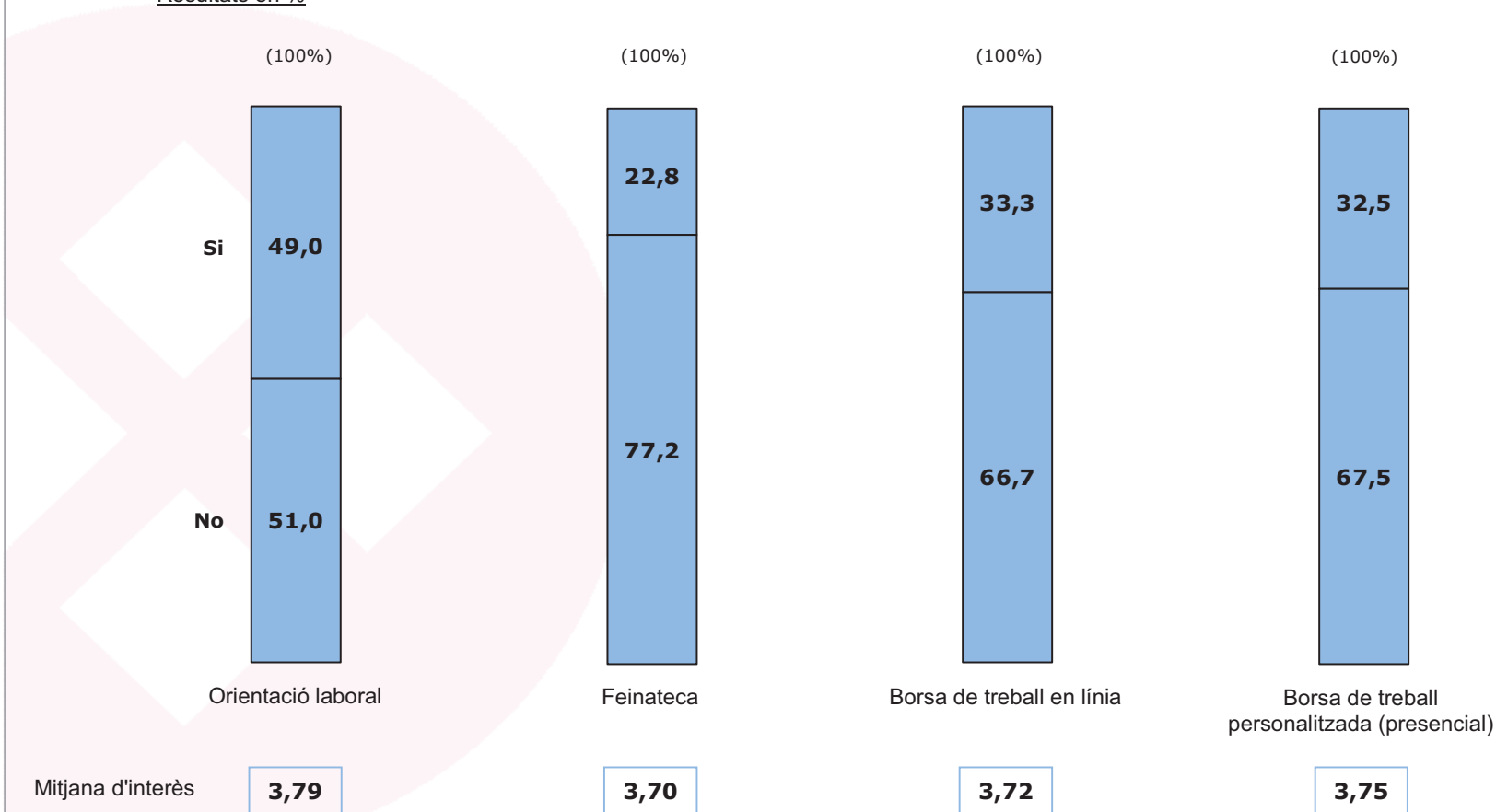
CONEIXEMENT DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

P8.1 i P8.2

n: Total coneixen Vapor Llonch = 535

**P8.1 DELS SERVEIS QUE LI CITO A CONTINUACIÓ, EM PODRIA DIR
QUINS SERVEIS CONEIX I QUINS NO?
P8.2 QUIN ÉS EL SEU GRAU D'INTERÈS PER PARTICIPAR A AQUESTS
SERVEIS AL VAPOR LLONCH?**

Resultats en %



CONEIXEMENT DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

P8.1 i P8.2

n: Total coneixen Vapor Llonch = 535

**P8.1 DELS SERVEIS QUE LI CITO A CONTINUACIÓ, EM PODRIA DIR
QUINS SERVEIS CONEIX I QUINS NO?
P8.2 QUIN ÉS EL SEU GRAU D'INTERÈS PER PARTICIPAR A AQUESTS
SERVEIS AL VAPOR LLONCH?**

Resultats en %



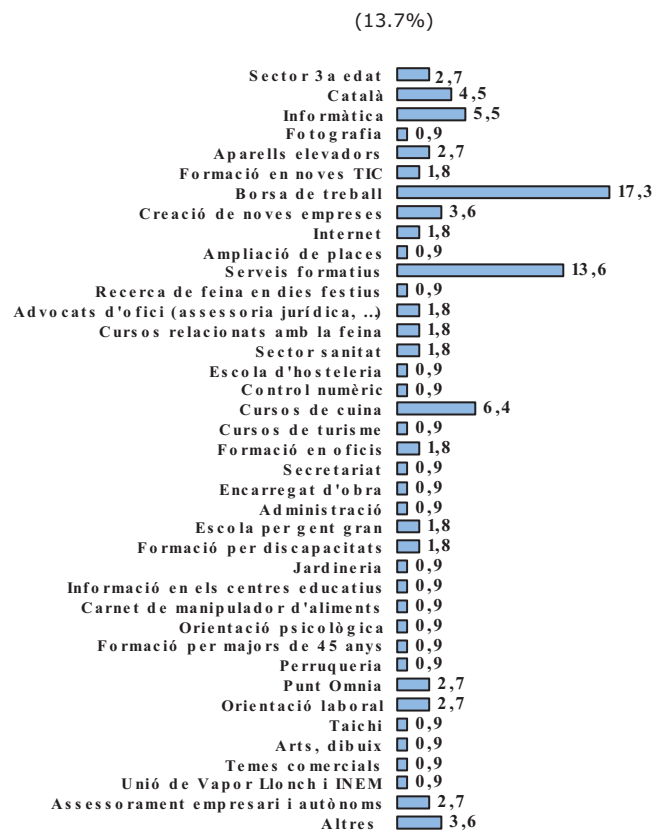
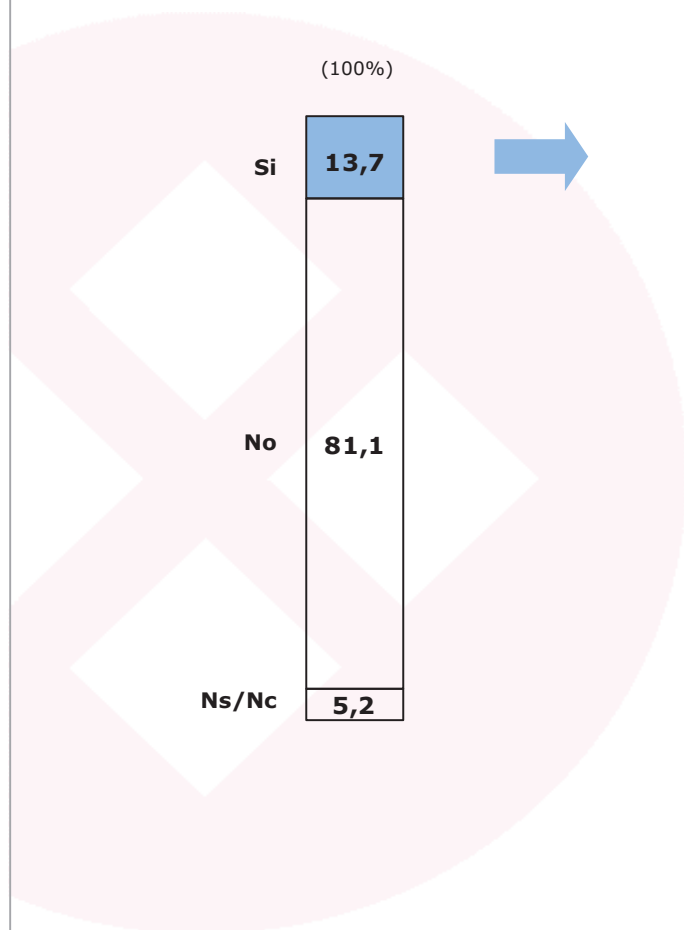
CONEIXEMENT DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

P9

n: Total entrevistats = 805

HI HA ALGUN SERVEI QUE POGUÉS OFERIR VAPOR LLONCH I FOS DEL SEU INTERÈS?

Resultats en %



SERVEIS QUE POGUÉS OFERIR VAPOR LLONCH

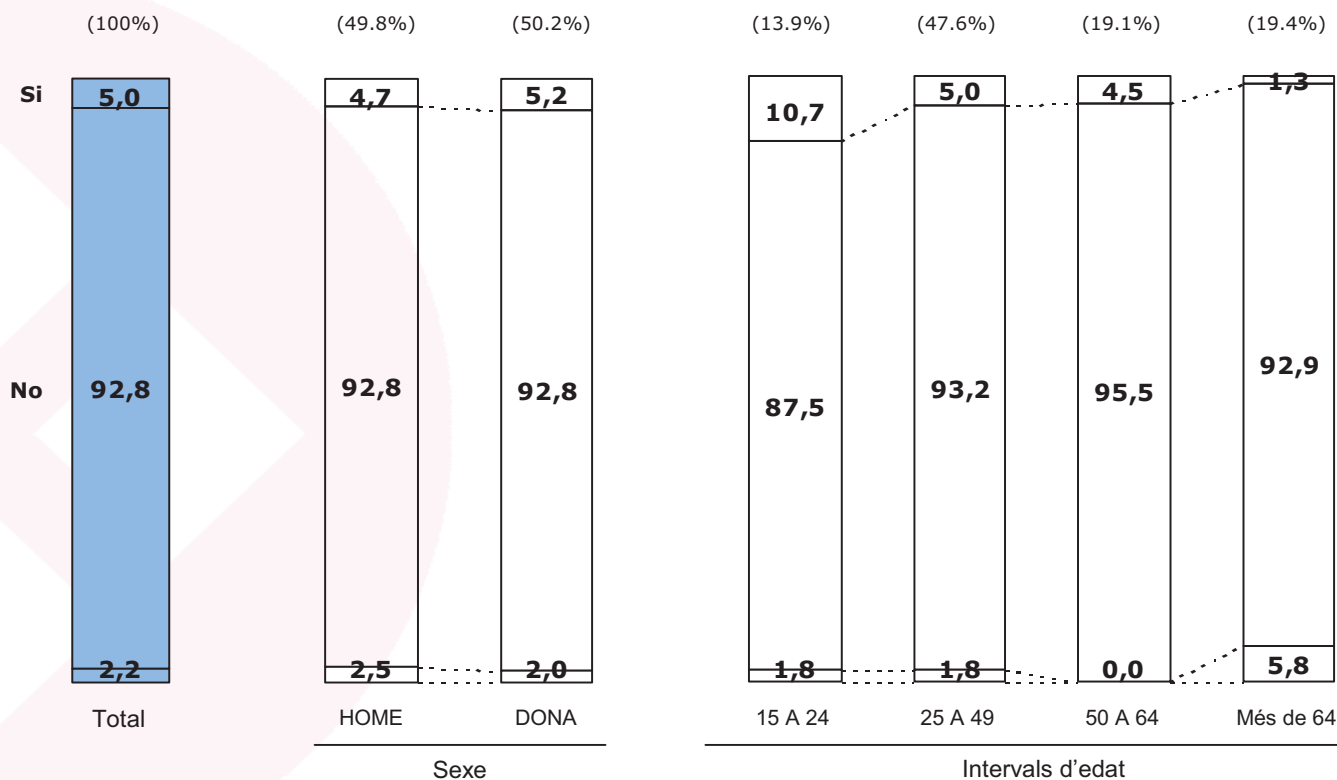
CONEIXEMENT DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

P10

n: Total entrevistats = 805

VOSTÈ HA UTILITZAT EN ELS DARRERS DOS ANYS ALGUN SERVEI DE VAPOR LLONCH?

Resultats en %



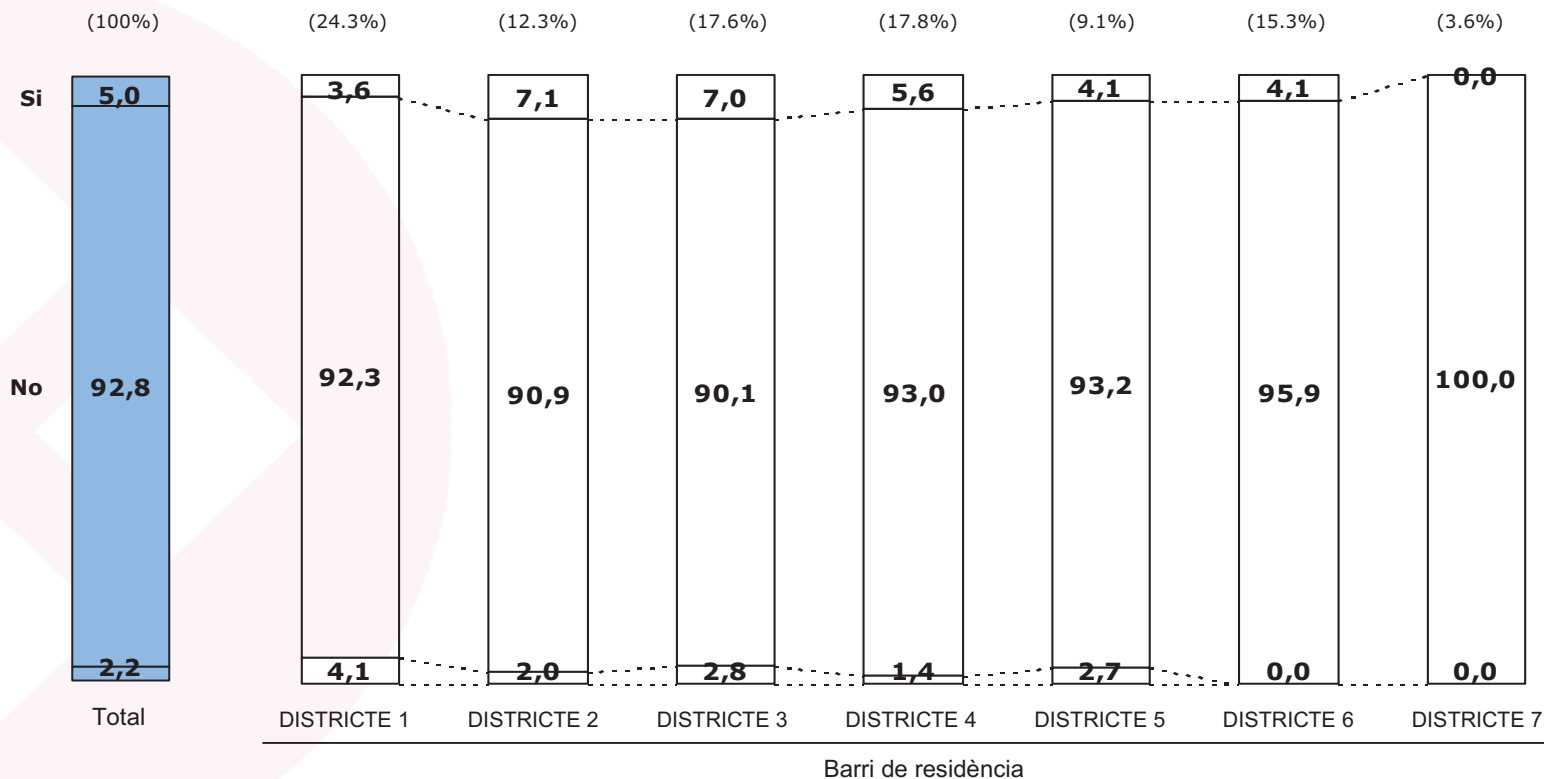
CONEIXEMENT DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

P10

n: Total entrevistats = 805

VOSTÈ HA UTILITZAT EN ELS DARRERS DOS ANYS ALGUN SERVEI DE VAPOR LLONCH?

Resultats en %



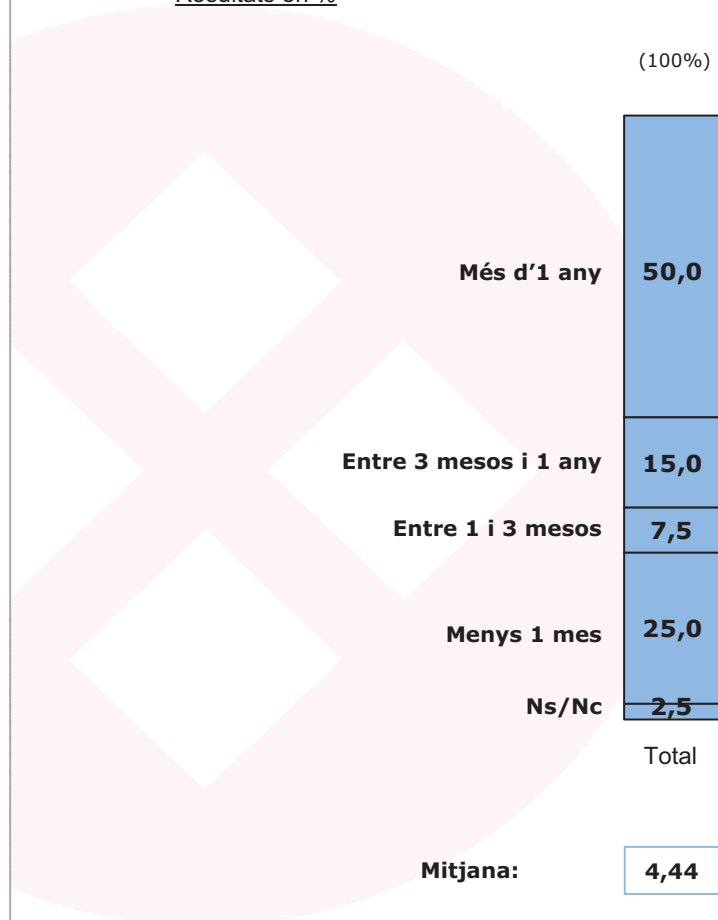
CONEIXEMENT DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

P11 i P12

n: Han utilitzat algun servei de Vapor Llonch = 40

P11 RECORDA QUAN FA DES DE L'ÚLTIM COP QUE VA UTILITZAR ALGUN SERVEI AL VAPOR LLONCH?
P12 EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5, ON 1 ÉS "MOLT MALAMENT" I 5 "MOLT BÉ", EM PODRIA FER UNA VALORACIÓ DE...

Resultats en %



CONEIXEMENT DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

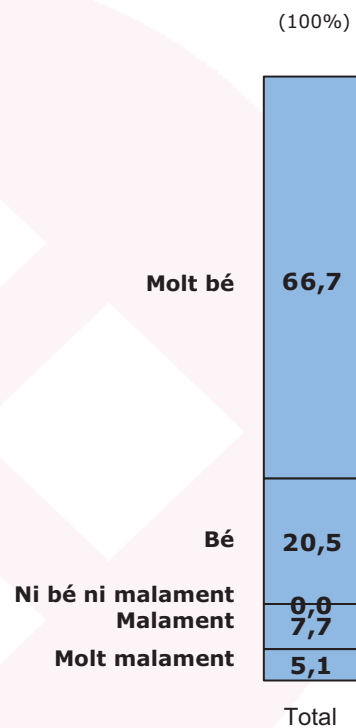
P12

n: Han utilitzat algun servei de Vapor Llonch = 40

EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5, ON 1 ÉS "MOLT MALAMENT" I 5 "MOLT BÉ", EM PODRIA FER UNA VALORACIÓ DE...

Resultats en %

L'ATENCIÓ REBUDA PER PART DEL PERSONAL DE VAPOR LLONCH



CONEIXEMENT DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

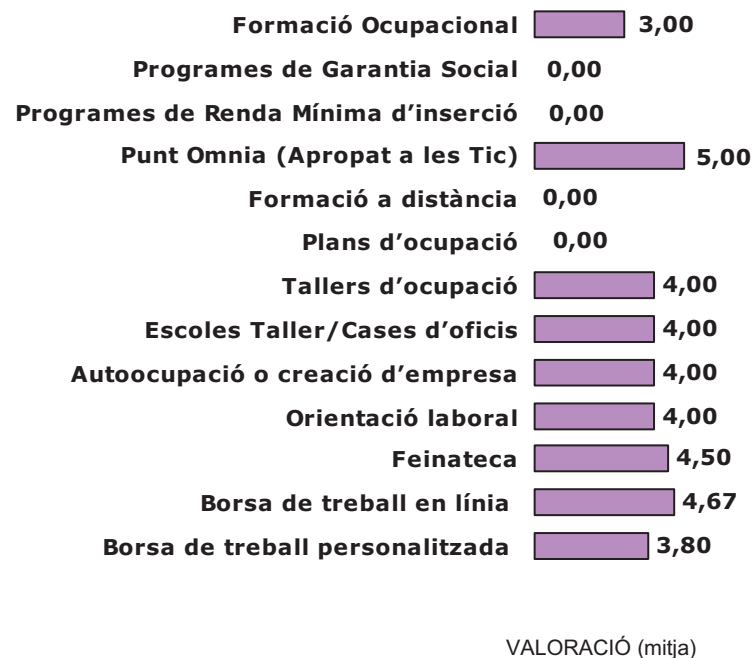
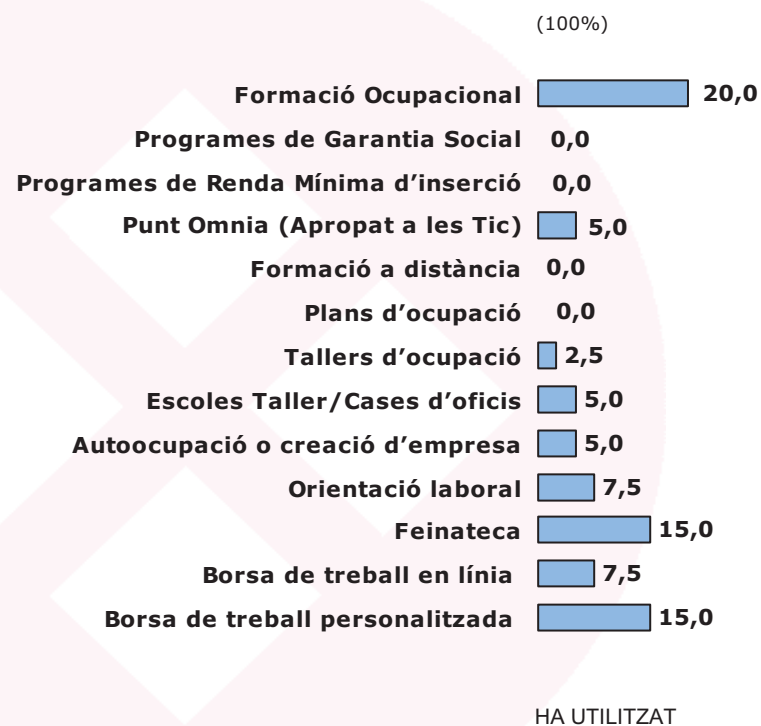
P13.1 i P13.2

n: Han utilitzat algun servei de Vapor Llonch = 40

P13.1 QUINS SERVEIS HA UTILITZAT?

P13.2 QUINA VALORACIÓ EN FA?

Resultats en %



CONEIXEMENT DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

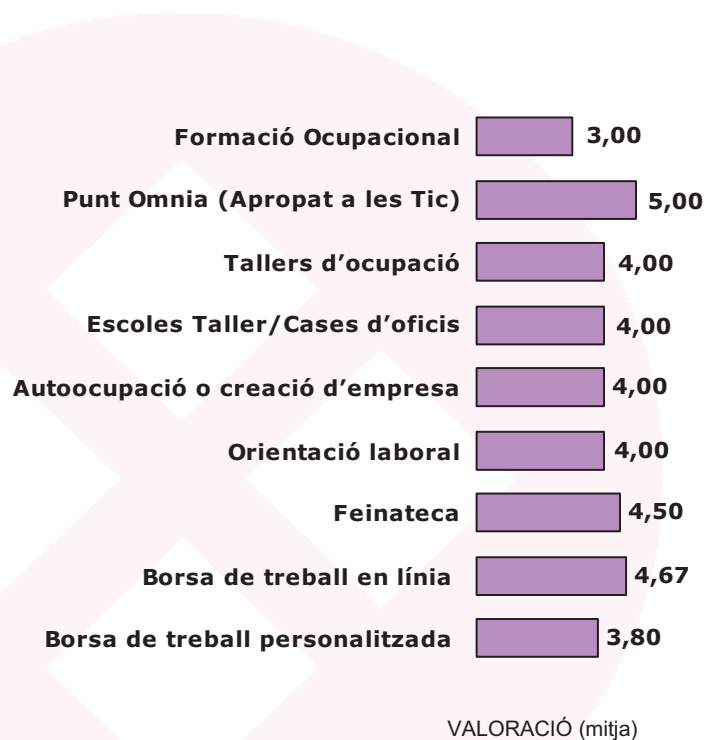
P13.2 i P14

n: Han utilitzat algun servei de Vapor Llonch = 40

P13.2 QUINA VALORACIÓ EN FA?

P14 COM CREU QUE ES PODRIEN MILLORAR AQUESTS SERVEIS QUE HA UTILITZAT?

Resultats en %



MILLORA DELS SERVEIS

- **FORMACIÓ OCUPACIONAL:**
 - Tot molt bé
 - Actualitzar i facilitar més les coses
 - Curs pobre, amb mol poc material ni eines
- **PUNT OMNIA:**
 - Ja està bé com està
 - Més hores
- **TALLERS D'OCUPACIÓ:**
 - Està molt bé
- **ESCOLES TALLER / CASES OFICI:**
 - Hauria de ser més llarg, és curt i reps poca formació
- **AUTOOCUPACIÓ:**
 - No especifiquen
- **ORIENTACIÓ LABORAL:**
 - Tot està bé
 - Està començant, no pot valorar-ho molt
 - Està molt complet
- **FEINATECA:**
 - Més connexions a Internet
 - Està molt complet
 - Està molt massificat, millor fer grups més reduïts
- **BORSA DE TREBALL EN LÍNIA:**
 - Ampliar el ventall d'ofertes, ja que sempre hi ha les mateixes
- **BORSA DE TREBALL PERSONALITZADA:**
 - Està molt bé tot
 - Més interès (ja no em truquen)
 - No em van atendre bé, van dir que no servia el meu currículum

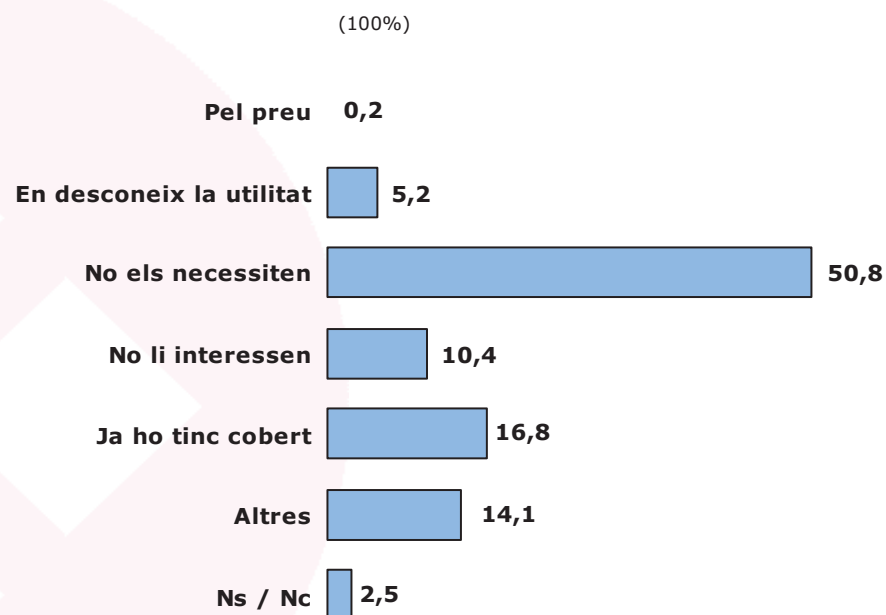
CONEIXEMENT DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

P15

PER QUIN MOTIU NO HA UTILITZAT CAP SERVEI?

Resultats en %

n: Coneixent Vapor Llonch, però no Han utilitzat cap servei en els darrers dos anys = 482



Altres: Falta de temps (21), Per la meua edat (15), Desconeix el tipus de serveis (11), Vaig trobar feina, Vaig provar i no em va agradar (4), Incompatibilitats, Motius personals (3), Vaig trobar un curs millor (2) i Molts tràmits (1 cas respectivament).

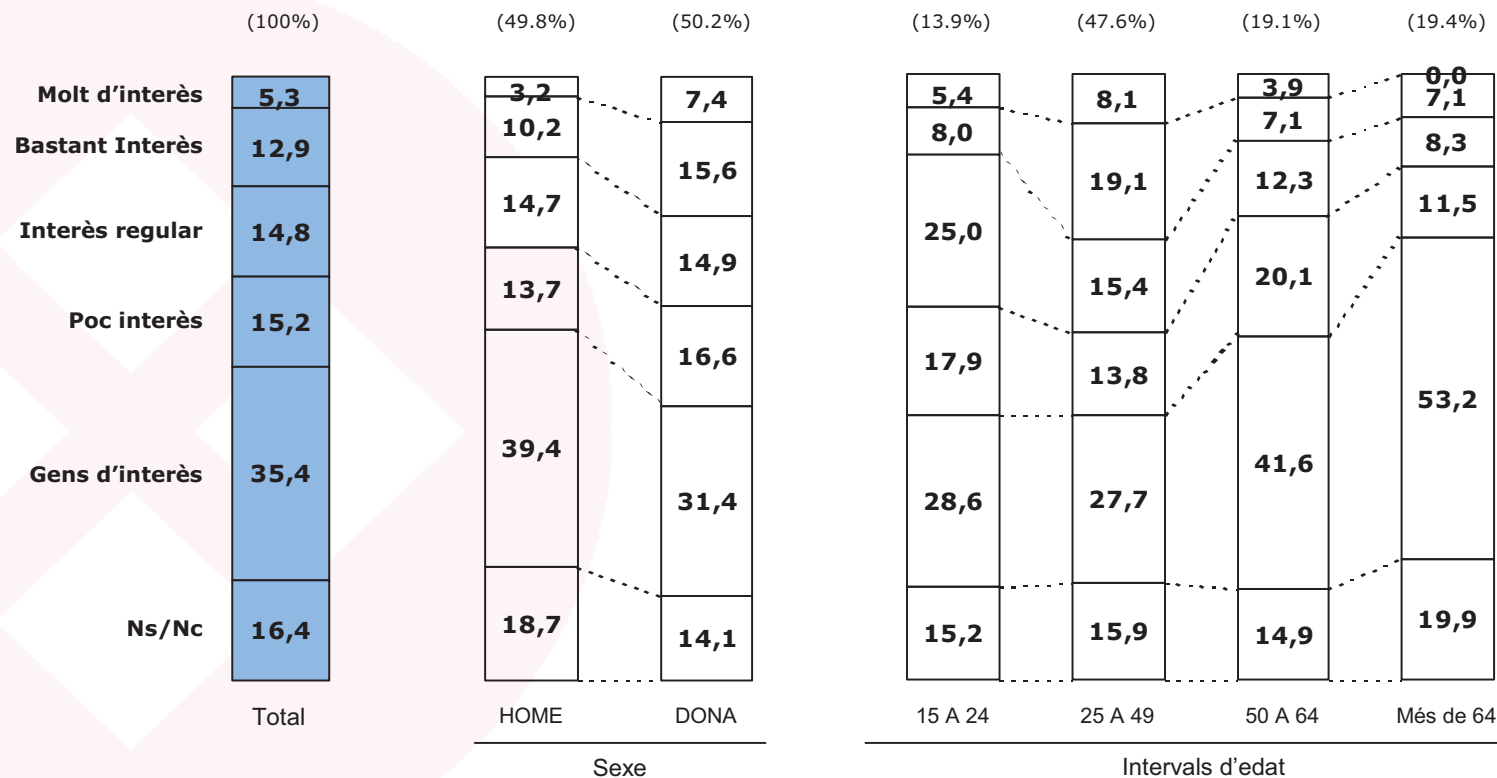
CONEIXEMENT DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

P16

n: Total entrevistats = 805

EN GENERAL, QUIN ÉS EL SEU GRAU D'INTERÈS PER UTILITZAR O PARTICIPAR DELS SERVEIS QUE S'OFEREIXEN AL VAPOR LLONCH?

Resultats en %



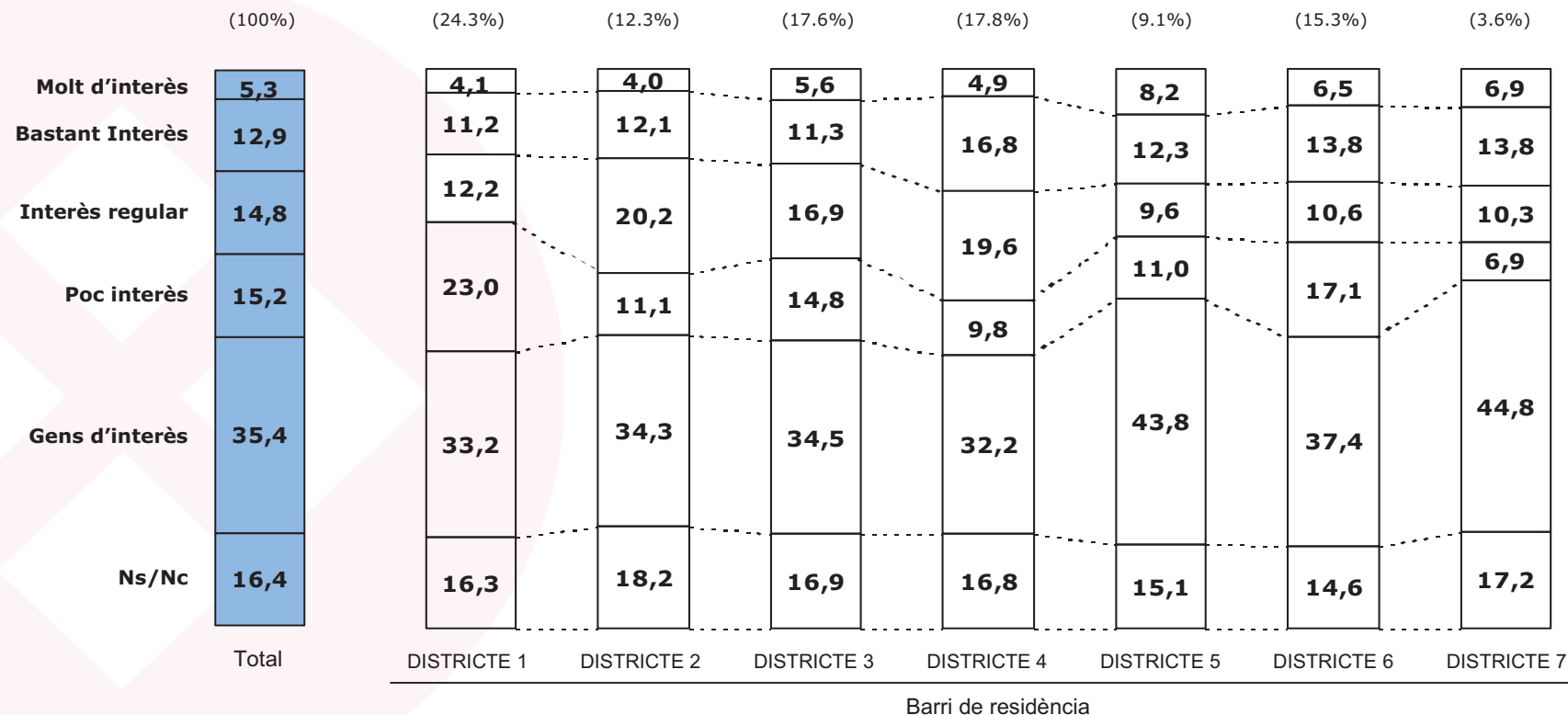
CONEIXEMENT DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

P16

n: Total entrevistats = 805

EN GENERAL, QUIN ÉS EL SEU GRAU D'INTERÈS PER UTILITZAR O PARTICIPAR DELS SERVEIS QUE S'OFEREIXEN AL VAPOR LLONCH?

Resultats en %



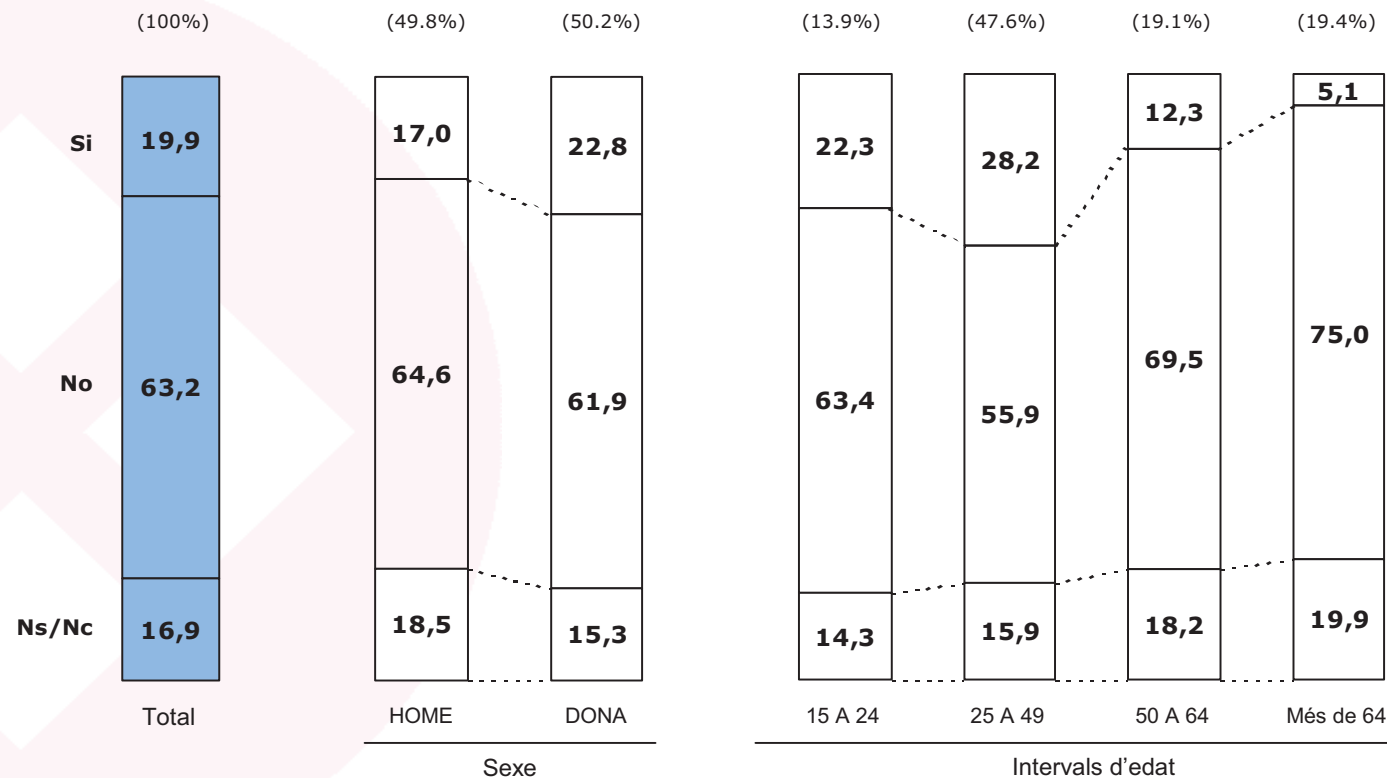
CONEIXEMENT DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

P17.1

n: Total entrevistats = 805

A PRIORI, VOSTÈ TÉ INTERÈS EN UTILITZAR SERVEIS FORMATIUS QUE PUGUI OFERIR VAPOR LLONCH?

Resultats en %



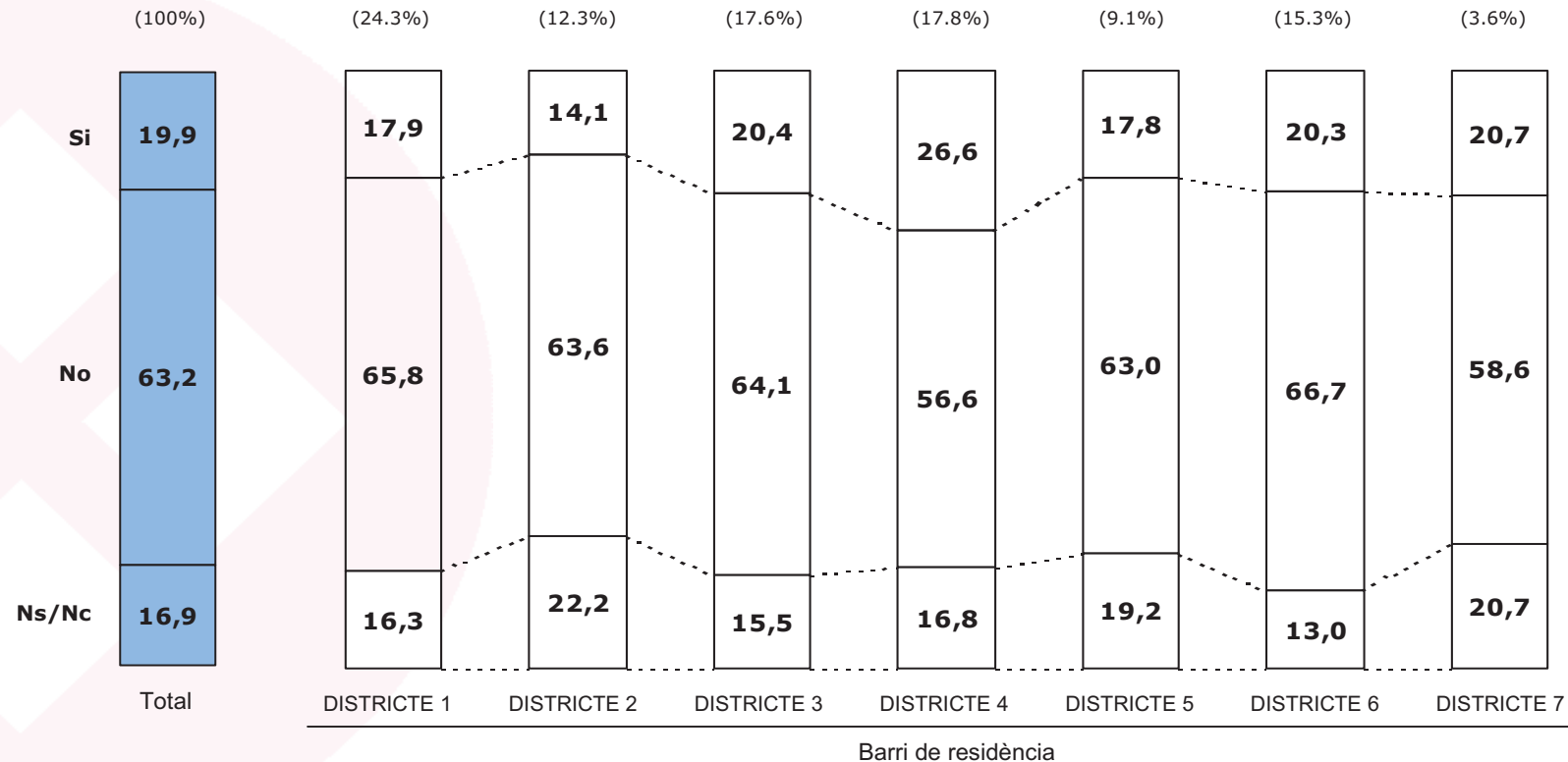
CONEIXEMENT DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

P17.1

n: Total entrevistats = 805

A PRIORI, VOSTÈ TÉ INTERÈS EN UTILITZAR SERVEIS FORMATIUS QUE PUGUI OFERIR VAPOR LLONCH?

Resultats en %



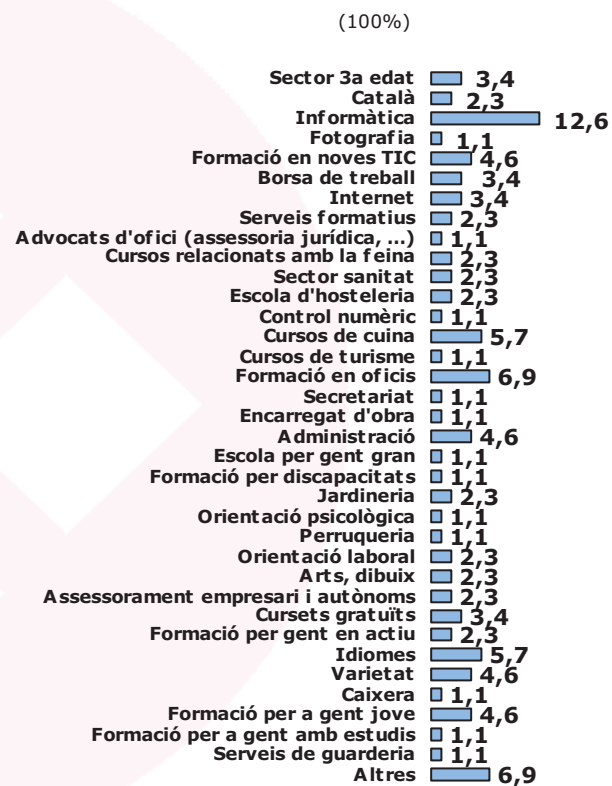
CONEIXEMENT DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

P17.2

n: Total entrevistats = xxx

QUINA FORMACIÓ NO FA VAPOR LLONCH I ESTARIA BÉ QUE FES?

Resultats en %



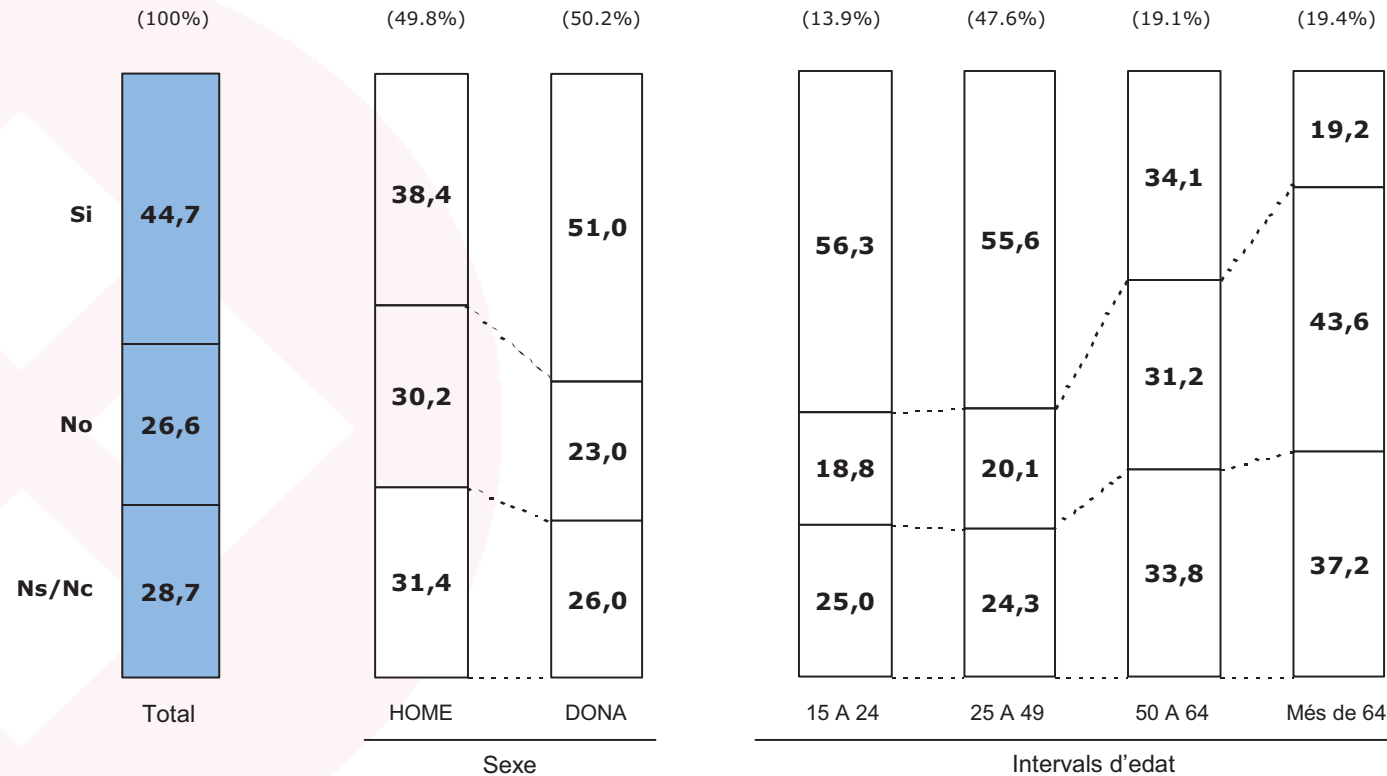
CONEIXEMENT DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

P18

n: Total entrevistats = 805

CREU QUE LA FORMACIÓ QUE PUGUI OFERIR VAPOR LLONCH ÉS ÚTIL PER MILLORAR LES SEVES OPORTUNITATS LABORALS I EL SEU CREIXEMENT?

Resultats en %



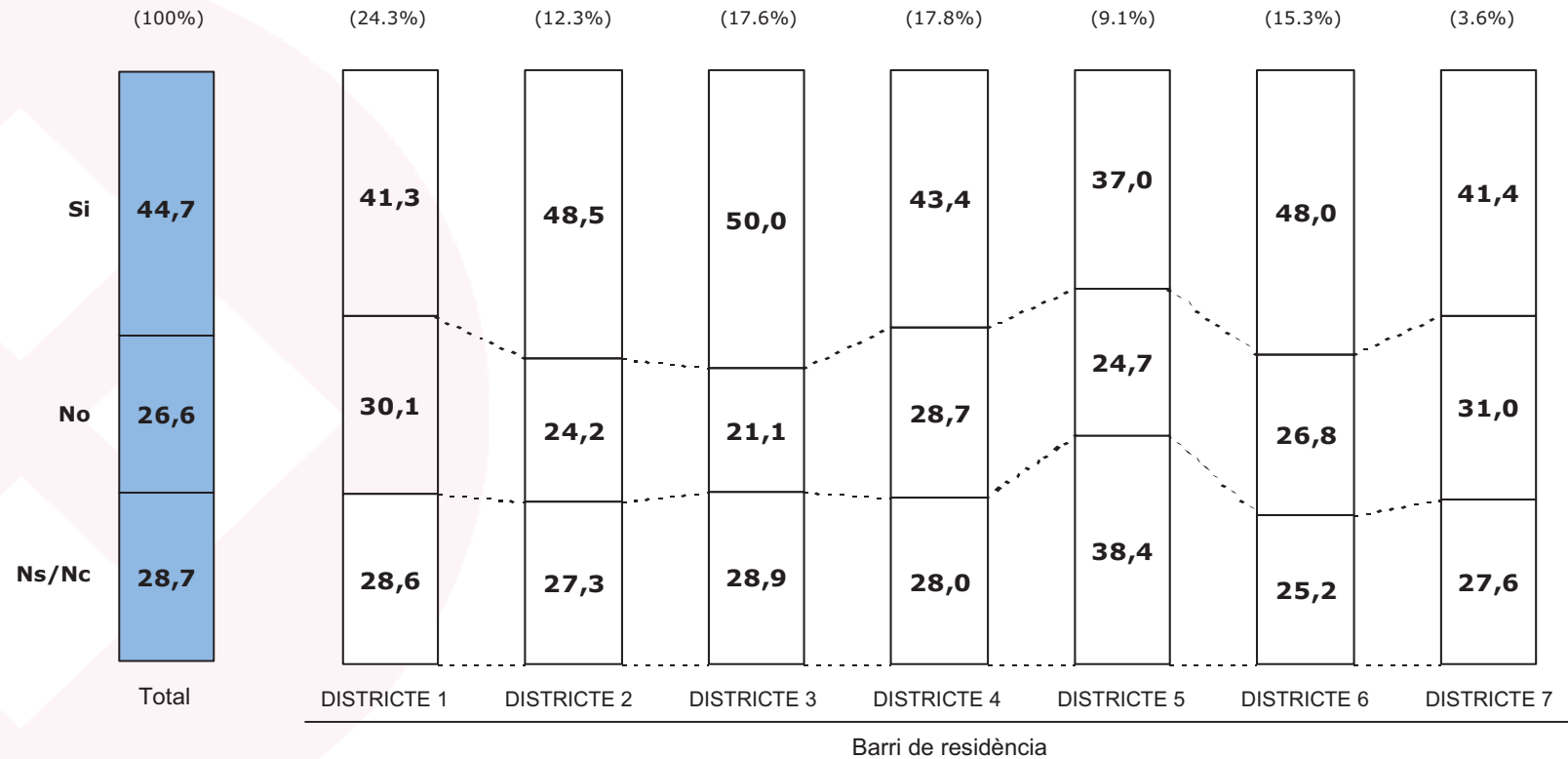
CONEIXEMENT DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

P18

n: Total entrevistats = 805

CREU QUE LA FORMACIÓ QUE PUGUI OFERIR VAPOR LLONCH ÉS ÚTIL PER MILLORAR LES SEVES OPORTUNITATS LABORALS I EL SEU CREIXEMENT?

Resultats en %



COMUNICACIÓ DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

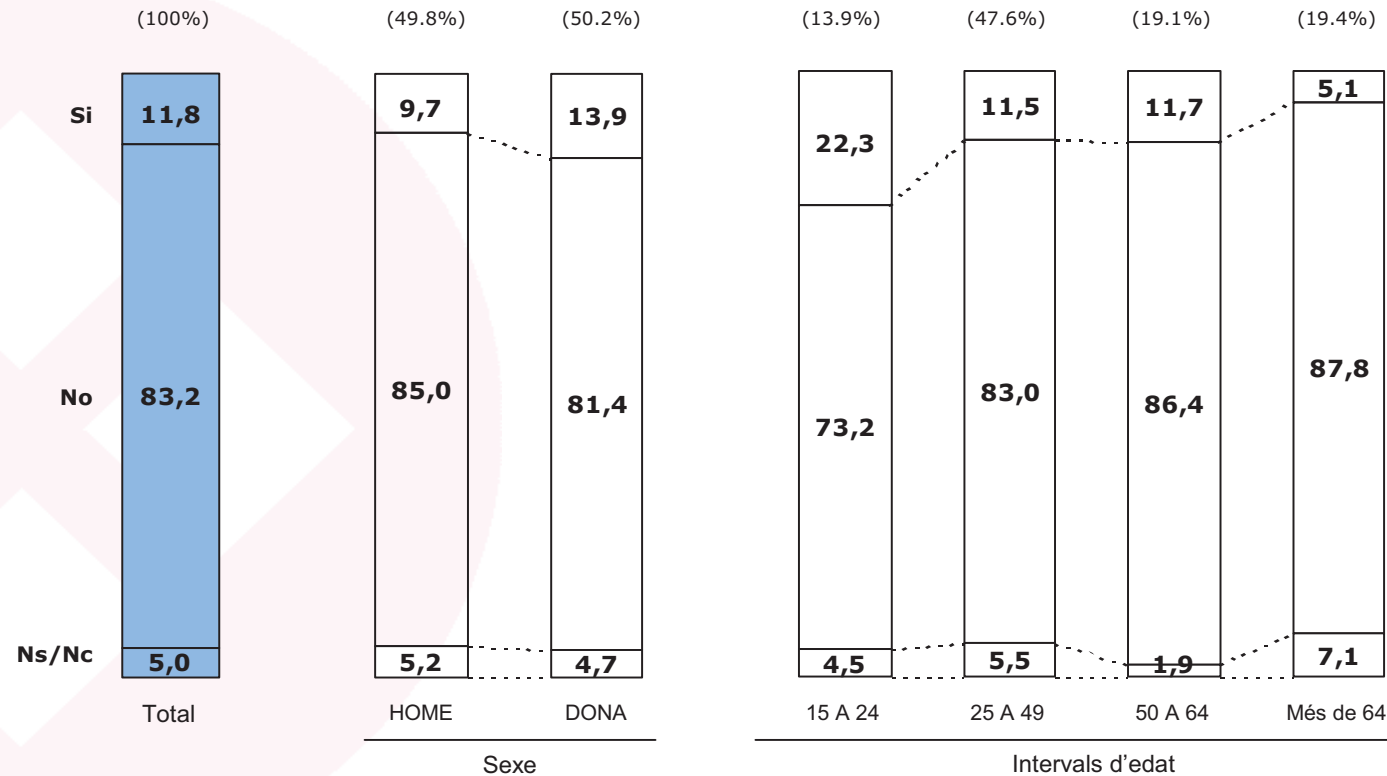
COMUNICACIÓ DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

P19

n: Total entrevistats = 805

RECORDA HAVER REBUT ALGUN TIPUS D'INFORMACIÓ DE VAPOR LLONCH EN ELS ÚLTIMS 6 MESOS?

Resultats en %



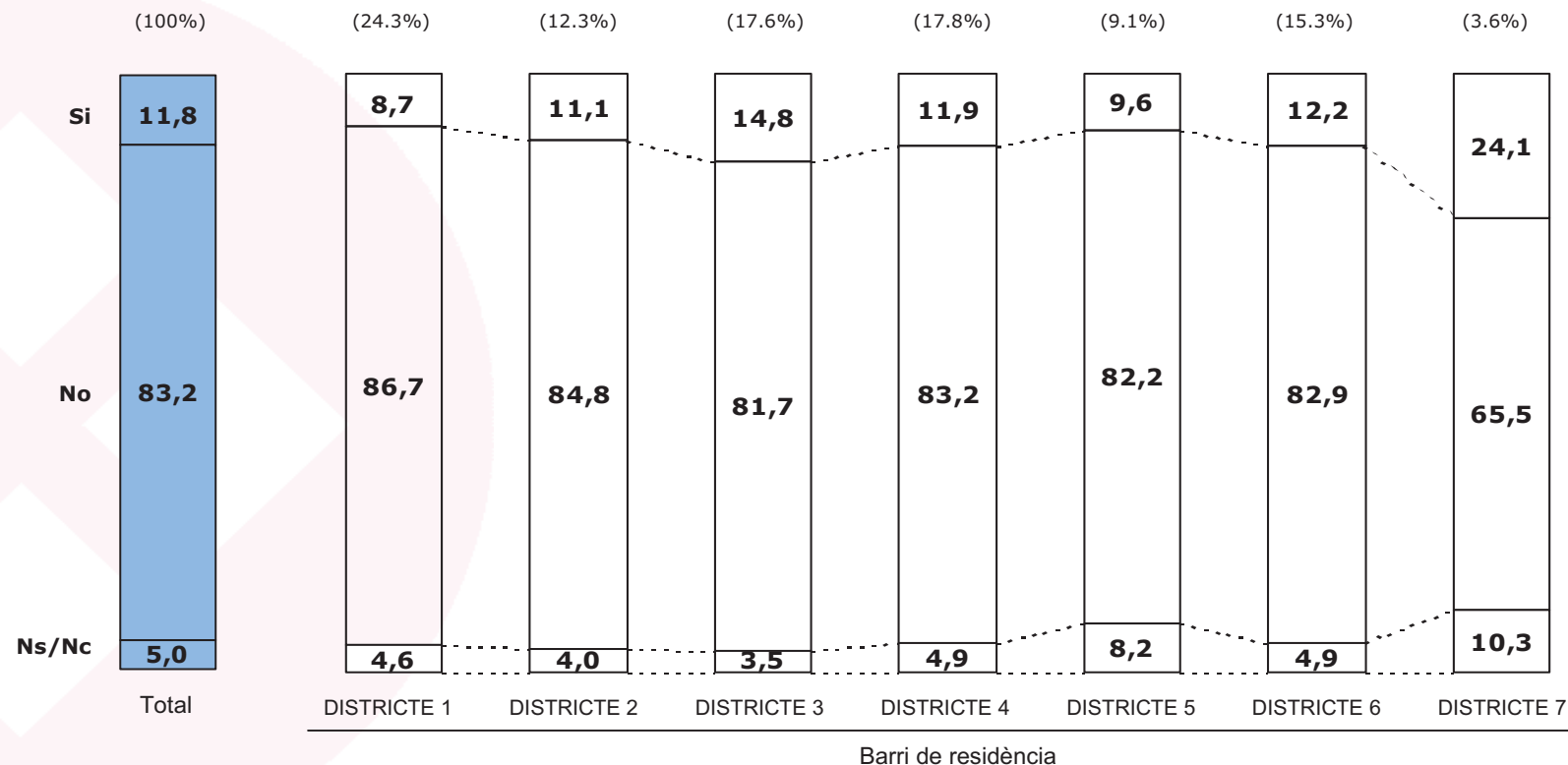
COMUNICACIÓ DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

P19

n: Total entrevistats = 805

RECORDA HAVER REBUT ALGUN TIPUS D'INFORMACIÓ DE VAPOR LLONCH EN ELS ÚLTIMS 6 MESOS?

Resultats en %



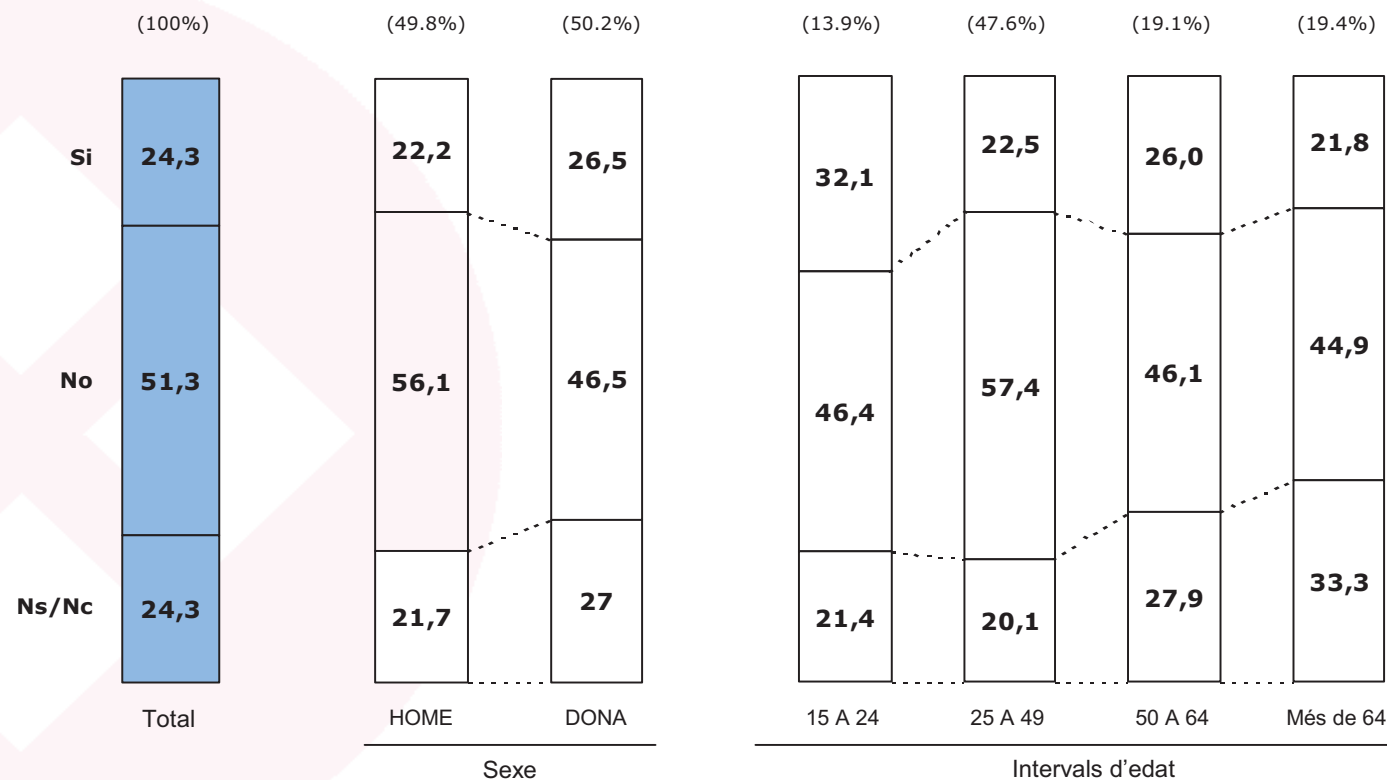
COMUNICACIÓ DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

P20

n: Total entrevistats = 805

VOSTÈ CREU QUE VAPOR LLONCH FA UNA BONA COMUNICACIÓ DELS SERVEIS QUE OFEREIX?

Resultats en %



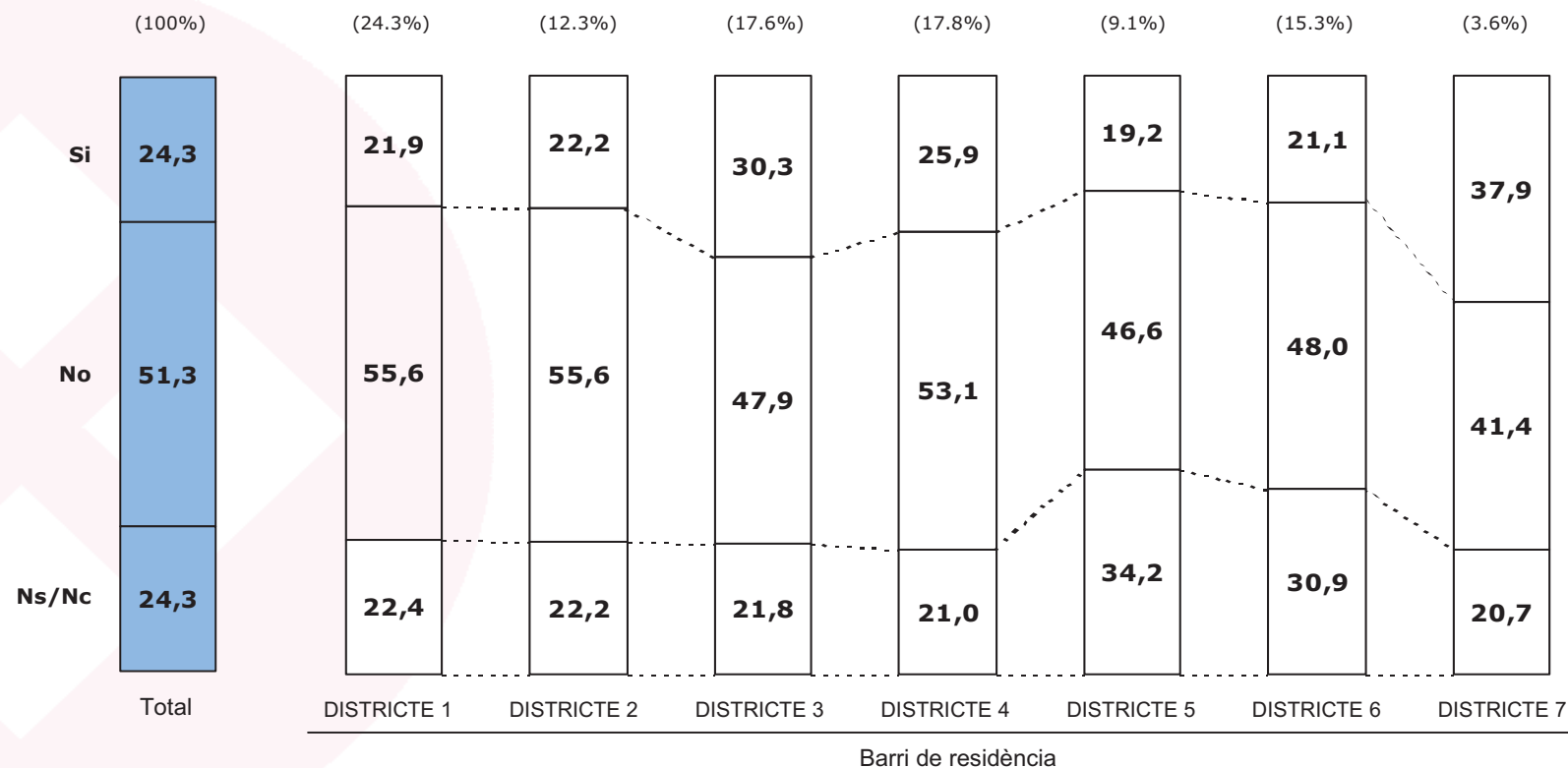
COMUNICACIÓ DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

P20

n: Total entrevistats = 805

VOSTÈ CREU QUE VAPOR LLONCH FA UNA BONA COMUNICACIÓ DELS SERVEIS QUE OFEREIX?

Resultats en %



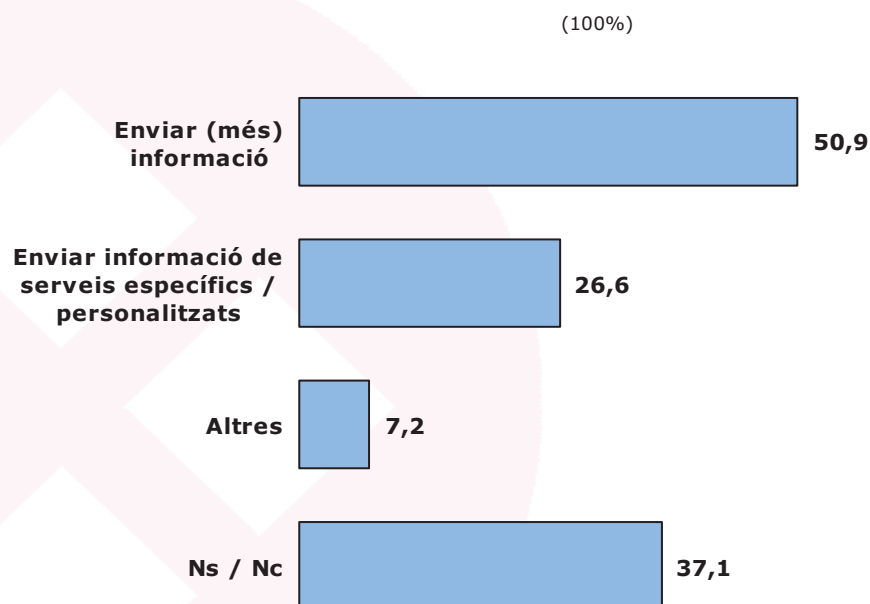
COMUNICACIÓ DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

P21

n: Total entrevistats = 805

COM CREU QUE ES PODRIA MILLORAR AQUESTA COMUNICACIÓ?

Resultats en %



Altres: Més publicitat (8), Informar sobre cursos, Premsa (diaris, rotatius, ...), Ja està bé (6), Diari de Sabadell, Revista pròpia, Informació en les escoles (4), Butlletins, Internet (3), A través de revista de l'ajuntament, TV local, correu ordinari (2), Accés pàgina web des de web de l'ajuntament, més recolzament de l'ajuntament, a través de centres cívics, INEM, Contractar professionals, Per telèfon i privatitzant els serveis (1 cas respectivament).

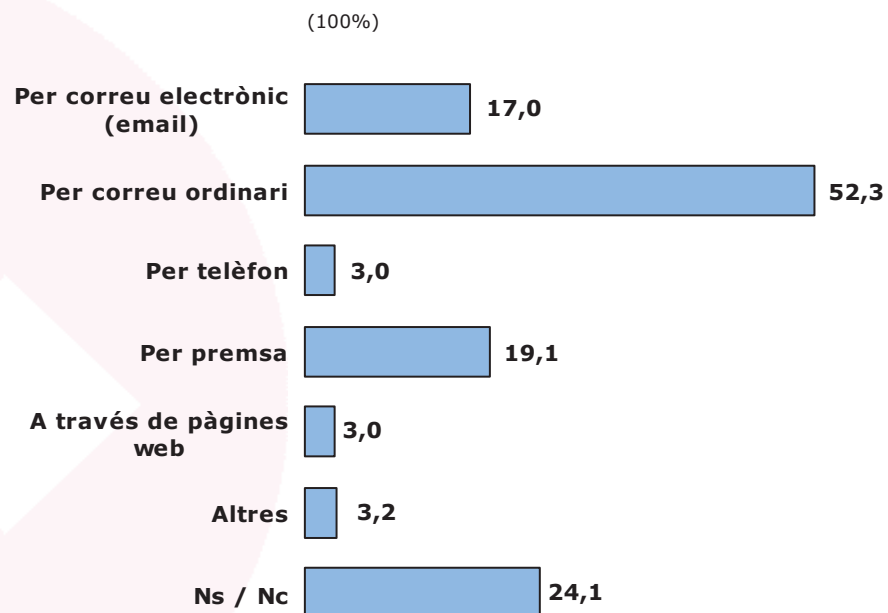
COMUNICACIÓ DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

P22

n: Total entrevistats = 805

QUINS CANALS PREFEREIX PER REBRE LES COMUNICACIONS DE VAPOR LLONCH?

Resultats en %



Altres: TV (4), INEM (3), Taulell anuncis, A través de l'ajuntament, Informació centres educatius, Revista de l'ajuntament, Presencials, Premsa (2), Butlletí específic de Vapor Llonch, Cartells autobusos, Butlletins, més activitats que cridin l'atenció de la gent, no m'interessa rebre informació, una mica de tot i no específica (1 cas respectivament)

COMUNICACIÓ DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

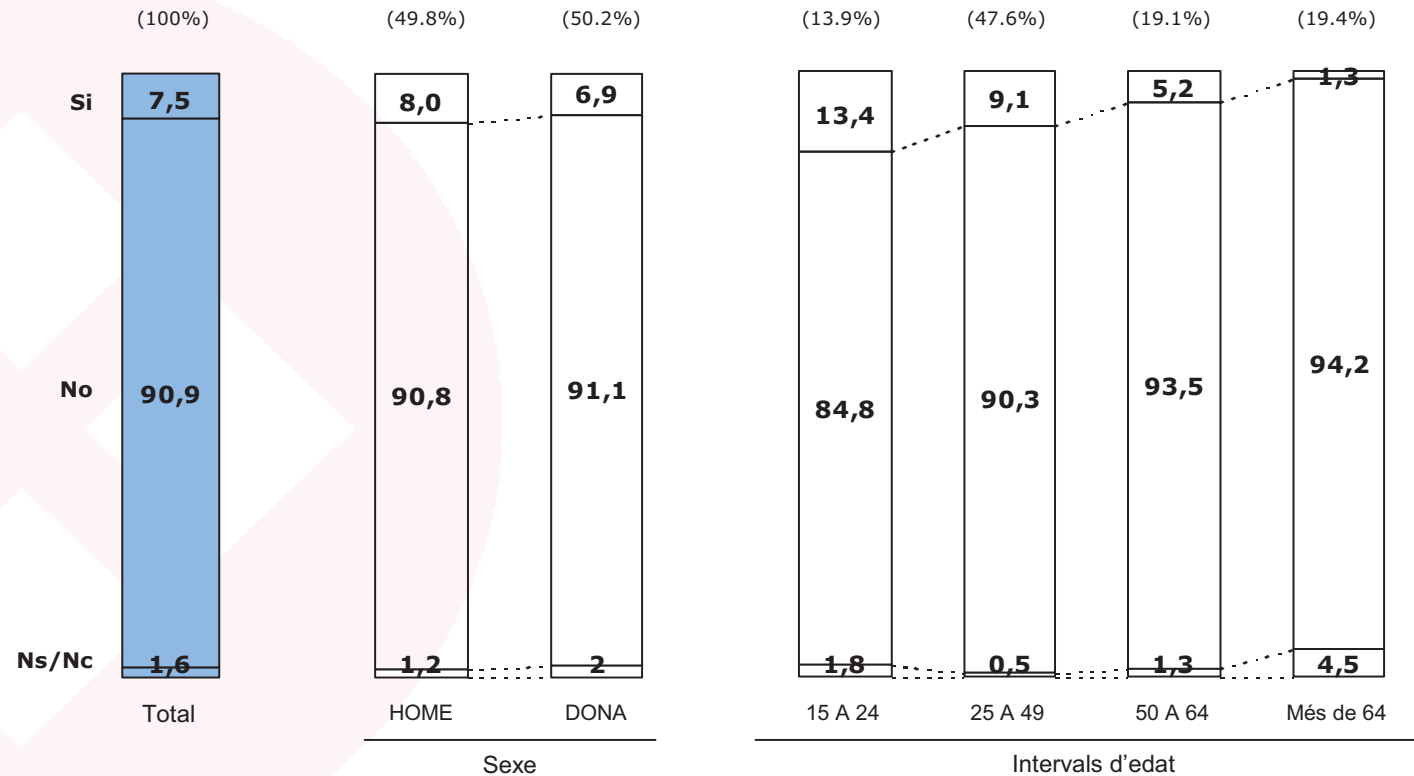
P23

n: Total entrevistats = 805

HA VISITAT ALGUNA VEGADA LA PÀGINA WEB DE VAPOR LLONCH?

(www.vaporllonch.net)

Resultats en %



COMUNICACIÓ DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

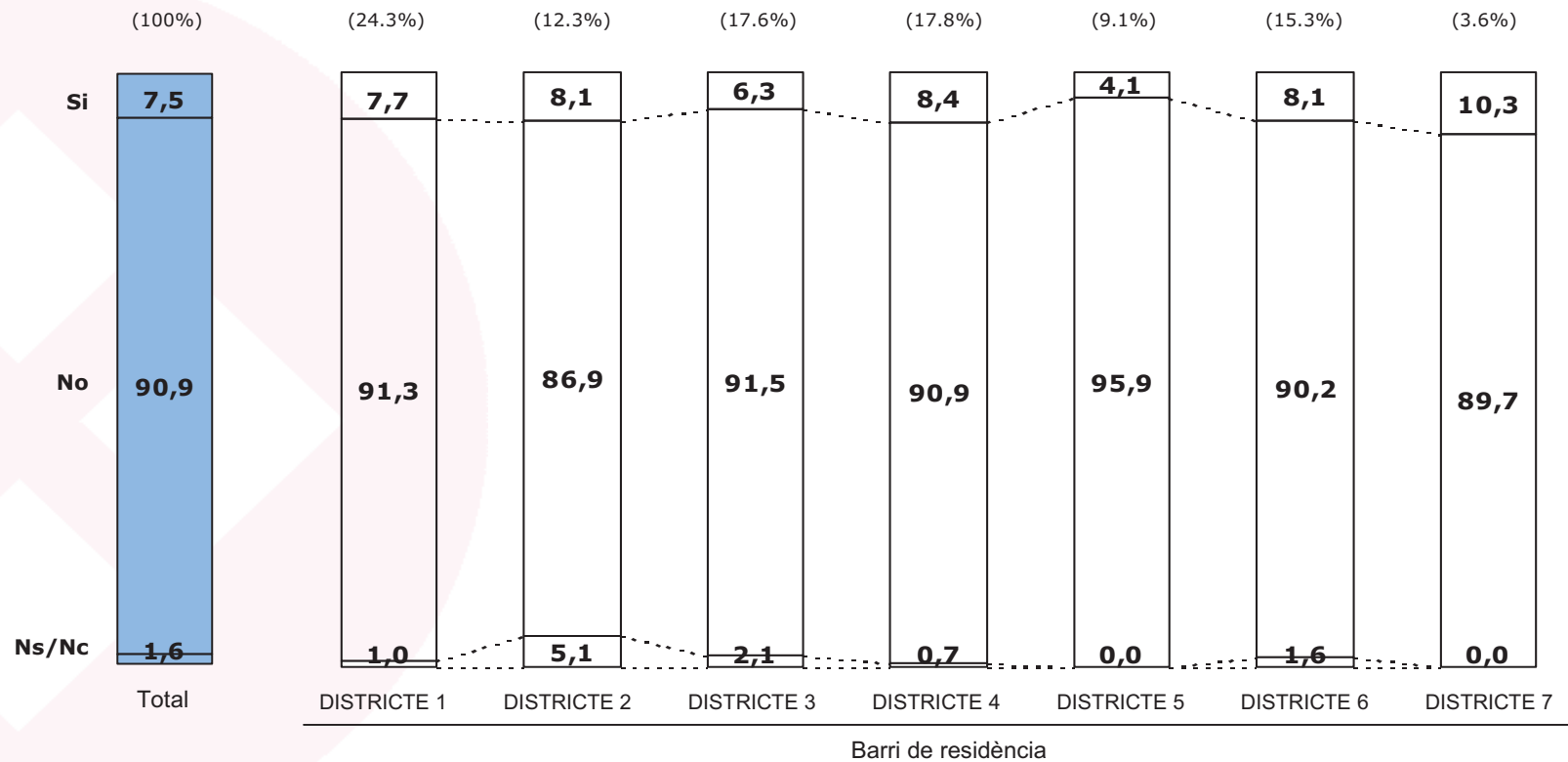
P23

n: Total entrevistats = 805

HA VISITAT ALGUNA VEGADA LA PÀGINA WEB DE VAPOR LLONCH?

(www.vaporllonch.net)

Resultats en %



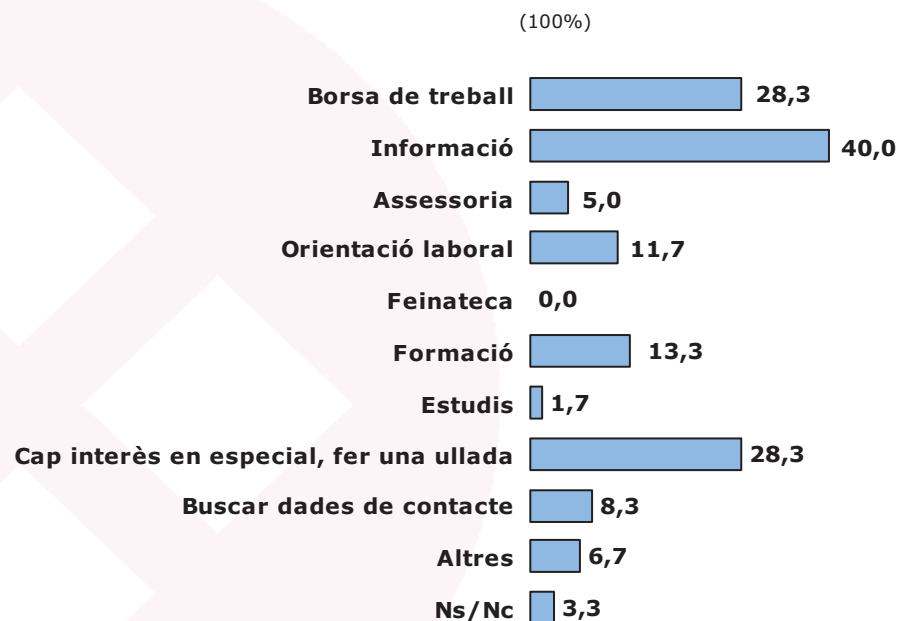
COMUNICACIÓ DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

P24

n: Total visitants de la web de Vapor Llonch = 60

EM PODRIA DIR EL MOTIU DE LA VISITA A LA WEB (ALLÒ QUE BUSCAVA)?

Resultats en %



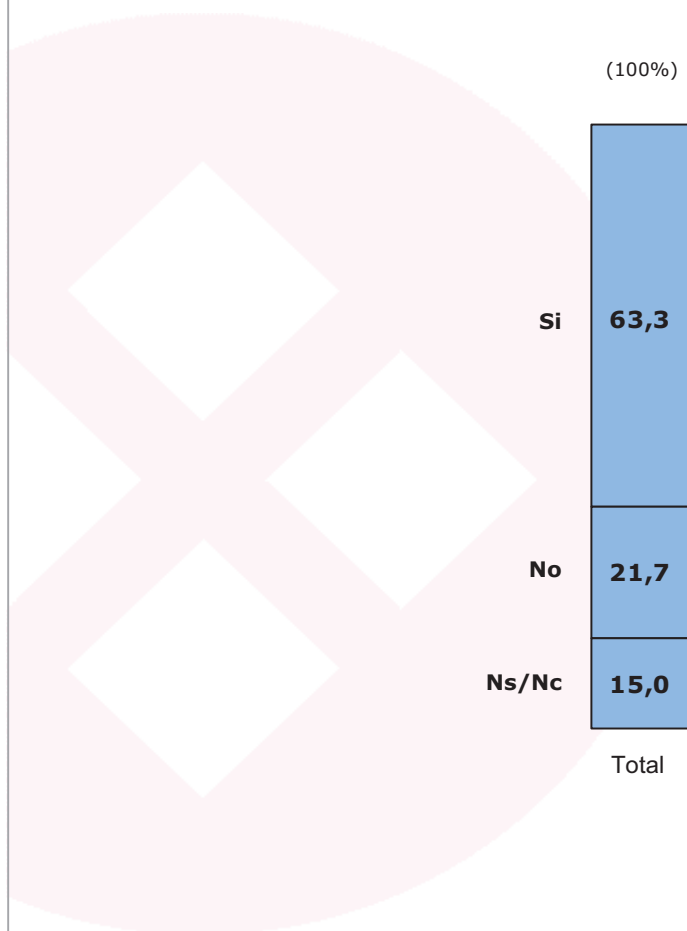
COMUNICACIÓ DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

P25

n: Total visitants de la web de Vapor Llonch = 60

VA TROBAR EL QUE BUSCAVA?

Resultats en %



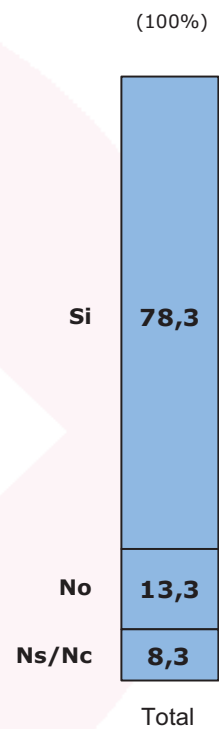
COMUNICACIÓ DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

P26

n: Total visitants de la web de Vapor Llonch = 60

LI VA RESULTAR FÀCIL TROBAR LA INFORMACIÓ?

Resultats en %



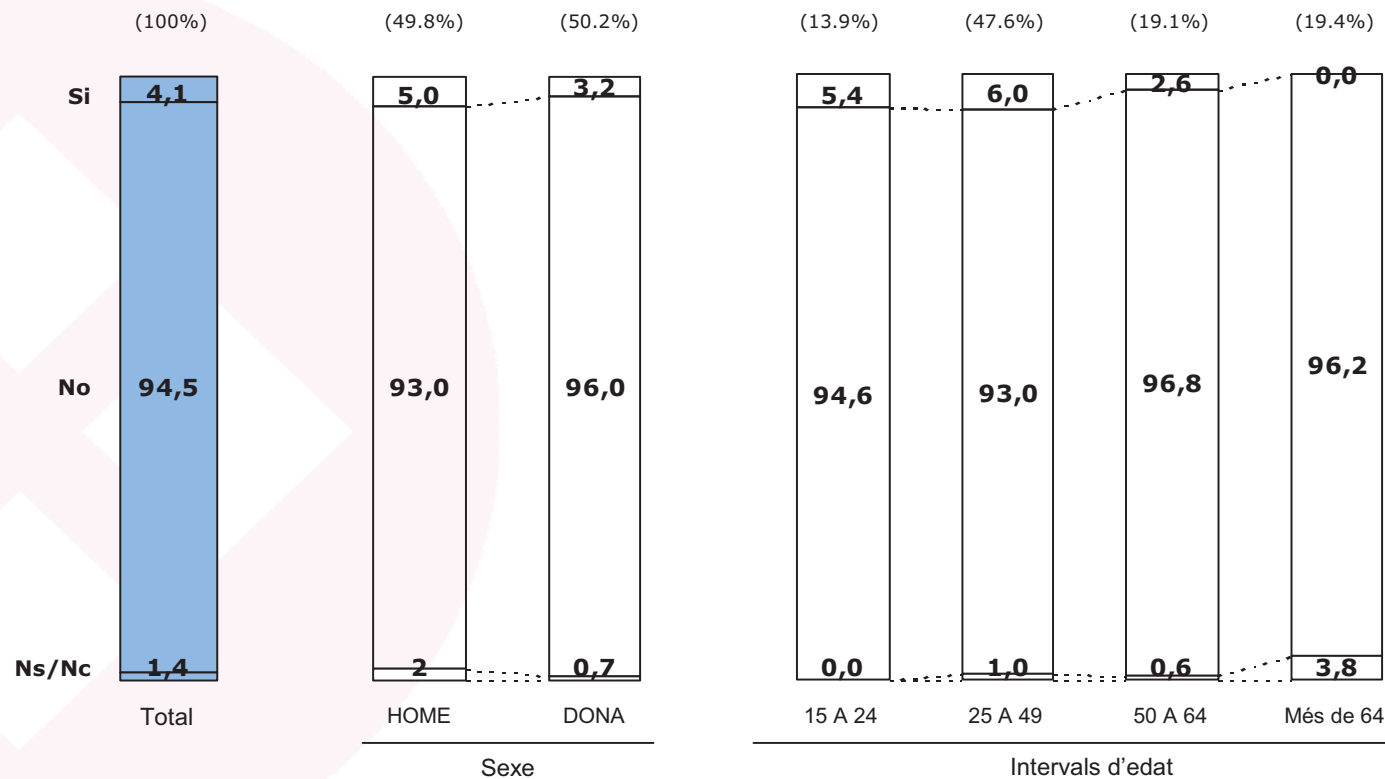
COMUNICACIÓ DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

P27

n: Total entrevistats = 805

HA VISITAT ALGUNA VEGADA LA PÀGINA WEB
(www.sabadellempresa.com)?

Resultats en %



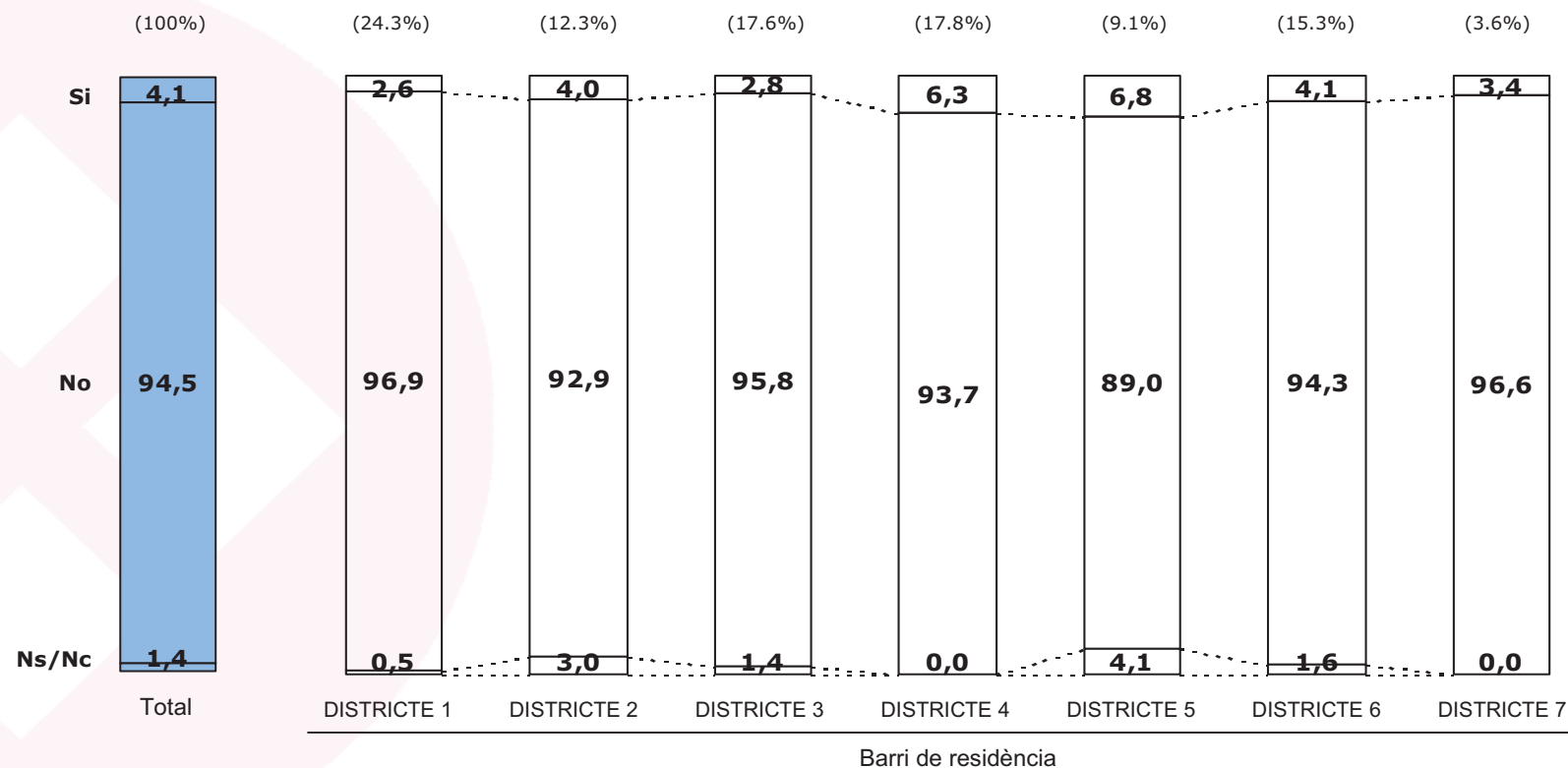
COMUNICACIÓ DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

P27

n: Total entrevistats = 805

HA VISITAT ALGUNA VEGADA LA PÀGINA WEB
(www.sabadellempresa.com)?

Resultats en %



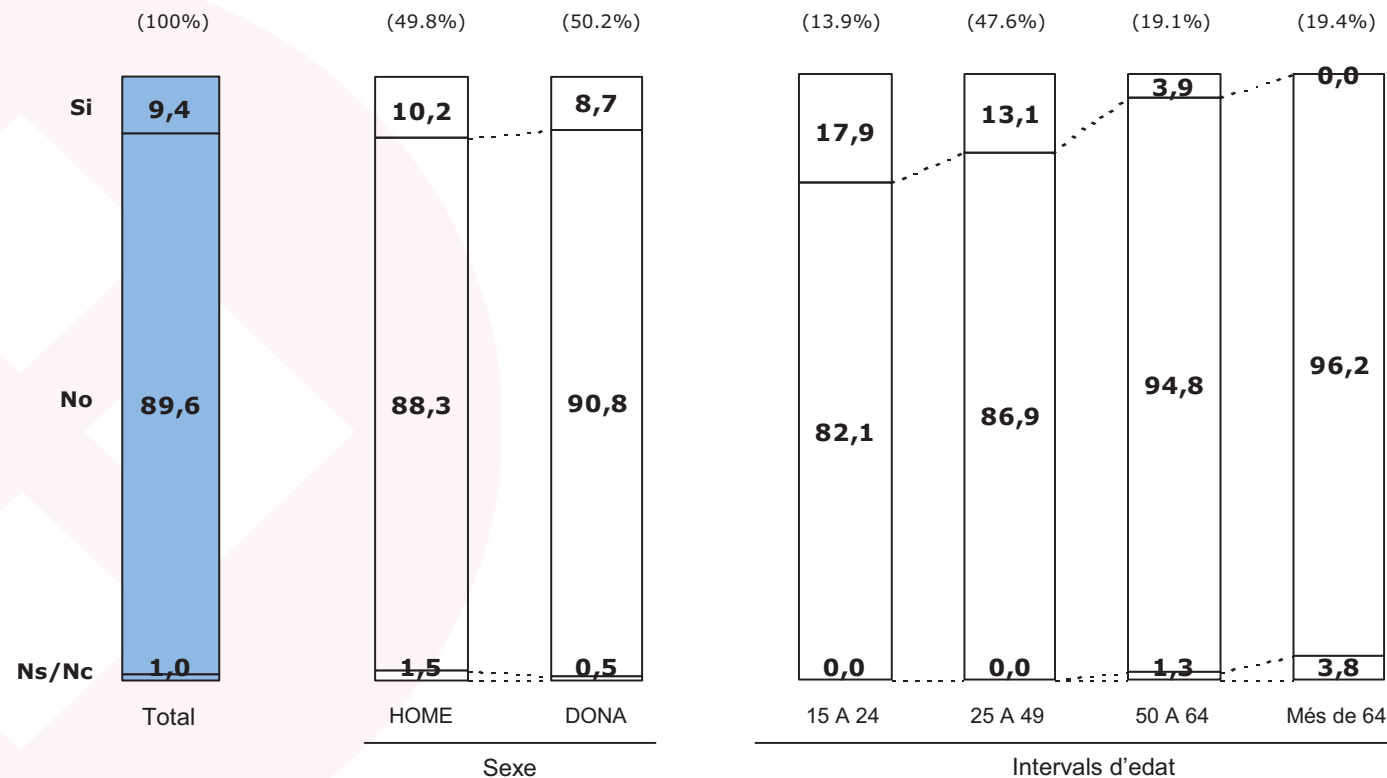
COMUNICACIÓ DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

P28

n: Total entrevistats = 805

HA VISITAT ALGUNA VEGADA LA PÀGINA WEB
(www.sabadelltreball.net)?

Resultats en %



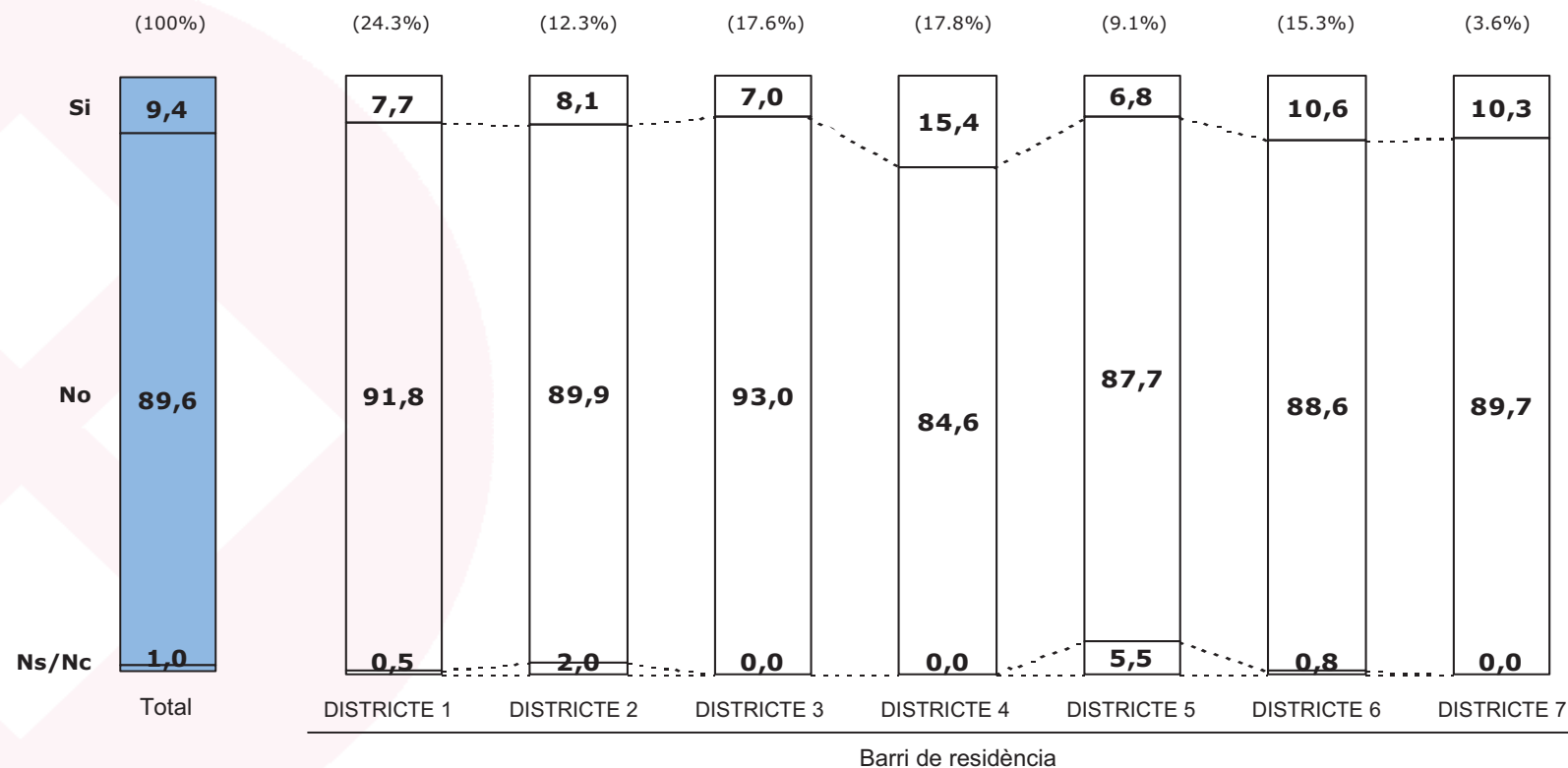
COMUNICACIÓ DELS SERVEIS DE VAPOR LLONCH

P28

n: Total entrevistats = 805

HA VISITAT ALGUNA VEGADA LA PÀGINA WEB
(www.sabadelltreball.net)?

Resultats en %



CONCLUSIONS

CONCLUSIONS

La **majoria de persones** enquestades **coneixen l'existència de Vapor Llonch** i tenen una **opinió positiva**, es relaciona amb una **entitat o organisme públic**.

Destaquem que més de la meitat dels enquestats desconeixen les tasques concretes que porta a terme **Vapor Llonch**. Les més mencionades són *cursos de formació i cursos d'inserció laboral i ocupacional*.

El **mitjà de coneixement** de **Vapor Llonch** és mitjançant el **boca-orella** de les persones.

La **imatge de Vapor Llonch** a nivell poblacional és "*professional*" i "*que ofereix serveis de formació útils*", tot i que **no es veu que pugui "oferir solucions als problemes laborals actuals"**.

Entre les **persones usuàries**, **Vapor Llonch** és una entitat "*professional*" i "*que ofereix serveis d'interès per la població*".

No tenen cap relació amb **Vapor Llonch més de la meitat** dels enquestats.

Els serveis més coneguts són "*Formació*", "*Borsa de treball*" i "*Escola d'hostaleria*", a nivell espontani. De forma suggerida també es coneixen els "programes d'ocupació".

CONCLUSIONS

Un **5,0% de les persones** enquestades **han utilitzat algun servei en els últims 2 anys**. Hi ha una **percepció satisfactòria** de l'ús del servei. La "formació ocupacional", "borsa de treball" i "Feinateca" són els serveis més utilitzats.

Destacar el **baix interès en utilitzar i participar dels serveis** que ofereix **Vapor Llonch**, inclús a nivell de serveis formatius.

Encara que pensen que **la formació de Vapor Llonch** pugui **ser útil**, no els utilitzen perquè creuen que no els necessiten.

La majoria de les persones enquestades esmenten que **no reben informació** per part de **Vapor Llonch**, i això fa que tinguin la percepció de que **no fan una bona comunicació dels serveis**.

Es vol **més informació**. Els **canals** per rebre la comunicació són bàsicament el **correu ordinari, seguit de la premsa i via mail**.

Un **7,5% de les persones** enquestades **ha visitat la pàgina web www.vaporllonch.net**, per la **recerca d'informació i la borsa de treball**. En general, van trobar allò que buscaven i de forma fàcil.