

EL CONSUM DE SERVEIS PER LES EMPRESES INDUSTRIALS DEL VALLÈS OCCIDENTAL

Sabadell, gener de 2005

Amb la col·laboració de

Cambra de Comerç de Sabadell
Consell Intersectorial d'empresaris de
Sabadell i Comarca - CIESC
CC.OO Vallès Occidental
UGT Vallès Occidental

Amb el suport de

Departament de Treball i Indústria
Diputació de Barcelona
Fons Social Europeu

ÍNDIX

1.-	OBJECTIU DE L'ESTUDI.....	4
2.-	METODOLOGÍA DE TREBALL.....	6
3.-	LA RELACIÓ ENTRE LA INDÚSTRIA I ELS SERVEIS	8
3.1.-	Transformacions del teixit industrial i recurs creixent als serveis.....	8
3.2.-	Definició dels serveis que consumeix la indústria.....	10
4.-	ELS SERVEIS QUE CONSUMIESEN LES EMPRESES INDUSTRIALS DEL VALLÈS OCCIDENTAL	12
4.1.-	Importància quantitativa dels serveis.....	12
4.2.-	Tipologia de serveis que es consumeixen.....	14
4.2.1.-	Nivell d'utilització de serveis externs	14
4.2.2.-	Cobertura externa dels serveis consumits.....	18
4.2.3.-	Comparació amb Catalunya i Espanya	22
4.2.4.-	Serveis estratègics	26
4.3.-	Consum de serveis segons sectors d'activitat i grandària de les empreses	26
4.3.1.-	Consum de serveis segons sectors d'activitat	27
4.3.1.1.-	Sector del metall.....	28
4.3.1.2.-	Sector del tèxtil i confecció	30
4.3.2.-	Consum de serveis segons grandària de les empreses.....	34
4.3.2.1.-	Empreses de menys de 50 treballadors.....	36
4.3.2.2.-	Empreses de 50-99 treballadors	38
4.3.2.3.-	Empreses de més de 99 treballadors	41

5.-	ORIGEN GEOGRÀFIC DELS SUBMINISTRADORS DE SERVEIS	46
5.1.-	Localització geogràfica dels subministradors	46
5.1.1.-	Evolució en l'origen geogràfic dels subministradors	46
5.1.2.-	Localització geogràfica dels subministradors en l'actualitat	47
5.1.2.1.-	Localització geogràfica dels subministradors segons tipus de serveis	49
5.2.-	Factors explicatius del recurs a subministradors de serveis no locals	52
6.-	VALORACIÓ DE L'OFERTA DELS SERVEIS EXTERNS	55
6.1.-	Valoració de l'oferta segons el seu origen geogràfic	55
6.2.-	Valoració segons tipus de serveis	57
6.3.-	Valoració de l'oferta de serveis de la comarca	59
6.3.1.-	Valoració de l'oferta segons sectors d'activitat	61
6.3.2.-	Valoració de l'oferta segons grandària de les empreses	63
7.-	PERSPECTIVES FUTURES SOBRE EL SUBMINISTRAMENT DE SERVEIS	65
8.-	CONCLUSIONS	68
8.1.-	Importància dels serveis externs que es consumeixen	69
8.2.-	Tipologia de serveis que consumeixen les empreses industrials del Vallès Occidental	70
8.3.-	Origen dels subministradors de serveis	62
8.4.-	Valoració de l'oferta de serveis externs	63
8.5.-	Perspectives futures sobre el subministrament de serveis	74
	BIBLIOGRAFIA	75
	ANNEX.- QÜESTIONARI DISSENYAT PER A LA REALITZACIÓ DE L'ENQUESTA PER CORREU –POSTAL I ELECTRÒNIC-	77

1. OBJECTIU DE L'ESTUDI

Des de finals de dècada dels anys setanta els serveis han anat adquirint un protagonisme creixent dins l'activitat industrial, integrant-se en les diferents tasques productives i no productives que desenvolupen les empreses (concepció, disseny, fabricació, manteniment, comercialització...). Es tracta d'un fenomen que s'està donant paral·lelament al procés de terciarització que registren el conjunt de les economies desenvolupades. D'aquesta manera, les empreses industrials esdevenen unes importants consumidores de serveis, inputs que, al mateix temps, augmenten la seva rellevància quant a volum i valor, però, sobretot, pel que fa a transcendència estratègica i de competitivitat per al sector secundari.

Els serveis que consumeixen les empreses industrials poden ser prestats per estructures internes de les pròpies companyies i, també, per firmes externes especialitzades. Aquesta segona via és la que està registrant un major dinamisme, de la mà de dues tendències. D'una banda, del procés d'externalització progressiu que experimenta la indústria, atès que cada vegada és més gran el nombre d'empreses que deixa de procurar-se internament els serveis que necessita i els encarrega a altres companyies, i, al mateix temps, és major i més variat el nombre i volum de serveis que es contracten a l'exterior. D'altra part, l'expansió del recurs a firmes especialitzades en la prestació de funcions terciàries es veu impulsada per la pròpia oferta, donat el fort creixement que registra el ventall d'empreses subministradores i la generació continua de nous i diferents serveis que són susceptibles de proveir-se. Val a dir que aquest procés s'està dinamitzant en tots els sentits per la irrupció i l'expansió de les noves tecnologies d'informació i comunicació.

Dins d'aquest context, l'estudi es planteja una anàlisi en profunditat dels serveis contractats en el mercat que consumeixen les empreses industrials del Vallès Occidental i, en especial, de les localitzades a Sabadell. Cal tenir present que aquells configuren un factor estratègic de primer ordre per al desenvolupament d'aquestes, ja sigui per la seva importància quantitativa o pel fet de que alguns d'ells resulten fonamentals per a la marxa de les pròpies companyies. Per aquest motiu, és molt important conèixer millor la realitat del món industrial en aquest sentit, posant l'èmfasi en el tipus de serveis que es compren, en els seus proveïdors, en la valoració que es fa del subministrament, i en l'evolució passada i futura. Hom pot dir que, donada la rellevància que té el sector secundari, la competitivitat de l'economia vallesana passa en una proporció notable, i cada vegada més important, per la competitivitat dels serveis que les empreses industrials utilitzen. Paral·lelament, no es pot oblidar que la mateixa rellevància que té el sector secundari a la comarca i que el seu consum creixent d'inputs terciaris poden constituir un destacat factor impulsor i dinamitzador de noves activitats de serveis, moltes de les quals són d'elevat valor afegit i força innovadores.

2. METODOLOGIA DE TREBALL

La metodologia de treball utilitzada per a la realització de l'estudi s'ha basat en dues línies de treball.

En primer lloc, s'ha efectuat una recopilació d'informació estadística i de documentació publicada sobre la temàtica i sobre el Vallès Occidental. Cal apuntar, al respecte, que les referències són escasses a nivell comarcal i que, tot i existir algunes fonts, tampoc són massa abundants a una escala territorial més gran.

D'altra banda, bona part de l'estudi es basa en la realització d'una enquesta via correu –postal i electrònic- dirigida a una mostra d'empreses representatives d'algunes de les principals activitats de la indústria del Vallès Occidental, i, en especial, de Sabadell i municipis propers. Amb aquesta finalitat es va dissenyar un qüestionari de 8 preguntes, sobre la base de la facilitat de resposta per part de les empreses receptores (vegeu l'Annex), que permetés obtenir tant informació quantitativa com qualitativa. Aquest qüestionari es va enviar a un total de més de 500 empreses industrials en successius torns, preferentment dels sectors del metall i del tèxtil i confecció. L'enviament va ser complementat per un seguiment telefònic personalitzat en aquells casos de més complexitat. Cal apuntar que les singulars circumstàncies conjunturals que travessen determinades branques d'activitat i la naturalesa particular de la temàtica a estudiar van dificultar de manera especial la realització de l'enquesta i l'obtenció de respostes. Per a la realització d'aquesta enquesta es va comptar amb la col·laboració de les següents entitats:

- Centre d'Informació del Tèxtil i de la Confecció (CITYC).
- Centre Metal·lúrgic de Sabadell.
- Gremi de Fabricants de Sabadell.

Un total de 39 empreses van contestar a la tramesa postal, cosa que representa aproximadament un 8% del total de la mostra inicial. Aquestes ocupen globalment 1.829 treballadors i pertanyen, principalment, als sectors del metall i del tèxtil i confecció. La majoria de les respostes corresponen a empreses de menys 50 de treballadors, tot i que són les de 100 o més ocupats les que concentren una major proporció dels efectius de la mostra. Només un 15,3% de les empreses tenen participació estrangera en el seu capital social.

Cal destacar que els resultats obtinguts mitjançant l'enquesta estan, lògicament condicionats per les característiques de la mostra d'empreses que ha contestat el qüestionari. Aquesta no pot ser considerada com un reflex fidedigne i rigorós a efectes estadístics de la realitat del Vallès Occidental, però, en qualsevol cas, permet il·lustrar la situació de la comarca i apropar-nos a ella d'una manera empírica.

**MOSTRA D'EMPRESES INDUSTRIALS DEL VALLÈS OCCIDENTAL ESTUDIADES,
SEGONS SECTORS D'ACTIVITAT I GRANDÀRIA**

Grups	Nombre d'empreses	Nombre de treballadors
Sectors d'activitat		
Metall	18	790
Tèxtil i confecció	16	865
Química i plàstic	3	74
Alimentació i begudes	2	100
Grandària		
Menys de 50 treballadors	26	564
50-99 treballadors	7	391
100 o més treballadors	6	874
TOTAL	39	1.829

3. LA RELACIÓ ENTRE LA INDÚSTRIA I ELS SERVEIS

3.1. Transformacions del teixit industrial i recurs creixent als serveis

La profunda transformació que ve registrant la indústria en els darrers 30-40 anys ha provocat, entre altres, la necessitat creixent d'integrar activitats de serveis dins de les funcions productives i empresarials en un sentit ampli. D'aquesta manera, els inputs terciaris s'han convertit en un factor bàsic del desenvolupament i de la marxa diària de les firmes industrials, abraçant múltiples facetes (disseny, promoció, finançament, gestió, fabricació, reparació, transport, ...). S'endevina, així, una relació creixent i cada vegada més estreta entre la indústria i els serveis, que genera tota una sèrie de sinèrgies per als dos grans grups d'activitat, donant lloc a l'anomenada "societat servoiustrial o metaindustrial".

Diferents factors expliquen el recurs progressiu de les empreses industrials a fer ús de serveis, que es poden sintetitzar en dos. D'una banda, l'obligació de les companyies de reduir els seus costos d'estructura, per tal d'incrementar la seva productivitat i competitivitat. Això impulsa la necessitat d'avançar cap a un model de gestió flexible, fonamentat en la utilització d'inputs terciaris, que necessita d'un procés de reorganització intern, que en la majoria dels casos suposa la reducció d'estructura interna i l'externalització de funcions de serveis cap a firmes especialitzades.

L'altra factor explicatiu a destacar és la incidència que sobre l'activitat productiva té els fenòmens de les noves tecnologies i de la generació constant d'innovacions, en el marc d'uns mercats molt competitiu. Aquestes tendències han modificat el comportament tradicional de les empreses industrials i han generat un nou perfil d'aquestes que entranya, obligatòriament, un major ús de serveis per desenvolupar les seves funcions habituals.

La creixent relació entre la indústria i els serveis es manifesta de dues maneres diferents, però, a la vegada, complementàries. Per un costat, les empreses del sector secundari s'han vist sotmeses a un procés de terciarització interna, que suposa l'autogeneració de serveis amb mitjans propis dins de les estructures productives, per la via de la incorporació de personal especialitzat, que es dedica, generalment, a tasques auxiliars a la fabricació. Aquest és el cas de camps com l'administració o les vendes. Normalment, es tracta de serveis bàsics per al funcionament habitual de les empreses o bé de serveis que tenen un especial caràcter estratègic, i que configuren el que es pot anomenar "terciari intern" o "serveis interns". A efectes estadístics aquests serveis s'integren dins del conjunt del sector industrial

Tanmateix, allò que més il·lustra la relació creixent entre la indústria i els serveis és l'ús d'inputs terciaris que han estat generats per firmes especialitzades per part de les empreses productives. Són serveis que, en moltes ocasions, poden ser generats internament per aquestes últimes, però que, per raons d'especialització, flexibilitat, rendibilitat, productivitat, , es contracten al mercat. Els serveis que consumeixen les empreses industrials i que són prestats externament per firmes expertes conformen el que es pot anomenar "terciari extern", "serveis externs" o, simplement, "serveis a la indústria". A efectes estadístics aquestes activitats estan integrades dins del global del sector serveis. El present estudi es centra, precisament, en l'anàlisi d'aquest segon tipus de serveis.

3.2. Definició dels serveis que consumeix la indústria

No existeix cap classificació que compti amb una acceptació generalitzada sobre els serveis que utilitzen les empreses. Les tipologies existents es basen, normalment, en criteris funcionals i organitzatius interns de les pròpies companyies consumidores.

Des de la perspectiva de la demanda, i tenint present criteris de caràcter funcional, es pot establir una classificació dels “serveis externs” o “serveis a la indústria” que contempla 8 grans grups, amb un total de 34 tipus diferents de serveis, i que és la que es considera al llarg del present estudi. Aquests 8 grups són els següents:

- Serveis de management i gestió.
- Serveis de producció.
- Serveis d'informació i comunicació.
- Serveis de personal.
- Serveis de finançament.
- Serveis de vendes.
- Serveis de recerca i desenvolupament.
- Serveis operatius.

**CLASSIFICACIÓ DELS SERVEIS QUE CONSUMEIXEN LES EMPRESES INDUSTRIALS, SEGONS
CRITERIS FUNCIONALS**

A) Serveis de management i gestió	<ul style="list-style-type: none"> • Assessorament en organització. • Serveis jurídics (professions jurídiques i assessoria jurídica). • Assessoria fiscal. • Comptabilitat i assessoria comptable. • Relacions públiques. • Serveis administratius (secretariat, serveis lingüístics,...).
B) Serveis de producció	<ul style="list-style-type: none"> • Inspecció, control i certificació. • Reparació i manteniment. • Tests i assaigs. • Envasat i embalatge. • Assessoria en enginyeria. • Lloguer de material. • Tractament de deixalles. • Altres serveis tècnics relatius a la construcció, a la producció i a la protecció del medi ambient.
C) Serveis d'informació i comunicació	<ul style="list-style-type: none"> • Serveis informàtics (software, procés de dades, consultoria informàtica i serveis tècnics informàtics). • Serveis de informació (serveis de bases de dades "on line", videotex, etc., i serveis de "media"). • Serveis privats de comunicacions (missatgeria i correu, serveis avançats de telecomunicacions,...).
D) Serveis de personal	<ul style="list-style-type: none"> • Selecció. • Formació professional. • Serveis d'ocupació temporal.
E) Serveis de finançament	<ul style="list-style-type: none"> • Serveis bancaris (comissions, interessos, ...). • Serveis para-bancaris (leasing, capital risc i SGR).
F) Serveis de vendes	<ul style="list-style-type: none"> • Investigació de mercat (estudis, sondeigs, ...). • Publicitat. • Promoció de vendes. • Marketing directe. • Ajuda a l'exportació. • Fires i salons. • Disseny.
G) Serveis de recerca i desenvolupament	<ul style="list-style-type: none"> • Recerca i desenvolupament subcontractat
H) Serveis operatius	<ul style="list-style-type: none"> • Neteja industrial. • Vigilància i seguretat. • "Catering" industrial. • Transports.

4. ELS SERVEIS QUE CONSUMEIXEN LES EMPRESES INDUSTRIALS DEL VALLÈS OCCIDENTAL

4.1. Importància quantitativa dels serveis

Diversos treballs de recerca realitzats posen de manifest que els serveis que utilitzen les empreses industrials contribueixen de manera notable a la seva marxa. Revelen que la importància quantitativa d'aquests és elevada i, sobretot, creixent al llarg del temps, sigui quina sigui la variable que s'usi. Generalment, hi ha dues fonts per avaluar la rellevància que tenen els serveis consumits dins la indústria. D'una banda, les estadístiques oficials, mitjançant diverses referències (taules input-output, ...). I, de l'altra, el recurs directe a la captació d'informació de les pròpies empreses, a través de treballs de camp (enquestes, entrevistes, ...).

Estudis relatius al conjunt d'Espanya basats en estadístiques oficials apunten que el consum intermedi de serveis per part de la indústria representa a principi/mitjan de la dècada dels anys noranta un 17-19% del consum intermedi total de la indústria. Aquest percentatge es situava en aproximadament un 17% en el cas de Catalunya a finals dels anys vuitanta i principi dels noranta. Es pot afegir que les despeses en serveis externs de la indústria catalana representaven el 2003 un 16,8% del total de despeses d'explotació i un 24,9% del consum intermedi global.

Treballs basats en enquestes i entrevistes de principi de la dècada dels anys noranta estimaven que almenys un 88% de les empreses manufactureres espanyoles feia ús d'empreses especialitzades en serveis i que un 93% de les companyies d'una mostra de la Regió Metropolitana de Barcelona comprava el 1989 serveis externs. D'altra banda, es pot esmentar que, segons dades de

l'any 1991 corresponents a una mostra de Catalunya i la Comunitat de Madrid, els serveis que compren les empreses industrials representaven el 18,7% dels costos totals de les pròpies empreses. Finalment, un estudi del 1995 revelava que les firmes espanyoles del sector secundari contracten a altres companyies especialitzades un 60,1,% del volum total de serveis que utilitzen, percentatge que situa en el 59,6% en el cas de Catalunya.

Atenent als resultats obtinguts amb l'enquesta efectuada en el marc del present estudi, es pot apuntar que totes les empreses industrials del Vallès Occidental fan ús de serveis prestats externament per part de firmes especialitzades. En l'adquisició d'aquests serveis realitzen una despesa mitjana que equival al 13,4% del total dels seus costos, amb una diversitat segons companyies que fluctua entre un mínim d'un 1,2% i un màxim d'un 55,0%. Així mateix, cal afegir que les companyies contracten a firmes especialitzades el 57,2% del volum total de serveis que utilitzen, és a dir que de cada 100 unitats de serveis usades 57,2 unitats són subministrades per empreses externes, mentre que les 42,8 unitats restants es generen amb estructures internes pròpies.

El panorama que caracteritza la indústria del Vallès Occidental entronca bastant amb la situació que presenten els treballs elaborats fins al moment a nivell d'Espanya i de Catalunya. De fet, tot i que el pes específic de la despesa en serveis externs de la comarca es situa per sota dels diversos indicadors estatals i catalans que reflecteixen la rellevància sobre el total dels costos, despeses d'explotació o consums intermedis, es palesa que el recurs a l'exterior de les empreses vallesanes per donar cobertura a les seves necessitats de serveis és similar al d'Espanya i Catalunya referits al 1995 (60,1% i 59,6%, respectivament).

**UTILITZACIÓ DE SERVEIS EXTERNS PER LA INDÚSTRIA DEL VALLÈS OCCIDENTAL, D'ESPANYA
I DE CATALUNYA**

Àrees	% de les despeses en serveis externs sobre els costos totals	Grau de cobertura de les necessitats totals amb serveis externs (% del volum total de serveis usats que es contracta a empreses externes)
VALLES OCCIDENTAL		57,2 (2005)
Despeses en serveis externs/Costos totals	13,4 (2005)	-
CATALUNYA		59,6% (1995)
Despeses en serveis externs/Despeses totals d'exploració	16,8% (2003)	-
ESPANYA		60,1 (1995)
Despeses en serveis externs/Consum intermedi total	16,6% (1992)	-
Despeses en serveis externs/Costos totals	18,7% (1991)	-

Font: Elaboració pròpia a partir d'Institut Nacional de Estadística (INE), Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT), Banco de España, i mostra d'empreses estudiada.

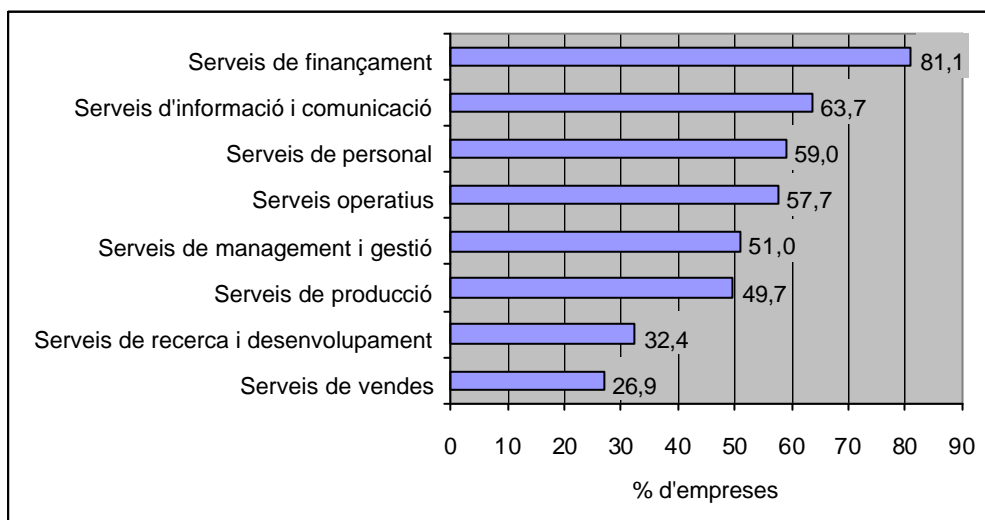
4.2. Tipologia de serveis que es consumeixen

4.2.1. Nivell d'utilització de serveis externs

Les empreses industrials tendeixen a contractar a firmes especialitzades en determinats tipus de serveis que responen a dos grans trets. D'una banda, serveis que només presten companyies expertes i que són obligatòriament externs, com per exemple els serveis financers. I, de l'altra part, serveis que es contracten a l'exterior sobre la base de respondre a una estratègia d'externalització d'una part de l'estructura interna de les empreses i que, per tant, conformen una mena d'estructura de les companyies però a l'exterior. Aquest és el cas de serveis d'assessorament, serveis de formació, serveis de transport o serveis de neteja. En sentit contrari, els serveis externs que tenen una menor demanda per part de les empreses industrials són aquells de caràcter estratègic, en els que s'estima més la prestació amb mitjans propis. Un exemple d'això són els serveis relatius a les vendes o a la recerca i desenvolupament.

El principal gran grup de serveis externs que més consumeixen les empreses industrials del Vallès Occidental és el corresponent al finançament, utilitzat pel 81,1% de les firmes que ha contestat l'enquesta realitzada al llarg de l'estudi. A aquest li segueix, en importància d'ús, els serveis d'informació i comunicació, els serveis de personal i els serveis operatius (63,7%, 59,0% i 57,7%, respectivament). Per contra, els grups de serveis menys utilitzats per les empreses vallesanes són els corresponents a les vendes i a la recerca i desenvolupament, usats només per un 26,9% i per un 32,4% de les companyies consultades.

NIVELL D'UTILITZACIÓ DE SERVEIS EXTERNS PER LA INDÚSTRIA DEL VALLÈS OCCIDENTAL, SEGONS GRANS GRUPS DE SERVEIS (% d'empreses que utilitza els diversos tipus de serveis externs)



Font: Mostra d'empreses estudiada.

Específicament, els tipus de serveis concrets més utilitzats per la indústria del Vallès Occidental són aquells que responen a necessitats bàsiques de les empreses. Aquest és el cas, segons grau d'ús, dels següents:

- Transports, utilitzat per un 95,9% de les empreses.
- Assessoria fiscal, usat per un 94,9% de les companyies.
- Serveis jurídics, utilitzat per un 92,1% de les firmes.
- Reparació i manteniment, usat per un 89,7% de les empreses.
- Serveis informàtics, utilitzat per un 89,2% de les companyies.
- Serveis bancaris, usat per un 86,5% de les firmes.

En un segon nivell d'importància, també es poden esmentar tipus de serveis que són consumits per un 70-80% de les empreses industrials vallesanes. Aquests són:

- Tractament de deixalles (78,9%).
- Serveis parabancaris (75,7%).
- Serveis privats de comunicacions (71,4%).

D'entre la resta de serveis externs que es contracten, i que són usats per menys d'un 70% de les empreses, cal destacar els següents:

- Neteja industrial (69,2%).
- Tests i assaigs (64,9%).
- Formació professional (64,9%).
- Vigilància i seguretat (59,0%).
- Comptabilitat i assessoria comptable (58,3%).

D'altra banda, els serveis externs menys utilitzats per les firmes industrials de la comarca són el màrqueting directe, el "catering" industrial, el lloguer de material, la promoció de vendes, les relacions públiques, els serveis

administratius, i l'envasat i embalatge. Aquests són usats per menys del 20% de les empreses.

**NIVELL D'UTILITZACIÓ DE SERVEIS EXTERNS PER LA INDÚSTRIA DEL VALLÈS OCCIDENTAL (%
d'empreses que utilitza els diversos tipus de serveis externs)**

Tipus de serveis	% d'empreses que utilitza els diversos tipus de serveis externs
A) Serveis de management i gestió	51,0
• Assessorament en organització	25,0
• Serveis jurídics (professions jurídiques i assessoria jurídica)	92,1
• Assessoria fiscal	94,9
• Comptabilitat i assessoria comptable	58,3
• Relacions públiques	16,7
• Serveis administratius (secretariat, serveis lingüístics,...)	18,9
B) Serveis de producció	49,7
• Inspecció, control i certificació	36,1
• Reparació i manteniment	89,7
• Tests i assaigs	64,9
• Envasat i embalatge	19,4
• Assessoria en enginyeria	39,4
• Lloguer de material	13,9
○ Tractament de deixalles	78,9
○ Altres serveis tècnics relatius a la construcció, a la producció i a la protecció del medi ambient	55,6
C) Serveis d'informació i comunicació	63,7
○ Serveis informàtics (software, procés de dades, consultoria informàtica i serveis tècnics informàtics)	89,2
○ Serveis de informació (serveis de bases de dades "on line", videotex, etc., i serveis de "media")	30,6
○ Serveis privats de comunicacions (missatgeria i correu, serveis avançats de telecomunicacions,...)	71,4
D) Serveis de personal	59,0
○ Selecció de personal	56,5
○ Formació professional	64,9
○ Serveis d'ocupació temporal	55,3
E) Serveis de finançament	81,1
○ Serveis bancaris (comissions, interessos, ...)	86,5
○ Serveis para-bancaris (leasing, capital risc i SGR)	75,7
F) Serveis de vendes	26,9
○ Investigació de mercat (estudis, sondeigs, ...)	25,0
○ Publicitat	45,9
○ Promoció de vendes	16,2
○ Màrqueting directe	10,8
○ Ajuda a l'exportació	30,6
○ Fires i salons	37,8
○ Disseny	22,2
G) Serveis de recerca i desenvolupament	32,4
○ Recerca i desenvolupament subcontractat	32,4
H) Serveis operatius	57,7
○ Neteja industrial	69,2
○ Vigilància i seguretat	59,0
○ "Catering" industrial	10,8
○ Transports	91,9

Font: Mostra d'empreses estudiades.

4.2.2. Cobertura externa dels serveis consumits

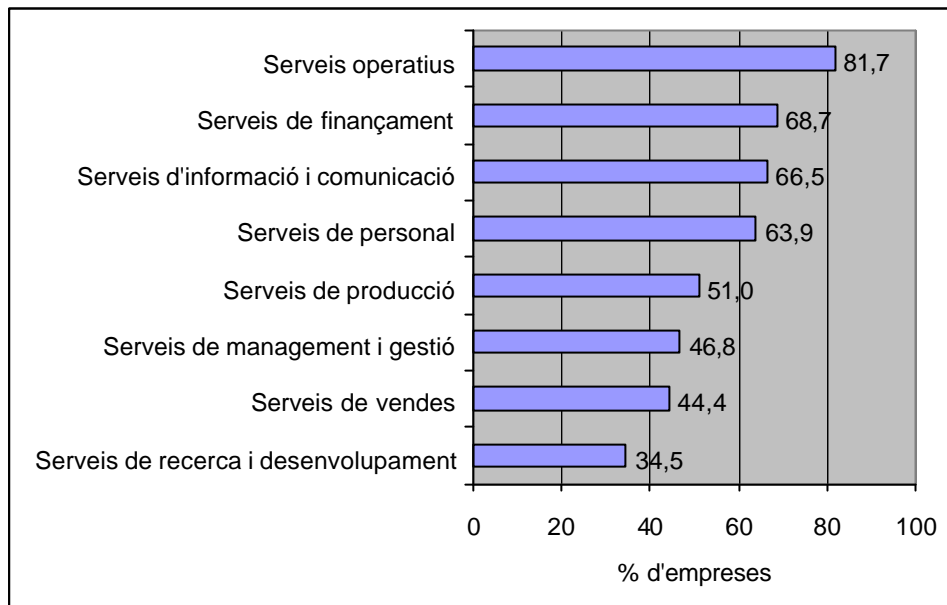
El gran grup de serveis en el que les empreses externes especialitzades cobreixen una major proporció de les necessitats terciàries totals que té la indústria del Vallès Occidental és el dels serveis operatius. En aquest, un 81,7% del volum total de serveis usats es contracta a firmes expertes, destacant l'elevat percentatge en tots els diferents tipus de serveis concrets que integren el grup. També resulta destacat el recurs a l'exterior en els casos dels serveis de finançament, d'informació i comunicació, i de personal (68,7%, 66,5% i 63,9%, respectivament). Per contra, s'ha d'esmentar que en el grup dels serveis de recerca i desenvolupament és en el que el recurs a firmes especialitzades és poc important.

Específicament, els tipus de serveis en els que la cobertura exterior del volum total de serveis consumits per les empreses industrials és major són els següents:

- Neteja industrial (91,8% del total).
- Vigilància i seguretat (85,1% del total).
- Assessoria fiscal (82,7% del total).
- Serveis jurídics (82,2% del total).
- Tractament de deixalles (80,0%).

Cal assenyalar especialment els serveis jurídics, l'assessoria fiscal, la neteja industrial, i el tractament de deixalles, tipus de serveis en els que un 65,8%, un 56,4%, un 56,4% i un 55,3% de les empreses consultades manifesta que cobreix totalment les seves necessitats mitjançant el recurs a firmes especialitzades externes.

GRAU DE COBERTURA EXTERNA DE LES NECESSITATS TOTALS DE SERVEIS DE LA INDÚSTRIA DEL VALLÈS OCCIDENTAL, SEGONS GRANS GRUPS DE SERVEIS (% del volum total de serveis usats que es contracta a empreses externes)



Font: Mostra d'empreses estudiades.

En un segon nivell, s'ha d'apuntar l'elevada proporció de serveis globals usats que són contractats a l'exterior en els casos de:

- “Catering” industrial (77,5% del total).
- Serveis d'ocupació temporal (73,5% del total).
- Transport (72,3% del total).
- Serveis bancaris (71,0% del total).

D'entre la resta de serveis externs també es poden esmentar els següents:

- Serveis privats de comunicacions (68,7% del total).
- Serveis d'informació (67,0% del total).
- Serveis parabancaris (66,3% del total).
- Formació professional (64,6% del total).
- Serveis informàtics (63,9% del total).

**GRAU DE COBERTURA EXTERNA DE LES NECESSITATS TOTALS DE SERVEIS DE LA INDÚSTRIA
DEL VALLÈS OCCIDENTAL (% del volum total de serveis usats que es contracta a empreses
externes)**

Tipus de serveis	% del volum total de serveis usats que es contracta a empreses externes
B) Serveis de management i gestió	46,8
• Assessorament en organització	27,2
• Serveis jurídics (professions jurídiques i assessoria jurídica)	82,2
• Assessoria fiscal	82,7
• Comptabilitat i assessoria comptable	36,0
• Relacions públiques	40,6
• Serveis administratius (secretariat, serveis lingüístics,...)	11,9
B) Serveis de producció	51,0
• Inspecció, control i certificació	27,8
• Reparació i manteniment	40,8
• Tests i assaigs	40,5
• Envasat i embalatge	56,7
• Assessoria en enginyeria	55,3
• Lloguer de material	50,6
○ Tractament de deixalles	80,0
○ Altres serveis tècnics relatius a la construcció, a la producció i a la protecció del medi ambient	55,9
C) Serveis d'informació i comunicació	66,5
○ Serveis informàtics (software, procés de dades, consultoria informàtica i serveis tècnics informàtics)	63,9
○ Serveis de informació (serveis de bases de dades "on line", videotex, etc., i serveis de "media")	67,0
○ Serveis privats de comunicacions (missatgeria i correu, serveis avançats de telecomunicacions,...)	68,7
D) Serveis de personal	63,9
○ Selecció de personal	53,6
○ Formació professional	64,6
○ Serveis d'ocupació temporal	73,5
E) Serveis de finançament	68,7
○ Serveis bancaris (comissions, interessos, ...)	71,0
○ Serveis para-bancaris (leasing, capital risc i SGR)	66,3
F) Serveis de vendes	44,4
○ Investigació de mercat (estudis, sondeigs ,...)	40,8
○ Publicitat	49,2
○ Promoció de vendes	39,0
○ Màrqueting directe	43,8
○ Ajuda a l'exportació	46,4
○ Fires i salons	46,5
○ Disseny	45,0
G) Serveis de recerca i desenvolupament	34,5
○ Recerca i desenvolupament subcontractat	34,5
H) Serveis operatius	81,7
○ Neteja industrial	91,8
○ Vigilància i seguretat	85,1
○ "Catering" industrial	77,5
○ Transports	72,3

Font: Mostra d'empreses estudiades.

El tipus de servei en el que el recurs a l'exterior per cobrir les necessitats de les empreses és més baix és el dels serveis administratius, en el qual només un 11,9% dels requeriments totals responen a la contractació de firmes especialitzades. És l'única varietat en la que cap empresa recorre a la via externa per cobrir completament les seves necessitats globals. També resulta reduït el recurs a l'exterior en els casos de l'assessorament en organització, de la inspecció, control i certificació, de la recerca i desenvolupament, de la comptabilitat i assessoria comptable, i de la promoció de vendes.

Hi ha una relació estreta i directa entre els tipus de serveis externs més usats per les empreses i aquells serveis en els quals les firmes subministradores exteriors fan una cobertura més elevada de les necessitats totals que tenen les companyies industrials d'inputs terciaris. Generalment, en els serveis més utilitzats per la indústria vallesana el protagonisme exterior per cobrir els requeriments totals existents és més alt, cosa que també passa a l'inrevés. Un exemple del primer són els transports, l'assessoria fiscal, els serveis jurídics, o els serveis bancaris. Respecte al segon cas, s'han d'apuntar els serveis administratius o la promoció de vendes.

Tot i així, es poden esmentar algunes excepcions en un i altre sentit, ja sigui de serveis externs molt utilitzats, però amb la finalitat de satisfer una proporció reduïda de les necessitats totals (cas de la reparació i manteniment), o bé de serveis poc usats, però amb la finalitat de cobrir un percentatge elevat dels requeriments globals (cas del "catering" industrial).

**NIVELL D'UTILITZACIÓ DE SERVEIS EXTERNS I GRAU DE COBERTURA DE LES NECESSITATS
TOTALS DE SERVEIS PER LA INDÚSTRIA DEL VALLÈS OCCIDENTAL**

		Grau de cobertura de les necessitats totals amb serveis externs (% del volum total de serveis usats que es contracta a empreses externes)			
		Més del 69%	50-69%	30-49%	Menys del 30%
Nivell d'utilització (% d'empreses que utilitza els diversos serveis externs)	Més del 69%	S. jurídics Assessoria fiscal Tractament de deixalles Serveis bancaris Transports	S. informàtics S. privats comunicacions S. parabancaris	Reparació i mantenim.	
	50%-69%	S. ocupació temporal Neteja industrial Vigilància i seg.	Altres ser. tècnics Selecció personal Formació professional	Comptabilitat i assess. Tests i assajos	
	30-49%		Assessoria enginyeria S. informació	Publicitat Ajuda a l'exportació Fires i salons Recerca i desenvol.	Inspecció, control i cert.
	Menys del 30%	"Catering" industrial	Envasat i embalatge Lloguer de material	Relacions públiques Investigació mercats Promoció de vendes Màrqueting directe Disseny	Assess. organització S. administratiu

Font: Mostra d'empreses estudiades.

4.2.3. Comparació amb Catalunya i Espanya

Malgrat el diferent període temporal que abracen les dades disponibles per al Vallès Occidental (2005) de les corresponents per a Catalunya i Espanya (1995), en línies generals es pot esmentar que el panorama que presenta la comarca és bastant similar al que caracteritza tant el Principat com el conjunt de l'Estat. S'observa un paral·lelisme relatiu entre grups i tipologies específics de serveis segons importància d'ús, de tal manera que els més/menys rellevants a la indústria vallesana són també els més/menys significatives a la indústria catalana i espanyola. Tot i així, s'aprecien diferències pel que fa al grau d'utilització, que apunten, en termes globals, que la proporció d'empreses

del Vallès Occidental que utilitza els diversos tipus de serveis és més elevada en la majoria dels casos. Això s'explicaria tant per qüestions metodològiques (tipus de mostra, grandària d'empreses, ...), com per factors d'horitzó temporal. Per exemple, cal assenyalar que al llarg del temps les empreses industrials fan un ús progressivament més elevat de serveis externs, per la qual cosa es pot pensar que el grau d'utilització de l'any 1995 és inferior al del 2005.

Els grups de serveis en els que les empreses vallesanes fan un major ús que les de Catalunya i d'Espanya són els següents:

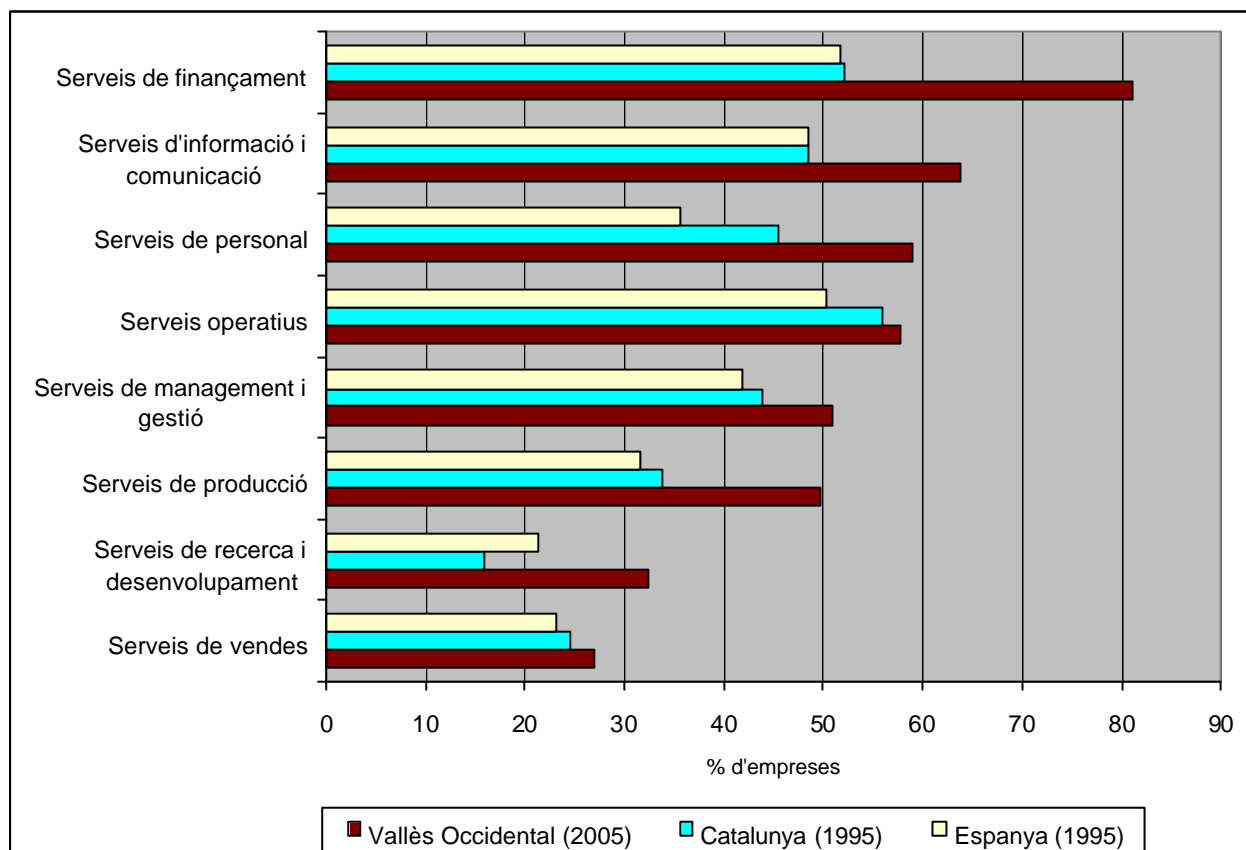
- Finançament.
- Producció.
- Recerca i desenvolupament.
- Informació i comunicació.

A la resta de serveis el percentatge de firmes utilitzadores és similar tant a la comarca com al Principat i a l'Estat.

Més concretament, es pot assenyalar que els serveis en els que la indústria del Vallès Occidental presenta una major proporció d'empreses usuàries que Catalunya i Espanya són els següents:

- Serveis para-bancaris.
- Tests i assaigs.
- Tractament de deixalles.
- Altres serveis tècnics relatius a la construcció, a la producció i a la protecció del medi ambient.
- Comptabilitat i assessoria comptable.
- Serveis informàtics.
- Selecció de personal.

TIPUS DE SERVEIS EXTERNS CONSUMITS PER LA INDÚSTRIA DEL VALLÈS OCCIDENTAL, DE CATALUNYA I D'ESPANYA, SEGONS GRANS GRUPS DE SERVEIS. 1995 I 2005 (% d'empreses que utilitza els diversos serveis externs)



Font: Ministerio de Industria i Energia, Departament d'Indústria, Comerç i Turisme, i mostra d'empreses estudiades.

En el cas d'Espanya, a aquests s'ha d'afegir, a més, la major importància a la comarca de l'ús de la formació professional i de l'assessoria fiscal.

Val a dir que la dimensió temporal pot condicionar bastant el fet que determinats tipus de serveis siguin utilitzats per un major percentatge d'empreses a la comarca que a les altres dues àrees. Aquest és el cas dels que fan referència a temes mediambientals (serveis tècnics de protecció i tractament de deixalles), serveis para-bancararis (per exemple, el leasing), i serveis vinculats al personal (selecció de personal i formació professional), en

els quals les tendències en els darrers anys venen marcades per un major ús d'aquests serveis i per un recurs més elevat a subministradors especialitzats.

TIPUS DE SERVEIS EXTERNS CONSUMITS PER LA INDÚSTRIA DEL VALLÈS OCCIDENTAL, DE CATALUNYA I D'ESPANYA. 1995 I 2005 (% d'empreses que utilitza els diversos serveis externs)

Tipus de serveis	% d'empreses que utilitzen serveis externs		
	Vallès Occidental (2005)	Catalunya (1995)	Espanya (1995)
C) Serveis de management i gestió	51,0	43,8	41,8
• Assessorament en organització	25,0	29,8	28,5
• Serveis jurídics (professions jurídiques i assessoria jurídica)	92,1	80,9	78,3
• Assessoria fiscal	94,9	84,0	77,3
• Comptabilitat i assessoria comptable	58,3	37,2	35,9
• Relacions públiques	16,7	11,7	12,6
• Serveis administratius (secretariat, serveis lingüístics,...)	18,9	19,1	18,4
B) Serveis de producció	49,7	33,9	31,5
• Inspecció, control i certificació	36,1	36,2	36,3
• Reparació i manteniment	89,7	75,5	70,7
• Tests i assaigs	64,9	28,7	35,8
• Envasat i embalatge	19,4	17,0	13,8
• Assessoria en enginyeria	39,4	28,7	22,2
• Lloguer de material	13,9	16,0	21,2
○ Tractament de deixalles	78,9	46,8	37,3
○ Altres serveis tècnics relatius a la construcció, a la producció i a la protecció del medi ambient	55,6	26,6	25,0
C) Serveis d'informació i comunicació	63,7	48,5	48,4
○ Serveis informàtics (software, procés de dades, consultoria informàtica i serveis tècnics informàtics)	89,2	69,1	66,4
○ Serveis de informació (serveis de bases de dades "on line", videotex, etc., i serveis de "media")	30,6	19,1	20,9
○ Serveis privats de comunicacions (missatgeria i correu, serveis avançats de telecomunicacions,...)	71,4	57,4	57,8
D) Serveis de personal	59,0	45,4	35,6
○ Selecció de personal	56,5	37,2	31,3
○ Formació professional	64,9	51,1	42,1
○ Serveis d'ocupació temporal	55,3	47,9	33,3
E) Serveis de finançament	81,1	52,1	51,8
○ Serveis bancaris (comissions, interessos, ...)	86,5	72,3	71,2
○ Serveis para-bancaris (leasing, capital risc i SGR)	75,7	31,9	32,3
F) Serveis de vendes	26,9	24,5	23,1
○ Investigació de mercat (estudis, sondeigs ,...)	25,0	24,5	22,4
○ Publicitat	45,9	53,2	51,0
○ Promoció de vendes	16,2	18,1	20,4
○ Màrqueting directe	10,8	7,4	9,8
○ Ajuda a l'exportació	30,6	17,0	13,8
○ Fires i salons	37,8	33,0	28,5
○ Disseny	22,2	18,1	16,1
G) Serveis de recerca i desenvolupament	32,4	16,0	21,4
○ Recerca i desenvolupament subcontractat	32,4	16,0	21,4
H) Serveis operatius	57,7	55,9	50,3
○ Neteja industrial	69,2	62,8	54,5
○ Vigilància i seguretat	59,0	57,4	48,9
○ "Catering" industrial	10,8	13,8	13,1
○ Transports	91,9	89,4	84,5

Font: Ministerio de Industria i Energia, Departament d'Indústria, Comerç i Turisme, i mostra d'empreses estudiades.

En sentit contrari, la indústria del Vallès Occidental palesa un menor grau d'utilització que Catalunya i Espanya dels serveis de publicitat, assessorament en organització, "catering" industrial, lloguer de material, i promoció de vendes.

4.2.4. Serveis estratègics

Segons les empreses industrials del Vallès Occidental consultades, els serveis que es consideren estratègics per a la seva competitivitat són, segons ordre d'importància, els següents:

- Informació i comunicació, qualificats d'estratègics per un 63,2% de les firmes. Dins d'aquest grup destaquen els serveis informàtics i, en menor mesura, els serveis privats de comunicacions.
- Vendes, considerats estratègics per un 52,6% de les empreses. Cal ressenyar els serveis de disseny i, amb menor rellevància, la investigació de mercat.
- Management i gestió, producció, i serveis operatius, assenyalats com estratègics per un 36,8% de les companyies. Dins d'aquests s'han d'assenyalar, especialment, els transports, i la reparació i manteniment.

4.3. Consum de serveis segons sectors d'activitat i grandària de les empreses

El consum de serveis per part de les empreses industrials presenta una gran diversitat pel que fa a les seves característiques. Es veu influenciat d'un gran nombre de factors, que condicionen la manera de materialitzar l'ús concret. Així, es poden assenyalar, per exemple, l'especialització productiva, el nivell tecnològic, la grandària, la localització geogràfica, la propietat del capital social, l'estratègia de gestió, o l'estructura organitzacional de les pròpies companyies. Entre tots aquests factors destaquen especialment dos, que són la naturalesa productiva o tipus d'activitat que es realitza i la grandària empresarial.

4.3.1. Consum de serveis segons sectors d'activitat

Segons informació relativa al conjunt de Catalunya i Espanya, es pot apuntar que els sectors industrials que fan un major consum de serveis externs són el paper i edició –sobretot, la pasta de paper-, els productes minerals no metàl·lics –destacant els materials de construcció, el vidre i certs minerals-, la química –especialment, les activitats vinculades al petroli i gas natural- i la maquinària mecànica i maquinària d'oficina i instruments. A aquests es poden afegir el tèxtil, confecció, cuir i calçat, i la fusta i el suro.

En el cas de la indústria del Vallès Occidental, i d'acord amb la mostra d'empreses estudiades, es pot afirmar que les firmes del sector del tèxtil i confecció fan un major ús dels serveis externs que les del metall, tal i com ho revela el fet que gairebé un 60% del volum total de serveis usats per les primeres prové de companyies especialitzades, front un 55% de les segones. Tanmateix, la despesa efectuada és menor en la primera branca que en la segona, atès que les despeses en serveis externs suposen un 11,0% del global dels costos en el tèxtil i confecció, mentre que en el metall es situen en el 14,3%.

UTILITZACIÓ DE SERVEIS EXTERNS PER PART DE LA INDÚSTRIA DEL VALLÈS OCCIDENTAL, SEGONS SECTORS D'ACTIVITAT

Grups	Grau de cobertura de les necessitats totals amb serveis externs (% del volum total de serveis usats que es contracta a empreses externes)	% de la despesa en serveis externs sobre els costos totals
Metall	55,0	14,3
Tèxtil i confecció	59,5	11,0
MITJANA	57,2	13,4

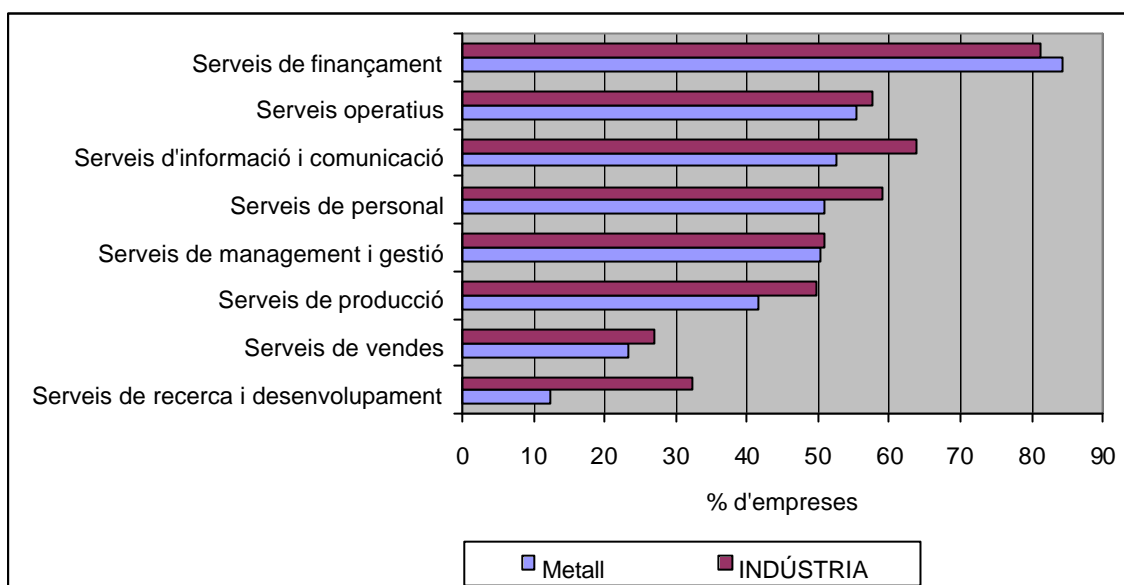
Font: Mostra d'empreses estudiades.

Els diversos sectors d'activitat es caracteritzen per una gran heterogeneïtat pel que fa els tipus de serveis específics que consumeixen. La naturalesa productiva, les estructures de mercat i les conductes empresarials determinen els serveis que es necessiten i, consegüentment, que s'utilitzen. Per exemple, els segments industrials que fabriquen productes de consum fan un major ús de serveis associats a les vendes, mentre que els que fabriquen béns d'inversió utilitzen més serveis vinculats a la producció i a la recerca i desenvolupament.

4.3.1.1. Sector del metall

A les empreses del sector del metall del Vallès Occidental predomina el consum de serveis externs de finançament, utilitzats per un 84,4% de les firmes, seguits, a certa distància, dels serveis operatius, d'informació i comunicació, de personal, i de management i gestió, usats per un 50-55% de les companyies. En aquest branca es palesa una baixa utilització respecte a la mitjana general de la indústria dels serveis de recerca i desenvolupament i d'informació i comunicació. D'altra banda, els grups de serveis en els que es denota una major cobertura de les necessitats totals mitjançant el recurs a firmes externes especialitzades són els de finançament, informació i comunicació, i operatius, en els quals el 64-66% del volum global de serveis usats provenen de l'exterior. En comparació amb el conjunt industrial, es palesa un menor recurs a subministradors externs del sector del metall en els casos de serveis operatius i de personal, però resulta més elevat en els serveis de management i gestió i de recerca i desenvolupament.

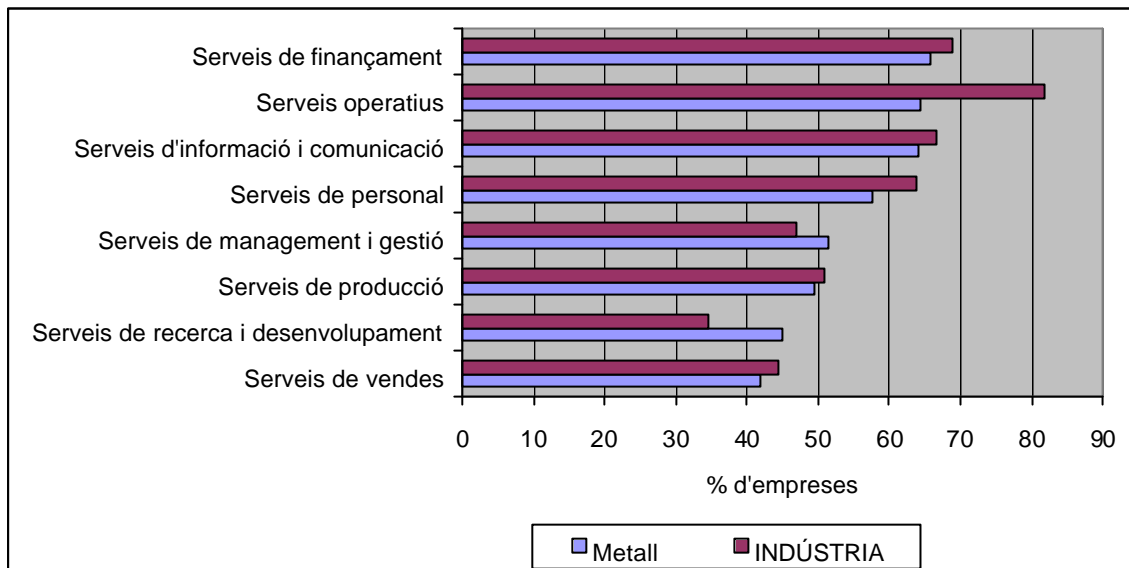
**NIVELL D'UTILITZACIÓ DE SERVEIS EXTERNS PEL SECTOR DEL METALL DEL VALLÈS
OCCIDENTAL, SEGONS GRANS GRUPS DE SERVEIS (% d'empreses que utilitza els diversos tipus
de serveis externs)**



Font: Mostra d'empreses estudiades.

Pel que fa els serveis específics, es pot esmentar que el panorama del sector del metall no difereix massa de la mitjana industrial quant als principals tipus. Així, els més utilitzats són els serveis bancaris, els serveis jurídics, l'assessoria fiscal, els serveis informàtics, la reparació i manteniment, i els transports, utilitzats per un 88-94% de les empreses. Cal destacar, especialment, l'assessoria fiscal, per l'elevat recurs a l'exterior que fan les companyies per cobrir les seves necessitats totals. També, en comparació amb la mitjana industrial es palesa una important cobertura mitjançant firmes especialitzades dels requeriments de serveis d'inspecció, control i certificació, de lloguer de material, i de serveis d'ocupació temporal. Per contra, el recurs a l'exterior és nul al "catering" industrial i baix al disseny.

GRAU DE COBERTURA EXTERNA DE LES NECESSITATS TOTALS DE SERVEIS DEL SECTOR DEL METALL DEL VALLÈS OCCIDENTAL, SEGONS GRANS GRUPS DE SERVEIS (% del volum total de serveis usats que es contracta a empreses externes)



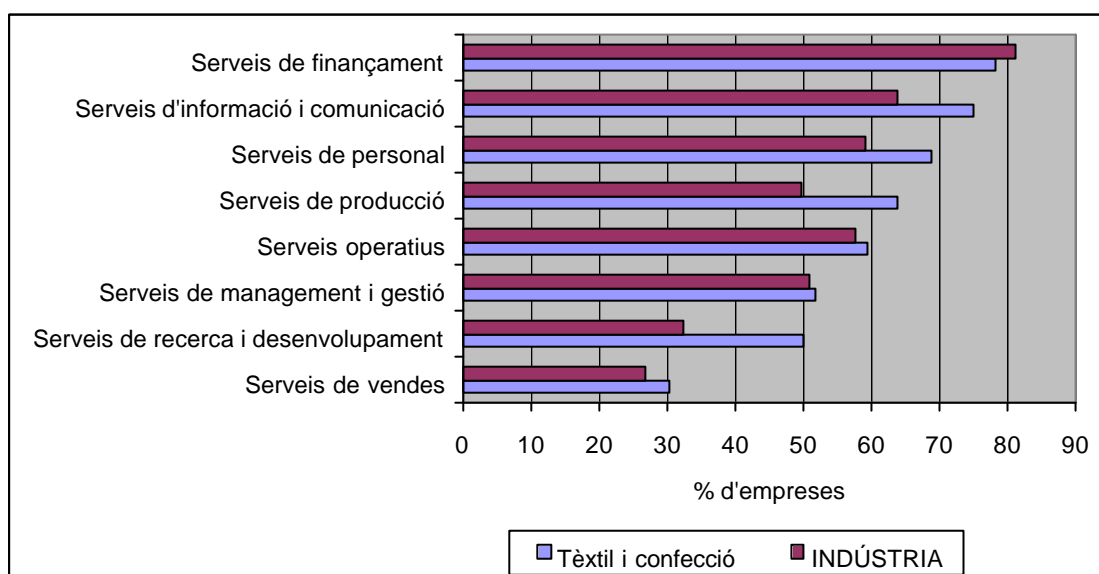
Font: Mostra d'empreses estudiades.

4.3.1.2. Sector del tèxtil i confecció

En el sector del tèxtil i confecció els serveis de finançament també encapçalen el llistat de serveis externs consumits, però seguit a poca distància pels serveis d'informació i comunicació, utilitzats per un 78,2% i un 75,0% de les empreses, respectivament. Altres a esmentar són els serveis de personal i els de producció (68,8% i 63,7%, respectivament). Cal destacar l'elevat ús que fa aquesta branca en comparació amb la mitjana industrial dels serveis de producció, d'informació i comunicació, i de recerca i desenvolupament. Per altra part, els grups de serveis en els que s'observa una major cobertura de les necessitats totals mitjançant firmes especialitzades són els serveis operatius i els de finançament, en els quals al voltant d'un 81% es cobreix via externa. En

comparació amb el conjunt industrial, el sector del tèxtil i confecció palesa un major recurs a subministradors experts en serveis de finançament i un menor recurs en el cas dels serveis de management i gestió.

NIVELL D'UTILITZACIÓ DE SERVEIS EXTERNS PEL SECTOR DEL TÈXTEL I CONFECCIÓ DEL VALLÈS OCCIDENTAL, SEGONS GRANS GRUPS DE SERVEIS (% d'empreses que utilitza els diversos tipus de serveis externs)

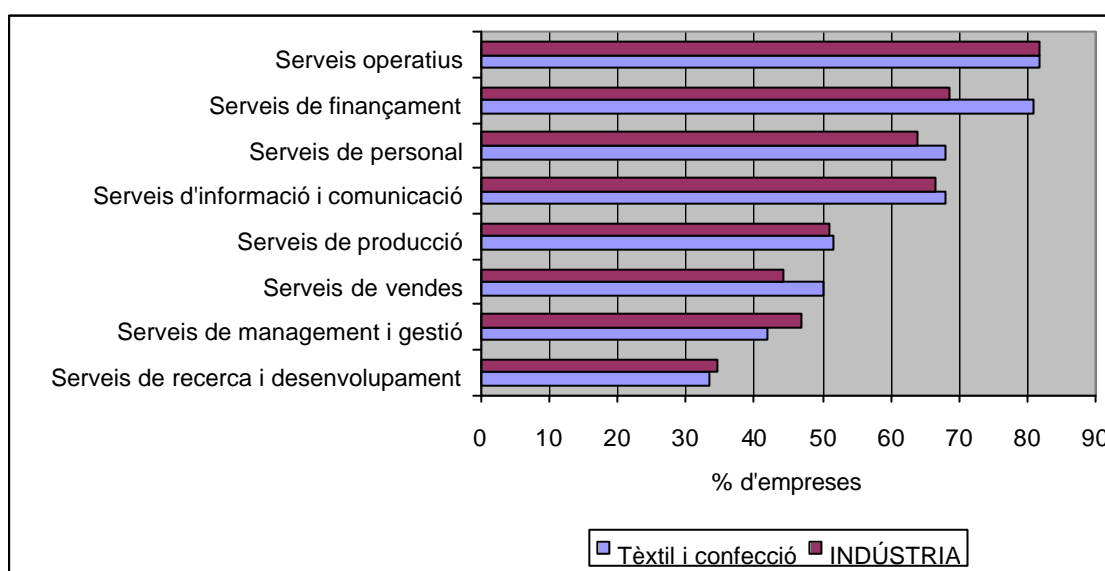


Font: Mostra d'empreses estudiades.

Respecte als serveis específics, cal apuntar que el panorama del sector del tèxtil i confecció es caracteritza per algunes singularitats diferencials en comparació amb la mitjana industrial quant als principals tipus. Els més utilitzats són l'assessoria fiscal, la reparació i manteniment, els transports, els serveis jurídics, els tests i assaigs, i els serveis privats de comunicacions, usats per un 93-100% de les empreses. Altres a destacar són el tractament de deixalles, els serveis informàtics, la formació professional, i els serveis para-bancaris. En comparació amb la mitjana industrial, cal ressenyar per la major

utilització que realitza el sector els serveis de tests i assaigs, els altres serveis tècnics relatius a la construcció, a la producció i a la protecció del medi ambient, i els serveis privats de comunicacions. Per altra part, destaca la major cobertura externa de les necessitats totals que tenen les empreses de serveis de neteja industrial, d'ocupació temporal i de vigilància i seguretat.

GRAU DE COBERTURA EXTERNA DE LES NECESSITATS TOTALS DE SERVEIS DEL SECTOR DEL TÈXTIL I CONFECCIÓ DEL VALLÈS OCCIDENTAL, SEGONS GRANS GRUPS DE SERVEIS (% del volum total de serveis usats que es contracta a empreses externes)



Font: Mostra d'empreses estudiades.

**TIPUS DE SERVEIS QUE CONSUMEIX LA INDÚSTRIA DEL VALLÈS OCCIDENTAL, SEGONS
SECTORS D'ACTIVITAT (*)**

Tipus de serveis	Sectors d'activitat				TOTAL	
	Metall		Tèxtil i confecció		A	B
	A	B	A	B		
D) Serveis de management i gestió	50,2	51,5	51,8	41,9	51,0	46,8
• Assessorament en organització	17,6	23,3	37,5	29,2	25,0	27,2
• Serveis jurídics (professions jurídiques i assessoria jurídica)	88,9	92,8	93,8	75,3	92,1	82,2
• Assessoria fiscal	88,9	86,9	100,0	79,4	94,9	82,7
• Comptabilitat i assessoria comptable	70,6	40,9	46,7	23,6	58,3	36,0
• Relacions públiques	5,9	50,0	20,0	40,0	16,7	40,6
• Serveis administratius (secretariat, serveis lingüístics,...)	29,4	15,0	12,5	4,0	18,9	11,9
B) Serveis de producció	41,6	49,4	63,7	51,7	49,7	51,0
• Inspecció, control i certificació	18,8	40,0	46,7	25,2	36,1	27,8
• Reparació i manteniment	88,2	38,7	100,0	35,7	89,7	40,8
• Tests i assaigs	47,1	30,0	93,8	43,7	64,9	40,5
• Envasat i embalatge	12,5	40,0	31,3	65,0	19,4	56,7
• Assessoria en enginyeria	33,3	41,7	56,3	64,4	39,4	55,3
• Lloguer de material	12,5	70,0	18,8	37,7	13,9	50,6
○ Tractament de deixalles	70,6	82,1	87,5	83,1	78,9	80,0
○ Altres serveis tècnics relatius a la construcció, a la producció i a la protecció del medi ambient	50,0	52,5	75,0	58,4	55,6	55,9
C) Serveis d'informació i comunicació	52,6	64,1	75,0	67,9	63,7	66,5
○ Serveis informàtics (software, procés de dades, consultoria informàtica i serveis tècnics informàtics)	88,9	48,3	87,5	65,8	89,2	63,9
○ Serveis de informació (serveis de bases de dades "on line", videotex, etc., i serveis de "media")	18,8	64,5	43,8	62,9	30,6	67,0
○ Serveis privats de comunicacions (missatgeria i correu, serveis avançats de telecomunicacions,...)	50,0	60,0	93,8	75,0	71,4	68,7
D) Serveis de personal	51,0	57,6	68,8	68,0	59,0	63,9
○ Selecció de personal	47,1	48,3	68,8	53,5	56,5	53,6
○ Formació professional	58,8	64,5	81,3	61,7	64,9	64,6
○ Serveis d'ocupació temporal	47,1	60,0	56,3	88,8	55,3	73,5
E) Serveis de finançament	84,4	65,7	78,2	80,9	81,1	68,7
○ Serveis bancaris (comissions, interessos, ...)	93,8	65,5	75,0	80,0	86,5	71,0
○ Serveis para-bancaris (leasing, capital risc i SGR)	75,0	65,9	81,3	81,7	75,7	66,3
F) Serveis de vendes	23,4	42,0	30,4	50,1	26,9	44,4
○ Investigació de mercat (estudis, sondeigs ,...)	18,8	46,7	31,3	45,0	25,0	40,8
○ Publicitat	50,0	45,9	43,8	51,7	45,9	49,2
○ Promoció de vendes	11,8	27,5	18,8	55,0	16,2	39,0
○ Màrqueting directe	5,9	50,0	12,5	55,0	10,8	43,8
○ Ajuda a l'exportació	35,3	41,7	31,3	52,0	30,6	46,4
○ Fires i salons	29,4	50,0	43,8	39,2	37,8	46,5
○ Disseny	12,5	32,5	31,3	52,5	22,2	45,0
G) Serveis de recerca i desenvolupament	12,5	45,0	50,0	33,3	32,4	34,5
○ Recerca i desenvolupament subcontractat	12,5	45,0	50,0	33,3	32,4	34,5
H) Serveis operatius	55,4	64,4	59,4	81,8	57,7	81,7
○ Neteja industrial	72,2	91,5	68,8	100,0	69,2	91,8
○ Vigilància i seguretat	61,1	89,6	50,0	85,7	59,0	85,1
○ "Catering" industrial	0,0	0,0	18,8	70,0	10,8	77,5
○ Transports	88,2	76,3	100,0	71,3	91,9	72,3

(*) A: Nivell d'utilització (% d'empreses que utilitza els diversos serveis externs).

B: Grau de cobertura de les necessitats totals amb serveis externs (% del volum total de serveis usats que es compra a empreses externes).

Font: Mostra d'empreses estudiades.

4.3.2. Consum de serveis segons grandària de les empreses

La grandària de les empreses és un factor determinant força important en la demanda de serveis i en la manera de donar cobertura a aquestes necessitats, tant a una escala agregada com al nivell de serveis específics. L'estructura, l'organització interna i externa, la gestió, i les estratègies de funcionament, són aspectes que expliquen el comportament de les firmes pel que fa el consum de serveis.

Generalment, les empreses industrials de dimensió mitjana, i també les més petites, són les que fan un major ús de serveis externs, atès que disposen d'una estructura interna menor per poder donar resposta a tots els seus requeriments d'inputs terciaris i que, a més, han dut a terme processos d'externalització de funcions terciàries internes amb una major intensitat. Això obeeix més a raons econòmiques, associades a la reducció de costos i a limitacions financeres, que no pas a factors estratègics. Per la seva part, les companyies de gran dimensió compten amb més mitjans interns per cobrir les seves necessitats d'inputs terciaris, circumstància que provoca un menor recurs a l'exterior. Es pot apuntar que les firmes mitjanes i petites són més dependents de subministradors de serveis especialitzats per donar resposta a les seves necessitats de serveis que les de major grandària, cosa que condiciona, lògicament, la seva marxa.

En el cas de la indústria del Vallès Occidental, les empreses de 50-99 treballadors són les que utilitzen en major proporció els serveis externs, els quals cobreixen un 71,9% del total de les necessitats terciàries que tenen. A aquest col·lectiu el segueix les empreses de més de 99 ocupats i, de prop, les de menys de 50 efectius, amb un 53,3% i un 51,9%, respectivament.

Malgrat això, s'observa que el pes específic de la despesa en serveis externs sobre els costos totals de les empreses és inversament proporcional a la seva grandària, la qual cosa s'explica, entre altres, per limitacions d'estructura pròpies de les companyies de menor dimensió. Així, a les firmes més petites la rellevància d'aquestes despeses és superior, gairebé un 15%, que al grup de 50-99 treballadors (12,5%) i, a la seva vegada, aquest pesa un percentatge major al de les de més de 99 persones (10,5%).

Diversos estudis realitzats pel conjunt d'Espanya permeten afegir a l'anterior que les empreses mitjanes i, sobretot, petites es caracteritzen per no realitzen una gestió adequada de la seva compra i consum de serveis, per exemple pel que fa a aspectes com la supervisió, el control i la negociació amb subministradors. A més, les de menor grandària basen la seva contractació en el factor preu i en qüestions de costos, mentre que les de dimensió mitjana combinen els elements de preus-costos amb variables de qualitat i eficiència. Per la seva part, les empreses de major dimensió combinen els factors anteriors amb paràmetres de caire estratègic.

**UTILITZACIÓ DE SERVEIS EXTERNS PER PART DE LA INDÚSTRIA DEL VALLÈS OCCIDENTAL,
SEGONS GRANDÀRIA**

Grups	Grau de cobertura de les necessitats totals amb serveis externs (% del volum total de serveis usats que es contracta a empreses externes)	% de les despeses en serveis externs sobre els costos totals
Menys de 50 treballadors	51,9	14,9
50-99 treballadors	71,9	12,5
100 o més treballadors	53,3	10,5
MITJANA	57,2	13,4

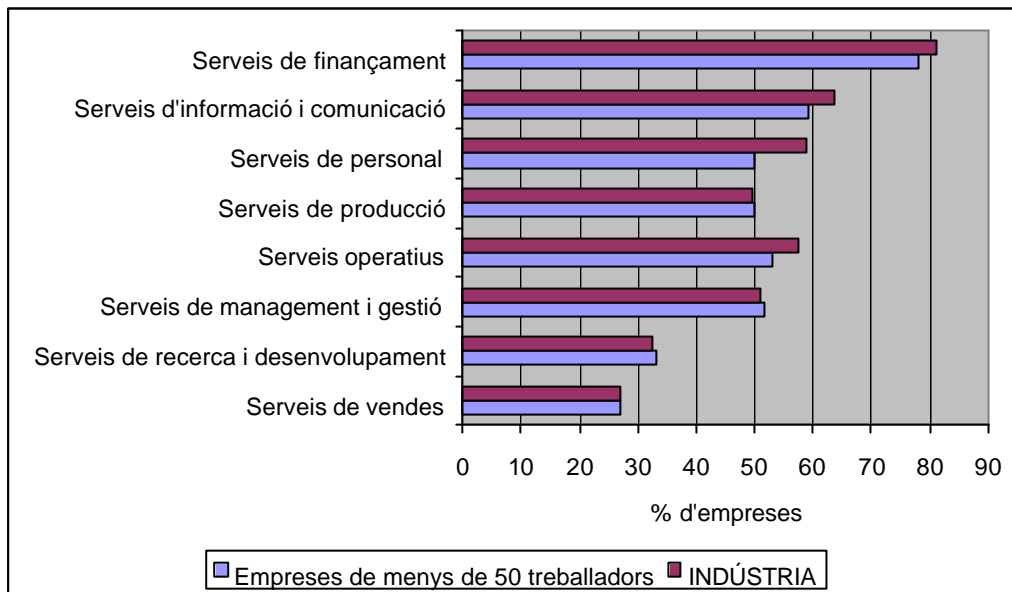
Font: Mostra d'empreses estudiades.

Tot i la diversitat que caracteritza la tipologia de serveis externs consumits per les empreses en funció de la seva grandària, es pot esmentar que les de menor dimensió utilitzen més serveis orientats a la cobertura de problemàtiques reglamentàries i de limitacions estructurals pròpies (serveis jurídics, assessoria fiscal, transports, ...), i, per contra, usen menys serveis d'un caràcter més estratègic (publicitat, promoció, recerca i desenvolupament, ...). Per la seva banda, les companyies més grans fan un ús més puntual de serveis externs, però molt focalitzat, en bona part, a serveis estratègics i d'una elevada especialització, tot i que, també, recorren a alguns serveis estructurals (transports, reparació i manteniment, ...).

4.3.2.1. Empreses de menys de 50 treballadors

El grup de serveis més usat per les empreses de menys de 50 treballadors és el dels serveis de finançament, utilitzats per un 78,0% de les companyies, seguit del relatiu a la informació i comunicació (59,2%), així com dels operatius i els de management i gestió (52,9% i 51,8%, respectivament). Val a dir que el recurs a serveis estratègics, com els de vendes i els de recerca i desenvolupament, és significativament baix per part d'aquestes firmes. D'altra banda, els grups de serveis en els que es fa una major cobertura de necessitats via contractació a empreses especialitzades són els d'informació i comunicació, els de personal i els de finançament, en els quals, respectivament, un 66,0%, un 59,4% i un 56,6% del volum total de serveis usats en cada cas prové de l'exterior.

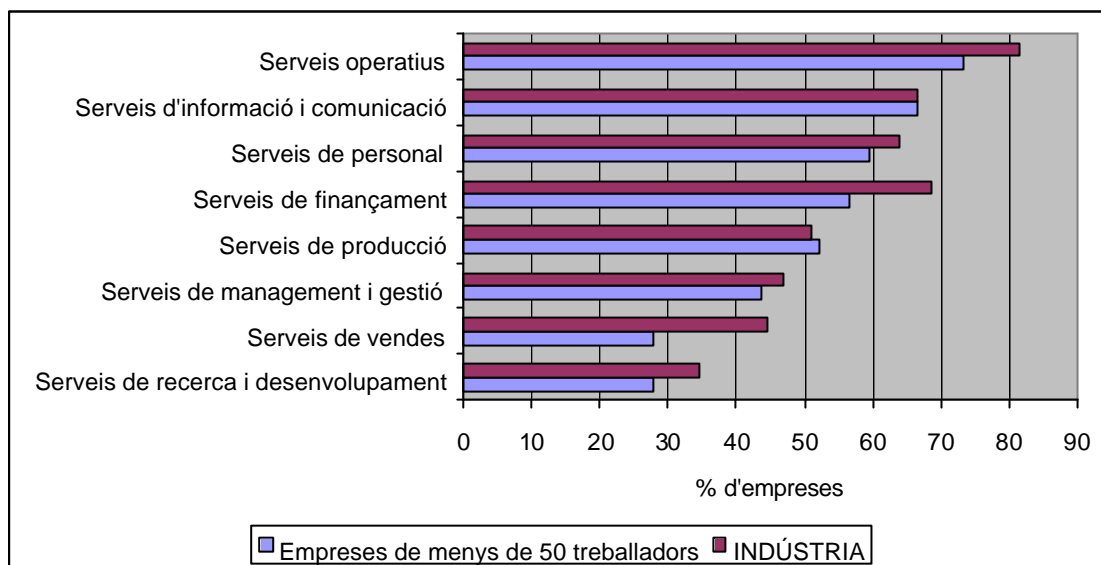
**NIVELL D'UTILITZACIÓ DE SERVEIS EXTERNS PER EMPRESES DE MENYS DE 50
TREBALLADORS DEL VALLÈS OCCIDENTAL, SEGONS GRANS GRUPS DE SERVEIS (%
d'empreses que utilitza els diversos tipus de serveis externs)**



Font: Mostra d'empreses estudiades.

Específicament, els serveis externs més usats per les empreses de menys de 50 treballadors de la indústria vallesana són l'assessoria fiscal, els serveis jurídics i la reparació i manteniment, utilitzats per un 92% de companyies. Altres rellevants són els transports, els serveis informàtics, i els serveis bancaris, usats per un 84-88% de les firmes. Tanmateix, els serveis en els que el recurs a l'exterior cobreix una major proporció de necessitats totals són la neteja industrial i els serveis jurídics, seguits de prop per la vigilància i seguretat i l'assessoria fiscal, amb una cobertura externa d'entre un 82% i un 86% del global. Per últim, s'ha d'apuntar que les empreses més petites destaquen sobre la resta de companyies en la contractació de subministradors externs per consumir serveis de comptabilitat i assessoria comptable, de publicitat, de lloguer de materials, d'informació, de disseny, i de "catering" industrial.

**GRAU DE COBERTURA EXTERNA DE LES NECESSITATS TOTALS DE SERVEIS DE LES
EMPRESSES DE MENYS DE 50 TREBALLADORS DEL VALLÈS OCCIDENTAL, SEGONS GRANS
GRUPS DE SERVEIS (% del volum total de serveis usats que es contracta a empreses externes)**

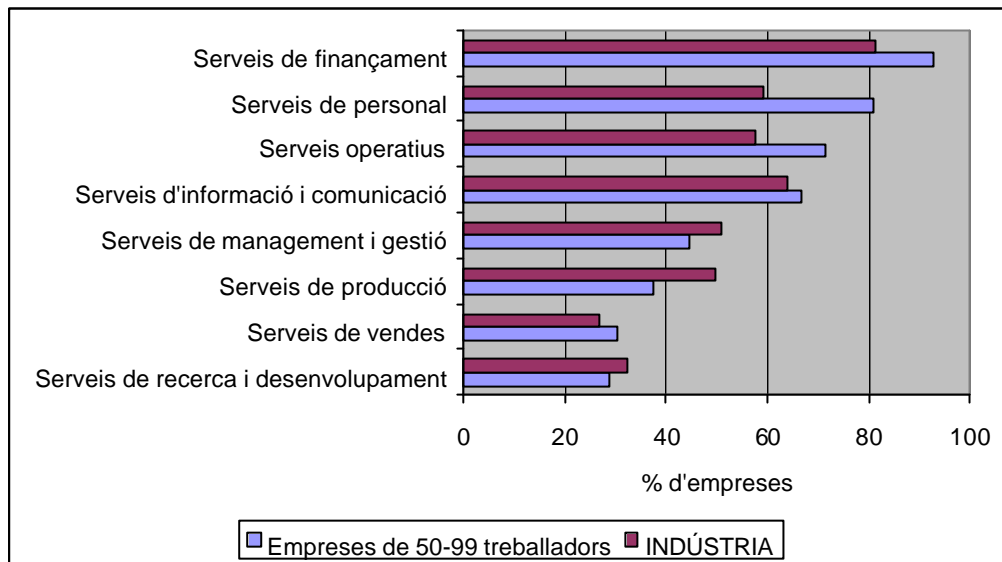


Font: Mostra d'empreses estudiades.

4.3.2.2. Empreses de 50-99 treballadors

A les empreses de la indústria de la comarca que tenen plantilles d'entre 50 i 99 treballadors predomina el consum de serveis externs de finançament, usats per un 92,9% de les firmes, així com de personal i, en menor mesura, operatius i d'informació i comunicació, utilitzats per un 80,9%, un 71,4% i un 66,7% de les companyies, respectivament. A l'igual que en les firmes més petites, en aquest col·lectiu empresarial el recurs a subministradors de serveis estratègics resulta baix, com es palesa en els casos de serveis de recerca i desenvolupament i de vendes, així com de serveis de producció. En altre sentit, els grups de serveis en els que la cobertura de les necessitats mitjançant la contractació externa és major són els de finançament i els operatius, en els quals el 94-96% del volum total de consum correspon a subministrament de firmes especialitzades.

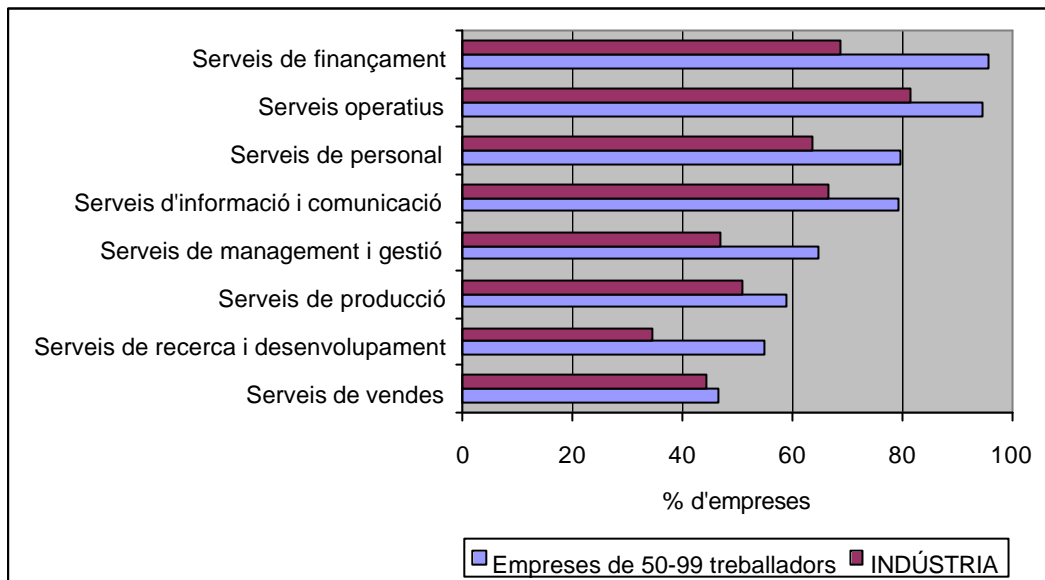
NIVELL D'UTILITZACIÓ DE SERVEIS EXTERNS PER EMPRESES DE 50-99 TREBALLADORS DEL VALLÈS OCCIDENTAL, SEGONS GRANS GRUPS DE SERVEIS (% d'empreses que utilitza els diversos tipus de serveis externs)



Font: Mostra d'empreses estudiades.

Més concretament, els serveis externs més usats per les empreses de 50-99 ocupats es corresponen, a grans trets, amb els destacats en el cas de les firmes més petits. Es tracta de l'assessoria fiscal, els serveis jurídics, els serveis bancaris i els transports. Tots aquests són utilitzats per la totalitat de les firmes d'aquesta grandària consultades. A aquests s'han d'afegir, també, la reparació i manteniment, els serveis informàtics, els serveis privats de comunicació, el tractament de deixalles, la formació professional, els serveis d'ocupació temporal, els serveis para-bancararis i la neteja industrial, usats per un 85,7% de les empreses. Cal esmentar, per altra part, el nul recurs a l'exterior que realitzen aquestes empreses per cobrir les seves necessitats totals de serveis administratius, d'inspecció, control i certificació, i de disseny.

**GRAU DE COBERTURA EXTERNA DE LES NECESSITATS TOTALS DE SERVEIS DE LES
EMPRESSES DE 50-99 TREBALLADORS DEL VALLÈS OCCIDENTAL, SEGONS GRANS GRUPS DE
SERVEIS (% del volum total de serveis usats que es contracta a empreses externes)**



Font: Mostra d'empreses estudiades.

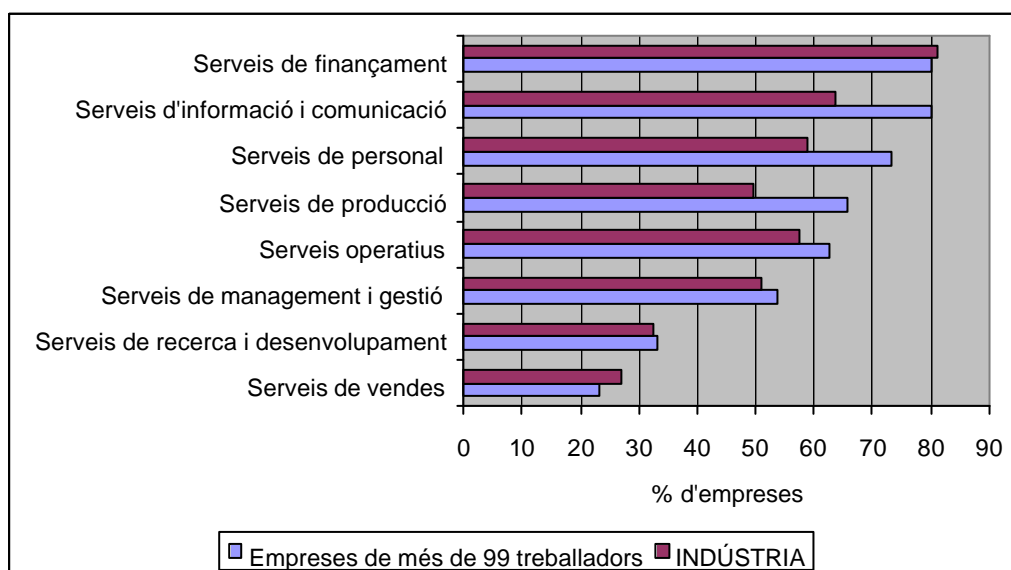
El ventall de serveis en els que la cobertura externa de les necessitats totals que tenen les empreses de 50-99 treballadors és major difereixen de manera significativa d'aquells que són més usats. Així, es poden esmentar les relacions públiques, l'envasat i embalatge, els serveis bancaris, els serveis para-bancaris, la investigació de mercats, la neteja industrial, la vigilància i seguretat, i el "catering" industrial. En aquests el volum global de les necessitats de serveis que tenen les companyies es cobreix amb firmes especialitzades. Val a dir que es tracta de serveis que bé tradicionalment es subministren des de l'exterior (cas dels serveis bancaris) o bé responen a necessitats estructurals o qüestions puntuals per a les empreses (per exemple, la neteja industrial, les relacions públiques, o el "catering" industrial).

En comparació amb la resta de col·lectius empresarials, s'observa que les firmes de 50-99 treballadors fan un major ús de serveis externs per cobrir les seves necessitats totals en els casos de serveis d'ocupació temporal, d'ajuda a l'exportació, de fires i salons, de relacions públiques, d'envasat i embalatge, i de "catering" industrial.

4.3.2.3. Empreses de més de 99 treballadors

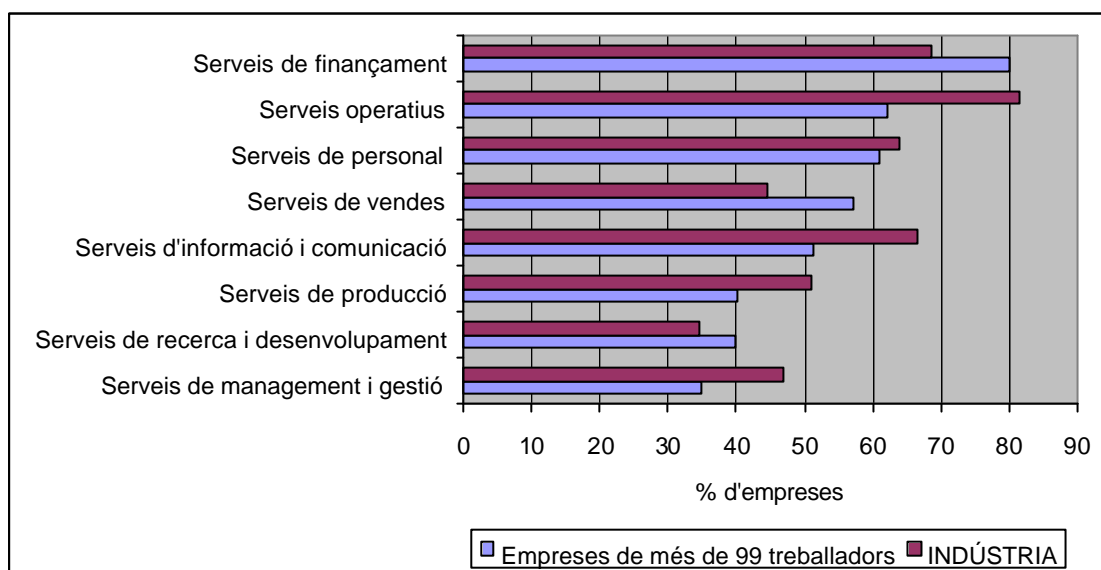
Les empreses industrials del Vallès Occidental amb una ocupació de més de 99 persones utilitzen, principalment, els grups de serveis relatius a la informació i comunicació i al finançament, usats per un 80% d'elles, seguits dels de personal (73,3%). El recurs a l'exterior serveix per cobrir un elevat percentatge de les necessitats totals corresponents a serveis de finançament, de personal i de vendes, dels quals un 80,0%, un 60,9% i un 57,1% del volum global de serveis consumits provenen de firmes especialitzades.

NIVELL D'UTILITZACIÓ DE SERVEIS EXTERNS PER EMPRESES DE MÉS DE 99 TREBALLADORS DEL VALLÈS OCCIDENTAL, SEGONS GRANS GRUPS DE SERVEIS (% d'empreses que utilitza els diversos tipus de serveis externs)



Font: Mostra d'empreses estudiades.

**GRAU DE COBERTURA EXTERNA DE LES NECESSITATS TOTALS DE SERVEIS DE LES
EMPRESSES DE MÉS DE 99 TREBALLADORS DEL VALLÈS OCCIDENTAL, SEGONS GRANS GRUPS
DE SERVEIS (% del volum total de serveis usats que es contracta a empreses externes)**



Font: Mostra d'empreses estudiades.

Els serveis específics més usats per les empreses amb plantilles superiors a 99 treballadors són els serveis jurídics, els de reparació i manteniment, els de test i assaigs, els informàtics, els privats de comunicacions, els de formació professional, i els de transports. Totes les companyies consultades afirmen usar aquests tipus de serveis externs. També, resulta elevada la utilització de serveis d'assessoria fiscal, neteja industrial, altres serveis tècnics relatius a la construcció, a la producció i a la protecció del medi ambient, selecció de personal, serveis bancaris, i serveis para-bancaris. Pel contrari, l'ús de serveis de relacions públiques i de "catering" industrial és nul·la per part d'aquestes empreses.

Els serveis en els que la cobertura externa de les necessitats totals que tenen les empreses de més de 99 efectius és més elevat són els serveis d'ocupació temporal, la promoció de vendes, el màrqueting directe, i la neteja industrial. La globalitat dels requeriments que tenen les companyies en aquests àmbits és coberta amb firmes especialitzades. Altres serveis a destacar, en aquest sentit, són els serveis jurídics, el tractament de deixalles, els serveis bancaris, i els serveis para-bancaris.

Respecte als altres col·lectius empresarials, es pot esmentar que les firmes de més de 99 treballadors fa un major ús de la via externa per cobrir les seves necessitats totals en els serveis de tests i assaigs, serveis privats de comunicacions, formació professional, promoció de vendes, i màrqueting directe. També destaquen altres, com l'assessorament en organització, l'assessoria en enginyeria, altres serveis tècnics relatius a la construcció, a la producció i a la protecció del medi ambient, selecció de personal, i fires i salons. Cal assenyalar que les empreses més grans, a diferència de les de menor dimensió, solen fer un major ús i realitzen un major recurs a l'exterior per cobrir necessitats en serveis d'un caràcter més estratègic, com els relatius a l'assessorament especialitzat (organització, enginyeria, ...), al camp de les vendes (promoció, màrqueting, ...) o al personal (formació professional, ...).

TIPUS DE SERVEIS QUE CONSUMEIX LA INDÚSTRIA DEL VALLÈS OCCIDENTAL, SEGONS GRANDÀRIA (*)

Tipus de serveis	Sectors d'activitat						TOTAL	
	Menys de 50 treballadors		50-99 treballadors		Més de 99 treballadors			
	A	B	A	B	A	B	A	B
E) Serveis de management i gestió	51,8	43,8	44,5	64,9	53,9	34,8	51,0	46,8
• Assessorament en organització	16,7	16,3	33,3	55,0	50,0	83,3	25,0	27,2
• Serveis jurídics (professions jurídiques i assessoria jurídica)	92,0	85,7	100,0	75,7	83,3	76,0	92,1	82,2
• Assessoria fiscal	92,3	81,8	100,0	83,6	100,0	85,0	94,9	82,7
• Comptabilitat i assessoria comptable	72,0	35,6	16,7	75,0	40,0	20,0	58,3	36,0
• Relacions públiques	20,8	25,8	16,7	100,0	0,0	0,0	16,7	40,6
• Serveis administratius (secretariat, serveis lingüístics,...)	16,7	17,5	0,0	0,0	50,0	4,3	18,9	11,9
B) Serveis de producció	50,1	52,3	37,5	58,8	65,8	40,2	49,7	51,0
• Inspecció, control i certificació	45,8	31,8	0,0	0,0	40,0	10,0	36,1	27,8
• Reparació i manteniment	92,0	32,9	85,7	68,3	100,0	40,8	89,7	40,8
• Tests i assaigs	66,7	38,5	28,6	75,0	100,0	34,2	64,9	40,5
• Envasat i embalatge	16,7	50,0	14,3	100,0	40,0	45,0	19,4	56,7
• Assessoria en enginyeria	36,0	51,1	28,6	60,0	66,7	62,5	39,4	55,3
• Lloguer de material	12,5	80,0	14,3	10,0	20,0	3,0	13,9	50,6
○ Tractament de deixalles	76,9	80,1	85,7	80,0	80,0	80,0	78,9	80,0
○ Altres serveis tècnics relatius a la construcció, a la producció i a la protecció del medi ambient	54,2	53,9	42,9	76,7	80,0	46,3	55,6	55,9
C) Serveis d'informació i comunicació	59,2	66,6	66,7	79,4	80,0	51,3	63,7	66,5
○ Serveis informàtics (software, procés de dades, consultoria informàtica i serveis tècnics informàtics)	87,5	68,0	85,7	70,0	100,0	25,8	89,2	63,9
○ Serveis de informació (serveis de bases de dades "on line", videotex, etc., i serveis de "media")	29,2	70,0	28,6	75,0	40,0	50,0	30,6	67,0
○ Serveis privats de comunicacions (missatgeria i correu, serveis avançats de telecomunicacions,...)	60,9	61,7	85,7	75,0	100,0	78,0	71,4	68,7

Tipus de serveis	Sectors d'activitat						TOTAL	
	Menys de 50 treballadors		50-99 treballadors		Més de 99 treballadors		A	B
	A	B	A	B	A	B		
D) Serveis de personal	50,0	59,4	80,9	79,7	73,3	60,9	59,0	63,9
o Selecció de personal	48,0	51,5	71,4	70,0	80,0	38,8	56,5	53,6
o Formació professional	52,0	63,8	85,7	83,3	100,0	44,0	64,9	64,6
o Serveis d'ocupació temporal	50,0	62,9	85,7	85,8	40,0	100,0	55,3	73,5
E) Serveis de finançament	78,0	56,6	92,9	95,9	80,0	80,0	81,1	68,7
o Serveis bancaris (comissions, interessos, ...)	84,0	59,1	100,0	100,0	80,0	80,0	86,5	71,0
o Serveis para-bancaris (leasing, capital risc i SGR)	72,0	54,1	85,7	91,7	80,0	80,0	75,7	66,3
F) Serveis de vendes	27,1	27,9	30,3	46,5	23,3	57,1	26,9	44,4
o Investigació de mercat (estudis, sondeigs ,...)	29,2	36,0	14,3	100,0	20,0	10,0	25,0	40,8
o Publicitat	52,0	40,6	28,6	75,0	40,0	75,0	45,9	49,2
o Promoció de vendes	16,7	28,3	14,3	10,0	16,7	100,0	16,2	39,0
o Màrqueting directe	8,3	32,5	14,3	10,0	16,7	100,0	10,8	43,8
o Ajuda a l'exportació	20,8	30,0	83,3	67,0	16,7	25,0	30,6	46,4
o Fires i salons	33,3	28,6	57,1	63,8	33,3	75,0	37,8	46,5
o Disseny	29,2	50,0	0,0	0,0	20,0	15,0	22,2	45,0
G) Serveis de recerca i desenvolupament	33,3	27,9	28,6	55,0	33,3	40,0	32,4	34,5
o Recerca i desenvolupament subcontractat	33,3	27,9	28,6	55,0	33,3	40,0	32,4	34,5
H) Serveis operatius	52,9	73,2	71,4	94,8	62,5	62,3	57,7	81,7
o Neteja industrial	61,5	85,9	85,7	100,0	83,3	100,0	69,2	91,8
o Vigilància i seguretat	53,8	82,2	71,4	100,0	66,7	75,0	59,0	85,1
o "Catering" industrial	8,3	55,0	28,6	100,0	0,0	0,0	10,8	77,5
o Transports	88,0	69,5	100,0	79,3	100,0	74,0	91,9	72,3

(*) A: Nivell d'utilització (% d'empreses que utilitza els diversos serveis externs).

B: Grau de cobertura de les necessitats totals amb serveis externs (% del volum total de serveis usats que es compra a empreses externes).

Font: Mostra d'empreses estudiades

5. ORIGEN GEOGRÀFIC DELS SUBMINISTRADORS DE SERVEIS

5.1. Localització geogràfica dels subministradors

5.1.1. Evolució en l'origen geogràfic dels subministradors

En els darrers anys, un 83,3% de les empreses industrials del Vallès Occidental consultades afirma que ha incrementat el seu recurs a serveis proporcionats per subministradors de la comarca, destacant, sobretot, els prestats per proveïdors vallesans no locals. D'altra banda, un 36,1% de les firmes apunta que ha augmentat el recurs a companyies especialitzades originàries de Barcelona ciutat i rodalies. Solament un 5,6% d'elles ha incrementat la contractació de serveis de proveïdors de la resta de Catalunya i/o d'Espanya, però un 11,1% apunta que ha intensificat el recurs a companyies de serveis estrangeres.

Tant les empreses del sector del metall com del sector tèxtil i confecció han experimentat una evolució similar en els darrers anys pel que fa l'origen geogràfic dels seus subministradors de serveis. No obstant, es pot esmentar que les firmes del tèxtil i confecció han incrementat en major mesura el recurs a proveïdors més llunyans, ja sigui de la resta de Catalunya i/o Espanya o de l'estranger.

Segon grandària de les empreses, cal apuntar que en els darrers anys les més petites han augmentat, sobretot, la contractació de serveis a firmes vallesanes no locals, mentre que a les de 50-99 treballadors l'increment s'ha produït, principalment, en el recurs a subministradors locals. Per la seva part, les empreses més grans han palesat una pujada important en la contractació de

prestadors de serveis llunyans, destacant, especialment, el recurs a companyies de la resta de Catalunya i/o Espanya i de l'estranger.

5.1.2. Localització geogràfica dels subministradors en l'actualitat

Actualment, el 87,2% de les empreses industrials consultades al llarg de l'estudi fa ús de firmes prestadores de serveis que estan localitzades dins del propi Vallès Occidental. Aquests subministradors representen en conjunt el 60,2% del global dels proveïdors de serveis externs que es contracten. Cal assenyalar que dins de la comarca l'origen específic d'aquests és, principalment, el propi municipi en el que s'ubiquen les empreses industrials, tal i com assenyala el 72,4% d'aquestes, mentre que un 46,3% recorre a firmes d'altres poblacions vallesanes. La mateixa comarca té un pes específic important com a lloc d'origen de subministrament de serveis, sobretot, pel sector metall i per les empreses de 50-99 treballadors i, en menor mesura, les més petites.

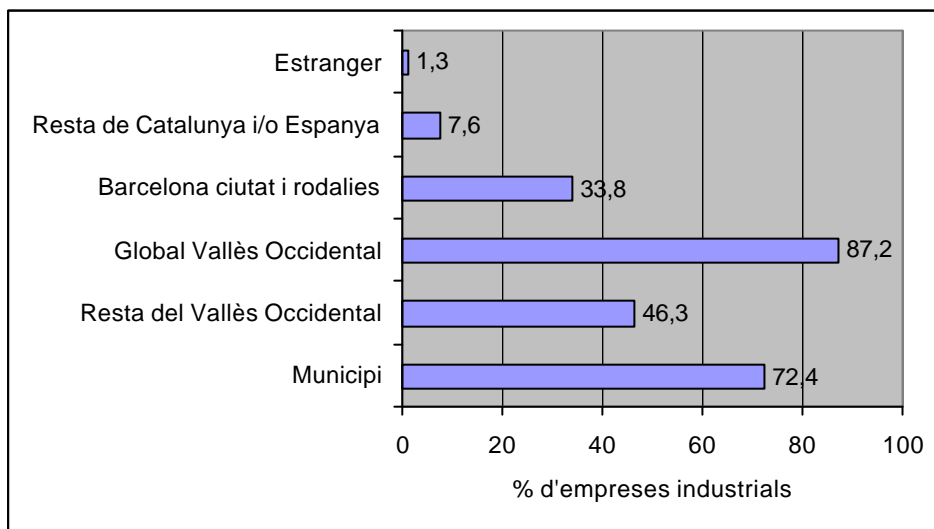
Una tercera part de les companyies fa ús de prestadors de serveis de Barcelona ciutat i rodalies. Val a dir que els subministradors de Barcelona suposen, concretament, el 31,1% de totes les firmes contractades. Barcelona ciutat i rodalies és un origen important de proveïdors per a les empreses de major grandària.

Finalment, només un 7,6% de les empreses industrials vallesanes recorre a firmes especialitzades de la resta de Catalunya i/o d'Espanya i un 1,3% a firmes estrangeres. Els proveïdors de la resta de Catalunya, sense contemplar el Vallès Occidental i Barcelona ciutat, representen el 5,0% del total dels prestadors de serveis externs, mentre que els procedents de la resta d'Espanya suposen l'1,9% i els originaris d'altres països un 1,8%. Aquestes localitzacions tenen una rellevància major entre les empreses del sector tèxtil i confecció. Cal

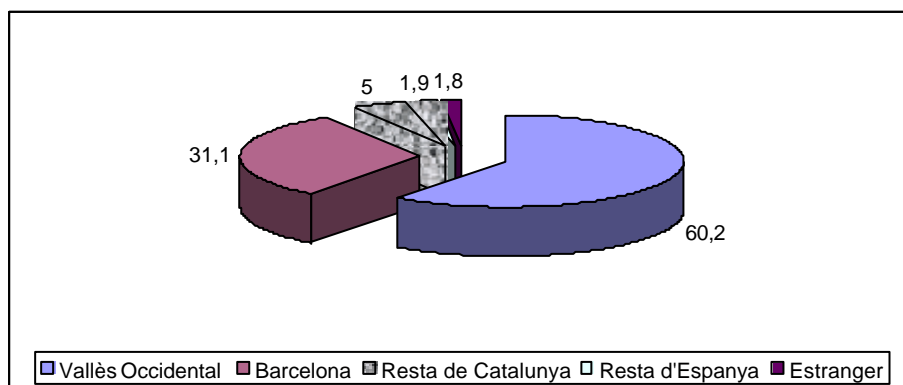
destacar, no obstant, el significatiu percentatge de companyies del metall que recorren a subministradors estrangers, cosa que també passa entre les firmes de major grandària.

LOCALITZACIÓ GEOGRÀFICA DE LES EMPRESES PRESTADORES DE SERVEIS QUE CONTRACTA LA INDÚSTRIA DEL VALLÈS OCCIDENTAL

a) % d'empreses industrials que té subministradors a cada àrea



b) % que representen les empreses subministradores de serveis de cada àrea de localització sobre el total



Font: Mostra d'empreses estudiades.

5.1.2.1. Localització geogràfica dels subministradors segons tipus de serveis

L'origen geogràfic dels subministradors de serveis que contracta la indústria del Vallès Occidental depèn de múltiples factors, entre els quals destaca el tipus específic de servei que es consumeix. A totes les varietats predomina el subministrament proper, amb una important presència del municipi i/o la comarca. Aquests conformarien el que podrien anomenar-se “serveis de proximitat”, com per exemple els de finançament. Però, no obstant, hi ha serveis en els que, pel fet d'exigir una elevada especialització del prestador, o, simplement, per que la seva singularitat limita l'oferta existent, cal recórrer a firmes localitzades fora de la comarca. Aquest és el cas, sobretot, de serveis d'elevat valor afegit i de caràcter estratègic, com els de management i gestió, vendes, i recerca i desenvolupament.

El municipi és l'origen geogràfic per abastir de subministradors a la indústria vallesana, principalment, en serveis de recerca i desenvolupament i de finançament. En el primer cas la totalitat de les companyies consultades afirma fer ús de firmes especialitzades locals, proporció que es situa en un 86,4% en el segon. Per contra, té un pes específic baix com a localització de proveïdors de serveis de management i gestió.

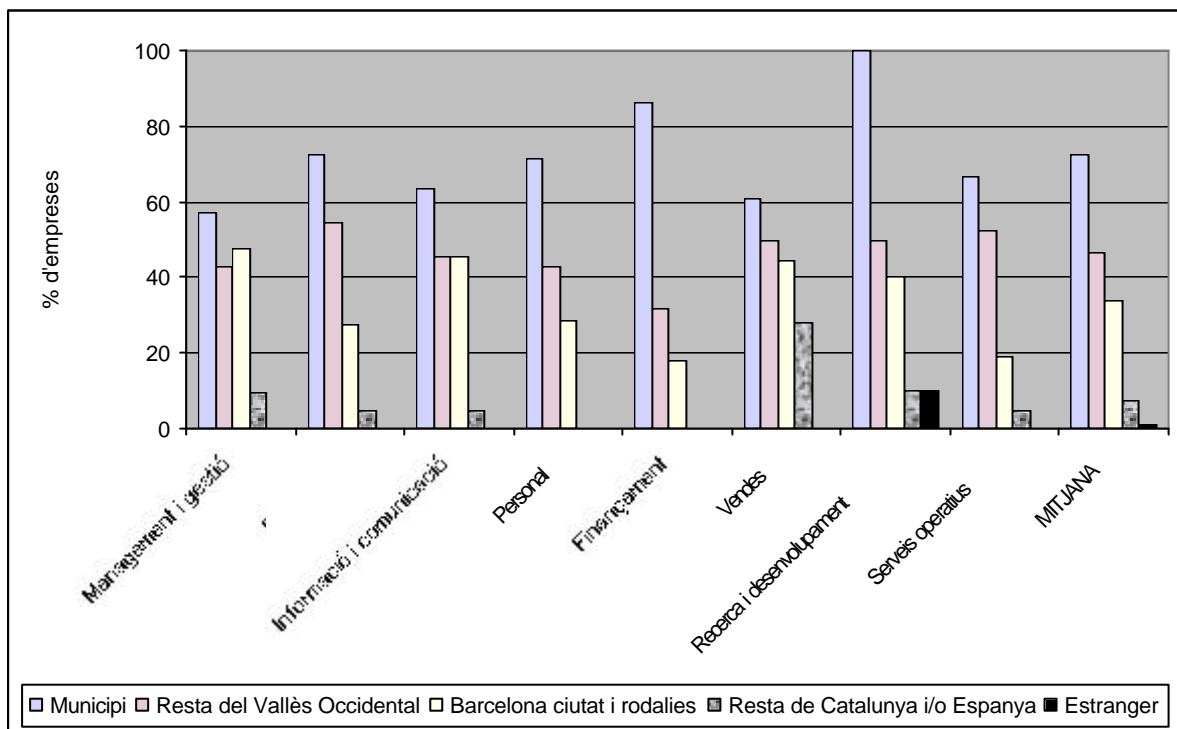
La resta de poblacions de la comarca és el referent per contractar, sobretot, serveis de producció, operatius i de vendes. Un 54,5%, un 52,4% i un 50,0% de les empreses, respectivament, recorren a firmes vallesanes no locals per consumir serveis externs en cadascun d'aquests tres grups. Aquest origen té una rellevància reduïda quan es tracta de contractar serveis de finançament, opció contemplada per un 31,8% de les companyies consultades.

Les empreses de la comarca fan ús de prestadors localitzats a Barcelona ciutat i rodalies en el cas de serveis de management i gestió, d'informació i comunicació, i de vendes, cosa que assenyala entre el 44% i el 48% de les firmes. Aquesta possibilitat de contractació és poc considerada quan es necessiten serveis de finançament.

El recurs a subministradors ubicats a la resta de Catalunya i/o d'Espanya és força important en serveis de vendes, apuntat per un 27,8% de les empreses consultades, i, en menor mesura, de recerca i desenvolupament, i de management i gestió (10,0% i 9,5%, respectivament).

Finalment, les firmes industrials del Vallès Occidental contracten a companyies de serveis estrangeres només quan es tracta de serveis d'alt valor afegit, com són els de recerca i desenvolupament.

LOCALITZACIÓ GEOGRÀFICA DE LES EMPRESES PRESTADORES DE SERVEIS QUE CONTRACTA LA INDÚSTRIA DEL VALLÈS OCCIDENTAL, SEGONS TIPUS DE SERVEIS(% d'empreses)

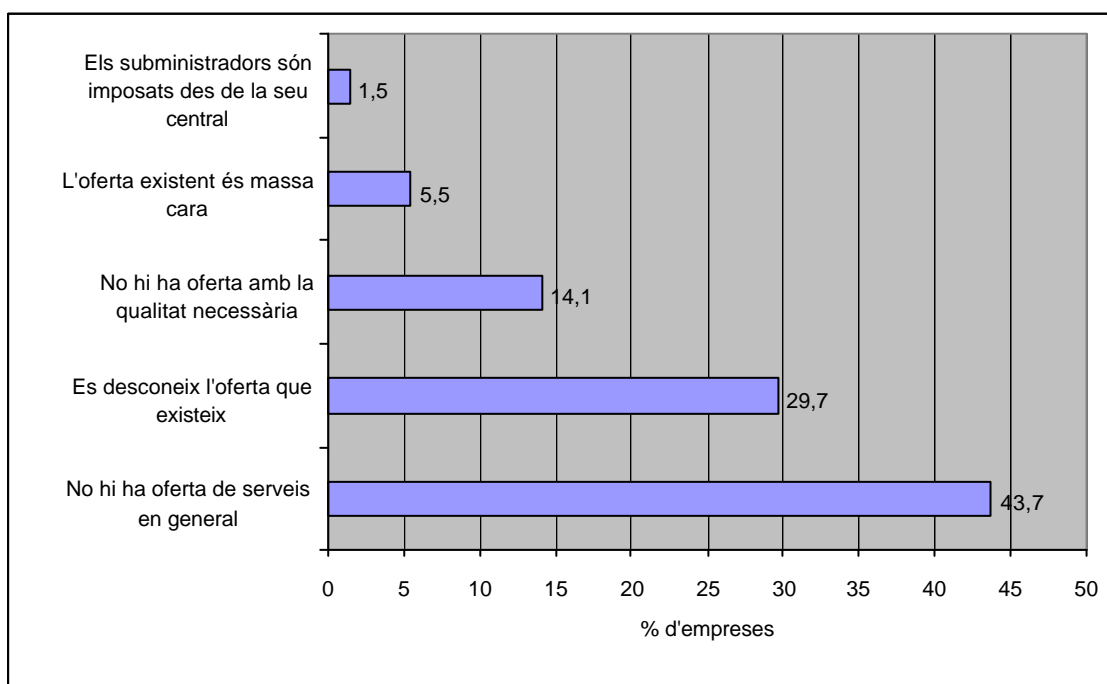


Font: Mostra d'empreses estudiades.

5.2. Factors explicatius del recurs a subministradors de serveis no locals

Un 43,7% de les empreses de la mostra estudiada recorre a firmes especialitzades de fora del municipi on estan ubicades per contractar serveis degut a que no hi ha una oferta local de serveis en general, mentre que un 29,7% assenyala que ho fa per que desconeix l'oferta existent. També resulta elevada la proporció de companyies que considera que a les poblacions on estan no hi ha una oferta de prestadors terciaris amb el nivell de qualitat necessari, tal i com ho assenyala un 14,1%. D'altra banda, un 5,5% d'elles destaca que l'oferta local és massa cara, alhora que només un 1,5% apunta que els subministradors són imposats des de les seves respectives seus centrals.

FACTORS QUE EXPLIQUEN EL RECURS A EMPRESES PRESTADORES DE SERVEIS NO LOCALS PER PART DE LA INDÚSTRIA DEL VALLÈS OCCIDENTAL (% d'empreses)



Font: Mostra d'empreses estudiades.

Segons tipus de serveis, es pot apuntar el següent:

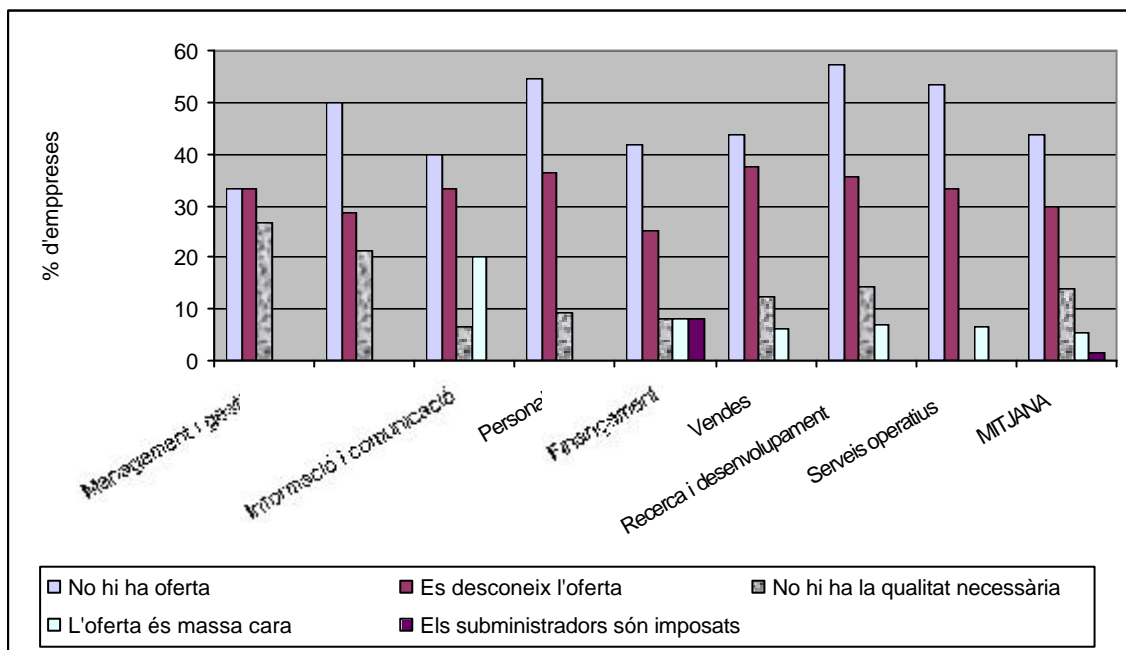
- La manca d'oferta de serveis en general constitueix un factor explicatiu del recurs a subministradors no locals, sobretot, en els casos de serveis de vendes, de personal, i de recerca i desenvolupament.
- El desconeixement de l'oferta de serveis existent al municipi esdevé un motiu per a la contractació a firmes d'altres poblacions de serveis de recerca i desenvolupament, de personal, i operatius.
- La manca de la qualitat necessària a l'oferta local és una raó per recórrer a proveïdors no locals de serveis de management i gestió, i de producció.
- El nivell elevat dels preus de l'oferta municipal és un factor que justifica contractar serveis d'informació i comunicació en altres indrets.
- La imposició de subministradors per part de les seues centrals esdevé un motiu per usar serveis de finançament no localitzats al municipi.

Segons sectors d'activitat, es pot esmentar que per a les empreses del metall els principals factors explicatius del recurs a serveis no locals són la inexistència d'oferta de serveis en general i el desconeixement de la que hi ha. Per la seva part, les firmes del tèxtil i confecció destaquen, especialment, que no existeix una oferta de serveis al municipi on s'ubiquen.

En funció de la grandària de les empreses, cal assenyalar que la manca d'una oferta de serveis en general a la localitat és un factor molt important per contractar serveis de fora del municipi per a les firmes més petites i per a les

més grans, mentre que a les que tenen plantilles d'entre 50 i 99 treballadors la principal causa és el desconeixement de l'oferta que hi ha a la població.

FACTORS QUE EXPLIQUEN EL RECURS A EMPRESES PRESTADORES DE SERVEIS NO LOCALS PER PART DE LA INDÚSTRIA DEL VALLÈS OCCIDENTAL, SEGONS TIPUS DE SERVEIS (% d'empreses)



Font: Mostra d'empreses estudiades.

Finalment, s'ha d'esmentar que la manca de la qualitat necessària de l'oferta de serveis municipal és un motiu que justifica la cerca de subministradors d'altres llocs, especialment en el cas de les empreses del sector del metall i de menys de 50 ocupats.

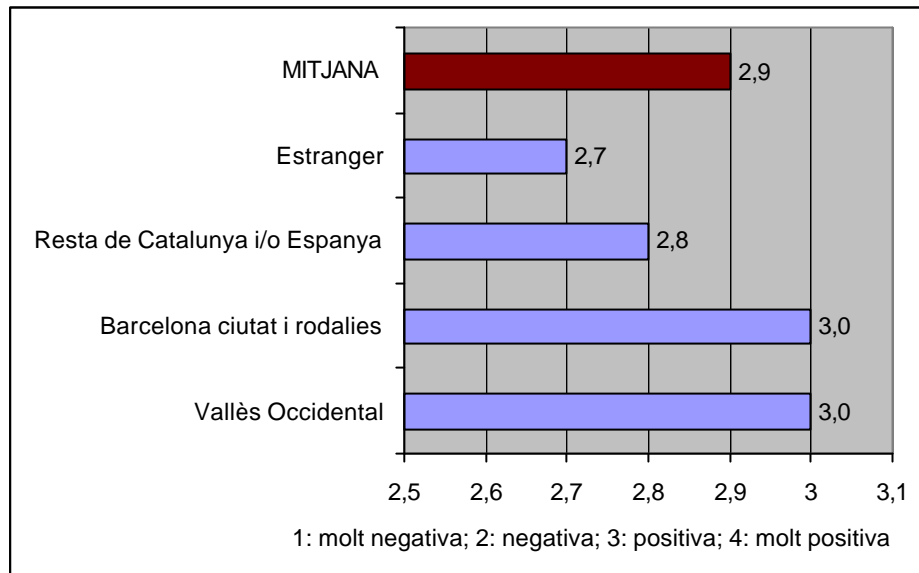
6. VALORACIÓ DE L'OFERTA DELS SERVEIS EXTERNS

6.1. Valoració de l'oferta segons el seu origen geogràfic

Les empreses industrials del Vallès Occidental fan una valoració general positiva de l'oferta de serveis externs que utilitzen, la qual resulta bastant similar amb independència de l'origen geogràfic dels subministradors.

L'oferta millor valorada per part de la indústria vallesana és la que es localitza a la pròpia comarca i, també, a Barcelona ciutat i rodalies, ambdues qualificades per les empreses de positiva. De fet, en un interval d'1 (molt negatiu) a 4 (molt positiu), l'oferta es valora amb un 3,0 en tots dos casos. Dins del Vallès Occidental la valoració que és fa tant de l'oferta que prové dels mateixos municipis on es localitzen les firmes com de la resta de poblacions de la comarca és la mateixa.

VALORACIÓ DE L'OFERTA DE SERVEIS EXTERNS PER LA INDÚSTRIA DEL VALLÈS OCCIDENTAL, SEGONS L'ORIGEN GEOGRÀFIC DE L'OFERTA



Font: Mostra d'empreses estudiades.

L'oferta de serveis ubicada a la resta de Catalunya i/o d'Espanya i a l'estranger rep una valoració més baixa que l'oferta més propera. Concretament, es puntua amb un 2,8% la de la resta del Principat i/o l'Estat i amb un 2,7% la forana.

Les empreses del sector del tèxtil i confecció fan una valoració més positiva de l'oferta de serveis en general que les del metall. Per a les primeres, és qualifica més favorablement l'oferta ubicada al mateix municipi, a la resta de la comarca, i a Barcelona ciutat i rodalies. Per la seva part, les empreses del metall valoren més positivament l'oferta localitzada a la resta de Catalunya i/o d'Espanya i a Barcelona ciutat i rodalies.

D'altra banda, les empreses de major grandària valoren més favorablement l'oferta de serveis en general que les de menor dimensió. Les més grans qualifiquen millor l'oferta localitzada a Barcelona ciutat i rodalies i a la resta de la comarca, i pitjor l'ubicada a l'estranger, mentre que la resta de companyies

valora l'oferta de manera similar amb independència de la seva localització geogràfica.

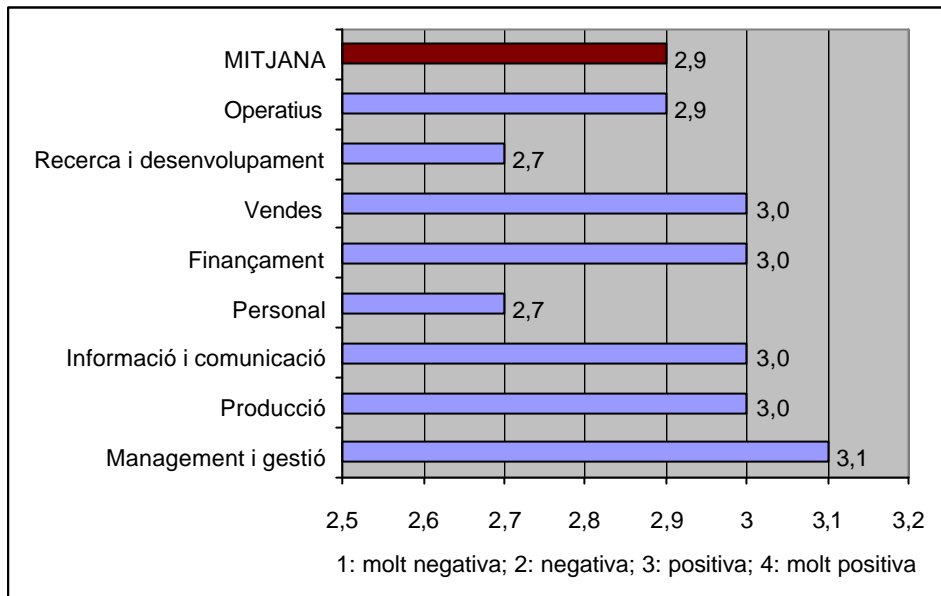
6.2. Valoració segons tipus de serveis

El grup de serveis en què l'oferta en general rep una millor valoració per part de la indústria del Vallès Occidental és el de management i gestió, àrea en la que el subministrament dels propis municipis en els que s'ubiquen les empreses consultades, de la resta de la comarca, i de la resta de Catalunya i/o Espanya és el més ben considerat. El conjunt dels serveis de management i gestió es puntua amb un 3,1.

Per contra, l'oferta de serveis de personal i de recerca i desenvolupament és la pitjor valorada, amb una valoració en tots dos àmbits d'un 2,7. En aquests casos, destaca la baixa qualificació que realitzen les empreses industrials de l'oferta de serveis de personal ubicada a municipis de la resta de la comarca i a Barcelona ciutat i rodalies, així com de l'oferta de serveis de recerca i desenvolupament de les poblacions on es localitzen les firmes consultades i de la resta de Catalunya i/o Espanya.

Pel que fa la resta dels tipus de serveis, s'ha d'esmentar l'elevada valoració que efectua la indústria vallesana de l'oferta de serveis de producció localitzats als propis municipis i de la corresponent als serveis de vendes de la resta de Catalunya i/o Espanya.

VALORACIÓ DE L'OFERTA DE SERVEIS EXTERNS PER LA INDÚSTRIA DEL VALLÈS OCCIDENTAL, SEGONS TIPUS DE SERVEIS



Font: Mostra d'empreses estudiades.

Les empreses del sector del metall valoren més positivament l'oferta en general de serveis de management i gestió, seguida de la de serveis d'informació i comunicació i de personal. La qualificació que fan aquestes firmes resulta especialment baixa en el cas dels serveis de recerca i desenvolupament i dels operatius. Val a dir que l'oferta de serveis de recerca i desenvolupament és qualificada de negativa a nivell municipal i de la resta de Catalunya i Espanya. Així, mateix, es pot esmentar la valoració negativa de l'oferta de serveis de personal localitzada a la resta de la comarca.

Les empreses del sector del tèxtil i confecció valoren de manera similar a l'oferta del conjunt dels grups de serveis, destacant, no obstant, la corresponent als municipis de la resta del Vallès Occidental quan a serveis de management i gestió, d'informació i comunicació, de vendes, i de recerca i desenvolupament.

Les empreses de menor grandària valoren més positivament l'oferta de serveis de management i gestió i de vendes, mentre que puntuen més malament l'oferta corresponent a serveis de recerca i desenvolupament i de personal. Per la seva part, les empreses més grans qualifiquen de manera similar l'oferta dels diversos grups de serveis.

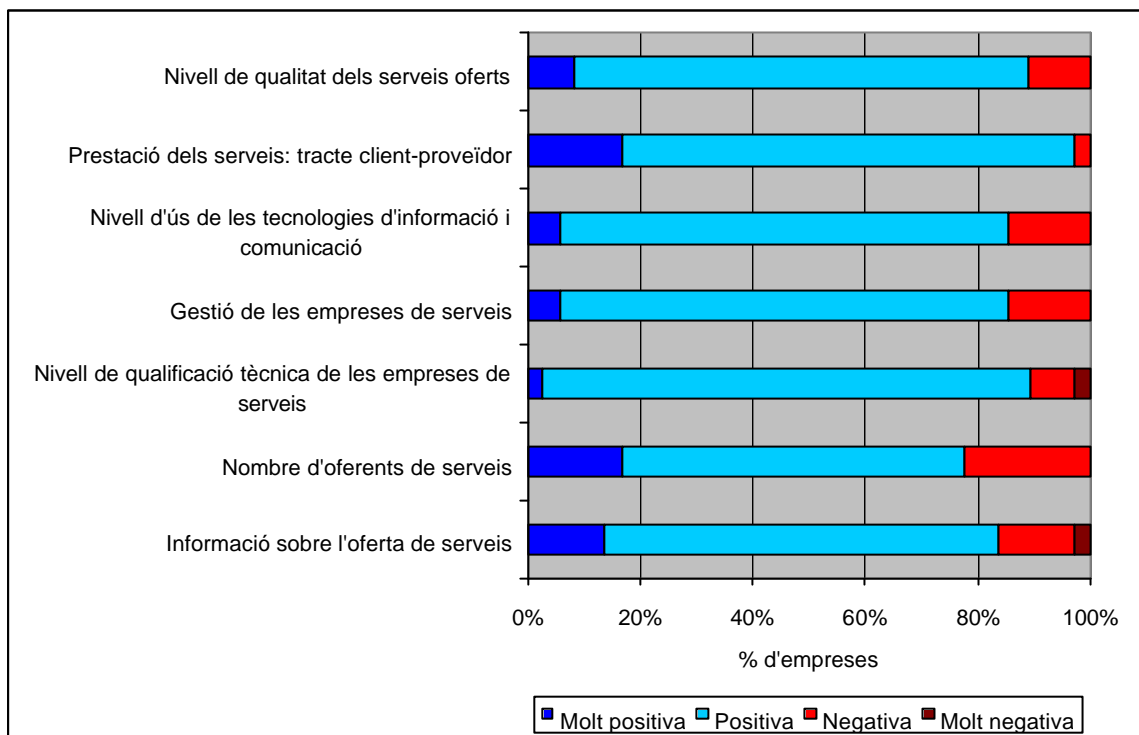
6.3. Valoració de l'oferta de serveis de la comarca

Les empreses industrials vallesanes consultades valoren positivament l'oferta de serveis que hi ha a la comarca. L'aspecte més ben valorat és el relatiu a la pròpia prestació del servei pel que fa al tracte entre el client i el proveïdor. El 97,3% de les companyies qualifica aquest aspecte de positiu (80,6%) o molt positiu (16,7%). També rep una valoració elevada el nivell de qualitat dels serveis oferts, atès que un 88,9% considera que és positiu (80,6%) o molt positiu (8,3%).

Altra qüestió a destacar favorablement és el nivell de qualificació tècnica de les empreses de serveis, aspecte valorat per un 89,2% de les companyies consultades com positiu (86,5%) o molt positiu (2,7%).

Entre els aspectes més negativament considerats per les empreses industrials es pot esmentar el nombre d'ofers de serveis existent i la informació sobre la pròpia oferta. Reben una qualificació de negativa o molt negativa per part d'un 22,2% i d'un 16,2% de les firmes, respectivament. No obstant això, cal ressenyar que ambdós són aspectes en els que la proporció d'opinions favorables són majoritàries, fins i tot destacant el significatiu percentatge d'empreses que les qualifiquen de molt positives, cosa que palesa la disparitat d'opinions existent dins de la comarca pel que fa a aquests temes.

VALORACIÓ DE L'OFERTA DE SERVEIS DE LA COMARCA PER PART DE LA INDÚSTRIA DEL VALLÈS OCCIDENTAL (% d'empreses)



Font: Mostra d'empreses estudiades.

VALORACIÓ DE L'OFERTA DE SERVEIS DE LA COMARCA PER PART DE LA INDÚSTRIA DEL VALLÈS OCCIDENTAL (% d'empreses)

Aspectes	Molt positiva	Positiva	Negativa	Molt negativa
Informació sobre l'oferta de serveis	13,5	70,3	13,5	2,7
Nombre d'ofers de serveis	16,7	61,1	22,2	0,0
Nivell de qualificació tècnica de les empreses de serveis	2,7	86,5	8,1	2,7
Gestió de les empreses de serveis	5,9	79,4	14,7	0,0
Nivell d'ús de les tecnologies d'informació i comunicació	5,9	79,4	14,7	0,0
Prestació de serveis: tracte client-proveïdor	16,7	80,6	2,8	0,0
Nivell de qualitat dels serveis oferts	8,3	80,6	11,1	0,0

Font: Mostra d'empreses estudiades.

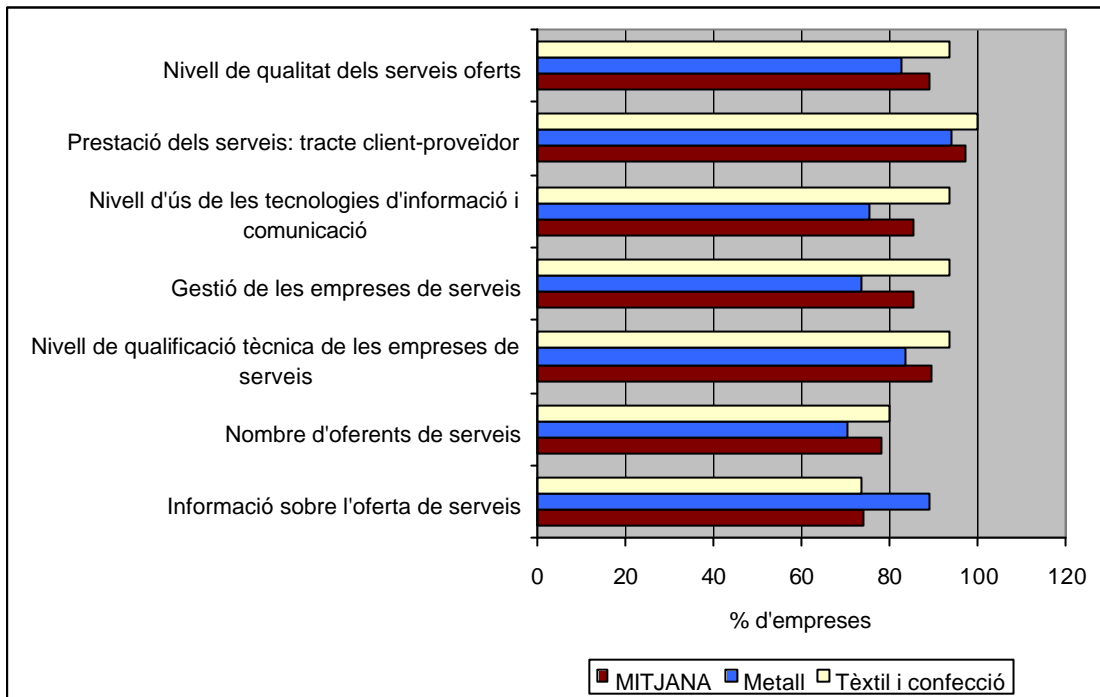
Finalment, la gestió de les empreses de serveis de la comarca i el nivell d'ús de les tecnologies d'informació i comunicació d'aquestes són aspectes valorats de manera positiva per part de la indústria vallesana. En ambdós un 79,4% opina que la posició de l'oferta és positiva i un 5,9% que és molt positiva, tot i que gairebé un 15% els titlla de negatius.

Pel que fa els preus dels serveis, cal destacar que un 71,1% de les empreses industrials considera que són normals, però, tanmateix, un 28,9% creu que tenen uns nivells elevats. Val a dir que cap de les companyies consultades opina que els preus són baixos.

6.3.1. Valoració de l'oferta segons sectors d'activitat

En línies generals, les empreses del sector del metall es mostren més crítiques amb diversos aspectes de l'oferta de serveis de la comarca que les del tèxtil i confecció. Les primeres valoren més negativament qüestions com el nivell de qualificació tècnica de les firmes de serveis, la gestió d'aquestes, o el seu nivell d'ús de les tecnologies d'informació i comunicació. En canvi, tenen una opinió més positiva pel que fa a la informació sobre l'oferta existent. Per la seva part, les empreses del sector del tèxtil i confecció qualifiquen més favorablement aspectes com la gestió de les empreses, el tracte client-proveïdor, o el nivell d'ús de tecnologies d'informació i comunicació, però valoren més negativament la informació sobre l'oferta i el nombre de prestadors existents.

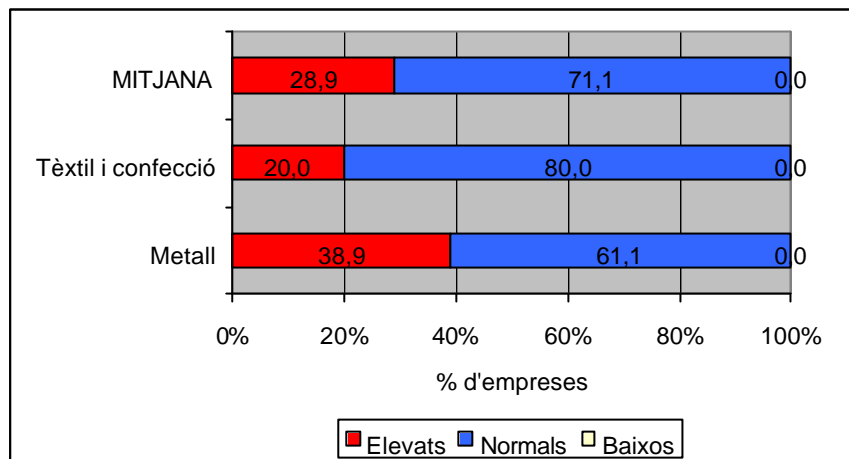
VALORACIÓ DE L'OFERTA DE SERVEIS DE LA COMARCA PER PART DE LA INDÚSTRIA DEL VALLÈS OCCIDENTAL, SEGONS BRANQUES D'ACTIVITAT (% d'empreses valoren els diferents aspectes com positius i molt positius)



Font: Mostra d'empreses estudiades.

Respecte dels preus dels serveis, cal apuntar que la majoria de les empreses opina que tenen un nivell normal amb independència del sector d'activitat en el que operin. No obstant això, un 38,9% de les companyies del metall opina que són elevats, percentatge que es situa en el 20,0% en el cas del tèxtil i confecció.

**VALORACIÓ DELS PREUS DELS SERVEIS DE LA COMARCA PER PART DE LA INDÚSTRIA DEL
VALLÈS OCCIDENTAL, SEGONS SECTORS D'ACTIVITAT
(% d'empreses)**



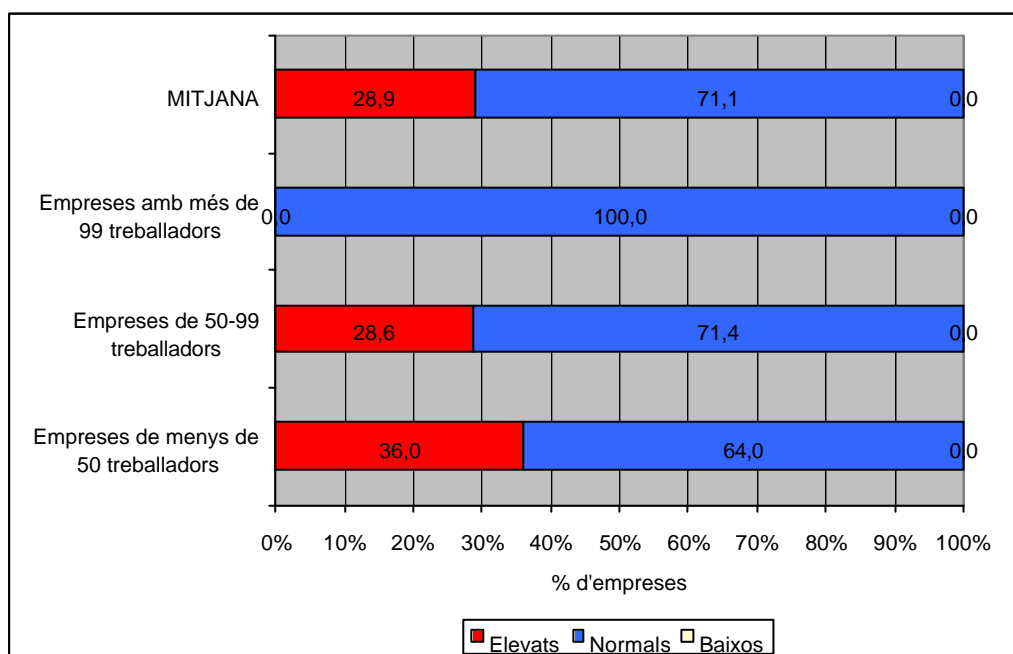
Font: Mostra d'empreses estudiada.

6.3.2. Valoració de l'oferta segons grandària de les empreses

Les empreses de 50-99 treballadors són les que tenen una opinió més positiva sobre l'oferta de serveis de la comarca, mentre que les de major dimensió són les que palesen una posició més crítica. Les primeres valoren positivament tots els aspectes analitzats a l'estudi, destacant, sobretot, la qualificació elevada que atorguen al nombre d'oferents existents i a la informació sobre l'oferta. Per la seva part, les companyies més grans tenen una opinió molt favorable de la gestió de les empreses de serveis, el nivell de qualitat dels serveis oferts, i el tracte client-proveïdor, però són força crítiques amb la informació sobre l'oferta, el nivell de qualificació tècnica de les empreses subministradores, i la gestió d'aquestes. Per últim, les firmes industrials de menor dimensió valoren molt positivament el tracte client-proveïdor, però fan una valoració negativa, sobretot, del nombre d'oferents existents i del nivell d'ús de les tecnologies d'informació i comunicació.

Pel que fa els preus dels serveis, s'ha d'apuntar que la proporció d'empreses que opina que són elevats és inversament proporcional a la grandària d'aquestes. Així, la totalitat de les companyies més grans considera que els preus són normals, percentatge que es situa en un 71,4% en el cas de les firmes que tenen 50-99 treballadors i en un 64,0% en el cas de les de menys de 50 ocupats. Pel contrari, un 36,0% d'aquestes últimes creu que els preus són elevats, front un 28,6% en les de 50-99 efectius i cap en les de major dimensió.

VALORACIÓ DELS PREUS DELS SERVEIS DE LA COMARCA PER PART DE LA INDÚSTRIA DEL VALLÈS OCCIDENTAL, SEGONS GRANDÀRIA DE LES EMPRESES (% d'empreses)



Font: Mostra d'empreses estudiades.

7. PERSPECTIVES FUTURES SOBRE EL SUBMINISTRAMENT DE SERVEIS

En els propers anys continuarà augmentant el consum de serveis externs per part de la indústria del Vallès Occidental, cosa que es justifica per dues tendències complementàries. D'una banda, es mantindrà el procés d'externalització de funcions terciàries per part de les empreses, tot i que possiblement amb una menor intensitat en comparació al passat. Aquestes reduiran les seves estructures internes dedicades a la prestació de serveis per a ús propi, en favor de la contractació de subministradors especialitzats. Per altra part, es produirà un increment en el consum de serveis, tant interns com, sobretot, externs, com a conseqüència del creixement de l'activitat econòmica i de la cada vegada major presència dels inputs terciaris en els productes i en les funcions que desenvolupen en general les empreses industrials. En conjunt, tot això suposarà un major pes específic de les despeses en serveis que realitza la indústria de la comarca i, paral·lelament, un augment en el volum global de necessitats terciàries que es cobriran via el recurs a firmes externes.

Pel que fa al subministrament, s'anticipa un major creixement del recurs a prestadors de serveis propers, sobretot de la pròpia comarca. Tanmateix, en comparació amb el que ha estat l'evolució en els darrers anys cal ressenyar que es produirà un increment relativament més important de la contractació de subministradors de la resta de Catalunya i/o Espanya i de l'estranger.

Concretament, un 86,2% de les empreses consultades afirma que augmentarà el recurs a serveis subministrats per firmes especialitzades del Vallès Occidental, ja sigui del mateix municipi o bé de la resta de poblacions de la comarca. Aquest percentatge és força similar al 83,3% de firmes que havia fet el mateix en els darrers anys.

Així mateix, un 37,9% de les companyies industrials apunta que incrementarà la contractació de proveïdors de Barcelona ciutat i rodalies, proporció semblant al 36,1% que havia fet això en el passat recent.

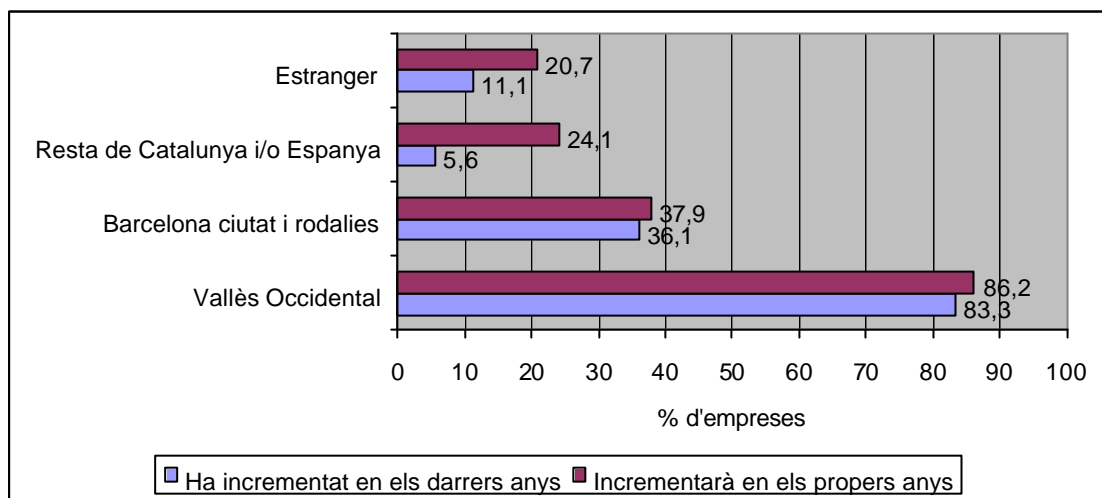
D'altra banda, un 24,1% de les empreses assenyala que potenciarà el recurs a serveis prestats per la resta de Catalunya i/o Espanya i un 20,7% indica que farà el mateix amb subministradors estrangers. Val a dir que en els darrers anys només un 5,6% de les mateixes firmes havia incrementat l'ús de serveis externs de la resta del Principat i/o Estat i solament un 11,1% dels procedents d'altres països.

Segons sectors d'activitat, es pot apuntar que les firmes del metall incrementaran especialment el recurs a serveis subministrats per empreses de la comarca, sobretot d'altres municipis diferents al de la seva pròpia localització. Per la seva part, les companyies del tèxtil i confecció tendiran a augmentar, també, la contractació de proveïdors comarcals, però, en aquest cas, serà, principalment, de la mateixa població en la que estan ubicades, destacant, així mateix, el major recurs a prestadors de Barcelona ciutat i rodalies.

En funció de la grandària de les empreses, s'ha d'esmentar que les més petites augmentaran la contractació de serveis prestats per firmes localitzades, sobretot, en el Vallès Occidental, mentre que la resta manifesta que recorrerà més a subministradors de la comarca i, també, encara que en menor mesura, a companyies d'altres indrets, destacant Barcelona ciutat i rodalies i l'estranger.

EVOLUCIÓ I PERSPECTIVES SOBRE L'ORIGEN GEOGRÀFIC DELS SUBMINISTRADORS DE SERVEIS DE LA INDÚSTRIA DEL VALLÈS OCCIDENTAL

(% d'empreses que ha incrementat en els darrers anys/incrementarà en els propers anys el seu recurs a serveis subministrats per empreses de diversos orígens geogràfics)



Font: Mostra d'empreses estudiades.

8. CONCLUSIONS

- En els darrers trenta anys s'ha intensificat la relació entre la indústria i els serveis, en el marc del fenomen de terciarització que ve registrant el conjunt de l'economia dels països desenvolupats. Això ha donat lloc, entre altres, a un procés creixent d'integració de les activitats terciàries dins de les diferents tasques productives i no productives de les empreses del sector secundari. De fet, aquestes s'han convertit en importants consumidores de serveis, alhora que aquests últims esdevenien factors estratègics d'una gran rellevància per a la competitivitat de les companyies industrials. Possiblement, allò que més defineix aquest fenomen és el recurs creixent de les empreses del sector secundari a la contractació de serveis externs prestats per firmes especialitzades, serveis que configuren el que es pot anomenar "terciari extern", "serveis externs" o "serveis a la indústria".
 - Una classificació del "terciari extern", "serveis externs" o "serveis a la indústria" en base a criteris de caràcter funcional permet diferenciar entre 8 grans grups, que engloben un total de 34 tipus diferents de serveis. Aquests són els següents:
 - - Serveis de management i gestió.
 - Serveis de producció.
 - Serveis d'informació i comunicació.
 - Serveis de personal.
 - Serveis de finançament.
 - Serveis de vendes.
 - Serveis de recerca i desenvolupament.
 - Serveis operatius.

8.1. Importància dels serveis externs que es consumeixen

- Les empreses industrials del Vallès Occidental realitzen una despesa global en la compra de serveis externs que representa el 13,5% dels seus costos totals, amb una diversitat segons firmes que fluctua entre l'1,2% i el 55,0%. Les companyies contracten a firmes especialitzades el 57,2% del volum total de serveis que consumeixen, de tal forma que de 100 unitats de serveis usades 57,2 unitats són subministrades per empreses externes i les 42,8 unitats restants es generen internament amb estructures pròpies.
- D'entre la mostra d'empreses estudiades, les corresponents al sector del tèxtil i confecció són les que fan un major ús dels serveis externs, tot i que les del metall són les que destinen a això un major percentatge dels seus costos totals.
- Les empreses de grandària mitjana, i també les més petites, són les que realitzen una utilització més elevada dels serveis externs, atès les seves limitacions estructurals i econòmicofinanceres, cosa que determina un major grau de dependència respecte de subministradors especialitzats per donar resposta a les seves necessitats d'inputs terciaris.

8.2. Tipologia de serveis que consumeixen les empreses industrials del Vallès Occidental

- El principal grup de serveis externs que consumeixen les empreses industrials vallesanes és el de finançament, utilitzat per un 81,1% de les companyies consultades. Li segueixen els serveis d'informació i comunicació, els serveis de personal, i els serveis operatius (63,7%, 59,0%, i 57,7%, respectivament). Més específicament, els tipus de serveis concrets més usats són, segons ordre d'importància, els transports, l'assessoria fiscal, els serveis jurídics, la reparació i manteniment, els serveis informàtics, i els serveis bancaris, utilitzats per un 86-95% de les empreses.
- Els serveis externs que es consumeixen que són considerats més estratègics per les empreses consultades són els serveis informàtics, els serveis privats de comunicacions, els serveis de disseny, la investigació de mercat, els transports, i la reparació i manteniment.
- El grup de serveis en el que les firmes industrials cobreixen una major proporció de les seves necessitats totals d'inputs terciaris via recurs a companyies especialitzades és el de serveis operatius, en el qual un 81,7% del volum total de serveis usats es contracta a empreses externes. En aquest cas, els serveis específics amb major grau d'externalització són la neteja industrial, els serveis jurídics, l'assessoria fiscal, i el tractament de deixalles, en els quals entre un 55% i un 66% de les empreses manifesta cobrir totalment les seves necessitats via companyies especialitzades.

- El panorama que presenta el Vallès Occidental pel que fa al consum de serveis externs és bastant similar al que caracteritza tant Catalunya com Espanya. S'observa un paral·lelisme relatiu entre grups i tipologies específics de serveis. Tanmateix, qüestions metodològiques i de desfasament temporal permeten apuntar que les empreses vallesanes fan un major ús d'alguns inputs, com els serveis para-bancarís, els tests i assaigs, el tractament de deixalles, els altres serveis tècnics a la construcció, a la producció i a la protecció del medi ambient, la comptabilitat i assessoria comptable, els serveis informàtics, i la selecció de personal.
- Segons ordre d'importància, les empreses del sector del metall fan un major ús dels serveis bancaris, els serveis jurídics, l'assessoria fiscal, els serveis informàtics, la reparació i manteniment, i els transports.
- Les companyies del sector del tèxtil i confecció realitzen una utilització més elevada, en funció de l'ordre de rellevància, de l'assessoria fiscal, la reparació i manteniment, els transports, els serveis jurídics, els tests i assaigs, i els serveis privats de comunicacions.
- Els serveis més usats per les empreses industrials de la comarca de menys de 50 treballadors són, segons importància, l'assessoria fiscal, els serveis jurídics, i la reparació i manteniment.
- Les firmes vallesanes de 50-99 ocupats fan una major utilització, d'acord amb la seva rellevància, de l'assessoria fiscal, els serveis jurídics, els serveis bancaris, i els transports.
- Segons ordre d'importància, les companyies de major grandària usen, principalment, els serveis jurídics, la reparació i manteniment, els tests i assaigs, els serveis informàtics, els serveis privats de comunicacions, la formació professional, i els transports.

8.3. Origen dels subministradors de serveis

- En els darrers anys un 83,3% de les empreses industrials vallesanes ha incrementat el seu recurs a serveis externs prestats per subministradors de la pròpia comarca, destacant, especialment, els proporcionats per firmes no locals. Un 36,1% ha augmentat la utilització de proveïdors de Barcelona ciutat i rodalies, un 5,6% de la resta de Catalunya i/o Espanya, i un 11,1% de l'estranger.
- En l'actualitat un 87,2% de les empreses consultades fa ús de subministradors de serveis localitzats dins del Vallès Occidental, destacant, sobretot, els ubicats dins del mateix municipi. Aquests proveïdors representen el 60,2% del global dels subministradors d'inputs terciaris que es contracten. El municipi és el lloc per subministrar-se, principalment, de serveis de recerca i desenvolupament i de finançament, mentre que la resta de la comarca és l'origen, sobretot, dels serveis de producció, operatius i de vendes.
- Una tercera part de les firmes industrials recorre a prestadors de serveis de Barcelona ciutat i rodalies, els quals suposen el 31,1% del total, que s'utilitzen, especialment, per abastir-se de serveis de management i gestió, d'informació i comunicació, i de vendes. Per la seva part, un 7,6% de les empreses fa ús de subministradors de la resta de Catalunya i/o Espanya – sobretot, en el cas dels serveis de vendes- i un 1,3% de l'estranger – principalment, en serveis de recerca i desenvolupament.
- El recurs a proveïdors de serveis de fora del municipi s'explica, principalment, per que no hi ha una oferta local d'inputs terciaris en general, i pel desconeixement que es té sobre l'oferta existent.

8.4. Valoració de l'oferta de serveis externs

- Les empreses industrials del Vallès Occidental fan una valoració general positiva de l'oferta de serveis externs que utilitzen, amb independència de l'origen geogràfic d'aquesta. Tanmateix, la millor qualificada és la que es localitza a la pròpia comarca i, també, a Barcelona ciutat i rodalies.
- L'aspecte de l'oferta de serveis del Vallès Occidental més ben considerat per les companyies consultades és la prestació dels serveis pel que fa al tracte entre el client i el proveïdor, seguit del nivell de qualitat dels serveis oferts. En sentit contrari, les qüestions més negativament qualificades són el nombre d'ofers i la informació sobre la mateixa oferta.
- Les empreses del sector tèxtil i confecció fan una valoració més positiva de l'oferta de serveis en general que les del sector del metall.
- Les empreses de major grandària valoren més favorablement l'oferta de serveis en general que les de menor dimensió, si bé es mostren més crítiques amb l'oferta de la pròpia comarca.
- El tipus de serveis que rep una millor valoració per part de la indústria del Vallès Occidental és el de management i gestió, mentre que, per contra, els serveis de personal i de recerca i desenvolupament són els pitjor qualificats.
- Un 71,1% de les empreses industrials considera que els preus dels serveis consumits són normals, mentre que un 28,9% apunta que tenen uns nivells elevats.

8.5. Perspectives futura sobre el subministrament de serveis

- En els propers anys continuarà augmentant el consum de serveis externs per part de la indústria del Vallès Occidental, atès que prosseguirà el procés d'externalització de funcions terciàries per part de les empreses i, d'altra banda, s'incrementarà el consum de serveis degut al creixement de l'activitat i a la cada vegada major incorporació d'aquests als productes i a les funcions industrials.
- S'anticipa un important creixement del recurs a prestadors de serveis propers, sobretot de la pròpia comarca. Així, un 86,2% de les empreses consultades preveu augmentar el recurs a serveis subministrats per firmes del Vallès Occidental i un 37,9% incrementarà la contractació de proveïdors de Barcelona ciutat i rodalies. Tanmateix, s'espera una pujada relativa notable del recurs a prestadors de serveis bé de la resta de Catalunya i/o Espanya o bé de l'estranger, cosa que preveu, respectivament, un 24,1% i un 20,7% de les companyies.

BIBLIOGRAFIA

- Banco de España (1993), “La incidencia de los “servicios a la industria” en el sector industrial español y sus repercusiones”, a Boletín Económico (juny).
- Baró, E. (1990), “Cambios en la interdependencia entre sectores industriales y terciarios”, a Papeles de Económica Española, núm. 42.
- Baró, E., Soy, A., i Ursa, Y. (1990), “La demanda de serveis a les empreses de la Regió Metropolitana de Barcelona”, Ajuntament de Barcelona, Diputació de Barcelona, Àrea Metropolitana de Barcelona, i Mancomunitat de Municipis.
- Commission des Communautés Européennes (1989), “La situation et le rôle des “business services” dans la Communauté Européenne” (informe intern).
- Cuadrado, J. R., i Del Río, C. (1989), “Los servicios reales a las empresas. Tendencias actuales y aproximación al caso español”, a Estudios Regionales, núm. 25.
- Cuadrado, J. R., i Rubalcaba, L. (1992), “Espacio regional y oferta de servicios a las empresas en España”, a Documentos de Trabajo, núm. 84.
- Del Río, C. (1992), “Relaciones industria/servicios: el caso español”, a Papeles de Economía Española, núm. 50.

- Escorsa P, i Herrero, J. (1988), “Estructura industrial i serveis a empreses”, a Revista Económica de Catalunya, núm. extraordinari.
- Gago, D. (2000), “Las relaciones entre servicios a empresas e industria en el contexto regional”, a Documentos de Trabajo Servilab (DT-2/00).
- Gershuny, J. I., I Miles I. D. (1988), “La nueva economía de servicios: la transformación del empleo en las sociedades industriales”, a Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
- Hermosilla, À. (1996), “El consumo de servicios por la industria española: la Encuesta de Servicios a la Industria (ESI)”, a Economía Industrial, núm. 313.
- Hermosilla, À. (1998), “El consum de serveis per les empreses industrials”, a Papers d’economia industrial, núm. 9, Departament d’Indústria, Comerç i Turisme.
- Institut d’Estadística de Catalunya (IDESCAT) (diversos anys), “Estadística i comptes de la industria”.
- Ministerio de Industria y Energía (1995), “Interrelaciones entre la industria y los servicios”, a Notas Informativas, 1995/2.
- Ministerio de Industria y Energía (1996), “Encuesta de Servicios a la Industria (ESI): lanzamiento piloto” (informe no publicat).
- Instituto Nacional de Estadística (INE) (diversos anys), “Encuesta Industrial de Empresas”.

ANNEX

**QÜESTIONARI DISSENYAT PER A LA REALITZACIÓ DE
L'ENQUESTA PER CORREU -POSTAL I ELECTRÒNIC-**

- Activitat: Metal·lúrgia ; Tèxtil i confecció ; Químic i plàstic ; Impremta i arts gràfiques ;
..... ;
- Plantilla (treballadors) _____
- Participació de capital estranger _____%

1. Quin percentatge de cadascun dels serveis següents s'està contractant actualment a empreses especialitzades?

	<u>%</u>	No s'usa
A) Management i gestió		
- Assessorament en organització.....
- Serveis jurídics (professions jurídiques i assessoria jurídica).....
- Assessoria fiscal.....
- Comptabilitat i assessoria comptable.....
- Relacions públiques.....
- Serveis administratius (secretariat, serveis lingüístics,...).....
B) Producció	<u>%</u>	
- Inspecció, control i certificació.....
- Reparació i manteniment.....
- Tests i assaigs.....
- Envasat i embalatge.....
- Assessoria en enginyeria.....
- Lloguer de material.....
- Tractament de deixalles.....
- Altres serveis tècnics relatius a la construcció, a la producció i a la protecció del medi ambient.....
C) Informació i comunicació	<u>%</u>	
- Serveis informàtics (software, procés de dades, consultoria informàtica i serveis tècnics informàtics).....
- Serveis de informació (serveis de bases de dades “on line”, videotex, etc.,i serveis de “media”).....
- Serveis privats de comunicacions (missatgeria i correu, serveis avançats de telecomunicacions,...).....
D) Personal	<u>%</u>	
- Selecció.....
- Formació professional.....
- Serveis d'ocupació temporal.....
E) Finançament	<u>%</u>	
- Serveis bancaris (comissions, interessos, ...).....
- Serveis para-bancaris (leasing, capital risc i SGR).....
F) Vendes	<u>%</u>	
- Investigació de mercat (estudis, sondeigs ,...).....
- Publicitat.....
- Promoció de vendes.....
- Marketing directe.....
- Ajuda a l'exportació.....
- Fires i salons.....
- Disseny.....
G) Recerca i desenvolupament	<u>%</u>	
- Recerca i desenvolupament subcontractat.....
H) Serveis operatius	<u>%</u>	
- Neteja industrial.....
- Vigilància i seguretat.....
- “Catering” industrial.....
- Transports.....

2. Quin pes tenen les despeses en compra dels serveis anteriors sobre el total de costos de l'empresa?

En %.....

3. Quin és l'origen geogràfic de les empreses especialitzades que li presten serveis?

		Tipus de serveis							
		Management i gestió	Producció	Informació i comunicació	Personal	Finançament	Vendes	Recerca i desenvolupament	Serveis operatius
Origen geogràfic	- Municipi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	- Resta de la comarca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	- Barcelona ciutat i rodalies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	- Resta de Catalunya i/o Espanya	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	- Estranger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Per què es recorre a empreses especialitzades de fora del municipi per contractar serveis?

		Tipus de serveis							
		Management i gestió	Producció	Informació i comunicació	Personal	Finançament	Vendes	Recerca i desenvolupament	Serveis operatius
- Es desconeix l'oferta que existeix		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- No hi ha oferta de serveis en general		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- No hi ha oferta amb la qualitat necessària		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- L'oferta existent és massa cara		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Els subministradors són imposats des de la seu central		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-									

5. En els darrers anys s'ha incrementat el recurs a serveis subministrats per empreses especialitzades de:

Municipi ; Resta de la comarca ; Barcelona ciutat i rodalies ; Resta de Catalunya i/o Espanya ; Estranger

6. Quina valoració fa de l'oferta de serveis especialitzats, segons el seu origen geogràfic? (1: molt positiva; 4: molt negativa)

		Tipus de serveis							
		Management i gestió	Producció	Informació i comunicació	Personal	Finançament	Vendes	Recerca i desenvolupament	Serveis operatius
Origen geogràfic	- Municipi
	- Resta de la comarca
	- Barcelona ciutat i rodalies
	- Resta de Catalunya i/o Espanya
	- Estranger

7. Quina valoració fa dels serveis especialitzats rebuts per part d'empreses del municipi/comarca?

	Molt positiva	Positiva	Negativa	Molt negativa
--	---------------	----------	----------	---------------

- Informació sobre l'oferta de serveis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Nombre d'ofers de serveis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Nivell de qualificació tècnica de les empreses de serveis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Gestió de les empreses de serveis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Nivell d'ús de les tecnologies d'informació i comunicació	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Prestació dels serveis: Tracte client-proveïdor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Nivell de qualitat dels serveis oferts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Elevats	Normals	Baixos	
- Nivell dels preus dels serveis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

8 En els propers anys s'incrementarà el recurs a serveis subministrats per empreses especialitzades de:

Municipi ; Resta de la comarca ; Barcelona ciutat i rodalies ; Resta de Catalunya i/o Espanya ; Estranger