

MÀRQUETING DE GUERRILLA

Adreçat a empreses, concretament personal directiu i/o responsables de les diferents àrees de gestió, i emprenedores i emprenedors.

Objectius

Aquesta sessió informativa pretén ajudar els assistents a incrementar les seves vendes, amb una mínima inversió i un ús exhaustiu de les seves idees.

Per a les pimes o els emprenedors en general aquestes tàctiques són imprescindibles. Comprovar la seva eficàcia és fàcil; només s'han d'analitzar els inicis de les empreses més pròsperes, tant en el nostre país com en el món sencer. Totes, pràcticament, van usar tècniques d'escamot en els seus inicis.

Continguts

1. El màrqueting del petit empresari.
2. Els 10 secrets més importants del màrqueting
3. Desenvolupar un pla de màrqueting de guerrilla.
4. Tàctiques guanyadores.

Imparteix

System Institut, SL

Calendari

DATES: 3 d'octubre de 2011
HORARI: dilluns de 16:00h a 20:00h
LLOC: Vapor Llonch, Ctra. de Barcelona, 208 bis Sabadell
PREU: 15 €

Places limitades, per estricta ordre de matriculació

Informació i inscripcions

Fins al 27 de setembre a:

Viver d'empreses

Tel. 93 720 75 10/ sbdempresa@ajsabadell.cat

Organitza:



Ajuntament
de Sabadell



Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Ocupació



Servei d'Ocupació
de Catalunya



per la creació
d'empreses



Diputació
Barcelona



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur