

La Responsabilitat Social Empresarial no gaudeix d'una definició universal precisa. Potser perquè aborda una multiplicitat d'àmbits. A continuació enumerem algunes definicions de la RSE.

Unió Europea: Llibre Verd

És la integració voluntària, per part de les empreses, de les preocupacions socials i mediambientals en les seves operacions comercials i les seves relacions amb els seus interlocutors.

World Business Council on Sustainable Development (WBCSD)

És el compromís de les empreses de contribuir al desenvolupament econòmic sostenible, treballant amb els empleats, les seves famílies, la comunitat local i la societat en general per millorar la seva qualitat de vida.

Business for Social Responsibility (BSR)-USA

És una visió de negocis que integra harmònicament a l'estratègia empresarial, el respecte pels valors ètics, les persones, la comunitat i el medi ambient.

Universitat Antonio de Nebrija-Escola de Negocis

El conjunt d'obligacions i compromisos, legals i ètics que es deriven dels impactes que l'activitat de les organitzacions produeixen en el àmbiro social, laboral, mediambiental, i dels drets humans.

Corporate Social Responsibility-Europe

És la manera en què l'empresa manega i millora el seu impacte social i ambiental per a crear valor per als seus accionistes i públics interessats (stakeholders) innovant la seva estratègia, organització i operacions.

Peter Drucker

És una ètica corporativa per abordar la manera en què l'empresa tracta els seus constituents interns i externs i el món en què ells viuen.