

QUÈ SÓN ELS BLOGS? COM CREAR I OPTIMITZAR UN BLOG.

Adreçat a emprenedors/es i empreses, principalment microempreses i petites empreses.

Objectius

- Analitzar les tècniques i les eines bàsiques per a la creació i optimització d'un *blog*, amb la finalitat d'utilitzar-lo com a eina de màrqueting o de comunicació.

Continguts

1. Què s'entén per *blog*.
2. Accés i funcionament dels *blogs*.
3. Pautes per elaborar *blogs*.
4. Eines de creació i manteniment.
5. Creació d'un *blog*.
6. Optimització d'un *blog*.
7. Llocs i eines per "bloguejar"
8. *Blogs* corporatius
9. Pros i contres de la blogosfera

Imparteix

Ops Factoria de Serveis, SCCL

Calendari

DATES: 25 de març de 2010 (dijous)
HORARI: 16:00 a 19:00h
LLOC: Vapor Llonch Ctra. Barcelona 208 bis Sabadell

Jornada gratuïta, places limitades, reserva per estricte ordre d'inscripció

Informació i inscripcions

Fins al 22 març a:

Viver d'empreses

Tel. 93 720 75 10/ ofigueres@ajsabadell.cat

Organitza:



Ajuntament
de Sabadell



Amb el suport de:



Servei d'Ocupació
de Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament de Treball



Unió Europea
Fons social europeu
L'OC oberta en el treball

INICIA: per la creació
d'empreses

CONSERCI PER L'Ocupació
I LA PROMOCIÓ ECONÒMICA
DEL VALLES OCCIDENTAL



Diputació
Barcelona



Unió Europea
Fons social europeu