

COM ACTIVAR EL BOCA-ORELLA COM A ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ

Adreçat a empreses, concretament personal directiu i/o responsables de les diferents àrees de gestió, i emprenedores i emprenedors.

Objectius

Entendre els ingredients i mecanismes que activen aquest tipus de comunicació. Analitzar el paper que juguen les noves tecnologies en aquesta estratègia de comunicació. I descobrir metodologies aplicables al propi negoci que permetran implementar els aprenentatges adquirits en la sessió.

Continguts

1. Introducció a la comunicació boca-orella:
 - L'epidemiologia del màrqueting.
 - Màrqueting viral.
 - Buzz màrqueting.
2. Anàlisi de casos reals:
 - International Cooking Concepts.
 - MRW.
 - BonÀrea.
 - Atrapalo.com.
3. Els cinc passos a seguir per assolir la recomanació dels clients.

Imparteix

MG-Acticom Estrategia y Resultados, SL

Calendari

DATES: 3 de novembre de 2011
HORARI: dijous de 16:00h a 20:00h
LLOC: Vapor Llonch, Ctra. de Barcelona, 208 bis Sabadell
PREU: 15 €

Places limitades, per estricta ordre de matriculació

Informació i inscripcions

Fins al 26 d'octubre a:

Viver d'empreses

Tel. 93 720 75 10/ sbdempresa@ajsabadell.cat

Organitza:



Ajuntament
de Sabadell



Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Ocupació



Servei d'Ocupació
de Catalunya



per la creació
d'empreses



Diputació
Barcelona



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur